

2016-05-12

# Motivos para cesar o reducir el consumo de alcohol en estudiantes secundarios y universitarios de Mar del Plata

Borrego, María Florencia

---

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/469>

*Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni*

**MOTIVOS PARA CESAR O REDUCIR EL  
CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ESTUDIANTES SECUNDARIOS Y  
UNIVERSITARIOS DE MAR DEL PLATA**

**BORREGO, M. FLORENCIA Y SUÁREZ, ROXANA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA**

# INTRODUCCIÓN

- ❖ Una importante problemática vinculada a la salud pública es la referida al consumo de alcohol.
- ❖ Uno de los obstáculos para su tratamiento es su uso extendido y su rol como producto de producción, distribución y consumo legal.

## DESDE LOS MODELOS MOTIVACIONALES...

- ❖ Se ha encontrado que la motivación para consumir alcohol podría estar guiada por las creencias sobre las consecuencias gratificantes que produciría su ingesta, tales como los efectos psicoactivos y el significado social.
- ❖ La investigación sobre los motivos para no consumir alcohol se encuentra menos desarrollada, y es aun un área de vacancia a nivel nacional. Estos motivos podrían vincularse al miedo a las consecuencias negativas, problemas de salud, desaprobación de familiares o amigos, entre otros.

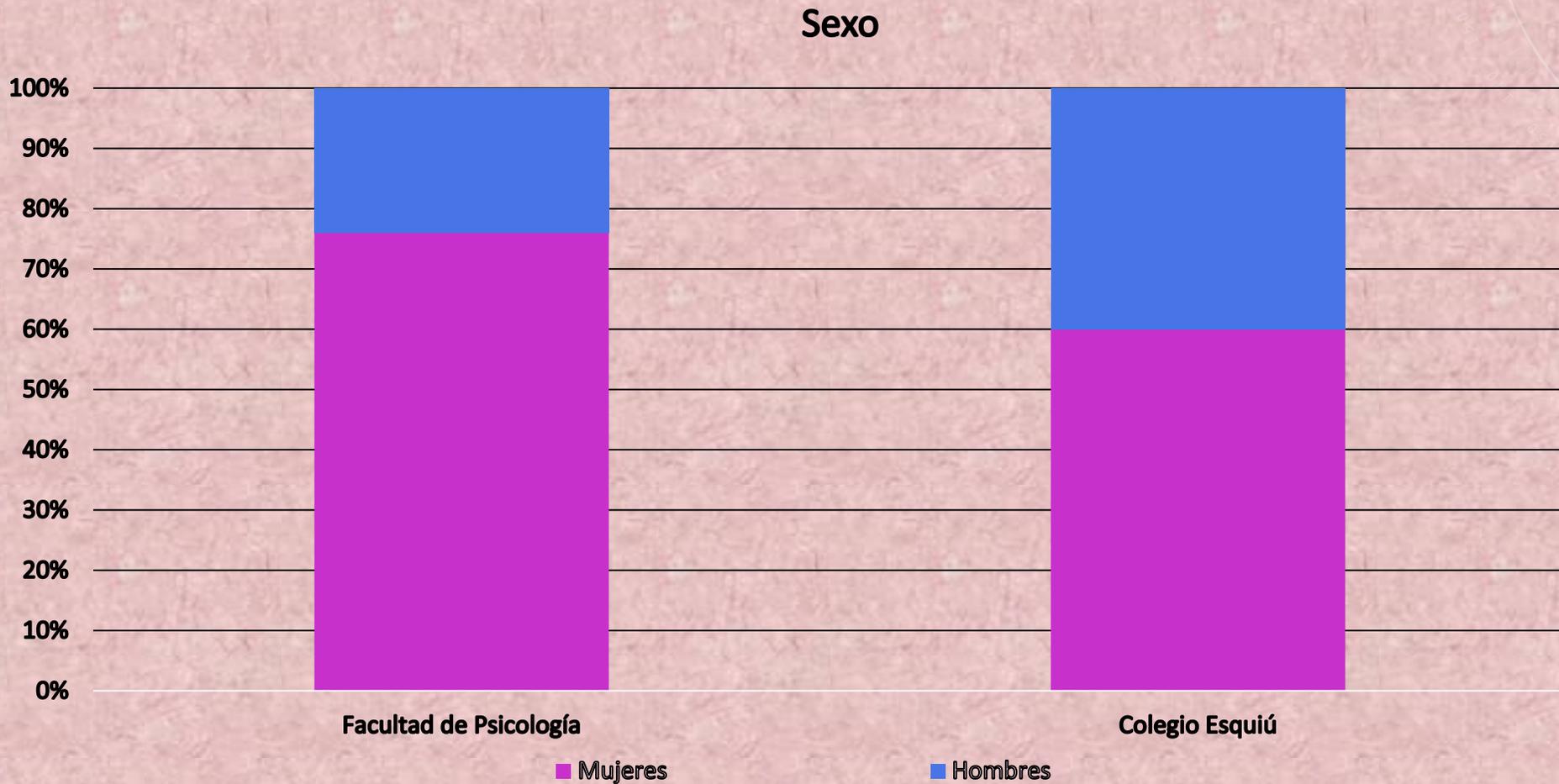
# OBJETIVOS

- ❖ Describir los motivos que llevarían a los jóvenes a reducir o cesar el consumo de alcohol.
- ❖ Explorar la relación entre los motivos para reducir o cesar el consumo de alcohol y la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol.
- ❖ Examinar los motivos para reducir o cesar el consumo de alcohol en relación a variables sociodemográficas, tales como el sexo y la edad.

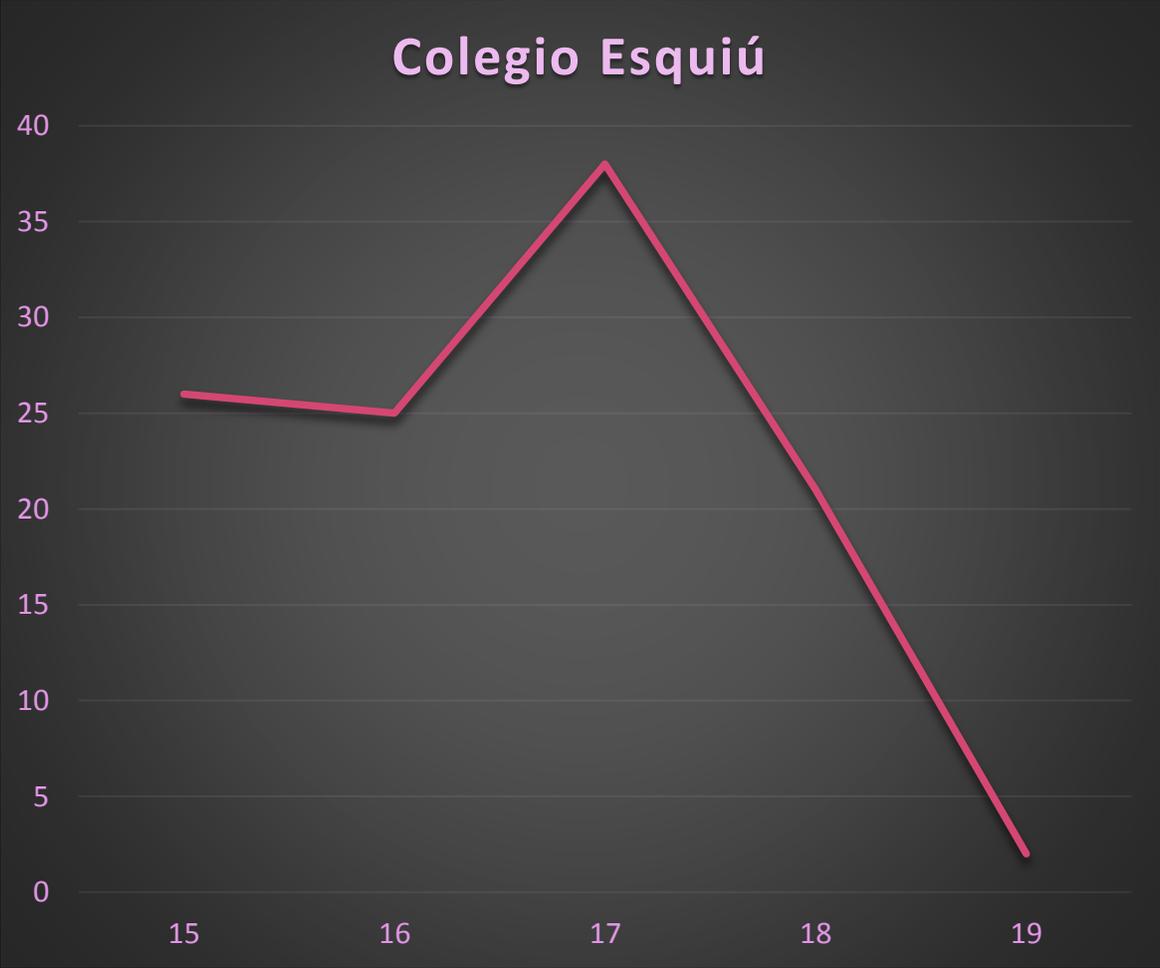
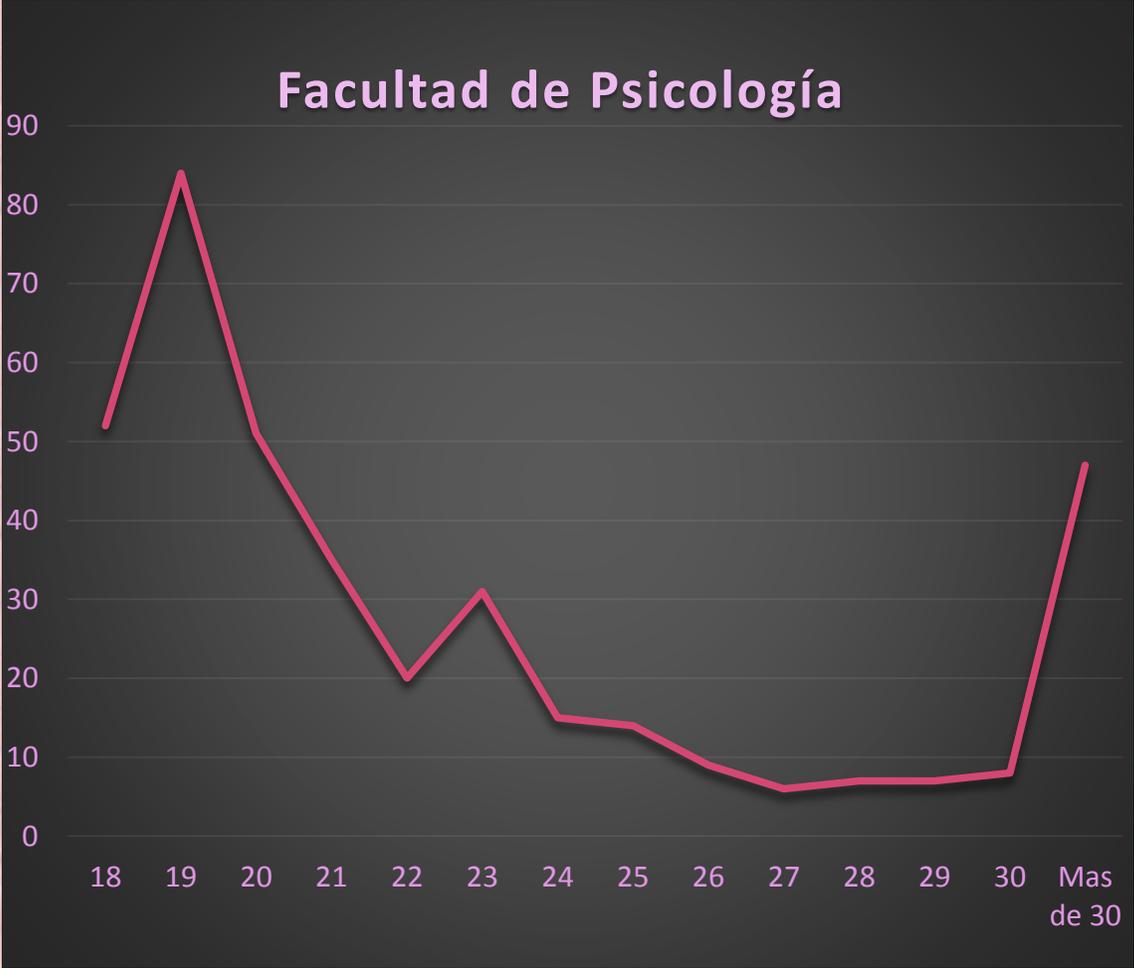
# METODOLOGÍA

- ❖ Diseño descriptivo transversal.
- ❖ Participantes: 394 estudiantes de primer y segundo año de la Licenciatura en Psicología de la UNMdP y 116 estudiantes de cuarto, quinto y sexto año del Colegio Secundario Fray Mamerto Esquiú.
- ❖ La participación fue voluntaria y anónima, con autorización previa de los padres o tutores en el caso de estudiantes menores de edad.
- ❖ La muestra de estudiantes secundarios fue de tipo probabilística, mientras que la muestra universitaria fue no probabilística.

# CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA: VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS



# VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS: EDAD



# INSTRUMENTO

Los datos de este cuestionario serán tratados de forma confidencial y anónima, y con fines científicos. Te pedimos que leas atentamente cada pregunta y que la contestes de forma sincera. Muchas gracias.

Sexo:  Mujer  Varón      Edad: \_\_\_\_\_ años      Estudios:  Secundario  Universitario      Año de cursada: \_\_\_\_\_

1 Durante los últimos doce meses, ¿qué tan seguido tomaste alguna bebida alcohólica (cerveza, vino, tragos)?

Todos los días (1)       6-11 veces al año (7)  
 Casi todos los días (2)       1-5 veces al año (8)  
 3 o 4 veces por semana (3)       No tomé nada de alcohol en los últimos 12 meses, pero tomé antes (9).  
 1 o 2 veces por semana (4)       Nunca tomé (10)  
 2 o 3 veces al mes (5)       Cerca de una vez al mes (6)

2 ¿Cuántos tragos tomás en un día típico de los que bebes? Usa las imágenes como guía



TRAGOS

3 Por favor, indicá con qué frecuencia has tenido las siguientes experiencias durante el último año:

	Diaria o casi diaria	Semanal	Mensual	Anual	Nunca
A. ¿Qué tan frecuentemente tomas 6 o más tragos en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/>				
B. ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?	<input type="checkbox"/>				
C. ¿Te ocurrió qué no pudiste hacer lo que se esperaba normalmente de vos a causa de la bebida?	<input type="checkbox"/>				
D. ¿Qué tan frecuentemente bebiste en la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?	<input type="checkbox"/>				
E. ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?	<input type="checkbox"/>				
F. ¿Qué tan frecuentemente olvidaste algo que había pasado cuando estabas bebiendo?	<input type="checkbox"/>				

	(H) Alguna vez		(I) Durante los últimos 12 meses	
	SI	NO	SI	NO
(1) ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lesionado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) ¿Algún amigo, familiar, o doctor se ha preocupado por la forma en que bebes o te ha sugerido que bebas menos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 ¿En algún momento intentaste dejar de consumir alcohol o de reducir la cantidad de alcohol que consumías?      SI       NO

5 Durante el último año ¿redujiste la cantidad de alcohol que consumías?      SI       NO

6 ¿Te gustaría cambiar la forma en que consumís alcohol?      SI       NO

7 ¿Qué tan preparado te sentís para cambiar tu forma de consumir bebidas alcohólicas?      Nada  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  Muy

8 Por favor, indicá (marcando con una cruz) qué nivel de importancia tienen para vos estos motivos para cesar o reducir el consumo de alcohol. Recordá completar ambas columnas.

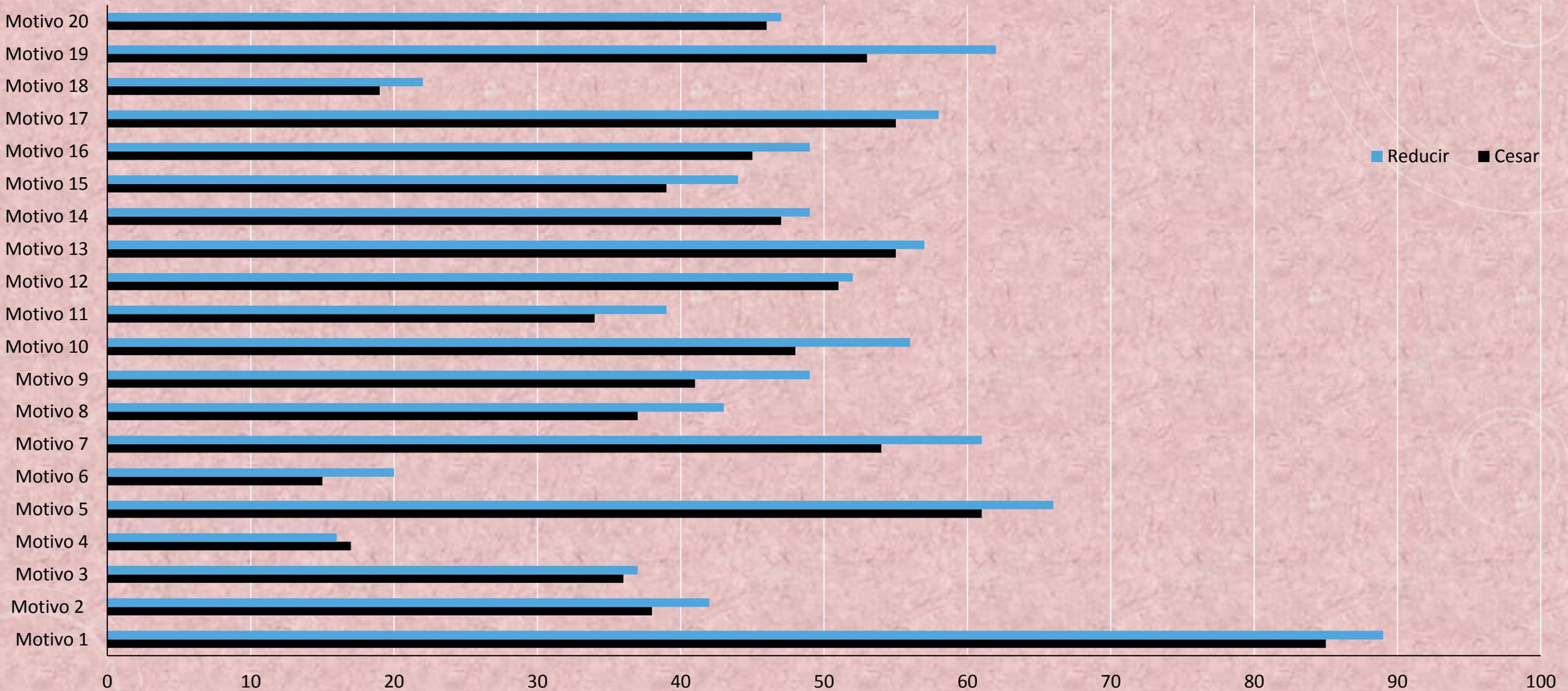
	CESAR Importancia				REDUCIR Importancia		
	NINGUNA	POCA	MUCHA		NINGUNA	POCA	MUCHA
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por ingerir alguna medicación o padecer una enfermedad que me impidiera consumir alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por el desagrado que me producen las bebidas con alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Porque las bebidas con alcohol no me interesan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Porque consumir alcohol va en contra de mis creencias religiosas o es contradictorio con mis necesidades espirituales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por atravesar cambios personales, de rutina, o por adquirir nuevos roles/hábitos (ej: tener un hijo, un nuevo trabajo, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por el precio de las bebidas con alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por los potenciales daños o efectos del consumo de alcohol en la salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Porque el consumo de alcohol se contradice con practicar algún deporte o ejercicio físico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para evitar el aumento de peso o realizar una dieta para bajar de peso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para evitar los efectos del consumo de alcohol que me generan malestar corporal (migraña, dolor corporal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para evitar los efectos del consumo de alcohol que me generan malestar psíquico (culpa o remordimiento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Porque el consumo de alcohol afecta mis relaciones familiares, de pareja, o con otras personas de mi entorno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Porque el consumo de alcohol entorpece mis actividades diarias como el estudio o trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por notar diferencias positivas en mí mismo cuando no estoy bajo los efectos del alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por notar diferencias en mí mismo cuando yo no estoy bajo los efectos del alcohol y otras personas sí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por tener la sensación de perder la cordura por mi consumo de alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para evitar padecer dependencia del alcohol o alcoholismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por no concurrir a eventos sociales o fiestas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Para evitar multas producto de la conducción bajo los efectos del alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Por ser familiar directo de una o más personas con dependencia del alcohol o alcoholismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# INSTRUMENTO

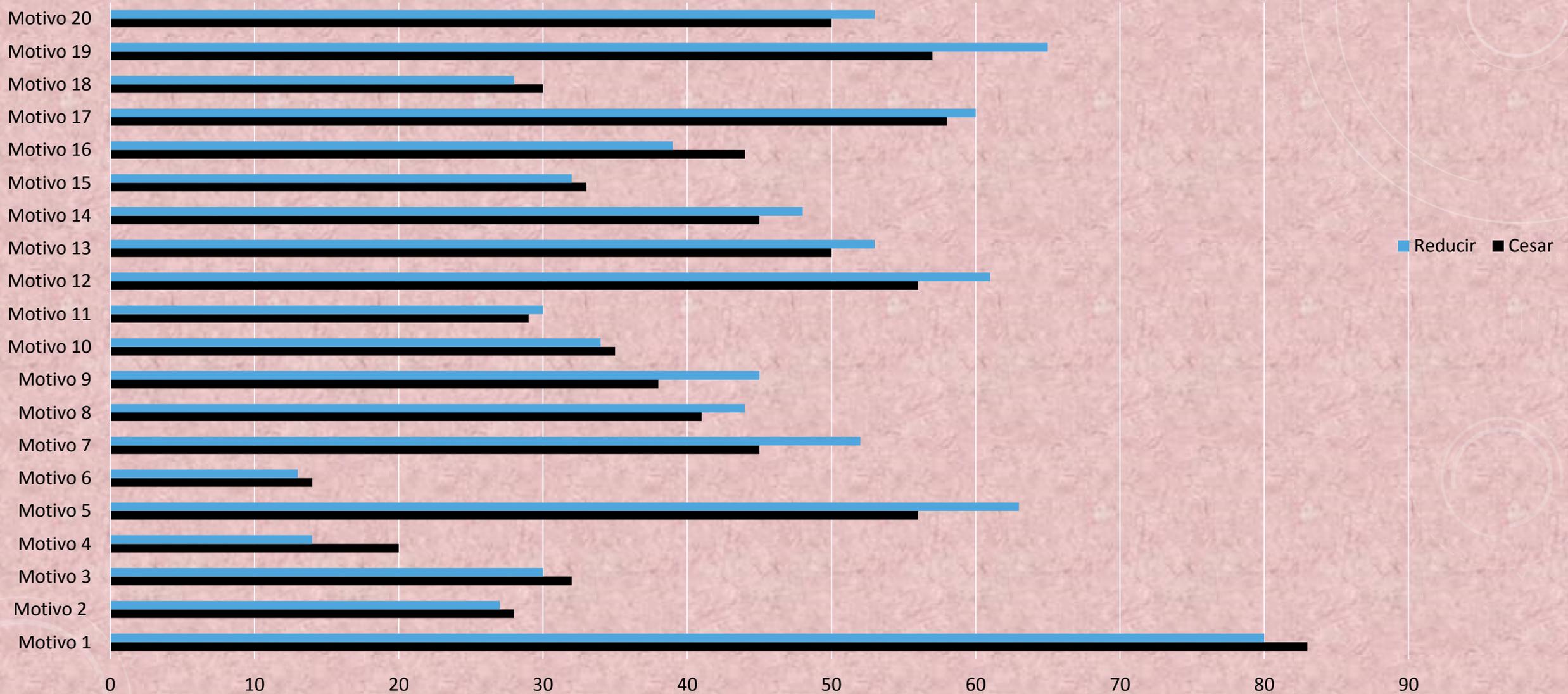
Los datos se obtuvieron mediante un cuestionario estructurado, autoadministrado, que indagó:

- ❖ Variables sociodemográficas.
- ❖ Ítems del AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test): cantidad y frecuencia.
- ❖ Motivos para cesar y motivos para reducir el consumo de alcohol. Estos se evaluaron a partir de 20 ítems que se desprenden de una investigación cualitativa anterior, realizada en estudiantes universitarios.

# RESULTADOS: DESCRIPCIÓN DE LOS MOTIVOS PARA CESAR Y REDUCIR EL CONSUMO EN UNIVERSITARIOS



# RESULTADOS: DESCRIPCIÓN DE LOS MOTIVOS PARA CESAR Y REDUCIR EL CONSUMO EN SECUNDARIOS



# RELACIÓN ENTRE LOS MOTIVOS PARA REDUCIR O CESAR EL CONSUMO DE ALCOHOL Y LA CANTIDAD Y FRECUENCIA DE CONSUMO

La relación entre los motivos para cesar y reducir el consumo de alcohol y la frecuencia de consumo fue débil. En cuanto a la cantidad, no hubo relación.

Estudiantes Universitarios:

- ❖ Cantidad - Motivos para cesar:  $r = -.05$   $p > 0.05$ ;
- ❖ Cantidad- Motivos para reducir:  $r = -.09$   $p > 0.05$ ;
- ❖ Frecuencia- Motivos para cesar:  $r = .13$   $p < 0.05$ ;
- ❖ Frecuencia- Motivos para reducir:  $r = .19$   $p < 0.05$ .

# RELACIÓN ENTRE LOS MOTIVOS PARA REDUCIR O CESAR EL CONSUMO DE ALCOHOL Y LA CANTIDAD Y FRECUENCIA DE CONSUMO.

Estudiantes Secundarios:

- ❖ Cantidad- Motivos para cesar:  $r = -.20$   $p > 0.05$ ;
- ❖ Cantidad- Motivos para reducir:  $r = -.11$   $p > 0.05$ ;
- ❖ Frecuencia- Motivos para cesar:  $r = .25$   $p < 0.05$ ;
- ❖ Frecuencia- Motivos para reducir:  $r = .10$   $p > 0.05$ .

# MOTIVOS PARA REDUCIR O CESAR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN RELACIÓN A VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

- ❖ El motivo que resultó más importante para cesar y para reducir el consumo de alcohol en hombres y mujeres de todas las edades, es el vinculado a “Ingerir alguna medicación o padecer una enfermedad que impidiera consumir alcohol”.

# MOTIVOS PARA REDUCIR O CESAR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN RELACIÓN A VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

- ❖ En universitarios, los cambios personales, los potenciales daños o efectos del consumo de alcohol y evitar padecer dependencia fueron señalados como motivos importantes tanto en hombres como en mujeres.
- ❖ El motivo que indica que el consumo de alcohol afecta las relaciones mostró mayor importancia para las mujeres.
- ❖ En secundarios, el motivo que indica que el consumo de alcohol afecta las relaciones fue importante tanto en varones como en mujeres.
- ❖ Se destacaron también en el caso de los varones el motivo que refiere a que el consumo se contradice con la práctica de deporte.
- ❖ En el caso de las mujeres, el motivo referido a cambios vitales.

# MOTIVOS PARA REDUCIR O CESAR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN RELACIÓN A VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.

- ❖ Los estudiantes de entre 18 y 30 años, mencionaron como motivos significativos los que refieren a que el consumo de alcohol afecta las relaciones, a los potenciales daños o efectos del consumo y a evitar multas.
- ❖ Por su parte, los mayores de 30, hicieron hincapié en los motivos relacionados con notar diferencias positivas en uno mismo cuando no se está bajo los efectos del alcohol, a tener la sensación de perder la cordura por el consumo y a evitar padecer dependencia al alcohol, como importantes para cesar y reducir.

# DISCUSIÓN

- ❖ Investigaciones encontraron que, independientemente de la edad, uno de los motivos más importantes para cesar el consumo de alcohol estaba vinculado al posible daño a la salud física.
- ❖ En el presente estudio, dicho motivo se destacó como importante sólo en el grupo de universitarios, lo que podría vincularse a una menor percepción de los riesgos del consumo en la adolescencia, en relación a la percepción de sus beneficios.
- ❖ Para el grupo de mayores de 30 años, cobran mayor importancia los efectos físicos, posiblemente por una mayor exposición a los efectos del consumo de alcohol.

## CONCLUSIONES

- ❖ La presente investigación permitió conocer cuáles serían los motivos que llevarían a los jóvenes estudiantes a cesar y reducir su consumo de alcohol. Esto adquiere relevancia, ya que no se contaba con información al respecto en la población nacional.
- ❖ Otras investigaciones posibles podrían derivar en estudios en otros contextos nacionales, otros grupos etarios, y en otras poblaciones.

## CONCLUSIONES

- ❖ Se logró arribar a la conclusión de que los motivos para no consumir, a pesar de su nivel de importancia, no se relacionarían inmediatamente con la cantidad actual de alcohol consumido y sí se relacionan levemente con la frecuencia de consumo.
- ❖ Si bien los resultados obtenidos son válidos únicamente para el contexto local, lo que podría considerarse una limitación, también es una ventaja a la hora de diseñar intervenciones, ya que se trata de conocimiento específico.

## POSIBLES INTERVENCIONES

- ❖ Intervenciones orientadas a visibilizar y concientizar sobre los beneficios de no consumir alcohol, en lugar de enfatizar en los efectos negativos del consumo.
- ❖ Campañas publicitarias a gran escala dirigida a públicos específicos, donde se enfatice la importancia de los motivos para no consumir.

**¡Muchas gracias!**