

Capítulo III
TRABAJO DE CAMPO

3.1. Metodología.

El presente trabajo se propone explorar las características del pensamiento económico en niños que asisten al nivel inicial de educación, de 4-5 años de edad de la ciudad de Mar del Plata. Para este fin se realizó un diseño metodológico que se presenta a continuación.

3.1.1. Objetivos

3.1.1.1 Objetivo General:

“Explorar características del pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial 4-5 años de la ciudad de Mar del Plata”

3.1.1.2. Objetivos Particulares:

- a. Explorar las estrategias de socialización económica que se instrumentan en familias.
- b. Describir las características del pensamiento económico en los niños de nivel educativo inicial de una institución de gestión privada.

3.1.2. Recolección de datos.

3.1.2.1. Fuentes e instrumentos

El trabajo de campo realizado para lograr los objetivos planteados, requirió el aporte de datos obtenidos mediante cuatro fuentes:

- 1- Taller de historieta y la técnica lúdica construido por las autoras.
- 2- Cuestionario autoadministrable, de socialización económica realizado por las autoras, aplicado a los padres de estos niños.
- 3- Cuestionario administrable realizado por las autoras y administrado a las maestras jardineras que trabajan en la institución.
- 4- Observación de las prácticas y actividades curriculares de la institución mediante el acceso al registro observacional de la misma.

3.1.2.2. Descripción de métodos y técnicas.

A continuación se pasa a detallar las técnicas mencionadas generadas por las autoras para dar respuesta al problema que aborda esta investigación.

1.-El taller de historieta y la técnica lúdica fueron realizados con el fin de indagar el nivel de pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial de 4-5 años de edad, para lo cual se he diseñado una guía de procedimientos cuyas dimensiones se detallan a continuación:

Taller de historieta:

-Procedencia y obtención del dinero:

- La función y utilidad del banco.
- La función del cajero automático.
- La procedencia del dinero y obtención del dinero.
- El uso dado al dinero, por parte de los padres
- El uso dado al dinero por parte de los niños

Técnica lúdica:

-La diferencia entre monedas y billetes en relación a su valor.

-Conducta de compra:

- Organización de los roles (quien compra y quien vende)
- Productos comprados.
- Conductas y verbalizaciones.

2.-Los cuestionarios administrados de socialización económica a padres y docentes: Fueron elaborados con el fin de indagar las estrategias de socialización, utilizadas, para lo cual se diseñaron cuestionarios administrados a padres y docente que abordan las siguientes dimensiones:

Cuestionarios administrados a padres:

-Prácticas de socialización:

- Educación en relación al manejo de dinero.
- Transmisión generacional de prácticas de socialización

-Estrategias de socialización:

- Las estrategias y medios.
- Manejo del dinero por parte de los niños

-Alfabetización económica:

- Colaboración de la institución educativa en la educación económica.

Cuestionarios administrados a docentes:

-Prácticas de socialización:

- Explora las conductas económicas en los niños

-Estrategias de socialización:

- Indaga sobre si los hogares toman conciencia de que socializan

-Alfabetización económica:

- Explora la importancia del aprendizaje sobre materia económica en la institución educativa

3.1.2.3. Breve descripción metodológica de la administración de las técnicas:

La recolección de datos se produjo en dos etapas diferenciadas:

- a. En un primer momento, se llevó a cabo en la institución educativa, un taller de historieta y luego la técnica lúdica de modo grupal, con los 10 niños en la misma jornada.,
- b. En un segundo momento, se les dio curso de modo individual a los cuestionarios autoadministrables de socialización económica a los padres de estos niños y a los docentes responsables de los niños.

En ambos casos, se informó a los encuestados sobre la temática de esta investigación, se les pidió consentimiento informado y su colaboración de modo voluntario.

3.1.3. Contextualización de la muestra:

Dado que la muestra, fue recolectada en la institución educativa jardín maternal y de infantes corazón, se pasa a continuación caracterizar a la misma.

Historia:

La institución educativa se encuentra en la ciudad de Mar del Plata en la calle Ituzaingó 4623.

El proyecto institucional, comenzó a gestarse en el año 1999, siendo en el año 2001, en donde nace propiamente el jardín corazón, como una empresa familiar, de la mano de su directora y fundadora.

Situado en sus inicios en una casa del barrio parque Luro de la ciudad de Mar del Plata, con niños desde los 45 días hasta los 3 años.

En el año 2006, se cambian a un edificio que es el actual, situado en la calle Ituzainó, en donde ya tienen a niños desde los 45 días hasta 5 años.

En el año 2010 comienzan con la escuela primaria Jhon Lennon., iniciándose el primer grado.

La institución:

La institución, posee una orientación artística principalmente de índole musical, el desarrollo de las actividades en el jardín se realizan en compañía de música que varía según las mismas, con el fin de que los niños puedan ir diferenciando distintos estilos musicales e incorporen los diferentes ritmos.

A su vez los niños componen canciones, las cuales en su mayoría fueron grabadas en un estudio, teniendo así la posibilidad de producir CD, que pueden escuchar a diario, siendo esto un importante proceso de aprendizaje.

Desde lo psicopedagógico, la institución se orienta en el marco teórico constructorista de Jean Piaget.

El objetivo principal, es que los niños aprendan no solo por medio de un contenido que es dado por un docente, sino que debatan, intercambien con sus

compañeros, interactúen con el contexto sociocultural, que potencia su desarrollo intelectual, ya que no se pretende que estos niños sean un contenedor de ideas sino que las produzcan para lo cual se fomenta la participación activa, para lo cual la intervención del docente como mediador entre los conocimientos previos del niño y los nuevos es fundamental.

A lo que se apunta es al desarrollo integral de niño, para que pueda despegar todas sus capacidades tanto intelectuales, afectivas y expresivas.

Es una institución integral, por tanto cuenta con docentes integradores que cumplen justamente los objetivos de integrar a niños con necesidades educativas especiales.

Es importante también destacar, que los padres, están realmente comprometidos con la institución, teniendo una participación activa en todas las cuestiones educativas, como también en los proyectos que encara la misma.

Talleres: la oferta educativa es amplia, la institución cuenta con diferentes talleres que cumplimentan las actividades educativas formales.

Entre los mismos se encuentran, para el jardín maternal y de infantes: Inglés, música, teatro, expresión corporal, filosofía, cocina, educación física, natación, TIC (tecnología de la información y la comunicación), ecología y vida en la naturaleza con pernoctada en el jardín y campamento al aire libre.

Y para la primaria: inglés, filosofía, TIC (tecnología de la información y la comunicación), ajedrez, literatura, periódico y radio, música, teatro, iniciación a la danza, Iniciación deportiva y natación, campamentos y viajes de estudios.

3.1.4 Determinación de la muestra:

La muestra está conformada por tres instancias diferentes:

- a. La primera está formada por 10 niños alumnos del Jardín maternal y de infantes corazón de 4 y 5 años de edad,
- b. en un segundo momento se, administraron cuestionarios a personas adulta responsables de los niños en las familias de los mismos y
- c. finalmente se administraron cuestionarios a 3 docentes responsables de estos niños.

3.1.4.1. Descripción de la muestra:

La muestra ha quedado compuesta por alumnos, padres y docentes con las características que se presentan a continuación:

Tabla N° 1. *Niños que componen la muestra*

N°	Edad	Gen.	Familia	hogar
1	5 a	M	FT	HGBP
2	5	M	FE	HGMP
3	4	M	FE	HGMP
4	4	F	HU	HGBP
5	4	M	HU	HGBP
6	4	M	FT	HGBP
7	5	F	HU	HGBP
8	4	F	HU	HGMP
9	5	F	HU	HGBP
10	5	F	I	HGBP

Cuadro N° 1: *Padres entrevistados*

Sujeto	familia	hogar
1	FT	HGBP
2	FE	HGMP
3	FE	HGMP
4	HU	HGBP
5	HU	HGBP
6	FT	HGBP
7	HU	HGBP
8	HU	HGMP
9	HU	HGBP
10	FT	HGBP

Cuadro N° 2: *Docentes entrevistados*

Docente	Género	Sala	antigüedad
1	F	3-4	2 año
2	F	3-4	1 año
3	F	5-5	1 año

Referencias:

Género : F (femenino), M (masculino).

Composición familiar: FT (Familia tipo con dos o más hijos);

HU (hijo único),

FE (Familia extendida, incluye abuelos y/o tíos).

Tipos de Hogar: HGBP (biparental, padre y madre con o sin hijos), HGMP (Monoparentales, un solo padre o madre con o sin hijos)

3.2. Presentación de los datos

Se presentan a continuación los datos obtenidos aplicando las diversas técnicas ordenadas de acuerdo con las dimensiones exploradas.

3.2.1. Datos obtenidos mediante el taller de historieta:

Procedencia y obtención del dinero:

Dentro de la dimensión *función y utilidad del banco* los niños muestran diversidad de respuestas, por ejemplo existen los que dicen conocer el banco y que éste es el lugar de dónde procede el dinero, (Sujetos 2, 3, 4, 5 y 8), otros manifiestan que no pueden ir solos (Sujetos 6 y 7) y también una niña (Sujeto 9) dice que su imposibilidad radica en que no sabe manejar. Los sujetos (3, 4 y 5) manifiestan haber concurrido al banco con algún familiar adulto.

Dentro de la dimensión, *función del cajero automático*, se puede captar que hay menor participación por parte de los niños en lo que respecta a la explicitación en la denominación del mismo, solo los (sujetos 6 y 8) dicen que es una maquina. En relación a su utilidad, se observa que más niños participan, los sujetos (5, 6, 7, 9 y 10) hacen alusión a que la misma tiene como fin la extracción de dinero y el (sujeto 1) expresa de alguna manera otra función del cajero, la que hace referencia al depósito.

Dentro de la dimensión *procedencia y obtención del dinero*, los niños manifiestan tener conocimientos sobre la procedencia del dinero, variando esta última según sus explicitaciones, por ejemplo los sujetos (5, 9,10), mencionan que el dinero se extrae del cajero automático, a diferencia de los (sujetos 2, 3, y 4), que mencionan al banco y los sujetos (1 y 6) mencionan como fuente de dinero al trabajo)

En relación a las limitaciones de extracciones monetarias, se observa en los sujetos respuestas que van desde la extracción ilimitada, hasta la basada en algún tipo de racionalidad. Por ejemplo los sujetos, (sujetos: 1, 3 y 8) están dentro de los que

manifiestan dicha ilimitación, a diferencia de los sujetos (8 y 9), que mencionan ciertas limitaciones en relación a las extracciones.

Por otro lado, cuando se les indaga en relación a los motivos por los cuales el dinero se encuentra en la institución bancaria, se ve en todos la misma dificultad, para ellos simplemente esta ahí, como los (sujetos 2,7 y 9) que dicen que se pone ahí y como el (sujeto 10) que dice que siempre estuvo ahí.

Dentro de la dimensión, *uso dado al dinero*, los sujetos expresan que el dinero sirve para comprar cosas, se denotan respuestas diferentes entre ellos, algunos hacen referencia a la compra de productos que han sido consumidos en sus hogares, como por ejemplo, el (sujeto 6) menciona los alimentos, el (sujeto: 10), carne y leche, el (sujeto 2), herramientas y el (sujeto 1), una escalera.

Otros niños plantean cosas diferentes, en relación al uso que ellos mismos le dan al dinero, así el (sujeto 5) refiere a que la usa para comprar helados el (sujeto 8) dice que compra juguetes, el (sujeto 10) masitas.

Otros niños dicen que la guardan en la alcancía, como los (sujeto 7y 9)

3.2.2. Datos obtenidos mediante la técnica lúdica:

En la dimensión *diferenciación entre monedas y billetes en relación a su valor*, se pudo observar que pocos niños (sujetos 4, 6, y 9) pudieron reconocer cual de los billetes era el de mayor valor y cual de ellos el de menor valor.

En relación a la modalidad escalonada de seriación de los billetes, se pudo observar que la asignación con respecto al valor por parte de los sujetos, se mostró arbitraria, permitiéndonos inferir que el criterio de diferenciación utilizado fue simplemente por el color y no valor real de los billetes, esto se pudo captar por medio de la siguiente secuencia, el (sujeto 4) pone arriba el billete de 100 y el sujeto 6 pone abajo el de dos, se miran entre ellos y piensan, luego el (sujeto 7) toma el billete de 20 y lo pone en el medio de la fila, entonces otro niño el toma el billete de 5 y lo coloca por encima del billete de 20, ninguno de los demás niños advierte el error, parecen concentrados en resolver este dilema., luego el mismo niño, (sujeto 2), toma el billete de 50 y lo pone debajo del de 20.

Lo mismo ocurrió en relación a las monedas, los sujetos parecen seguir usando los criterios anteriores, esto se capta en la siguiente secuencia, los niños (sujetos 3 y 6), amontonan las monedas, según ellos para dar la sensación de mayor cantidad, otros (sujetos 7 y 9) se oponen a esto y les dicen que hay que ordenarlas de la misma forma que lo hicieran con los billetes, los (sujetos 5, 1 y 2) se suman y comienzan a separarlas por tamaño.

Cuando se les indaga sobre el valor por medio de comparaciones, se quedan pensando, sin atinar a contestar, solo uno de ellos (sujeto 8) dice que valen más dos monedas que una, y lo mismo ocurre cuando se les muestra un billete y varias monedas, pero son más los niños que participan, en este caso (sujetos 2, 6, 10 y 3) dicen que se puede comprar más cosas con muchas monedas que con un solo billete.

Si bien las monedas se mostraron para ellos más cercanas y familiares que los billetes, tampoco pudieron diferenciarlas para realizar una comparación de cantidades, ni entre monedas, ni entre éstas y los billetes.

Conducta de compra

En relación a la organización de roles, los sujetos de la muestra asumen el rol de compradores, y solo un niño (sujeto 10), se adjudica a su vez el de madre, las talleristas asumen el rol de vendedoras.

Los productos elegidos como objetos de compra por parte de los sujetos, son productos que ellos mismos consumen, no presentándose esta vez, productos adquiridos en los hogares, como ser, el (sujeto 2) pide un helado, el (sujeto 1), compra unas galletitas, El (sujeto 9), pide un alfajor, el (sujeto 7) compra un rompecabezas y el (sujeto 10), compra una gaseosa.

Con respecto a las conductas y verbalizaciones, se pudo observar que los sujetos que componen la muestra están socializados en las conductas de compra, todos, todos los sujetos realizan una fila de manera ordenada, esperando su turno para realizar la compra, también se observó que todos los sujetos cuando llega su turno de compra, saludan al llegar y al retirarse diciendo gracias (sujeto: 2, 10 y 9), también abonan la compra y el dato que nos resultó llamativo en este aspecto fue que todos ellos, siempre esperan vuelto, como se puede apreciar en la siguiente secuencia, el (sujeto 2) pide un helado, le cobramos 10 pesos, nos paga con 5 y espera el vuelto, le decimos que le falta

darnos 5 pesos más, entonces saca 3 billetes de 10, nos los da y nos pide el vuelto, lo mismo sucede con el (sujeto 1), compra unas galletitas, le cobramos 5 pesos, nos da 5 pesos, nos reclama el vuelto, cuando le mencionamos que esta justo, dice bueno, el (sujeto 9), pide un alfajor, le cobramos 3 pesos y nos da 15, aun cuando cuanta con monedas para darnos justo, este también pide vuelto, se lo damos y se va y el (sujeto 7) compra un rompecabezas, también nos abona de modo arbitrario, y lo mismo ocurre en todos los casos de compra.

Otro dato que apareció como relevante es el modo en que todos los sujetos de la muestra guardan el dinero y lo hacen en diferentes compartimentos, por ejemplo los (sujetos 1, 2, 4) lo guardan en el bolsillo del guardapolvo, el (sujeto 10) lo guarda en un monedero imaginario, el sujeto 8 en una cartera que saco del baúl de disfraces, los (sujetos 3, 5, 6) en billeteras y el sujeto 6 hace mención de eso “hay que guardar la plata en la billetera” y los (sujeto 7 y 9) la guardan en el bolsillo del pantalón.

Finalmente, el cambio más significativo, advertido en relación a los sujetos, es que éstos ya no necesitaban para iniciar el juego de compras, de la presencia de un adulto. Antes de la realización de la actividad curricular denominada las Olimpiadas matemáticas, se pudo observar que los sujetos para iniciar el juego de compras, uno de ellos debía asumir el rol de adulto que acompañe el acto de compra y se responsabilice por la paga del producto, si algunos de los sujetos, no asumía dicho rol, el juego era impensado por parte de ellos.

3.2.3 Datos obtenidos mediante cuestionario a los padres

Se puede observar que, la mitad de los padres manifiestan que no educan a sus hijos, en relación al manejo de dinero y la otra mitad, manifiestan que educan a sus hijos en relación al manejo de dinero.

Hay pocos casos de transmisión generacional de estrategias de socialización económica.

La estrategia de socialización económica más básica es el ahorro y su medio la alcancía.

La mayoría de los padres manifiestan que sus hijos no manejan dinero solos.

Todos concuerdan en que la institución educativa colabora con la educación económica de sus hijos.

Cuadro N° 3: *Datos obtenido mediante el cuestionario padres.*

N°	Prácticas de Socialización	Estrategias de Socialización	Alfabetización económica
1	Manifiestan que no educan a su hijo en relación al manejo de dinero.	Ahorro, uso de alcancía Niño no maneja dinero solo.	La institución educativa no colabora.
2	Manifiesta que educa a su hijo en el manejo de dinero. Transmisión generacional de estrategias de socialización económica (explicación y el ahorro)	La explicación y el ahorro. El medio es la alcancía. Niño no maneja dinero solo.	La institución educativa colabora por medio de las olimpiadas matemáticas.
3	Manifiesta que no educan a su hijo en relación al manejo de dinero.	El ahorro, uso de la alcancía. Niño maneja dinero solo.	La institución educativa colabora por medio de juegos y la enseñanza de números.
4	Manifiestan que educan a su hija en relación al manejo de dinero.	La explicación y el ahorro. Usan la alcancía Niña no maneja dinero sola.	La institución educativa colabora Olimpiadas matemáticas
5	Manifiestan que educan a su hijo en relación al manejo de dinero. Transmisión generacional de estrategias de socialización económica (Juego del comerciante)	El juego y el ahorro. Usan la alcancía Su hijo maneja dinero solo.	La institución educativa colabora. El medio, el aprendizaje de matemáticas y el cuidado de las pertenencias.
6	Manifiestan que no educan a su hijo en relación al manejo de dinero.	El ahorro. Usan la alcancía Niño no maneja dinero solo.	La institución educativa colabora
7	Manifiestan que educan a su hija en relación al manejo de dinero. Transmisión generacional de estrategias de socialización económica(explicación)	La explicación y el ahorro. Usan la alcancía Su hija no maneja dinero solo.	La institución educativa colabora.. El medio, las olimpiadas matemáticas.
8	La madre manifiesta que no educan a su hija en relación al manejo de dinero.	El ahorro, usan la alcancía Niña no maneja dinero sola.	La institución educativa colabora
9	Manifiestan que no educan a su hija en relación al manejo de dinero.	El ahorro usan la alcancía Niña no maneja dinero sola.	La institución educativa colabora. El medio, las olimpiadas matemáticas
10	Manifiestan que educan a su	El ahorro usan la alcancía	La institución educativa

	hijo en relación al manejo de dinero. Hay transmisión generacional de estrategias de socialización económica(Comparación y ahorro))	Su hija maneja dinero solo como juego.	colabora El medio, las olimpiadas matemáticas
--	--	--	--

En relación a las prácticas de socialización, la mitad de los padres (1, 3, 6, 8, y 9) manifiestan que no educan a sus hijos en relación al manejo de dinero. El motivo que le atribuyen a dicha cuestión, hace referencia básicamente a la falta de adquisición de herramientas cognitivas, debido a su corta edad evolutiva.

Por ejemplo el padre (3), hace mención al desconocimiento sobre el valor del dinero, el padre (8), se lo atribuye en cambio, a la corta edad evolutiva y el padre (9), manifiesta, que la incomprensión de la noción del dinero, es lo que le impide la implementación de dicha educación.

Se pueden observar que estos padres conciben la educación en materia económica como algo explícito a transmitir por parte de ellos, cuando los sujetos de la muestra hayan conseguido a una determinada edad evolutiva, ciertas herramientas cognitivas que les permitan su asimilación.

Por otro lado, los padres que manifiestan que si educan a sus hijos (2, 4, 5, 7 y 10), explicitan algunas estrategias mediante las cuales lo hacen.

El padre (2), lo hace por medio del ahorro, menciona que de esta forma lo va instruyendo sobre el valor del dinero, el padre (4), lo hace por medio de explicaciones, el padre (5), utiliza como medios los juegos lúdicos (juego del comerciante), el padre (7), le expresa a su hijo el esfuerzo que conlleva el ganarse el dinero, y esto le permite argumentar la adecuada utilización del mismo y el padre (10), lo hace por medio de comparaciones entre el dinero y golosinas.

A su vez los padres (2, 5, 7, y 10), explicitan que las estrategias utilizadas han sido adquiridas por transmisión generacional.

En relación a las estrategias de socialización, todos los padres manifiestan que utilizan el ahorro como estrategia básica de socialización y como medio la alcanzá.

Alguno de ellos hace referencia a los fines dados al ahorro, por ejemplo, los padres (3 y 9), destinan el dinero para la compra de juguetes o productos costosos, el padre (4) menciona que el dinero se destina para abonar parte de la fiesta de

cumpleaños, el padre (8) para vacaciones, y el padre (10), lo hace con el fin de fomentar esta práctica.

Los padres (1, 2, 5, 6, y 7), no explicitan si utilizan el ahorro con algún fin específico.

En relación al manejo de dinero, la mayoría de los padres afirman que sus hijos no manejan dinero solos, argumentando que estos no tienen aun la edad suficiente para hacerlo, solo los padres (3 y 5), manifiestan que si y el padre

(10), dice que su hijo solo manipula de dinero lúdicamente.

En relación a la alfabetización económica, todos los padres mencionan que la institución educativa colabora en la educación económica de sus hijos, exceptuando el padre (1), que manifiesta que no, pero argumenta que no esta muy al tanto de esta cuestión.

En relación al medio por el cual la institución educativa colaboraría, los padres (2, 4, 7, 9 y 10), mencionan las olimpiadas matemáticas, el padre (3), menciona la enseñanza de números y juegos, el padre y (5), menciona el acercamiento a matemáticas y cuidado de pertenencias.

3.2.4 Datos obtenidos mediante cuestionario a los docentes

Las tres docentes coinciden en que, observan en sus alumnos conductas económicas, también concuerdan en sus alumnos reciben en el hogar conocimiento sobre materia económica y resaltan la importancia de que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero y que este incluido dentro del programa educativo.

Cuadro N° 4: *Síntesis respuestas de los docentes al cuestionario*

D.	Prácticas de socialización	Estrategias	Alfabetización económica
1	observa conductas económicas	Hogares socializan	Aprendizaje relevante
2	observa conductas económicas	Hogares socializan	Aprendizaje relevante
3	observa conductas económicas	Hogares socializan	Aprendizaje relevante

En cuanto a las prácticas de socialización, las tres docentes coinciden en que observan en sus alumnos ciertas conductas económicas, sin embargo en la descripción de las mismas difieren, por ejemplo la docente (1), las observa en comentarios que

realizan los niños, sobre ciertas salidas de compra con algún adulto de la familia, y sobre los montos que se destinaron para ello, a diferencia de la docente (2), que las capta por medio de expresiones que denotan algún tipo de déficit económico, por ejemplo en comentarios como, mi mamá no tiene dinero por eso no traje merienda, cuando mi mamá tenga dinero me va a comprar el traje de princesa, finalmente la docente (3), las capta mediante algunas actividades lúdicas que se realizan dentro del aula(juegos de comerciante).

En relación a las estrategias de socialización, las tres docentes concuerdan en que sus alumnos reciben en el hogar conocimiento sobre materia económica,

La docente (2), menciona al respecto que cree que los padres no realizan esto de modo explícito, pero sí por medio del ejemplo y comentarios.

Finalmente en relación a la alfabetización económica, las tres docentes hacen hincapié en la importancia de que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero y que este incluido dentro del programa educativo.

En relación al motivo de esto, la docente (1 y 3), parecen tener concordancia, ya que la docente (1) menciona su importancia al ser parte de su formación y acercamiento a la vida cotidiana y la docente (3) argumenta que es importante para su formación y acercamiento al mundo real, en cambio la docente (2), menciona su relevancia si su fin es utilizado como un aprendizaje constructivo y no con fines materialistas.

3.2.5. Datos obtenidos mediante observación actividades curriculares

Se presentan a continuación los datos obtenidos por medio de la observación de una de las actividades curriculares, realizadas en la institución educativa, la se denomina *“Olimpiadas matemáticas”*:

Se pudo observar que, a raíz de esta actividad curricular, los niños en general y en particular los sujetos de la muestra, pudieron aproximarse de forma lúdica, a ciertas nociones que consideramos relevantes, en relación a este trabajo de investigación.

A continuación se mencionan las que más se destacaron:

- A aproximación a la procedencia del dinero, por medio del trabajo.
- Aproximación al intercambio bancario de cheques por dinero impreso en papel.
- Aproximación al intercambio de dinero por productos.

- Aproximación a la racionalización y planificación de la compra, por medio de la elección de los productos a raíz del monto con el que cuentan para gastar.
- Adquisición de ciertas conductas de compra relacionados con la organización que requiere la misma, como lo es el realizar una fila, aguardar que llegue el turno y guardar el dinero.

Esta actividad no solo les permitió experimentar de modo lúdico las cuestiones de intercambio comercial, sino también la experiencia de ganarse el dinero y racionalizar la compra de productos, según sus necesidades y posibilidades económicas.

A continuación se pasa a presentar la descripción de los datos obtenidos sobre las variables estudiadas en cada caso.