

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Amar Amar, J. Llanos, R. Denegri, M. Llanos, M. Gómez, G. (2001) *La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y la desigualdad social en de la región del Caribe colombiano*. Revista investigación y desarrollo. Vol. 9, N 2. Descargado el día 15 de agosto de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26890206>.
- Amar Amar, J. Denegri, M. Llanos, R. Llanos, M. (2002) *Pensamiento económico en los niños colombianos*. Ed. Uninorte. Descargado el día 3 febrero 2012, de <http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/1058>
- Amar Amar, J. Denegri, M. Llanos, M. Abello, R. (2003) *Desarrollo del pensamiento económico en niños de la región del Caribe colombiano*. Revista latinoamericana de psicología vol. 35. Descargado el día 7 de febrero 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/805/80535101.pdf>
- Amar, J., Abello, R., Denegri, M., Llanos, M., Suárez, R. (2007). *Estrategias de socialización económica en padres de familia*. Revista de economía del caribe N° 1.
- Bonavía, M, T. (1998). *Psicología económica Fundamentos prácticos*. Promolibros.
- Denegri, M. Keller, A. Ripoll, M. Palavecinos, M. Delval, J. (1998) *La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y la desigualdad social en infancia y adolescencia*. Reviste Psykhe, Vol. 7 N 2 P.p. 13-24.
- Denegri, M., Delval, J., Ripoll, M. Palavecino, M., Keller, A (1998). *Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia*. Boletín de Inv. Educativa. Vol. 13, 291-308.
- Denegri, M., Fernandez, F., Iturra, R. Ripoll, M. Palavecino, M., (1999). *Consumir para vivir y no vivir para consumir*. Ediciones Universidad de la Frontera. Temuco Chile.
- Denegri, M., Gempp, R., Del Valle, C., Etchebarné, S., Gonzáles, Y (2006). *El aporte de la psicología educativa a las propuestas de educación económica: los temas claves*. Revista de Psicología, Vol. XV, N° 2.
- Denegri, M. (2007). *Introducción a la Psicología Económica*. Bogotá: Psicom Editores.

- Enesco, I. Delval, J. Villuendas, D. Navarro, A. Sierra, P. Peñaranda, A. (1995) *La comprensión de la organización social en niños y adolescentes*. Descargado el día 4 de enero 2012, de <http://www.doredin.mec.es/documentos/089300039.pdf>.
- Katona, G. (1951). *Análisis del Comportamiento Económico*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Luna-Arocas, R. (1998). *Dinero, Trabajo y Consumo*. Valencia: Promolibro.
- Luna-Arocas, R. (1998). *El dinero como motivador laboral en la gestión de los Recursos Humanos*. Revista de Estudios.
- Luna-Arocas, R. (1999). *La estrategia de recursos humanos: el valor del dinero*. Anales de Economía y Administración de Empresas.
- Oggero, H. (2003) Educación formal y socialización económica. Trabajo libre. *Precongreso Marplatense de Psicología. Psicología, ciencia y profesión* Mar del Plata.
- Otto, A y Webley, P. (2004) *“¡Hey, Pequeño consumidor! Pronosticadores del ahorro Adolescente”*. Universidad de Exter. R.U.
- Quintanilla Pardo, I. (1998). *Psicología Económica. Capítulo 3 Concepto y objeto de la Psicología Económica*. pag. 45 a 64. Mc. Graw Hill. Madrid.
- Quintanilla Pardo, I. (1999). *Métodos de investigación en Psicología Económica*. Promolibro.