

2014-03-26

Conductas prosociales en preadolescentes: diseño y evaluació de un programa de promoción

Baldini, Fernando

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/98>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 4 |
| 2.1. Conducta Prosocial | 4 |
| 2.1.1. Definición de Conducta Prosocial | 4 |
| 2.1.2. Clasificación de la Conducta Prosocial | 6 |
| 2.1.3. Factores Determinantes de la Conducta Prosocial | 8 |
| 2.1.3.1. Empatía | 9 |
| 2.1.3.2. Estabilidad emocional | 10 |
| 2.1.3.3. Asertividad | 11 |
| 2.1.3.4. Habilidades Sociales | 13 |
| 2.1.4. Conducta Prosocial y Conducta Antisocial | 14 |
| 2.2 Programas de promoción | 16 |
| 2.2.1. La Adolescencia y la Conducta Prosocial | 16 |
| 2.2.2. Los Programas de Promoción de la Conducta Prosocial | 18 |
| 3. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA | 21 |
| 3.1. Objetivos | 21 |
| 3.1.1. Objetivo General | 21 |
| 3.1.2. Objetivos Particulares | 21 |
| 3.2. Metodología | 21 |
| 3.2.1. Diseño | 21 |
| 3.2.2. Muestra | 23 |
| 3.2.3. Instrumentos | 23 |
| 3.3. Procedimiento | 28 |
| 3.3.1. Evaluación Pretest | 28 |
| 3.3.2. Programa de Promoción | 30 |
| 3.3.3. Evaluación Postest | 31 |
| 3.4. El Programa de Promoción de Conductas Prosociales | 32 |
| 3.4.1. Primer Encuentro: <i>Conociéndonos como grupo</i> | 32 |
| 3.4.2. Segundo Encuentro: <i>Poniéndonos en el lugar del otro</i> | 36 |

| | |
|---|----|
| 3.4.3. Tercer Encuentro: <i>Trabajando como grupo</i> | 38 |
| 3.4.4. Cuarto Encuentro: <i>Resolviendo nuestros problemas</i> | 41 |
| 3.4.5. Quinto Encuentro: <i>Comprometiéndonos como grupo</i> | 43 |
| 3.5. Resultados | 46 |
| 3.5.1. Resultados Pretest | 46 |
| 3.5.2. Resultados Postest | 48 |
| 3.6. Discusión | 54 |
| | |
| 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 57 |
| | |
| 5. ANEXOS | 68 |
| 5.1. Instrumentos de Evaluación | 68 |
| 5.2. Situaciones Propuestas en la Actividad de Role Playing en el Cuarto Encuentro Del Programa de Promoción | 82 |
| 5.3. Status Social de la Técnica Sociométrica | 84 |
| 5.4. Redes Relacionales de la Técnica Sociométrica | 87 |
| 5.5. Tablas porcentuales de la Técnica Sociométrica | 96 |