

2014-03-18

los Efectos del uso de las redes sociales - facebook - en el desempeño escolar

Gendra, Analía

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/60>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

INDICE:

| | |
|--------------------------------------|-------------------|
| Introducción | pág. 2/4 |
| Motivos | pág. 5 |
| Marco Teórico | |
| Antecedentes | pág. 6/20 |
| Metodología: | pág. 21/34 |
| • Muestra | pág. 21/23 |
| • Procesamiento de los Datos | pág. 24/27 |
| • Análisis de los Datos | pág. 28/32 |
| • Interpretación de los datos | pág. 33/34 |
| Conclusiones | pág. 35/36 |
| A modo de reflexión | pág. 37 |
| Contribuciones | pág. 38 |
| Bibliografía | pág. 39/43 |

LOS EFECTOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES - FACEBOOK - EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR

“El comportamiento humano no se reduce a la narración sino que tiene un alto componente lúdico ligado a la invención, al descubrimiento y al cambio de reglas sin valor simbólico último. Jugamos no sólo para entendernos mejor o para vivir historias ajenas más profundamente de lo que somos capaces de inventar, sino que lo hacemos por el placer de jugar e inventar las reglas de otros mundos posibles que exploramos con nuestras decisiones convertidas en acciones.”

Piscitelli,Alejandro (2006)

INTRODUCCIÓN:

El interés general en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y el peculiar fenómeno que están produciendo al transformar las relaciones sociales, nos llevó a observarlas desde la perspectiva de la Psicología de la Educación. Su impacto en los procesos educativos a partir de la masividad en el uso de los dispositivos informáticos y la masificación de internet y su aplicación, la Web 2.0, son considerados hoy como una nueva revolución industrial, tan importante y profunda como las dos revoluciones industriales que le precedieron (1). Se observa en este proceso transformador, que parte desde la sociedad industrial para llegar a la sociedad de la información y del conocimiento, la inclusión necesaria del progreso tecnológico, el cual nos permite procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas -oral, escrita y visual- con independencia de la distancia y el tiempo; es por ello que visualizamos esta revolución en todos los escenarios, y específicamente en el educativo.

Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a un gran número de individuos lejanos físicamente. Las redes sociales reflejan lo que anteriormente se mostraba mediante sociogramas, es decir un gráfico formado por una serie de puntos que representaban individuos en contacto a través de la cercanía física, y unidos mediante líneas que representaban relaciones. Hoy, el espacio deja de ser solamente un punto en un plano y puede entenderse como la oportunidad de encontrarse, compartir, dialogar, mostrarse y reconocerse en un espacio virtual donde las Redes Sociales propician la integración y el esparcimiento que otrora sólo facilitaba el espacio público físico-geográfico. A través de ellas, el usuario puede integrar listas de amigos, muros, grupos y páginas, fotos, juegos y aplicaciones, como páginas de fans, youtube, blogs, google maps, e-commerce, entre otros; se utilizan perfiles personales; se crean, generan y comparten contenidos e información

Frente a estos importantes cambios, es que iniciamos una investigación de tipo exploratorio acerca del uso de las redes sociales virtuales y, si el mismo produce algún efecto en los resultados de las prácticas educativas de los adolescentes de ambos géneros, de 14 años de edad.

Se investigó el posible impacto del uso de Facebook, por resultar la red común a todos los entrevistados de esta muestra, y se lo relacionó con el desempeño escolar de los estudiantes secundarios que cursan el segundo año, en dos escuelas privadas de la ciudad de Mar del Plata. Estos estudiantes pertenecen a una generación que nació y creció dentro de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y es desde esta perspectiva que los denominaremos Nativos Digitales, según la terminología empleada por Marc Prensky (2001), quien acuñó el término “nativo digital” para definir a los estudiantes de hoy, “hablantes nativos” del lenguaje digital de los ordenadores, los videojuegos e Internet.

Esta nueva generación piensa y procesa la información de modo significativamente diferente a sus predecesores. Si bien las redes sociales siempre existieron, en la actualidad se hicieron más visibles desde que la virtualidad les dio espacio para que nuevas redes se crearan allí. Al mundo analógico que incluye las

interacciones presenciales y los contactos a distancia, como el teléfono y el televisor, como dispositivo pasivo, se suman las experiencias de lo virtual a través del fenómeno que ofrecen las redes sociales virtuales y su característica, la interactividad. De aquí partió nuestro interés por conocer, el uso y la frecuencia que los estudiantes hacían de estas Redes, y de qué modo impactaba en su desempeño escolar.

Dentro del contexto precedente, iniciamos este proyecto de investigación seleccionando escuelas similares desde el punto de vista socio-económico, y alumnos cuya edad estuviera dentro de los límites legales exigidos para poder hacer uso de Facebook, es decir 14 años.

(1) Europa y la sociedad global de la información recomendaciones al Consejo Europeo http://biblio.uoc.es:443/docs_elec/2704.htm 24/01/01. En Coll, César. Psicología de la Educación y prácticas educativas mediadas por tecnologías de la información y la comunicación y educación. Una mirada constructivista. Depto de Psicología Evolutiva y de la Educación, Facultad de Psicología. Universidad de Barcelona. 2001. www.virtualeduca.org/lfd/pdf/cesar-coll-separata.pdf

MOTIVOS:

Dentro del nuevo paradigma tecnológico de la información y el conocimiento, los protagonistas desempeñan un rol activo, es por ello que consideramos de interés relacionar el uso que hacen los nativos digitales de las Redes Sociales y el posible impacto que las mismas producen en su desempeño escolar.

El presunto uso intensivo de las Redes Sociales, y en particular Facebook, que harían los adolescentes comprendidos entre la franja etárea de los trece a catorce años, tanto en los ámbitos públicos como privados, nos ha impulsado a iniciar este proyecto de investigación, el cual tiene como objetivo conocer el impacto que produciría el uso de las TIC en el desempeño escolar.

Para lograr este objetivo, decidimos relacionar las siguientes variables: uso y frecuencia de las Redes Sociales virtuales, tipo de atención utilizada: focalizada o multitarea; estado de flujo; actitudes: extraversión-introversión y relacionarlas con los promedios del primer trimestre del segundo año de nivel secundario. Estos últimos representaron la variable desempeño escolar de cada uno de los encuestados.

Para tal propósito, revisamos las teorías que consideramos se relacionaban con el tema, elegimos el modelo de investigación, confeccionamos el instrumento correspondiente y analizamos los resultados. Finalmente, sacamos conclusiones y propusimos algunas sugerencias para futuras investigaciones.

MARCO TEÓRICO:

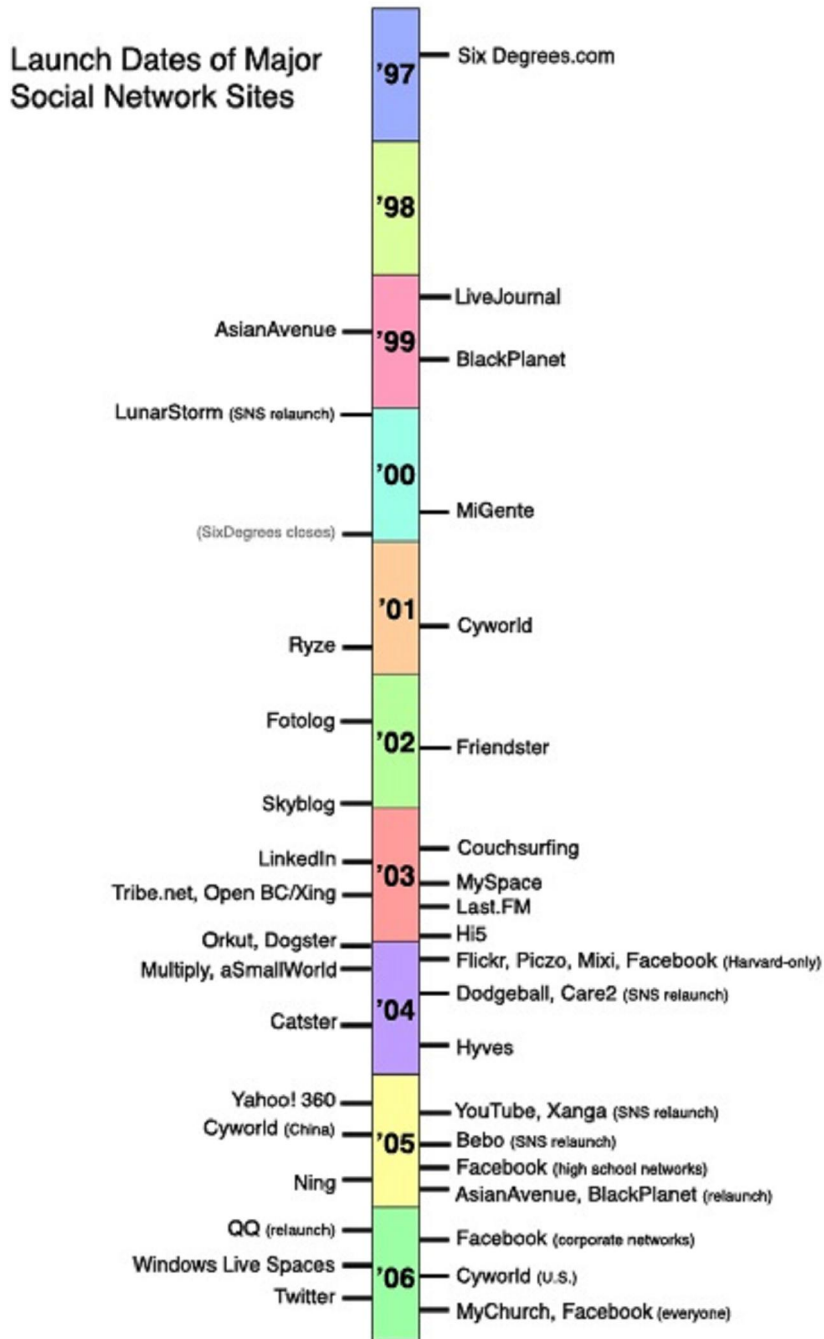
ANTECEDENTES:

Recientemente las redes sociales, y particularmente Facebook, han captado el interés de algunos investigadores que han analizado el carácter atractivo de estas plataformas on-line y sitios web similares (Fogg&lizawa, 2008). Facebook es un sitio clasificado como horizontal por ser inespecífico en sus temáticas y estar dirigido a todo tipo de usuarios. Permite que los miembros de un grupo puedan separarse del resto de usuarios de la red, aunque, potencialmente, siempre existe un nivel donde todos los usuarios pueden estar en contacto. (de Haro, J.J. 2010). Facebook es una red social que se inició aproximadamente en el año 2006. Su rápido crecimiento llamó la atención de algunos investigadores como es el caso de Nicole Ellison (2007) que realiza un primer acercamiento a los sitios web y las redes sociales. Les atribuye la capacidad de permitir a los individuos:

- 1- Construir un perfil público o semipúblico, dentro de un sistema delimitado.
- 2- Articular una lista de usuarios con quienes mantener una conexión
- 3- Ver y recorrer sus propias conexiones y la de los otros, dentro del mismo sistema.
- 4- Convertir lazos latentes en lazos activos.
- 5- Mantener los lazos existentes.
- 6- Actualizar relaciones pasadas.

Respecto a Facebook, la enmarca dentro de una red de utilidad social, que conecta personas para mantener el capital social; para mantenerse al día con los amigos. (Boyd & Ellison 2007).

Línea de tiempo de las Redes Sociales:



Cronograma de fechas de lanzamiento de los sitios de redes sociales más importantes y fechas de cuando se relanzaron sitios de comunidad con características de Redes sociales.(Ellison, 2007)

Algunos estudios exploratorios (Canales, et.al, 2009; Karpinski & Duberstein, 2009) han puesto en evidencia que la presencia de estudiantes en Facebook produce un efecto perjudicial tanto en el desempeño de tareas como en la productividad. Han demostrado que largas horas usadas en esta plataforma on line producen un decrecimiento en el desempeño académico y en la obtención del grado de estudiantes universitarios. Por otra parte, un reciente estudio (Rouis, 2011) encontró que el uso de Facebook no tenía tal efecto negativo en estudiantes tunesinos y de US China, sino que, por el contrario, tendría un impacto positivo, ya que con el uso de esta aplicación sintieron que estaban mejor organizados en lo que respecta a la gestión diaria de contactos e información, así como en las relaciones con amigos y miembros de su familia. Esta utilización del perfil no los aleja de sus estudios, debido a que mantienen como prioridad el interés para alcanzar el grado, además del desarrollo de sus capacidades multitareas, consecuencia de su cultura y del tipo de educación familiar y formal. La cultura está inscripta en la historia de los países, en sus políticas socio-económicas y en su jurisprudencia. Las diferencias propias de todo sustrato cultural determinan características en las personas y, por ende, en los estudiantes, que luego se ven reflejadas en sus acciones y actividades. Entre esas actividades se encuentra el uso de las redes sociales y en particular de Facebook. Es por ello que es importante consignarlas para luego poder plantearse la pregunta acerca de cuánto hay de impredecible en los efectos de Facebook entre los estudiantes según sus características de personalidad y dentro de contextos culturales diferentes. (Hofstede, 2005; Nazir et al, 2009).

La Universidad Camilo José Cela ha realizado un estudio en el año 2010 en una muestra de casi siete mil adolescentes de cuarenta y cuatro centros educativos de las diecisiete Comunidades Autónomas de España, y ha encontrado que las ideas preconcebidas sobre el efecto perjudicial del uso de las redes sociales respecto al desempeño escolar no poseen una correlación empírica, ya que el uso de estas plataformas no afectó el rendimiento escolar de los alumnos encuestados. (Sánchez Burón, A & Fernández Martín, M.P, 2010)

Estos resultados y los anteriores, relacionados con el sitio de Facebook, se muestran controversiales. Algunos estudios (Rouis. 2011) demuestran que aquéllos que poseen perfiles o rasgos de personalidad más cercanos a vincularse con otros estudiantes a través de las Redes Sociales, aumentan su capacidad para desempeñarse en tareas paralelas, por ejemplo se interesan en compartir información con sus “amigos”, participan en discusiones, suben y miran videos y películas, participan en problemas cotidianos que se presenten, chequean perfiles, tanto desde su casa como a través de los teléfonos celulares, además de preparar su tarea; es en este punto donde se manifestaría la controversia ya que una parte de los investigadores consideraría que esto interferiría en la realización de la misma. En síntesis, por un lado se considera que los estudiantes con rasgos de personalidad extrovertida son capaces de desarrollar habilidades multitareas, pero se distraen hasta en las ocupaciones de menor importancia. Su concentración a través de la memoria especial para realizar su trabajo, es desplazada y esto podría producir una disminución en su desempeño global (Burke, et.al, 2010; Ellison, et.al 2007; Ellison, et.al, 2010; Ginger, 2007; Yoder & Stutsman, 2011)

Respecto al interés masivo que despertó Facebook, éste se relacionaría con la natural curiosidad que poseen las personas y Facebook muestra todo tipo de información, la cual puede compartirse e incrementar su divulgación. Esto promueve su uso, así como la cantidad de tiempo que se pasa en la plataforma ya sea explorando como explayándose con las diferentes áreas de la vida diaria de cada uno. El tiempo va fluyendo, mientras las personas están absorbidas por el efecto de disfrutar y curiosear en estos sitios web, por lo que disminuye el tiempo para llevar a cabo otras tareas.

NATIVOS DIGITALES:

La aparición de las TIC ha producido una discontinuidad cultural importante entre las generaciones anteriores a la década del 80 y las posteriores a la misma. Éstas constituyen una “singularidad”, una discontinuidad, motivada sin duda, por la veloz e ininterrumpida difusión de la tecnología digital y sus múltiples

aplicaciones. Diferentes autores (Prensky 2001; Piscitelli 2009; Palfrey & Gasser 2008), han observado la realidad cultural del paradigma tecnológico desde lugares tanto sociales como académicos, para caracterizar a esta nueva generación que se ha desarrollado en este entorno. Proponen una tipología que combina la edad, es decir, la pertenencia a la generación que supone el nacimiento y desarrollo de los nativos, aquéllas personas menores de treinta años, y el comportamiento resultante de las nuevas prácticas que incluye habilidades peculiares en el lenguaje y la manipulación de herramientas tecnológicas digitales. Los nativos digitales transitan por la Red con “natural” experticia, junto con otras manifestaciones que comparten, como son el comunicarse en “tiempo real”, la hegemonía de la imagen y lo audiovisual, el vestir, el hablar y el modo de vincularse entre ellos, a través de preferencias, gustos globalizados, y el dominio del idioma inglés como lengua común. Todas estas acciones los ayudan a ir adquiriendo una identidad propia y un sentimiento de pertenencia con sus pares, dando lugar a una identidad colectiva. A partir de la aparición de los teléfonos inteligentes, o “smart phone”, donde, como lo postula Rheingold existe una convergencia entre tecnologías; comienzan profundas repercusiones de carácter social, formando lo que llama “smart mobs” o multitudes inteligentes, donde las personas utilizan dichas herramientas para adoptar nuevos formatos de agrupamiento, interacción, coordinación y cooperación.

En este ámbito se produce una nueva interacción cara a cara, que no necesita la presencia para lograr contactos efectivos y eficientes entre sus usuarios. Los nativos digitales están acostumbrados a recibir información muy rápidamente. Les gusta procesar en paralelo y la multitarea. Prefieren los gráficos antes que el texto. Funcionan mejor conectados. Prefieren los juegos al trabajo “en serio”. Hacen uso de las denominadas Redes Sociales como Facebook, MySpace, LinkedIn, Sónico y Twitter, las cuales han transformado las comunicaciones en todo el planeta. Estas plataformas on-line, por sus características, habilitan para imaginarlas como un lugar de despegue para las nuevas comunicaciones. Su uso es considerado entre los medios de comunicación como una revolución social, por la adhesión que encuentra, en este caso, entre los adolescentes y jóvenes, y por la innovadora

forma de comunicarse a través de los sitios de la Web 2.0. Por ejemplo, por día se envían 294 billones de emails; se publican 2 millones de post en blogs; se pasan unos 4,7 billones de minutos en Facebook y se suben a 'la red social' 250 millones de fotos, entre todos los internautas; también se cuentan aproximadamente, 864 mil horas de video subidas a YouTube.

REDES SOCIALES:

Se entiende por redes sociales aquellas comunidades virtuales, plataformas de Internet que permiten que las personas se agrupen relacionándose entre sí y compartiendo información e intereses. Su principal objetivo es que las personas entablen contactos con otras, ya sea para encontrarse con vínculos antiguos o para generar nuevas amistades.

La pertenencia a una red social, le permite a cada individuo, construir un grupo de contactos que exhibe como su lista de amigos. Las redes sociales responden a la necesidad que tiene el ser humano de comunicarse con otros. Según O'Reilly, siete son los principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0: la Web como plataforma; el aprovechamiento de la inteligencia colectiva; la gestión de la base de datos como competencia básica; el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software; los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad; el software no limitado a un solo dispositivo; y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

La aparición de la Web 2.0 en el año 2004 es uno de los fenómenos tecnológicos que explica la popularidad de las redes sociales, ya que ésta ha permitido incorporar la mayor cantidad de aplicaciones y opciones.

Si bien sus orígenes se remontan al año 1995, momento en el cual un ex estudiante universitario de los Estados Unidos, Randy Conrads, creó una red social en Internet a la que llamó classmates.com – compañeros de clase.com – para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

En 1997, se generó el primer sitio que permitió crear perfiles de usuarios y listas de amigos y se llamó Six Degrees.com - seis grados.com.

A comienzos de la década del 2000, aparecen los primeros sitios Web, que promueven el armado de redes basadas en círculos de amigos en línea. Estos círculos se popularizaron en el año 2003, con la llegada de las redes sociales específicas que ofrecían, además de reencontrarse con amigos y crear nuevas amistades, espacios de intereses afines.

Existen todo tipo de redes con temáticas específicas: artísticas, profesionales, musicales, de universidades. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico; el objetivo básico es el encuentro con amigos o conocer gente nueva.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características tales como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Las redes más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, My Space, y Twitter como una de las aplicaciones de Facebook.

Facebook: (www.facebook.com) es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por un estudiante de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos, para relacionarse con universitarios. A partir del año 2006 se abrió al público general y hoy funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguas amistades. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

MySpace (www.MySpace.com) Nació en el año 2003 y es la segunda red más visitada de Internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden, por ejemplo, subir y escuchar música en forma legal.

Twitter (www.twitter.com) No es aún de las más masivas, pero posiblemente es una de las aplicaciones que más creció en los últimos años. Nació en el año 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados tweets, de no más de ciento cuarenta caracteres.

Sónico es una de las redes sociales más representativas desarrolladas por personas de América Latina donde se incluye la República Argentina. Su atractivo reside en que da solución a las debilidades de otras redes sociales como son el tema de la seguridad de contenidos. Cuenta con más de 42 millones de usuarios en América Latina y actualmente se presenta en español, portugués e inglés.

LA TEORÍA DEL FLUJO

Recientemente y desde la Psicología Positiva, dedicada a estudiar las fortalezas humanas, la Teoría del Flujo ha sido usada para comprender el comportamiento del usuario en la web 2.0 y el entorno que la misma genera. También se la utiliza para evaluar el uso de internet en interacción con la persona y para conocer cuál es el efecto de tal interacción en ella. Las investigaciones sobre el flujo se efectuaron principalmente durante los años ochenta y noventa en Estados Unidos e Italia (Csikszentmihalyi, 1998b; Massimini y Carli, 1998; Delle Fave y Bassi, 2000)

El concepto de flujo fue introducido en los ámbitos científicos por Mihaly Csikszentmihalyi (1975), quien lo definió como una experiencia óptima o sensación holística que sienten las personas cuando actúan con total compromiso e involucramiento, y que les genera un estado de diversión y alegría. Lo consideró como un estado mental óptimo en que el individuo sentía eficiencia cognitiva,

estaba profundamente involucrado, altamente motivado y experimentaba un alto nivel de gozo. (Jiménez Torres y Cruz Quintana. 2011). Podría ejemplificarse como una tarea absorbente relacionada con los fines que se propone la persona, la cual está completamente atraída por los desafíos que le ofrecen el dispositivo y sus aplicaciones. Considera crítico que para alcanzar el estado de flujo el desafío que propone la actividad debe ser alto, aunque también guardará relación con la percepción que tiene la persona en relación con las habilidades de que dispone; de lo contrario ésta elegirá otras formas de pasar el tiempo. El equilibrio entre los retos y las habilidades percibidas es una de las características fundamentales para experimentar flujo. Cuando una persona debe enfrentarse a una actividad, los retos que se proponga en relación con ésta deben estar en equilibrio con las habilidades percibidas para llevarla a cabo. Es fácil suponer que un alto reto junto a una baja habilidad provocarán un estado de ansiedad en la persona ante la anticipación de fracaso; por el contrario, un bajo reto ante una alta habilidad le ocasionará aburrimiento y abandono de su realización. Así pues, retos altos y altas habilidades percibidas para afrontarlos, son los componentes esenciales para alcanzar el canal del flujo y ello puede determinar el tiempo de dedicación a ciertas actividades de estudio o de ocio.

También otros constructos psicológicos pueden ser tenidos en cuenta como sinónimo de flujo o experiencia óptima, como por ejemplo el concepto de “peak experience” de Maslow (1964, 1976, 2000) quien lo define como toda experiencia cumbre o de éxtasis que produce “anteojeras”, es decir, la persona queda profundamente absorta en lo que está haciendo, pierde la noción del tiempo, nada parece importarle, al punto que pareciera olvidarse de sí mismo. (Ferrán Padrós Blázquez. 2010). Y el de absorción cognitiva (Tellegen y Atkinson en Walker, Hull & Roggenbuck 1998), quienes tratan de relacionar el ocio en sus diferentes formas, con el apego a un lugar, los pensamientos que origina, sus significados y el espacio específico.”

El flujo dentro de las redes sociales virtuales estimula la creatividad, la interactividad, la participación, requiere de la telepresencia, es decir en tiempo real y en persona y produce actitudes positivas que conducen a la multiplicación

de encuentros a través de idas y vueltas continuas entre mails, mensajes de texto y tweets. (Novak & Hoffman op.cit).

Trevino y Webster (1992) definen al Flujo como la combinación lineal de cuatro características: control, atención, curiosidad e interés intrínseco. Lo que no especifican es si es necesario para navegar por la web contar con ellas previamente o si las mismas son la consecuencia del estado de flujo. Webster y Martocchio (1992) utilizan el concepto de flujo para el intercambio entre las redes online y el usuario, cuando lleva implícito una experiencia de alegría mientras se navega en la web. Novak y Hoffman (1998) proporcionaron una definición de Flujo, donde es condición necesaria que la atención se encuentre focalizada; que la persona esté concentrada e involucrada profundamente, como para llevar a cabo aquéllas actividades que resulten congruentes con sus habilidades; que los desafíos de la misma no alcancen el nivel crítico de exigencia y que le produzcan un disfrute interior combinado con aguda curiosidad y placer. En síntesis, altos desafíos y altos desarrollos de habilidades específicas percibidas, permiten entrar en el estado de flujo. Tal estado estimula al sujeto a la repetición de la experiencia. (Novak y Hoffman op cit). La investigación posterior ha destacado ocho características del estado de flujo (Jackson y Csikszentmihalyi, 2002): equilibrio entre reto y habilidad percibida, fusión entre la atención y la acción, metas claras, concentración en la tarea, sensación de control, pérdida de conciencia del propio ser, transformación del tiempo y experiencia autotélica, esta última es de gran relevancia para experimentar flujo y se la define como aquélla en donde el individuo hace las cosas por su propio gusto, más que por el hecho de conseguir un objetivo externo. Por tanto, se trata de una experiencia que incluye una motivación intrínseca, la cual está relacionada con el disfrute que un sujeto experimenta al desempeñar una tarea, que se convierte en un objetivo en sí misma, sin buscar otro tipo de recompensa externa. En uno de los estudios centrados en ese concepto, Adlai-Gail (1994) observa que los adolescentes obtenían mas experiencias positivas en la vida diaria, dedicaban más tiempo al estudio, practicaban deportes durante más tiempo a la semana y poseían objetivos mayores y mejor definidos que los no autotélicos.

Las personas son naturalmente curiosas (Hofstede, 2010) y la red social Facebook muestra todo tipo de información, la cual puede compartirse y así incrementar su divulgación. Esto promueve su uso, así como la cantidad de tiempo que se pasa en la plataforma ya sea explorando como explayándose con las diferentes áreas de la vida diaria de cada uno. El tiempo va fluyendo, mientras las personas están absorbidas por el efecto de disfrutar y curiosear en estos sitios web, por lo que disminuye el tiempo para llevar a cabo otras tareas. Estudios realizados (Fullagar & Mills2008) mostraron que la experiencia óptima se diferencia de la motivación. Ésta es entendida como la fuerza impulsora que activa la conducta y dirige el comportamiento con el objetivo de alcanzar una meta, (Moneta, 2004), mientras que la experiencia óptima está asociada a la motivación intrínseca, es decir, la capacidad de comprometerse emocionalmente, lo cual lleva a esas personas a ser cada vez más creativas, a descubrir sus propias estrategias personales, encontrando el modo de transformar las experiencias negativas o neutras, en algo valioso o significativo. (Rangel &Alonso. 2010). Cuando se está en flow o flujo la actividad produce un estado mental tan satisfactorio que la persona realiza la misma sin importarle la recompensa externa, incluso aunque requiera invertir un alto costo de energía en la tarea o bien realizar un gran esfuerzo para alcanzar la meta. La diferencia entre la experiencia de flujo y la motivación está en que, la primera centra su foco en la experiencia subjetiva implícita durante la realización de una actividad, tanto afectiva como cognitiva, mientras que la motivación se focaliza en el interés por el cual se realizó o se planea realizar una actividad. (Fullagar &Mills op.cit) Algunos autores como Chen, Wigand & Nilan (cit. Por Salanova, Martínez, Cifre & Schaufeli, 2005) consideran que el proceso de flujo se caracteriza por tres dimensiones o estados principales. En primer lugar, una serie de antecedentes referidos a las percepciones que tiene la persona acerca de sus metas y de su capacidad para enfrentar los retos o desafíos, es decir un feedback inmediato y la oportunidad de actuar, percibiendo esas capacidades y habilidades, las cuales deberán ajustarse para la acción. En segundo lugar, la experiencia que se caracteriza por la fusión entre conocimiento y acción; concentración y alto sentido de control. Finalmente los efectos, que

consisten en la pérdida de la conciencia de sí mismo y distorsión temporal. (Salanova et al 2005, p 91). El estado de experiencia óptima puede ser experimentado por todas las personas, independientemente de la edad, el sexo, la cultura y la situación económica. Los autores sostienen que es un fenómeno universal, aún cuando pueden experimentarse en situaciones diferentes, resultado de las diferencias culturales. (Csikszentmihalyi, 1998).

El estado de Flujo ha sido observado dentro de contextos varios, por ejemplo en el estudiante que se concentra en determinados tópicos escolares, en el aprendizaje de idiomas extranjeros, en los momentos de ocio como los deportes y la música. (Jackson & Marsh, 1996). Se piensa que la adquisición de conocimientos se alcanza a través de un proceso arduo y doloroso, esperando una recompensa futura que podrá lograrse con la adquisición del mismo, como se define a la motivación extrínseca y sus premios y castigos. (Rangel & Alonso op cit.). Sin embargo, Csikszentmihalyi dedicó muchos esfuerzos para refutar esta afirmación y demostrar que es posible que los estudiantes disfruten e incluso entren en un estado de experiencia óptima durante sus estudios. (Csikszentmihalyi. 2000). Es un error pensar, según él, que solamente las actividades recreativas permiten generar un estado de flujo. (Csikszentmihalyi, 1990).

TEORIA ATENCIONAL CLÁSICA-ESTRUCTURAL-RECURSOS LIMITADOS-DUALES

Según Ballesteros (2000), la atención es un proceso por el cual podemos dirigir nuestros recursos mentales sobre algunos aspectos del medio, los más relevantes, o bien sobre la ejecución de determinadas acciones que consideramos más adecuadas entre las posibles. Hace referencia al estado de observación y de alerta que nos permite tomar conciencia de lo que ocurre en nuestro entorno (p. 170).

Por su parte Pío Tudela (1992) la concibe como un mecanismo central de capacidad limitada cuya función primordial es controlar y orientar la actividad

consciente del organismo conforme a un objetivo determinado. Tudela habló de la “problemática atencional”, la cual se refiere a las diversas controversias alrededor de la atención (capacidad limitada, selectividad del procesamiento, procesos conscientes o inconscientes, automaticidad o control...) La atención condiciona, aunque no de manera exclusiva, el procesamiento de la información. Este es el problema por el cual no se consideraría a la atención como un proceso cognitivo básico, ya que nunca aparece aislada. Por ello, para este autor, la atención es considerada un “mecanismo atencional” de carácter vertical que activa - inhibe al organismo en función de sus necesidades.

La atención es influida para su direccionalidad por factores internos, endógenos o llamados también arriba-abajo. Son propios del individuo, tales como necesidades, expectativas e interés del mismo, el cual se pone de manifiesto en su historia individual (nivel de activación o “arousal”, fatiga, psicofármacos, etc.), y a través de factores externos, exógenos o abajo-arriba. Éstos provienen de las características de los estímulos: forma, tamaño, color, posición, movimiento, novedad, repetición, intensidad, complejidad.

La atención es entonces un mecanismo cuya función limitada permite controlar y orientar la actividad consciente del organismo respecto a un objetivo determinado. También activa los sistemas sensoriales, de los cuales obtiene información que es procesada por los sistemas cognitivos y /o ejecutada por los sistemas motores. Y mantiene el estado de alerta, detectando eventos y contenidos cognitivos, con la participación de la memoria, para la realización de la tarea actual.

Si bien la atención funciona como unidad, su estructura, para algunos investigadores, es modular, con funcionamiento coordinado. Desde el punto de vista neuronal se la describe como un conjunto de diferentes redes cerebrales, interconectadas.

Dentro de las teorías clásicas se encuentran los Modelos de Filtro, Multialmacén o Dicótica de Cherry (1953) y Broadbent (1958). El primero sostiene que se extrae poca información de aquello que no se ha atendido; sólo se recibe a

nivel sensorial, sin procesamiento. En el caso del segundo, el filtro es de naturaleza rígida y sólo procesa perfectamente el mensaje atendido. Es decir es previo al significado. Ambas coincidirían en lo que se refiere a que la persona identifica conscientemente sólo a través del sentido activado. Que se percata del mensaje ignorado, sólo en los aspectos físicos del mismo.

Como críticas al modelo estructural se desarrollan los Modelos de Recursos Limitados (1960) Aluden a los mecanismos de división de la atención, en oposición a la función selectiva de la misma. Kahneman (1973) considera a la atención un proceso dinámico que depende del esfuerzo mental exigido por la tarea, de la capacidad y motivación y el interés mayor. En tanto Shiffrin y Schneider (1977) explican la atención a través de un proceso automático y controlado, donde las personas demuestran una notable capacidad para hacer dos cosas o más a la vez. Lo hacen a través de dos procesos: Automáticos, que se procesan en paralelo, son rápidos y mejoran con la práctica, es decir, se automatizan, y Controlados, que si bien son lentos, controlan el flujo de la información y no necesitan entrenamiento intenso. Por último, la Teoría de Posner y Snyder, (1975) cuya relevancia es tal, porque tiene que ver con la explicación del funcionamiento del proceso. Según estos autores existirían dos procesos y según Posner, tres redes. Un Proceso Mental Automático, sin conciencia, sin intencionalidad. Un Proceso Mental, Bajo Control Atencional, Consciente, Intencional; su realización provoca interferencias con la ejecución de otras operaciones cognitivas.

Las tres redes, según Posner son:

- La Red Atencional superior, más rápida y precisa cuando la señal o el estímulo aparecen en la misma posición espacial, (efecto de facilitación), donde se maximiza la percepción y velocidad de procesamiento. La mayor velocidad en las respuestas se ve acompañada por una menor precisión, (mayor cantidad de errores). Este “balance velocidad-precisión” es un patrón muy consistente en estudios con este tipo de señales. (Posner, Klein, Summers y Buggie, 1973). Indicaría que la señal de alerta nos

prepara para dar una respuesta más rápida, sin mejorar la velocidad del procesamiento del estímulo.

- La Red Atencional de Vigilancia o Alerta, se encargaría de mantener un estado de alerta o “arousal” general, necesario para la detección rápida del estímulo esperado.

- La Red Atencional Anterior sería la encargada de realizar algún tipo de planificación o estrategias para resolver el conflicto estimular, así como elaborar una respuesta novedosa. (Posner y Raichle, 1994).

En coincidencia con esta línea investigativa, Maggie Jackson (2008) hace hincapié en cada una de estas redes y en cómo reaccionan en la “cultura de la interrupción”. La primera, es la que se encarga de hacer foco en el estímulo nuevo que presenta el ambiente. La segunda, abarca desde el estado de somnolencia hasta el estado de alerta e implica la conciencia y la última, la atención ejecutiva, es la encargada de la planificación, el juicio y la resolución de la información contradictoria.

La autora, en su libro “Distraídos: la erosión de la atención” (2008) explica que el constante desarrollo de las tecnologías, sin duda, nos brinda oportunidades extraordinarias, la posibilidad de conectar con otros, aprender y crear conocimiento de diferentes maneras pero, al mismo tiempo, “generamos un ambiente cultural que socava nuestra capacidad de atención” como resultado de la permanente interrupción. La sobrecarga, la alta velocidad, la hiperfragmentación y la multitarea producen efectos sobre la capacidad de la atención, dentro de lo que denomina la “sociedad cibercéntrica”. Afirma que, la constante interacción entre la persona y las TIC en todas sus formas – teléfonos celulares, correos electrónicos, mensajes de texto, twitter, facebook, forman parte de una cultura de la “interrupción” que no contribuye a la concentración.

METODOLOGIA:

DISEÑO:

Para el presente estudio se utilizó un diseño de tipo exploratorio con el fin de determinar posibles correlaciones entre variables. A saber: Uso y frecuencia de Facebook; actividades extraescolares; atención; flujo; actitudes; percepción del desempeño y su correlación con el desempeño escolar medido a través del promedio general de cada alumno durante el primer trimestre.

POBLACIÓN:

Se administró un cuestionario impreso, confeccionado para tal fin, a una población de 95 estudiantes de segundo año de nivel secundario de las escuelas Instituto Antártida Argentina y Argentino Modelo de la ciudad de Mar del Plata que fue completado, de manera voluntaria y entregado al finalizar la toma.

MUESTRA:

La muestra estuvo compuesta por 88 sujetos de ambos sexos y la participación fue voluntaria y anónima. Se trabajó con el total de los alumnos presentes al día de la toma del cuestionario, en los cursos A y B del Instituto Argentino Modelo y C del Instituto Antártida Argentina. El total de alumnos encuestados fue de 88, encontrándose ausentes 7 alumnos.

INSTRUMENTO:

El instrumento utilizado fue un cuestionario confeccionado por las tesistas que consta de 18 ítems divididos en 6 dimensiones: Uso de Redes sociales y frecuencia, Actividades extraescolares, Atención, Estado de flujo, Actitudes - extraversión e introversión - y Autopercepción del Desempeño Escolar.

El formato elegido para el mismo, fue del tipo de escala Likert en el cual los sujetos seleccionaron la afirmación que se adecuara a su opinión, sin dejar respuestas en blanco. Las respuestas fueron cuantificadas con números de 1 a 5, implicando el 1 el mínimo y el 5 el máximo de compromiso con el tema en cuestión.

Para la variable Uso y Frecuencia se tuvieron en cuenta los siguientes ítems del cuestionario:

- Si sos usuario de alguna de estas Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, My Space, Sónico, Otras. ¿Cuántas veces al día entrás? Marcá la red social de la cual sos usuario.
- ¿Cada vez que entrás, cuántos minutos permanecés en ella?

Para la variable Actividades extraescolares se tuvieron en cuenta las siguientes opciones del cuestionario:

- Si realizás actividades extraescolares (deportes, idiomas, música, etc) ¿Cuántas horas semanales le dedicás?

Para indagar acerca de la variable Atención se tuvieron en cuenta los siguientes ítems:

- Mientras realizo mis actividades escolares me conecto con las Redes Sociales.
- Pienso que soy capaz de hacer varias cosas a la vez. (Ej: escuchar música, hacer tareas escolares, estar en las redes)
- Puedo hacer bien varias actividades al mismo tiempo.

Para indagar la variable Estado de Flujo:

- Cuando estoy conectado con mis sitios favoritos no me doy cuenta de que el tiempo pasa.

Para recabar información acerca de las Actitudes – extraversión - se tuvieron en cuenta las siguientes opciones:

- Me gusta tener muchos amigos.
- Me veo simpático y cálido con los demás.
- Me gustan los desafíos.

Los datos para evaluar el Desempeño escolar de cada alumno se obtuvieron a partir del promedio de cada uno, durante el primer trimestre del año en curso en el total de asignaturas correspondientes al año que cursan y la percepción del propio desempeño en la escuela.

El instrumento fue construido para obtener información, comparar resultados y así lograr una descripción acerca del uso de esta herramienta de comunicación social y sus eventuales efectos en relación con el desempeño escolar.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Se analizaron por separado dos establecimientos educativos utilizando la planilla de cálculos Excel.

En el Instituto Argentino Modelo se analizaron dos cursos, designados con Curso A (32 alumnos), Curso B (32 alumnos).

En el Instituto Antártida Argentina se analizó un solo curso, designado con Curso C (31 alumnos).

En las hojas de cálculo Excel (ver Anexo Digital), designadas con “Curso A”, “Curso B” y “Curso C”, se vuelcan las calificaciones de los alumnos de cada curso. En cada una de estas tres hojas cada fila corresponde a un determinado alumno. Las columnas A hasta J contienen las calificaciones de cada asignatura. La columna K contiene el promedio general de ese alumno, y la columna L contiene la autopercepción del desempeño del mismo, según su propia opinión.

Los alumnos a los cuales se les asignó autopercepción cero estuvieron ausentes en ocasión de la toma de la prueba.

En la hoja Excel “Cuestionario” se vuelcan en orden sucesivo la totalidad de las respuestas de los alumnos al cuestionario escala tipo Likert relativas a las siguientes variables:

- Preguntas N° 1 a 4, relativas al tema “Uso de las Redes Sociales” ,
- Pregunta N° 5, relativa a las “Actividades Extraescolares”
- Preguntas N° 6, 7 y 9, relativas al tema “Atención”
- Pregunta N° 8, relativa a “Estado de Flujo”
- Preguntas N° 10 a 17, relativas a “Actitudes”

Las respuestas fueron cuantificadas con números de 1 a 5, implicando el 1 mínimo y el 5 el máximo de compromiso con el tema en cuestión.

En la misma hoja se incluye a la totalidad de alumnos de los tres cursos, en forma sucesiva, identificados mediante un número de orden.

Cada fila corresponde al alumno identificado por su número de orden, y contiene el número de veces que el mismo ha elegido cada una de las columnas del cuestionario.

Por ejemplo, el alumno n^o 1 del curso A, respondiendo a las preguntas 1 a 4 relativas al uso de redes, ha seleccionado dos veces la 3^a columna, 1 vez la columna 4^a y una vez la 5^a columna. Ver Anexo 1

Diferencia Entre Establecimientos

En la hoja “Media entre grupos” se calculan los promedios generales para cada alumno, se calculan y comparan los promedios generales para cada institución. El conjunto de los cursos A y B de la primera institución presenta un promedio de 6,85 puntos, mientras que el curso C perteneciente a la restante institución presenta un promedio de 6,89, concluyéndose que los promedios no presentan diferencias entre ambas. Ver Anexo 2

Distribución de los Promedios

En las hojas “Prom A”, “Prom B” y “Prom C” se analiza la frecuencia de los promedios. Se concluye que la distribución de las calificaciones se encuadra dentro de la normal de Gauss. Esto significa que las mismas no han sido arbitrarias y las habilitan para ser tenidas en cuenta al relacionarlas con el uso de las redes sociales y el desempeño escolar. Ver Anexo 3

Se llama distribución normal, distribución de Gauss o distribución gaussiana, a una de las distribuciones de probabilidad de variable continua que con más frecuencia aparece aproximada en fenómenos reales.

Correlaciones Entre las Variables

En la hoja Excel “Correlaciones” se presentan en columnas sucesivas el nombre del curso, el número de orden correspondiente a cada alumno, y el promedio de calificaciones. A continuación, se presentan 4 juegos de columnas, correspondientes a las variables elegidas “Uso de las Redes Sociales”, “Actividades Extraescolares”, “Flujo” y “Extraversión”. Ver Anexo 4

En el grupo “Uso de las Redes Sociales” las columnas 1 y 2 contienen la puntuación de las respuestas correspondientes a las preguntas 1 y 2 del cuestionario, respectivamente. La columna siguiente “Promedio Uso” contiene el promedio de las columnas 1 y 2.

La columna 5 contiene la respuesta a la pregunta 5 (“Actividades Extraescolares”).

La columna 8 contiene la respuesta a la pregunta 8 (“Flujo”). Se refiere a la percepción del flujo del tiempo mientras el alumno está conectado a Internet.

El penúltimo grupo a la derecha de la hoja “Correlaciones” corresponde a la serie de preguntas 11, 14 y 16 relativas al tema “Extraversión”, donde se ha volcado la puntuación correspondiente a cada respuesta que ha brindado el alumno. La última columna de la derecha contiene el promedio de las respuestas al tema “Extraversión”, perteneciente al grupo de variables “Actitudes”.

Finalmente, el último grupo a la derecha corresponde a la serie de preguntas 6, 7 y 9, relativas al tema “Atención”. La última columna de la derecha contiene el promedio de las respuestas al grupo de variables “Atención”.

El programa Excel permite calcular la relación entre las variables graficadas mediante una función matemática llamada Correlación. Para ello dibuja una “recta de correlación” superpuesta a cada gráfico y brinda en el mismo un coeficiente de correlación entre las variables involucradas denominado R^2 . Los valores de R se exponen en la Tabla de Correlaciones.

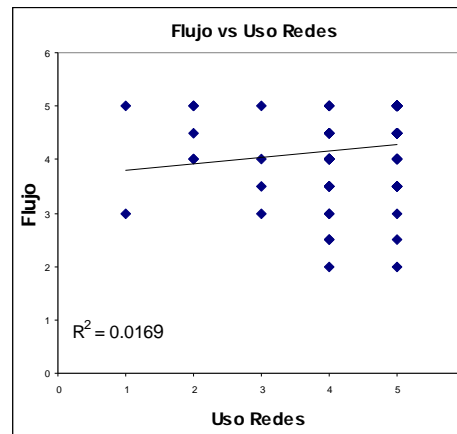
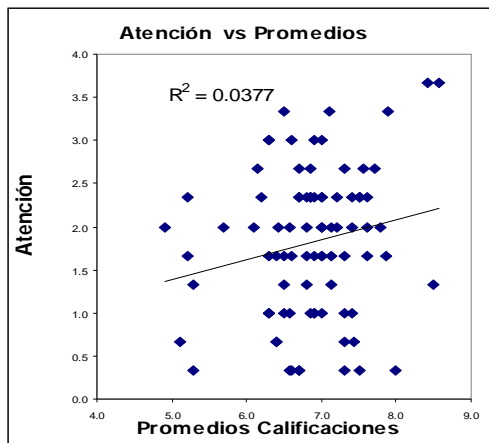
Debajo de esta tabla de resultados se han efectuado los cálculos de las correlaciones entre las variables elegidas, en la misma hoja Excel. Los resultados se vuelcan en la siguiente tabla:

| Correlaciones | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|--|--|---|---|--|---|
| Varia bles | Uso Redes / Flujo | Uso Rede s/ Pro medio Calificac . | Activi dad Extraesc. / Prom edio Calificac. | Flujo / Prom edio Calificac. | Extrav ers./ Uso Redes | Extrav ers./ Prome dio Calificac. | Aten ción/ Prom edio Calificac . |
| Resul tado | 0.14 | -0.07 | -0.05 | -0.13 | -0.06 | 0.03 | 0.19 |
| Grado | Dé bil | Ning una | Ningu na | Débil | Ningu na | Ningu na | Débil |
| Tipo | Dir ecta | Inver sa | Inver sa | Inver sa | Invers a | Direct a | Direc ta |

ANÁLISIS DE LOS DATOS

DIAGRAMAS DE CORRELACIONES

1. Variables Directamente Relacionadas

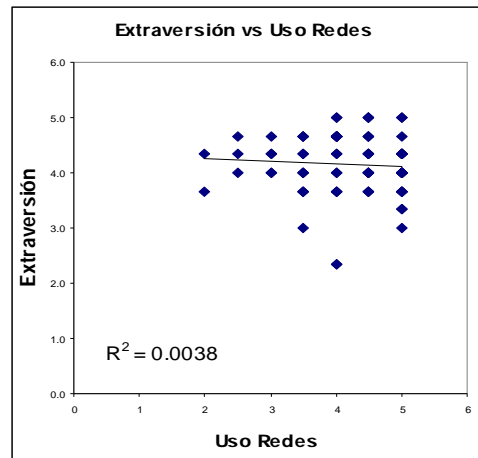
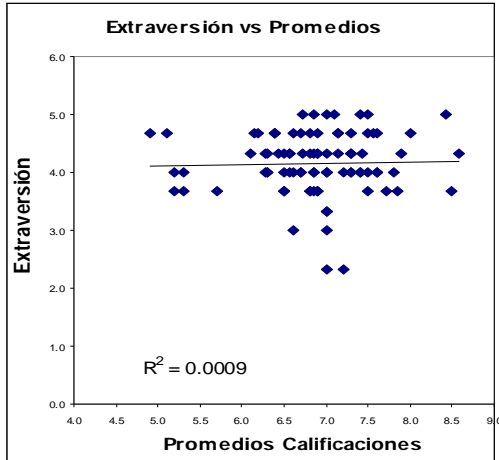


1. La recta tiene una pendiente positiva (Hacia arriba) , el coeficiente R es positivo; significa que ambas variables guardan cierta relación directa, proporcional a la pendiente de la recta. Cuando esta última es de 45° o el coeficiente de correlación vale 1, ambas variables están totalmente relacionadas. Significa que si la calificación promedio se duplica, la variable correspondiente también se duplica.

En este caso, la variable "Atención" es la más correlacionada con los "Promedios", porque su recta presentó la pendiente más pronunciada entre todas. A pesar de ello, la misma no es de 45° , lo cual significa que la correlación es parcial. A mayor uso de Atención focalizada, mayor Promedio. A menor uso, menor promedio.

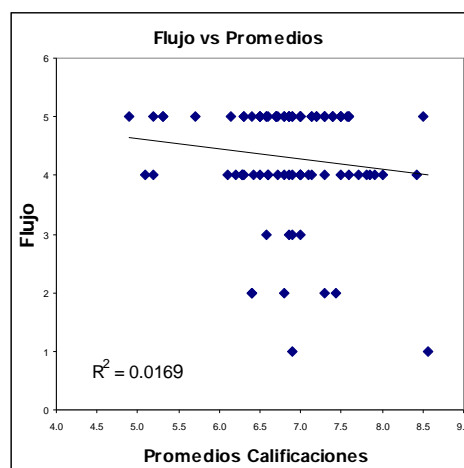
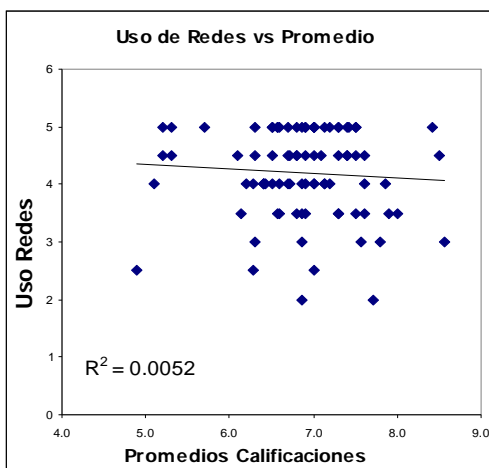
Finalmente, el Flujo guarda una relación directa pero débil con el Uso de Redes. Cuando aumenta el uso de Redes, aumenta el Flujo.

2. Variables No Relacionadas



La recta de correlación resultó horizontal o el coeficiente R es muy bajo ($<0,01$), lo cual significa que las variables no se hallan relacionadas entre sí. Esto sucede con la relación Extraversión vs Promedio Calificaciones y Extraversión vs Uso de Redes.

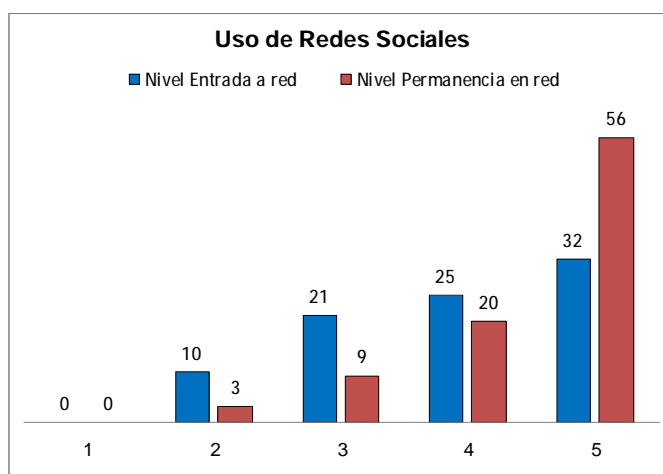
2. Variables Inversamente Relacionadas



La pendiente negativa de la recta (inclinada hacia abajo), en esta muestra, demostró que éstas variables estuvieron inversamente relacionadas, es decir que al aumentar el promedio la variable disminuyó (p.ej. Relación Actividades vs Promedios, Flujo Vs Promedios, Uso vs. Promedio.). El bajo valor del coeficiente R en todos los casos significa que la relación es débil.

Relación Entre el Tiempo de Uso y la Frecuencia del Acceso a las Redes Sociales

En la hoja “Frec. Uso Redes” al analizar el conjunto de las preguntas 1 y 2 del cuestionario, relativas a cuantas veces por día se contacta el alumno con las redes sociales y cuanto tiempo permanece conectado, se observa que la tercera parte de los alumnos entra 4 o más veces por día a las redes, mientras que sólo un pequeño porcentaje (11%) entra una sola vez, estando el resto distribuido similarmente con 2 a 3 entradas. Sin embargo el 63 % de la muestra completa permanece más de 30 minutos conectado. Solo 3 alumnos de los 88 se conectan durante menos de 5 minutos, y una cantidad considerable (20%) permanece conectado hasta 30 minutos.

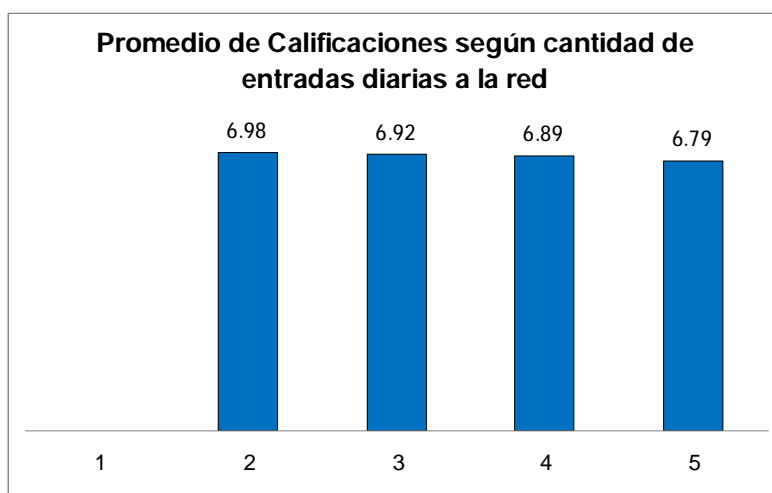


Relación Entre el Número de Veces de Uso de las Redes y los Promedios de Calificaciones

En la hoja “Uso – Prom” se analiza mediante ANOVA la relación entre la cantidad de veces que se conectan con las redes y los promedios de calificaciones.

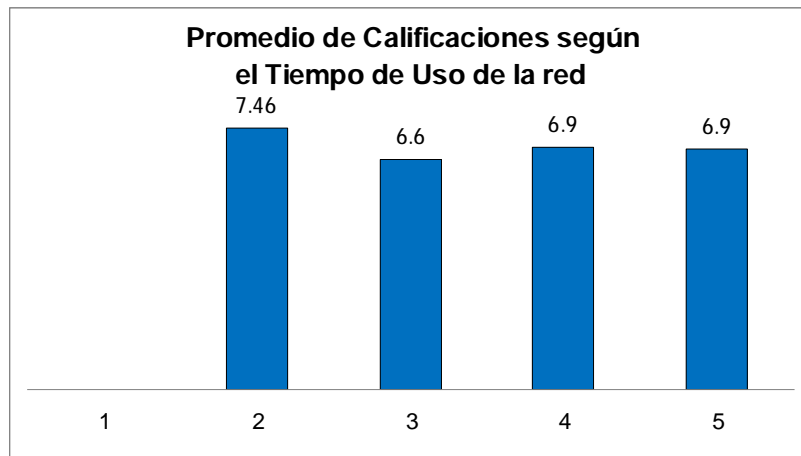
Los resultados indican que no hay diferencias significativas entre ambas variables, lo que significa que el número de veces que se conectan con las redes sociales no afecta significativamente a los promedios de calificaciones.

Sin embargo el grupo que utiliza más de 4 veces (inclusive) la red posee un promedio levemente menor (6,79) frente a los que entran una sola vez (6,98).



Relación entre el Tiempo de Uso de las Redes y los Promedios de Calificaciones

El análisis ANOVA indica que los alumnos que se conectan por periodos breves, menores de 5 minutos, poseen mejor promedio (Promedio = 7,46) que el conjunto de los que se conectan por períodos mayores (Promedio = 6,9).



INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS:

Los resultados obtenidos del Procesamiento de los Datos realizados a través del programa Excel y la aplicación de la técnica ANOVA, nos permitieron realizar las siguientes inferencias:

Que los alumnos altamente autorregulados en cuanto al tiempo de uso de Facebook obtuvieron mejor desempeño académico. Ello fue coincidente con otros estudios realizados a partir de temáticas similares. (Rouis, Limayem, Salehi-Sangari) (Canales, et.al, 2009; Karpinski & Duberstein, 2009) (Canales, et.al, 2009; Karpinski & Duberstein, 2009)

En nuestro estudio pudimos observar que aquellos alumnos que se conectaban por períodos breves, (menos de 5 minutos) obtuvieron mejores calificaciones (7.46) que aquellos que permanecían conectados por períodos más extensos (30 minutos o más). En estos últimos, los promedios fueron menores (6.90). Esto nos permitió inferir que la autorregulación en el uso de Facebook, contribuyó positivamente en el desempeño escolar.

Que el “Estado de flujo” (Csikszentmihalyi 1977) tiene una leve correlación negativa respecto a los promedios. Por lo tanto, como consecuencia del Estado de Flujo dentro de la Red Social, los alumnos tuvieron un desempeño escolar cuantitativamente menor.

En esta muestra, la variable “Atención”, si bien débilmente, fue la que obtuvo una mayor correlación con respecto al “Desempeño escolar”. Es decir, que los alumnos que focalizaban su atención sólo en la actividad escolar, tuvieron promedios levemente más altos que los que realizaban multitareas. Las preguntas relacionadas con la primera variable hacen referencia a la percepción que tienen los estudiantes respecto a poder realizar varias actividades al mismo tiempo

mientras se conectan con las redes sociales. Supone el uso de la llamada “atención dividida”. La misma es la que se aplica como mecanismo en la actividad multitarea.

Si bien las correlaciones observadas entre “Estado flujo en la red y promedios” y “Atención y promedios” son débiles esto, igualmente, nos permitiría inferir que, cuando el individuo se encuentra en estado de flujo, es decir con una alta concentración sobre el foco, en este caso Facebook, su estado de alerta, propio de un aspecto del mecanismo de la atención, se encuentra disminuido, con respecto a la receptividad de los sucesos del ambiente.

CONCLUSIONES:

A partir de nuestra inquietud, relacionada con lo observado acerca del uso extendido e intensivo que hacen los adolescentes de las Redes Sociales es que concretamos esta investigación, a través de la cual arribamos a conclusiones provisorias, debido a que la temática elegida, se encuentra en permanente cambio, como resultado de la constante renovación de las tecnologías digitales.

Las mismas son:

Los promedios más bajos se correlacionaron con un mayor tiempo de uso de Facebook, lo que nos hizo pensar que el uso intensivo de las Redes Sociales afectó, aunque débilmente, el desempeño escolar. En el caso de los alumnos con promedios más altos, el tiempo de uso que hicieron los mismos, de las Redes Sociales, fue menor. Es decir, que los alumnos que se autorregularon en el uso de Facebook, obtuvieron promedios mayores que los de aquéllos que permanecieron en la Red por espacio de más de 30 minutos. Desde esta perspectiva, nuestros resultados fueron coincidentes con la investigación publicada por la Universidad Tecnológica de Lulea, Suecia, (Rouis, 2011), la cual afirma que el tiempo dedicado a actuar en Facebook, desplaza el tiempo para las tareas efectivas. Esto, en principio, podría producir una disminución en el desempeño global, si el tiempo de uso que se hace de esta plataforma, es intensivo: 8 horas o más. Otro reciente estudio exploratorio informó la relación negativa entre Facebook y el logro académico que se obtuvo a través del autorreporte de los estudiantes sobre el Grade Point Average (GPA), es decir, del promedio de calificaciones, y el tiempo de horas semanales dedicado al estudio. (Karpinski & Duberstein, 2009, Kirschner y Karpinsky, 2010.)

Cuando se usan las plataformas virtuales, como es el caso de Facebook es relevante considerar el tiempo de permanencia en las mismas, ya que de ello dependerá que nos encontremos frente a una afición o a una adicción. Es decir, si

los adolescentes navegan por ellas en términos de una actitud de afición, su impacto no producirá resultados negativos en el desempeño escolar. La afición reviste características de inclinación, interés, gusto por una actividad, mientras que la adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano, al estrechar su campo de conciencia y la pérdida de control (Echeburúa, E 2012). Es en este caso que se puede hablar del uso dañino de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Los adolescentes que participaron de esta investigación demostraron, a través de los promedios de calificaciones y del tiempo de permanencia en las Redes, que su vinculación con las mismas se mantuvo dentro de los parámetros de uso esperados para una afición. Por lo tanto, podríamos pensar que los medios de comunicación virtual no llevan en sí mismos una calificación buena o mala. Lo importante es la capacidad de cada uno para autorregularse.

En lo que respecta al proceso atencional, observamos a través de los datos obtenidos, una débil correlación que nos permite inferir que la atención focalizada contribuyó a la obtención de mejores calificaciones. Pensamos que, la sobrecarga de tareas y las interrupciones a las que se someten los adolescentes para estar conectados on line, dificultan la concentración, erosionando la atención requerida para un buen desempeño escolar.

Cuando los alumnos de nuestra muestra respondieron con respecto al Estado de Flujo dentro de la Red, es decir cuando para ellos el tiempo transcurrió sin que se dieran cuenta, obtuvieron menores promedios. Pensamos que esta experiencia les restó tiempo para dedicarse a las tareas escolares.

El conjunto de estos resultados, que van en el mismo sentido de nuestra hipótesis, nos permitieron acercarnos al conocimiento del nuevo aprendiz, para, de esta manera, articular los procedimientos que faciliten la comunicación y el intercambio entre docentes y alumnos.

A MODO DE REFLEXIÓN:

Los nativos digitales presentan características para el aprendizaje que nos generan la pregunta acerca de, si los docentes, aquéllos que son inmigrantes digitales, saben qué tipo de alumnos tienen ante sí, como para desarrollar prácticas escolares que los provoquen, los desafíen, los motiven y puedan ellos desplegar toda su experticia en el tema de las Redes Sociales y aplicarla así, en la vida escolar. Si relacionamos dichas prácticas con el concepto de “Estado de Flujo”, naturalmente surge la pregunta de cuáles serán las estrategias para lograr que las actividades educativas generen en los alumnos el mismo estado que alcanzan cuando se conectan a Facebook.

CONTRIBUCIONES:

Consideramos de interés observar a futuro las experiencias de estudiantes de otros colegios, dentro de contextos socioeconómicos diferentes. Ello permitiría la lectura de los posibles efectos dentro de otros ambientes, para corroborar si los resultados se debieron a experiencias individuales o a diferencias ambientales y culturales.

Esta investigación nos permitió aproximarnos al conocimiento acerca del uso intensivo que hacen los adolescentes respecto de las Redes Sociales y ello nos llevó a considerar la importancia del ingreso de las TIC en la tarea escolar diaria. El intercambio, entre docentes y alumnos, de contenidos digitales permitiría aumentar las competencias tanto de los nativos como de los inmigrantes digitales.

Actualmente, algunas estrategias de enseñanza incluyen el uso de las Redes Sociales a través de grupos cerrados donde participan sólo los miembros del curso en cuestión. Para acercar a los docentes a éstas nuevas prácticas es que propondríamos un tipo de capacitación donde los capacitadores (directivos, inspectores, asesores, profesionales, etc), se comuniquen on line con los capacitados. Esto permitiría potenciar el aprendizaje docente a través de la experiencia personal.

Haciéndonos eco de lo dicho por Francese Pedró (2006) consideramos que los alumnos con los que tuvimos oportunidad de dialogar, están en condiciones de poder prestar su opinión en relación con las aplicaciones de los dispositivos digitales que ya están usando y ponerlas en práctica a través de los canales de expresión con los cuales ellos se comunican a diario, por ejemplo Facebook. Permitirles así, que formen parte del “soporte técnico” de la innovación educativa dentro de la sociedad del conocimiento.