

2014-03-19

Socialización y alfabetización económica

Gómez, María Guillermina

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/65>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

UNIVERSIDAD NACIONAL MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PLAN DE TRABAJO DE INVESTIGACION DE PREGRADO

Alumnas: GÓMEZ MARÍA GUILLERMINA
LOMBARDO MARÍA EMILIA

Matrículas: 6593/04 - 6656/04

Cátedra de radicación **“Introducción a la Psicología. Económica”**

Supervisor: Mg. Haydée A. Oggero

Título del proyecto:

SOCIALIZACIÓN Y ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA

RESUMEN: el desarrollo de una adecuada conducta económica es de gran importancia para la formación de individuos que, puedan actuar de modo eficaz, en su medio social en materia económica.

La presente investigación, se plantea como problemática y objetivo principal poder explorar si los niños marplatenses de entre 4 y 5 años, presentan el mismo tipo de desarrollo de pensamiento económico que los niños latinoamericanos evaluados en las investigaciones consultadas.

El diseño metodológico para el abordaje de la problemática será de tipo exploratorio. Su metodología de tipo cualitativa con la implementación de técnicas lúdicas, la observación de juegos de los niños y prácticas que estén en relación con la materia y encuestas dirigidas a los adultos responsables de la socialización de los niños que componen la muestra.

PALABRAS CLAVES: Psicología Económica-socialización-alfabetización económica-niveles de pensamiento económico.

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION:

La psicología económica, surge como un campo de estudio y aplicación donde converge los intereses de la economía y la psicología, como disciplina aplicada, se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, de las formas como las personas comprenden el estudio de la economía y sus variaciones. Su objeto de estudio, es el comportamiento económico en diferentes contextos, considerándolos en sus manifestaciones individuales, grupales y colectivas y en sus componentes interactivos, simbólicos y estructurales. Ello implica considerar las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas a nivel de la motivación, actitudes y toma de decisiones de los consumidores y productores y los procesos de toma de decisiones de los actores claves donde reside el poder económico.(Denegri, 1992).

ESTADO DEL ARTE:

El uso del dinero como instrumento de intercambio de bienes y servicios ha establecido gran parte del carácter peculiar de la sociedad moderna.

El niño comienza a relacionarse con la realidad económica desde sus primeros años de vida, a partir de experiencias cotidianas como ir al mercado o escuchar conversaciones de sus padres y otros adultos sobre lo económico (Furth, 1980, Denegri, 1995b).

A raíz de esto, es importante tomar en consideración el concepto de socialización económica, que es definida generalmente como un proceso a través del cual los individuos aprenden a interactuar con la sociedad y para ello aprenden los conocimientos, las destrezas y estrategias que en esa sociedad son predominantes.

A pesar de su relevancia, sobre todo en lo que refiere a la adquisición de una conducta eficiente en materia económica, es muy reducido el número de estudios que se ha preocupado específicamente de la socialización económica en las distintas etapas de la vida y del cómo son adquiridos los conceptos y estrategias que permiten el conocimiento y uso del dinero.

Ha sido solo recientemente que los investigadores han comenzado a prestar atención a las formas como niños y jóvenes razonan y comprenden los temas económicos (Gunter y Furham, 1998).

La mayor parte de las investigaciones en torno a la socialización económica se ha centrado en la comprensión de los conceptos económicos en niños y adolescentes y su gran aporte ha sido que los niños y adolescentes tempranos no están económicamente inertes, sino que construyen activamente explicaciones acerca del mundo económico y que estas explicaciones están en la base de sus conductas de consumo.

Un estudio clásico al respecto lo ofrece Hans Furth (1980), quién basándose en un marco constructivista piagetiano realizó una amplia investigación sobre la comprensión infantil del funcionamiento de la sociedad, en niños con edades entre 5 a 11 años. Sus resultados, concluye la existencia de cuatro estadios para la comprensión global del fenómeno social. Una de las principales contribuciones de este estudio radica en probar que las ideas que expresan los niños acerca del mundo social son cualitativamente diferentes de las del adulto y que el cambio cognitivo evidenciado en el desarrollo hacia una mayor coherencia y organización interna, expresa un proceso de construcción de la comprensión social que no puede ser atribuido sólo a la influencia de los conocimientos transmitidos por los adultos, sino a un esfuerzo activo del niño por seleccionar, organizar y hacer coherente las experiencias e informaciones sociales de acuerdo con las posibilidades de su aparato cognitivo.

Otro grupo importante de trabajos, que además a sugerido replicas en ambientes socioculturales, son los realizados por Gustav Jahoda (1979, 1981, 1983, 1984a), quién investigó el desarrollo de las ideas sobre intercambio monetario en la compra y venta en la tienda y el funcionamiento del banco como institución económica compleja, en niños de 6 a 16 años, de distintos estratos socioeconómicos y provenientes de países diversos como Escocia, Holanda, Zimbawe.

Siguiendo con la misma línea de trabajos de Jahoda, en torno al funcionamiento del banco, Sik Hung NG (1983), replicó estos estudios con niños chinos de 6 a 13 años de Hong Kong. Sus resultados indican que la comprensión completa acerca del funcionamiento bancario se logra más precozmente en los niños chinos.

Posteriormente, Mei-Ha Wong (1989), replicó los resultados del estudio NG, al comparar niños chinos de Hong kong, con niños norteamericanos de 6 a 15 años.

Sus resultados concuerdan con los de NG, y esto le lleva a considerar el alto valor emocional que posee el dinero en Hong Kong, lo que es transmitido tempranamente a los niños y reforzado por el sistema educacional.

Las investigadoras italianas Anna Emilia Berti y Anna Silbia Bombi y sus colaboradores (Berti y Bombi, 1988; Berti y Grivet, 1990), han realizado estudios relativos al desarrollo del pensamiento económico desde una perspectiva teórica piagetiana, abordando la comprensión del origen y el uso del dinero, las funciones del banco, la retribución por el trabajo y la desigualdad social, con niños italianos entre 4 y 14 años. Encontraron en general que la adquisición de la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas.

Otro antecedente importante, por la magnitud del estudio es el proyecto transcultural de la Asociación Internacional para la Investigación en Psicología Económica, realizada en varios países (Wosisnski y Pietras, 1990, Polonia; Lyck, 1990, Dinamarca; Harrah y Friedman, 1990, USA; Roland-Levy, 1990, Francia y Argelia; Kirchler y Prher, 1990,

Australia, Leiser, 1990, Israel; Zavucovec y Ploic, 1990, Yugoslavia). Las edades seleccionadas para los estudios fueron entre niños de 8 y 14 años, con igual proporción de niños y niñas.

Las conclusiones generales son elaboradas por Leiser, Sevón y Lévy, 1990, e indican que la edad de los sujetos es un factor que ejerce una influencia importante en el nivel de comprensión de los diferentes conceptos económicos implicados. También señalan que en todos los sujetos, el conocimiento se amplía y se profundiza con la edad, mientras que las actitudes se mantienen relativamente estables.

Desde lo intercultural, se pudo observar diferencias entre actitudes y valores relacionados con lo económico, que varían entre países y segmentos de una misma población.

La comprensión del mundo económico requiere que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico social en el que está inserto, lo que implica, manejar una serie de informaciones económicas específicas y ser capaz de inferir el curso de los eventos económicos cotidianos y con ello anticiparse y tomar decisiones que resulten favorables para sí mismo y su entorno (Denegri y Delval, 2002). En este sentido, un individuo alfabetizado económicamente ha desarrollado un pensamiento económico que incluye destrezas cognitivas y afectivas para comprender la complejidad de las problemáticas económicas y habilidades concretas para la vida económica cotidiana.

Esta descripción contrasta con los hallazgos empíricos sobre el desarrollo de competencias económicas básicas en poblaciones de diversos contextos en países latinoamericanos, donde se ven ciertas dificultades que presentan niños, adolescentes y adultos tanto para comprender la economía cotidiana como para actuar eficazmente en ella (Caripán, Catalán y Hermosilla, 2004; Denegri y Palavecinos, 2003).

Los mismos estudios indican también que, factores como la escolarización, la ciudad de residencia, el género, el nivel socioeconómico y las experiencias de transmisión en la familia, inciden significativamente en la manera en que los niños, adolescentes y adultos comprenden los fenómenos económicos (Medina, Méndez y Pérez, 1999; Denegri, Iturra, Palavecinos y Ripoll, 1999; Denegri, Delval; Palavecinos, Keller y Gempp, 2000; Ambar, Abello y Denegri, 2001; Palavecinos, 2002; Denegri, 2001; Palavecinos, 2002; Denegri y Martínez, 2004; Denegri, Palavecinos, Gempp y Caprile, 2005).

El siguiente equipo de investigación ha realizado una serie de trabajos sobre comprensión de la economía en la infancia y la adolescencia, considerando muestras españolas, chilenas y colombianas (Denegri, 1995^a, 1995^b, Denegri, 1997, Delval, Ripoll, Palavecinos y Keller, 1998, Denegri, Delval, Palavecinos, Keller, Gempp, 2000, Ambar, Abello y Denegri, 2000), siendo los más extensos el correspondiente al proyecto Fodencyt 1970364, con una muestra de 500 participantes de 6 a 18 años, de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residentes en ciudades multidinámicas y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la IX Región de Chile, y el proyecto Conciencias número 1215-11-369-97, con una muestra de 486 sujetos de 6 a 18 años de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residentes en ciudades multifinancieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la costa caribe colombiana.

Los resultados señalan la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva y que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la conceptualización del fenómeno monetario.

En conexión con esto, Denegri (1995^b), desarrolla un modelo de psicogénesis del pensamiento económico. Este se fundamenta en la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva que

permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la comprensión de la economía y del dinero, las cuales avanzan desde la focalización en aspectos visibles y materiales del dinero hasta su conceptualización abstracta como mecanismo de intercambio.

El primer nivel, se extiende entre los 6 y 10 años, se caracteriza por una concepción difusa, desorganizada y con marcadas dificultades para comprender el mundo económico. El niño tiende a aplicar reglas del comportamiento social-personal a los eventos económicos, por lo que la ganancia aparece excluida como factor articulador de la economía.

El segundo nivel, denominado pensamiento económico subordinado (corresponde a niños mayores de 10 años, adolescentes e incluso a algunos adultos), aquí, existe una mayor comprensión y el desarrollo de una conceptualización económica básica que incluye la idea de ganancia y la incorporación del carácter fiduciario como medio global de intercambio. Sin embargo, hay una sobre-adscripción del funcionamiento del control del Estado y dificultades para comprender el sistema económico como tal, observándose que el individuo conceptualiza partes aisladas o algunos rudimentos de subsistemas, pero sin lograr una relación sistémica y de interdependencia entre los distintos aspectos del ciclo de origen y circulación del dinero.

El tercer nivel, denominado pensamiento económico inferencial, correspondería teóricamente a la adolescencia tardía y adultez, los sujetos son capaces de comprender los múltiples determinantes de los problemas y ciclos económicos, incluyendo nuevas variables y adscribiendo al Estado un rol más realista y despersonalizado (Denegri, 1997).

Estos resultados son reafirmados en el estudio de Cortéz, Quezada y Sepúlveda (2004), quienes mediante el uso del Tes. de Alfabetización Económica para niños (TAE-N), encuentran diferencias en el pensamiento económico de niños de 10 a 14 años, vinculadas a la edad, nivel educativo y nivel socioeconómico.

Como estudiantes próximas a egresar de la carrera de LIC. En Psicología, estando radicadas en la ciudad de Mar del Plata, con una experiencia formativa en actividades docentes a nivel de educación inicial y a partir de la posibilidad académica de incurrir en esta rama de psicología económica, nos surge la problemática referida a si, los niños marplatenses de entre 4 y 5 años, presentaran el mismo desarrollo de pensamiento económico, que los niños latinoamericanos evaluados en las investigaciones mencionadas.

Para responder esa pregunta se presenta a continuación el diseño metodológico elaborado a ese efecto:

METODOLOGIA

El diseño metodológico para el abordaje de la problemática en estudio es de tipo exploratorio y tiene los siguientes objetivos:

OBJETIVOS

General:

“Explorar características del pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial 4-5 años de la ciudad de Mar del Plata”

Particulares:

- a. Explorar las estrategias de socialización económica que se instrumentan en familias.
- b. Describir las características del pensamiento económico en los niños de nivel educativo inicial de una institución de gestión privada.

MUESTRA:

Se trabajará con un total de 10 niños de entre 4 y 5 años, residentes en la ciudad de Mar del Plata, de ambos sexos, seleccionados de modo intencional, que concurren al jardín maternal y de infantes Corazón (Mar del Plata).

A su vez, se tomarán a familias de estos niños, elegidas intencionalmente, que participarán de modo voluntario, contestando un cuestionario auto administrable.

TÉCNICAS:

Con el fin de poder explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños Marplatenses, de entre 4 y 5 años, se utilizarán técnicas lúdicas y la observación de juegos y prácticas que estén en relación con la materia.

Para poder captar las estrategias de socializadora económica, se administrará un cuestionario a los padres, que indagará las estrategias de educación económica que implementan con sus hijos.

Finalmente, para poder captar algún tipo de prácticas institucionales, que refieran a esta materia, se realizará la observación de contenidos y actividades curriculares.

ANÁLISIS:

Los datos, serán procesados mediante análisis de contenido.

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO:

El lugar de realización del trabajo será, el jardín maternal y de infantes “Corazón”, radicado en la ciudad de Mar del Plata

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

1. confección Plan de trabajo
2. Presentación Plan de Trabajo
3. Contacto con instituciones, aplicación técnicas de recolección datos
4. Procesamiento datos
5. Elaboración conclusiones
6. Confección informe final
7. Presentación Informe Final

Actividades	Meses					
	1	2	3	4	5	6

1	X					
2	X					
3	X	X	X			
4			X	X		
5			X	X	X	
6					X	X
7						X

BIBLIOGRAFÍA:

_Amar, J., Abello, R., Denegri, M., Llanos, M., Suárez, R. (2007) Estrategias de socialización económica en padres de familia. Revista de economía del caribe n 1.

_Bonavía, M, T. (1998) Psicología económica Fundamentos prácticos. Promolibros.

_ Denegri, M. (2007) Introducción a la Psicología Económica, Psicom Editores.

_ Denegri, M., Delval, J., Ripoll,M. Palavecino,M. , Keller,A (1998) Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia. Boletín de Inv. Educacional. Vol. 13, 291-308.

_ Denegri, M., Fernandez,F., Iturra,R. Ripoll,M. Palavecino,M. , (1999) Consumir para vivir y no vivir para consumir. Ediciones Universidad de la Frontera. Temuco Chile.

_Denegri, M., Gempp, R., Del Valle, C., Etchebarne, S., Gonzáles, Y (2006) El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves. Revista de Psicología, Vol.XV, N° 2.

_ Oggero, H. (2003) Educación formal y socialización económica. Trabajo libre. *Precongreso Marplatense de Psicología. Psicología, ciencia y profesión* Mar del Plata.

_ Quintanilla Pardo, I.(1998) Psicología Económica. Capítulo 3 Concepto y objeto de la Psicología Económica pag. 45 a 64. Mc. Graw Hill. Madrid.

_ Quintanilla Pardo, I. (1999) Métodos de investigación en Psicología Económica. Promolibro

Firma de las Alumna:

Firma del Supervisor: Mg. Haydée A. Oggero

P/ Área de investigación:

Resultado de la evaluación: aprobado SI/ NO

Firma:

Fecha:

