

2014-03-19

Desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria de la zona rural del Partido de General Pueyrredón

Guerrero, Carolina

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/66>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

Capítulo 1

Introducción

Denegri (2000) establece que La psicología económica, como psicología aplicada, se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, de las formas como las personas comprenden el mundo de la economía y sus variaciones. La psicología económica tiene el doble objetivo de estudiar y analizar cómo la economía afecta el comportamiento de los individuos y cómo dicho comportamiento afecta a su vez a la economía. Esto significa que para comprender la complejidad de procesos que intervienen en el comportamiento económico, es necesario considerar que éste no tiene lugar en el vacío o separado de otros aspectos del comportamiento humano, sino que involucra a la persona en su totalidad, con su historia, características personales, sociales y culturales y al contexto general en que ocurre el comportamiento (Van Raaij, 1988).

La Socialización Económica es definida como un proceso de aprendizaje de las pautas de interacción con el mundo económico mediante la interiorización de conocimientos, destrezas, estrategias, patrones de comportamiento y actitudes acerca del uso del dinero y su valor en la sociedad. En este proceso intervienen distintos agentes de socialización, siendo la familia el primero de ellos y probablemente uno de los más importantes (Denegri, 2004).

Considerando la necesidad de elaborar un modelo evolutivo de la psicogénesis del conocimiento que implicara aspectos de la comprensión global del funcionamiento macroeconómico, Denegri y cols. (1999) han desarrollado una línea de investigaciones, obteniendo como resultado la elaboración de un modelo evolutivo. El mismo permite identificar tres niveles sucesivos que presentan diferente grado de estructuración y complejidad en las explicaciones y la forma de concebir la economía. Estos niveles se han denominado: Pensamiento extraeconómico y económico primitivo, Pensamiento económico subordinado y Pensamiento económico inferencial o independiente

Teniendo en cuenta los aportes teóricos mencionados, el presente proyecto de investigación parte del hecho de que los niños se relacionan tempranamente con la realidad económica a través de experiencias cotidianas como ir de compras o escuchar las frecuentes conversaciones que los adultos tienen sobre lo económico. Esto los lleva a un esfuerzo constante por construir explicaciones que les permitan comprender los procesos que determinan el funcionamiento económico de la sociedad. Hemos observado que las investigaciones que existen sobre el desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia no incluyen a la población rural, la cual presenta características específicas que la diferencian de la zona urbana y que influirían en el desarrollo de este pensamiento.

El objetivo de esta investigación es la exploración del nivel de desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria que viven en la zona rural del partido de General Pueyrredón, relacionando el nivel alcanzado por los niños con las estrategias y prácticas de socialización económica implementadas por sus familias.

Se trabajó con una muestra constituida por seis familias residentes en la comunidad de colonia Barragán, con niños en edad escolar primaria. En total se entrevistó a seis padres y doce niños. Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizó un test situacional con los niños y la técnica de entrevista semiestructurada para los padres. El test situacional utilizado con los niños fue elaborado por las autoras, basándose en experiencias empíricas previas llevadas a cabo por diversos investigadores tales como la Dra. Denegri, Delval, etc. La indagación se orientó a explorar las representaciones de: Manejo del dinero, Origen del Dinero, Relación Trabajo- Dinero, Ahorro y Ganancia. La técnica consistió en una situación de juego ("La Tiendita"), previo a la instancia de entrevista. El instrumento utilizado con los padres se basó en la adaptación del Guión de Entrevista de Furnham y Thomas (Denegri Coria, M.; Palavecinos Tapia, M.; Gempp Fuentealba, R. y Caprile Costa, C., 2005). A través del mismo se buscó conocer la valoración que hacen los padres de la importancia de educar a sus hijos en el uso del dinero, la importancia de que sus hijos

aprendan a administrar el dinero, las reglas y normas que instauran para su entrega y las prácticas cotidianas utilizadas para ello.

Una vez obtenidos los datos se realizó una lectura cualitativa de los mismos de acuerdo al modelo teórico de niveles de desarrollo del pensamiento económico que propone la Dra. Marianela Denegri Coria, para luego observar las vinculaciones entre el nivel alcanzado por los niños, con las estrategias y prácticas de socialización económica implementadas por sus padres.

En lo que respecta a nuestra experiencia como autoras del presente trabajo de investigación, destacamos el aporte a nuestra formación como futuras profesionales, ampliando nuestra visión acerca de los procesos activos de aprendizaje que se dan en la infancia, en este caso referidos específicamente a la construcción del mundo económico. Implicó además una reflexión sobre nuestra propia socialización económica y un enriquecimiento de nuestros conocimientos al respecto. En el proceso vivenciamos la satisfacción de trabajar con los niños, así como también experimentamos las dificultades que este trabajo implica, lo cual sólo es posible a través de la práctica. Tuvimos oportunidad de entrevistar a niños y adultos, descubriendo nuestras debilidades y fortalezas y generando una autocrítica constructiva. Por último, pero no por ello menos importante, queremos resaltar la riqueza del trabajo con personas que habitan un contexto diferente al que nosotros vivimos dentro de la ciudad,

lo cual nos puso frente al desafío de dejar de lado nuestros prejuicios, para poder acceder a sus modos de vida, valores y costumbres.

Capítulo 2

Marco Teórico

La psicología económica, como psicología aplicada, se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, de las formas como las personas comprenden el mundo de la economía y sus variaciones. Así, su objeto de estudio es el comportamiento económico en diferentes contextos considerándolo en sus manifestaciones individuales, grupales y colectivas y en sus componentes interactivos, simbólicos y estructurales (Denegri, 2000). La psicología económica tiene el doble objetivo de estudiar y analizar cómo la economía afecta el comportamiento de los individuos y cómo dicho comportamiento afecta a su vez a la economía. Esto significa que para comprender la complejidad de procesos que intervienen en el comportamiento económico, es necesario considerar que éste no tiene lugar en el vacío o separado de otros aspectos del comportamiento humano, sino que involucra a la persona en su totalidad, con su historia, características personales, sociales y culturales y al contexto general en que ocurre el comportamiento (Van Raaij, 1988; Theodoulus, 1996).

Una perspectiva teórica muy significativa que ha tratado de dar cuenta de la cuestión sobre cómo adquiere el niño el conocimiento de su sociedad, ha sido la de la *socialización*, desarrollada por Berger y Luckmann (1968). En líneas generales estos autores proponen los procesos de *socialización primaria y secundaria* como los posibilitadores del advenimiento del individuo adulto,

concedor de las reglas implícitas que gobiernan el funcionamiento de la realidad social en la que se encuentra inmerso. El proceso de adquisición de los conocimientos es presentado como dándose al menos en principio, linealmente. Es la sociedad la que moldea a su futuro miembro, y esto tiene su origen en un proceso llamado *internalización*.

Desde el momento de su nacimiento, el individuo está interactuando con otros, se ve sometido a las regulaciones que éstos le imponen y va construyendo modelos y teorías que le permiten explicarse este mundo. Esta construcción se desarrolla en un marco social que entrega informaciones, normas, reglas y valores, pero finalmente es el propio individuo quien les da un sentido y una organización en un modelo que le permite predecir y explicarse la realidad, porque los individuos son seres activos que construyen por sí mismos tanto sus propios conocimientos como la forma de organizarlos, en tanto el ambiente social actúa como suministrador de experiencias y aporta los contenidos particulares que caracterizan a la representación (Denegri y col. , 1997).

Así, con los elementos que le proporcionan los adultos, los medios de comunicación de masas, las conversaciones que escucha y sus propias observaciones entre otros, el niño va construyendo una representación de la organización social. Pero, aunque esté inmerso en el mundo social desde que nace, su experiencia social es distinta a la del adulto, se trata de una

experiencia social más reducida y fragmentada, relacionada con la insuficiencia de sus instrumentos intelectuales aún en desarrollo, ello le impide organizar muchas de las informaciones que recibe y articularlas en un sistema coherente (Denegri y col., 1997).

Dentro de la construcción de representaciones acerca del mundo social, probablemente los dos problemas centrales sean la comprensión del orden político y del orden económico. Estos constituyen pilares organizadores en torno a los cuales se desenvuelven los procesos de socialización que llevan a los individuos a insertarse en el mundo de la política y en el mundo de la economía y del consumo (Denegri y col., 1997).

El término Socialización Económica es definido como un proceso de aprendizaje de las pautas de interacción con el mundo económico mediante la interiorización de conocimientos, destrezas, estrategias, patrones de comportamiento y actitudes acerca del uso del dinero y su valor en la sociedad (Denegri, 2004). En este sentido Iqbal (2003) desarrolla el concepto de alfabetización económica, que implica aquellos conocimientos sobre economía básica y finanzas, entendiéndolos como aquellos aspectos tales como el gasto, el ahorro, la ley de la oferta y la demanda, el precio relativo del dinero. Se conciben, en síntesis, como herramientas que permiten a los individuos entender su mundo económico, así como interpretar los eventos que los afectan

directa o indirectamente, permitiéndoles tomar decisiones racionales y poseer control sobre su futuro económico.

Uno de los agentes principales en la alfabetización económica es el núcleo familiar. La familia es el primer agente en el tiempo que tiene mayor incidencia en la socialización y, además, especialmente durante la infancia, tiende a seleccionar o filtrar de manera directa o indirecta a los otros agentes de socialización escogiendo, por ejemplo, la escuela a la que van los niños, procurando seleccionar los amigos con los cuales interactúa, controlando de alguna manera su acceso a los medios masivos de comunicación, etc. La educación por su lado, cumple la función de integrar a los miembros de una sociedad por medio de pautas de comportamiento comunes, a las que no podría haber accedido de forma espontánea. Toda familia socializa al niño de acuerdo a su particular modo de vida, el cual está influenciado por la realidad social, económica e histórica de la sociedad en la cual está inserta. Los niños y jóvenes adquieren la mayoría de las informaciones y conductas como consumidores de modo informal, ya sea copiando la experiencia a sus padres y de sus pares, y /o por influencia de los medios de comunicación de masas. Sin embargo, a pesar que la familia es quien aparentemente ejerce mayor influencia en temas de consumo, por lo general no hay una preocupación explícita por fomentar hábitos y conductas adecuadas en el área.

Según Delval (1996) el medio social es el ambiente natural para el desarrollo humano. Es decir, que desde que nace, el ser humano está experimentando la influencia del medio social, sin el cual no podría llegar a convertirse en un individuo adulto normalmente desarrollado. La conducta del niño hacia los otros está determinada en sus comienzos por sus necesidades biológicas, pero esas necesidades van a ser pronto moldeadas por ese marco social dentro del cual los adultos tratan de situarle. Puesto que el hombre es un ser social que sólo puede desarrollarse dentro de una sociedad y en contacto estrecho con los otros, los adultos tratan de que los niños se conviertan en miembros completos de esa sociedad, inculcándoles las normas, valores, actitudes y formas de comportamiento que caracterizan a los miembros de esa sociedad, en un proceso que globalmente se suele llamar socialización. La conducta de los adultos hacia el niño no sólo está expresando las peculiaridades del adulto sino las normas más generales de la cultura. Ello da entonces una información muy rica al niño desde que es muy pequeño sobre cuál es el modo en que las cosas deben hacerse y sobre el orden del mundo. Al respecto menciona que los dos problemas centrales de la representación del mundo social son la comprensión del orden político y económico. Este último aspecto abarcaría cómo se entiende la producción y el intercambio de las mercancías, cuál es el papel del dinero que está a su vez en conexión con la distribución social de la riqueza y la existencia de clases sociales, estratificación

y movilidad social. Las nociones económicas constituyen un eje de la organización social y además el niño está en contacto con ellas desde muy pronto. Se trata de una realidad con la que el niño, al menos en la sociedad capitalista, entra en contacto desde muy temprano a través de su experiencia diaria. Al respecto menciona dos nociones que desarrolla el niño de manera progresiva: la idea de ganancia y del intercambio de mercancías. El desarrollo de estas nociones es progresivo en tanto que el niño se encuentra limitado a su vez por sus capacidades intelectuales.

Entonces entendemos al individuo como un agente que interactúa desde su nacimiento con otros y se ve sometido a regulaciones que se le imponen de afuera. Desde pequeño el niño juega con otros donde surgen conflictos que hay que resolver, hay que buscar argumentos para convencer a otro. El grupo tiene gran influencia en la socialización y es un método muy eficaz para integrar la conducta del individuo a las normas sociales. El contacto con los otros permite la construcción del individuo como ser social. Se toma conciencia de quien es uno cuando se ve al otro. Aprender a cooperar y ponerse en contacto con otros, y ubicarse en un lugar en la jerarquía social es parte del vivir en sociedad.

Este desarrollo socializador se observa no solo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, de un estatus social a otro, o de una ocupación a otra. En este sentido la familia es un nexo muy importante entre el individuo y la

sociedad en tanto constituye una fuente de socialización económica sobre valores, actitudes, normas, habilidades y hábitos de consumo.

La comprensión del mundo económico requiere que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico social en el que está inserto y que al mismo tiempo sea capaz de manejar una serie de informaciones específicas que le posibiliten un accionar eficaz en él. Así, como producto de la socialización económica, en forma paralela al desarrollo de un pensamiento económico que incluye destrezas cognitivas y afectivas para lograr comprender la complejidad de las problemáticas económicas y la importancia de la acción individual y ciudadana como actores sociales y económicos, el individuo debe desarrollar una serie de habilidades concretas para la vida cotidiana, orientadas a un uso adecuado de sus recursos mediante hábitos y conductas de consumo racionales y actitudes hacia el endeudamiento y el uso del dinero que facilite una conducta económica eficiente y mejore su calidad de vida (Denegri, 1998).

Considerando la necesidad de elaborar un modelo evolutivo de la psicogénesis del conocimiento que implicara aspectos de la comprensión global del funcionamiento macroeconómico, Denegri y cols. (1999) han desarrollado una línea de investigaciones, obteniendo como resultado la elaboración de un modelo evolutivo. El mismo permite identificar tres niveles sucesivos que

presentan diferente grado de estructuración y complejidad en las explicaciones y la forma de concebir la economía.

Estos niveles se han denominado:

1. Pensamiento extraeconómico y económico primitivo: Este primer nivel se extiende desde los 4-5 años hasta los 10 u 11 años aproximadamente. Se caracteriza cognitivamente por la centración en los aspectos más visibles y llamativos de lo que el niño percibe y la valoración del deseo como único requisito para iniciar cualquier acción, con lo que el niño desconoce la presencia de cualquier tipo de restricciones en el quehacer económico. Ello le hace pensar que el dinero está libremente disponible o es fácil de conseguir.

1.a. Pensamiento extraeconómico: corresponde a la forma de comprender el mundo económico de preescolares y escolares hasta alrededor de los 7 años. Los indicadores para este subnivel son:

- el dinero es un medio ritual que acompaña a la acción de obtener bienes, explicado con argumentos tautológicos o morales heterónomos.

- para los preescolares, el dinero proviene de fuentes míticas (Dios), procedimientos azarosos (la lotería) o irreales (el vuelto recibido en la tienda).

- para los escolares, el dinero se fabrica en un acto libre que puede ser realizado por cualquiera que posea la máquina necesaria para ello.

– no perciben restricciones para la emisión monetaria y si las hay, son de tipo material o anecdótico. El dinero puede comprarse directamente en la fábrica de dinero y sacarse del Banco solo solicitándolo en el cajero automático sin restricción de cantidad.

– la determinación del valor del dinero es explicada con argumentos anecdóticos y como una decisión autónoma y arbitraria de los fabricantes.

– no existe idea de ciclo de circulación. El dinero es repartido directamente por la fábrica de la moneda o basta con ir a buscarlos a la fábrica o al banco.

– no se comprende la conexión entre trabajo y remuneración

- el banco es una fuente inagotable de dinero, libremente disponible o una especie de tienda donde este puede comprarse.

1.b. Pensamiento económico primitivo: En este subnivel pueden ser ubicados los escolares de 8 a 10 u 11 años. Los indicadores para este subnivel son:

– mayor grado de organización de las respuestas

– desaparece la alusión a fuentes mítica o fantásticas para explicar el origen del dinero

- continúan las dificultades para comprender la función del dinero en el intercambio económico.
- no logra diferenciar las relaciones estrictamente personales de las relaciones institucionales a las que sigue aplicando reglas de estricta reciprocidad.
- la idea de que el dinero se fabrica es compartida por la totalidad de los sujetos: a la vez, hay una idea muy rudimentaria, que se trata de un proceso que requiere ser institucionalizado.
- la institucionalización primitiva es representada en la idea de que es necesario lograr ciertos permisos especiales para instalar una fábrica de dinero, cumpliendo a la vez con ciertos requisitos morales y de calidad del producto.
- las figuras institucionales como el Presidente o el Alcalde, actúan como padre protector que fija el valor del dinero, cuida que se haga lo suficiente para todos y que se reparta equitativamente.
- el ejercicio de funciones de gobierno es altruístico y no requiere de remuneración.
- primeras relaciones estables entre trabajo y remuneración, pero sin incluir a los procesos productivos. Los sueldos provienen directamente de la fábrica de dinero hacia los trabajadores, por lo que son pagados por orden del Presidente u otros personajes similares.

- criterios muy concretos para explicar la relación entre trabajo-remuneración: a mayor cantidad de trabajo, mayor remuneración, sin importar la calidad o jerarquía ocupacional.
- ciclo muy rudimentario de circulación del dinero, en el que este sale de las fábricas de monedas hacia el banco y de allí a los lugares donde trabaja la gente.
- el banco tiene la función de ser una caja fuerte donde se guarda el dinero para mantenerlo a salvo y ocuparse de la distribución del mismo desde las fabricas de moneda hacia los lugares de trabajo de la gente.
- desaparece la idea de que el banco es una fuente de dinero libremente disponible y se establece una nueva regla: para sacar dinero del banco debe haber un depósito previo.

2. Pensamiento económico subordinado: Representa un pensamiento más elaborado que incorpora ideas económicas y el intento de reconocer los organismos y partes de sistemas que intervienen en la emisión y circulación del dinero. Corresponde fundamentalmente a las edades de 12 a 14 o 15 años, pero persiste en algunos adolescentes mayores y en adultos que carecen de información económica. Se presentan como indicadores:

- esfuerzo por superar las contradicciones y reflexionar acerca de la realidad social y reelaboración de conceptos en una estructura más integrada.

- reflexión unida a referentes concretos y accesibles, con dificultad para realizar inferencias.
- construcción de una primera conceptualización económica de la sociedad con la comprensión del concepto de ganancia como eje central del quehacer económico.
- comprensión de la existencia de restricciones y resistencias en la realidad social y abandono progresivo del voluntarismo como mecanismo explicativo.
- primera separación entre el ámbito de las relaciones personales y las que atañe a lo institucional-económico
- comprensión inicial del carácter fiduciario del dinero.
- fuerte incorporación de preceptos morales en una conceptualización global de la sociedad como regida por leyes necesarias para su funcionamiento y supeditadas al bien común, las que deben ser aplicadas rígidamente por el Estado.
- dificultades para comprender las relaciones entre emisión y circulación monetaria y procesos productivos complejos que incorporen intermediarios.
- el banco es conceptualizado como una institución encargada de la circulación del dinero, de otorgar préstamos y de recibir depósitos. Se incorpora el concepto de interés a préstamos y al ahorro como parte del funcionamiento bancario, pero sin establecer relaciones entre ellos ni comprender su aplicación real.

- inclusión de la circulación del dinero en un ciclo que comprende las relaciones productivas, laborales y la influencia del mercado.
- escaso nivel de comprensión de los medios y mecanismos para el financiamiento del estado; coexistencia de la imposición como forma del financiamiento del Estado con la emisión directa de dinero.
- conceptualización del Estado como un ente paternal y asimilación de los conceptos de Estado y gobierno en uno solo personalizado en la figura del Presidente. Sobreadscripción de funciones al gobierno como un ente institucional encargado de toda la organización, regulación, distribución de recursos y control del funcionamiento social y económico con escasa comprensión de su rol subsidiario.
- baja valoración de la iniciativa individual y social para el logro de cambios sociales, ausencia de interpretación ideológica de los cambios o ciclos económicos.

3. Pensamiento económico inferencial o independiente: este Nivel, al que acceden los adolescentes y adultos que han recibido información y educación en temas de economía, se caracteriza por el uso de un pensamiento abstracto, que incluye inferencias y el intento de representarse las relaciones económicas desde una perspectiva de sistemas en constante interacción. Los indicadores para este nivel son:

- cambio en la forma global de conceptualizar los procesos sociales con el surgimiento de las herramientas conceptuales propias de la lógica formal.
- capacidad de hipotetizar acerca del mundo económico y establecer relaciones entre procesos, sistemas y ciclos en una conceptualización sistémica.
- comprensión de la multideterminación de los procesos económicos y sociales; reflexión avanzada acerca de la realidad social y las variables que operan en los cambios sociales y económicos.
- valoración ideológica de los cambios, los ciclos y las políticas económicas.
- conceptualización amplia y despersonalizada del papel del Estado incluyendo la comprensión de su función subsidiaria.
- comprensión del papel de los impuestos en el financiamiento del Estado.
- alta valoración de la iniciativa individual y social para el logro del cambio social y como factor de influencia ciudadana en las políticas económicas.

Capítulo 3

Trabajo de Campo

3.1 Metodología

Este trabajo se propone explorar el nivel de desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria, que viven en la zona rural del Partido de General Pueyrredón, relacionando el nivel alcanzado por los niños con las estrategias y prácticas de socialización económica implementadas por sus familias. Para ello se utilizará un test situacional con los niños y la técnica de entrevista semiestructurada para los padres. Los datos obtenidos se interpretarán de acuerdo al modelo que propone Marianela Denegri Coria.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Explorar el nivel de desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria, que viven en la zona rural del Partido de General Pueyrredón.

3.2.2 Objetivos específicos

a) Explorar el nivel de desarrollo del pensamiento económico (alfabetización económica) en el que se encuentran los niños en edad escolar primaria de la zona rural del Partido de General Pueyrredón, teniendo en cuenta el modelo elaborado por la Dra. Denegri Coria (1999).

b) Indagar acerca de las estrategias y prácticas de socialización y alfabetización económica que utilizan los padres de estos niños.

c) Observar las vinculaciones entre el nivel de desarrollo del pensamiento económico de los niños y las estrategias de socialización utilizadas por sus padres.

3.3 Recolección de datos

3.3.1 Fuentes e instrumentos

Para la presente investigación se utilizaron dos instrumentos, lo cuales se describen a continuación.

1- El test situacional utilizado con los niños fue elaborado por las autoras, basándose en experiencias empíricas previas llevadas a cabo por diversos investigadores tales como la Dra. Denegri, Delval, etc. La indagación se orientó a explorar las representaciones de: Manejo del dinero, Origen del Dinero, Relación Trabajo- Dinero, Ahorro y Ganancia. La técnica consistió en una situación de juego (“La Tiendita”), previo a la instancia de entrevista, en el cual la consigna fue comprar hasta tres productos (artículos de librería y accesorios), utilizando el dinero que se le proveyó (billete de 10 pesos) al comienzo. A partir de allí debían elegir los productos que querían comprar, calculando si les alcanzaba y sobraba dinero. Se decidió iniciar la indagación con un juego, partiendo de la suposición de que resultaría más atractivo y motivador que

iniciar directamente con preguntas teniendo en cuenta la edad de los sujetos. Si bien se trató de una situación de compra ficticia, los productos una vez adquiridos pasaron a ser propiedad de los niños. Esta técnica permitió observar las conductas de los niños en la situación de compra y como manejan el dinero. En la instancia de entrevista, se le realizaron preguntas a los niños orientadas a explorar las representaciones de: Origen del dinero, Relación trabajo-dinero, Ahorro y Ganancia.

A continuación se realizará una descripción de estas dimensiones:

Manejo del Dinero: Esta dimensión explora la conducta de los niños en la situación de compra: si tiene contacto habitual con el dinero, si puede calcular el vuelto, discriminar el valor de billetes y monedas, etc.

Origen del Dinero: En esta dimensión se indaga acerca de las explicaciones que da el niño sobre la procedencia del dinero.

Relación Trabajo- Dinero: indaga la concepción de los sujetos acerca de la relación entre trabajo y dinero y a qué atribuyen las diferencias de ingresos entre distintos trabajos.

Ahorro: Esta dimensión explora las prácticas de ahorro de los sujetos, cuál es su forma de llevarlo a cabo y con qué objetivo lo hacen.

Ganancia: En esta dimensión se observa la noción que tienen los niños acerca de las ganancias en la situación de compra-venta.

2- La entrevista realizada a los padres se basó en la adaptación del Guión de Entrevista de Furnham y Thomas (Denegri Coria, M.; Palavecinos Tapia, M.; Gempp Fuentealba, R. y Caprile Costa, C., 2005). A través de este instrumento se buscó conocer la valoración que hacen los padres de la importancia de educar a sus hijos en el uso del dinero, la importancia de que sus hijos aprendan a administrar el dinero, las reglas y normas que instauran para su entrega y las prácticas cotidianas utilizadas para ello, como por ejemplo enseñar a comprar, pagar por trabajos, entregar dinero regularmente, enseñar el uso de tarjetas de crédito y débito, etc., así como la evaluación de los resultados de dicha educación. Además se indagó acerca de la valoración que hacen respecto del ahorro como parte de la educación de sus hijos, y si desarrollan alguna práctica para fomentarlo, cuáles. También se indagó sobre las actividades de ahorro desarrolladas por los propios padres, como una forma de reconocer prácticas de socialización económica implícitas.

3.3.2 Determinación de la muestra

La muestra es de carácter intencional. Está conformada por seis familias con niños en edad escolar primaria de la Zona rural del Partido de General Pueyrredón. Todos ellos aceptaron participar de manera voluntaria en la investigación.

3.3.3 Descripción de la muestra

La muestra quedó conformada por doce niños y seis padres, cuyas características sociodemográficas se sintetizan en los siguientes cuadros:

Matriz de datos sociodemográficos:

Tanto los niños como los padres residen en la comunidad de Colonia Barragán, y los grupos familiares están compuestos casi todos del mismo modo, incluyendo madre, padre e hijos.

Cuadro N° 1 *“Composición de la muestra infantil”*

Sujetos	Género	Edad	Cursa
1	M	11	6°
2	M	10	3°
3	F	10	5°
4	M	8	2°
5	M	6	1°
6	M	11	6°
7	F	9	4°
8	M	10	5°
9	M	9	4°
10	M	11	6°
11	M	6	1°
12	F	11	6°

- La muestra está constituida por 12 sujetos con un promedio de 9 años de edad, de los cuales el 75% son varones; el 66,66% se encuentran cursando el 2° Ciclo de Educación Primaria, mientras que el resto cursa el 1° Ciclo.

Cuadro N° 2 “Composición de la muestra parental”

Sujetos	Género	Edad	Nivel educativo	Ocupación
A	M	45	2º C	Prod. Agropec.
B	F	42	3º C	Docente
C	F	38	Sin escolaridad	Trabajo rural
D	F	30	2º C	Ama de Casa
E	F	45	2º C	Ama de Casa
F	F	33	2º C	Trabajo comercial

Ref. 2º (educación media) 3º (educación terciaria) C (ciclo completo)

- La muestra está constituida por 6 sujetos con un promedio de 39 años de edad, de los cuales sólo uno es varón; salvo un caso analfabeto, los demás tienen algún nivel de instrucción; el 33% no trabaja fuera de su casa.

Tabla N° 1 “Relación entre los adultos y niños de la muestra”

FAMILIA N°	PADRES	HIJOS		
		1	2	
1	A	1	2	
2	B	3	4	5
3	C	6	7	
4	D	8	9	
5	E	10	11	
6	F	12		

3.3.4 Presentación de datos

A continuación se presentan los datos obtenidos de las entrevistas. En primer lugar se exponen los datos generados por el desempeño de los niños con respecto a cada una de las nociones indagadas en el test situacional, luego la de los padres en la entrevista antes mencionada.

3.3.4.1 Datos correspondientes a los niños

Sujeto N° 1 (11 años): Durante la situación de compra se lo nota cómodo, elige las cosas que le gustan y sabe calcular con exactitud el vuelto que debería recibir. Cuenta que asiduamente va de compras solo a los almacenes del lugar y también a la ciudad con sus padres. *¿Cómo haces cuando vas solo? Me anotan las cosas porque si no me olvido. ¿Y con la plata?*

Siempre me dan de más porque si no, yo no voy". Sus padres recompensan su colaboración con el funcionamiento del hogar y le permiten comprarse cosas cuando hace los mandados.

Sabe que los negocios deben comprar sus mercaderías en otro lugar, pero no conoce cuál es ese lugar que le vende a los negocios. Con respecto al precio que pagan los negocios por la mercadería, en un primer momento no sabe si existe diferencia en el precio al que compran la mercadería los negocios con respecto al que lo venden. Se propone una reflexión: "*¿Este anotador que lo vendemos a \$4,50, lo compramos a \$4,50 también? Yo no sé ¿Y qué imaginas? Que las compró más baratas ¿Por qué? Porque como usted la trae, después la vende un poquito más cara ¿y gana algo vendiéndolo un poquito más caro? Sí, gana un poquito.*" Se observa que luego de la reflexión puede reconocer que los negocios tienen ganancias, porque hacen el trabajo de acercar la mercadería a la gente, lo cual parece indicar que hasta ese momento no se había cuestionado acerca de este asunto.

Para este niño la gente consigue el dinero porque se lo da otra persona por realizar un trabajo, en una cadena en la cual el dinero pasaría linealmente de una persona a otra, hasta llegar a una persona que no sabe de dónde la consigue. Explica esto con un ejemplo: "*Por ejemplo: usted es la empleada de ella, que es la dueña del negocio. Ella le da la plata a usted, porque trabaja en el negocio. A ella se la da otra persona y así ¿siempre hay*

una persona que le da a la otra? Si pero hay una primera que no sé de dónde saca la plata. ¿Qué imaginas? No sé... no sé de dónde saca la plata". Hasta aquí llega su reflexión, reconociendo la relación entre trabajo y dinero. En cuanto a la diferencia de ganancias en los diferentes trabajos, reconoce que algunos se pagan más y otros menos. Atribuye esta diferencia a las cosas que se hacen en el trabajo. Cuando se le pide un ejemplo acerca de un trabajo en el que se gane más que en otro, dice que entre un empleado de una librería y un empleado de una empresa que trabaja en un edificio (oficina) gana más el que trabaja en la empresa. Cuando se le repregunta acerca de las razones por las que ganaría más, responde: *"no sé... también puede vender mucho el de la librería y ganar más que el empleado de la empresa".*

Respecto de la noción de ahorro, se le propone una situación hipotética: si quisiera comprar una bicicleta cuyo valor es \$600, como haría. Responde que realizaría trabajos en su casa para que le den el dinero, o directamente se lo pediría a su mamá. Se observa que si bien conoce el concepto del ahorro, este no es una práctica habitual para él, sino que si le dan dinero lo gasta en el momento. Cuenta también que a veces por ayudar en su casa (lo que él llama trabajo) le dan dinero. Si quisiera algo más caro, esperaría hasta que sus padres puedan comprárselo: *"Si quisieras comprar una bicicleta que sale \$600, cómo harías? Trabajo... o le pido plata a mi mamá. ¿Dónde trabajarías? No sé ¿Vos a veces trabajas? Sí ¿y recibís dinero por trabajar? Sí,*

igual aunque no trabaje siempre me dan ¿ Vos haces trabajos en tu casa como una ayuda? Si ¿ y cómo harías para juntar toda esa plata, te la ganarías en un día de trabajo? No sé. Por ejemplo, ¿ vos le dirías a tu mamá, me quiero comprar la bici necesito \$600, y ella te la daría? Y... capaz que ahí nomas me la da. ¿ Y si mamá no tiene los \$600? Le pido a papá ¿ Y si papá no los tiene, y solo te da 100? Eh... ahorro. ¿ Vos ahorras habitualmente? No, si me dan plata la gasto. Si tengo que ahorrar le pido a mamá que me la guarde”.

Sujeto N° 2 (10 años): En este sujeto, durante el juego se destaca su familiaridad y entusiasmo con la situación de compra, la cual se evidencia en sus actitudes. Desde que comenzó la actividad se mostró ansioso por participar y le costaba esperar su turno. Sin embargo, llegado el momento, lejos de realizar una compra apresurada, se detuvo para examinar cada producto, su precio, compararlos y evaluar lo que le convenía llevar, dado que sólo contaba con \$10 y se le permitía llevar hasta tres productos. A medida que observaba iba realizando cálculos sin solicitar ayuda. Al preguntarle si le sobraba y cuánto le sobraba, pudo responder aproximadamente, ya que su vuelto era \$1,50: “me sobran más o menos \$2”. Probablemente esta dificultad en el cálculo se deba, teniendo en cuenta su edad, a la presencia de decimales. Una vez adquiridos sus tres productos, y al ver que le sobraba dinero, preguntó si podría llevar algo más. Es llamativo que este sujeto fue el único en preguntar qué productos habían llevado sus compañeros y en solicitar productos comerciales que no

estaban expuestos allí, parece estar al tanto de los precios actuales, desde artículos de librería hasta teléfonos celulares. Incluso cuando ingresó a “la tiendita” inmediatamente preguntó si estaba a la venta el mp 3 (con el que se grababa la entrevista).

Durante el juego, así como durante la entrevista comenta que él suele realizar compras solo, lo cual coincide con las observaciones anteriores. A través de las actitudes mencionadas y de sus palabras deja traslucir cierta tendencia al consumo, que lo hace destacable dentro del grupo de sujetos observados.

Con respecto al ahorro, tiene un concepto claro del mismo y a la vez constituye una práctica habitual para él. Su concepción del ahorro está relacionada con juntar dinero. De acuerdo con su experiencia personal sabe que consigue dinero trabajando o recibéndolo como regalo por ejemplo en ocasiones especiales como su cumpleaños, también suele recibirlo a demanda “para comprar algo”:

“¿Cómo harías para comprar una bici que cuesta \$600? Trabajaría y me la compraría ¿Y si no tenés todo el dinero? Ahorro ¿ahorras? Si, tengo 100 pesos ¿cómo hiciste para ahorrarlos? En mi cumpleaños me dieron 50 y trabajando con el abuelo me dio mas ¿Trabajas? Si ¿Y siempre te dan dinero por trabajar? Si, a veces ¿Y en otras ocasiones también te dan dinero? Si, a veces me dan 2

pesos para que vaya a comprar ¿Cómo guardas tu dinero? Lo guardo en un tarro grande y lo escondo ¿Ahorras para algo en especial? Me quiero comprar un celular de ese táctil, como el de la seño ¿Sabes cuánto cuesta? Como \$800"

Por otra parte, establece una relación directa entre trabajo y dinero, y vincula las diferencias de ingresos con la cantidad de trabajo que se realiza:

"¿Cómo consigue dinero la gente? Trabajando ¿Todos ganan lo mismo? No, a veces, y a veces ganan más ¿por qué? Porque trabajan mucho ¿Y los que ganan menos? No trabajan tanto"

Con respecto a la noción de ganancia en la situación de compra-venta, al principio no queda clara su concepción, ya que le resulta dificultoso despegarse del juego, ante cada pregunta remarca que se trata de un juego. Sin embargo hacia el final se observa que el niño piensa que lo que gana un comerciante es igual al monto que se le paga por los productos:

"¿Dónde conseguimos las cosas que vendemos? Compran ¿Dónde? En el almacén ¿Las pagamos? Si ¿Por ejemplo estas figuritas, las pagamos más, menos o igual que lo que las vendemos? Creo que más ¿Por qué pagamos más? Porque yo el otro día compré y valían 5 o 6 pesos ¿Pero si fuéramos un negocio de verdad, pagaríamos más, menos o el mismo precio al que vendemos? Lo mismo ¿Y ganaríamos algo? No ¿Qué crees que hacemos con el dinero que vos nos pagás? Pero es dinero de juguete ¿Si fuéramos un

negocio de verdad, y vos pagaras con dinero de verdad, ganaríamos algo? Si ¿Qué ganamos? Los 10 pesos”

Sujeto N° 3 (10 años): En este caso se destaca el impacto que tuvo en la niña la indagación de las diferentes nociones, en el sentido de que ante cada problematización de las mismas ensayó nuevas respuestas y en algunos casos se le generó una duda que no pudo resolver en ese momento. Por ejemplo, respecto de la noción de ganancia, expresa que los negocios pagan por la mercadería el mismo precio al que la venden, y ganarían el dinero que la gente paga por ellas, es decir que la ganancia estaría asociada a recibir dinero, sin tener en cuenta la diferencia entre lo invertido y lo recuperado. Al problematizar esta noción, la niña ya no puede seguir sosteniendo su postura anterior pero tampoco logra elaborar una nueva respuesta:

“¿Cómo consiguen los negocios las cosas que venden? En un mayorista. ¿Y tienen que pagar por la mercadería? Sí ¿Si vendemos estos aros a \$2,50, nosotras en el mayorista pagamos \$2,50 también? No, más ¿Por qué pagamos más? Porque compran muchas cosas ¿Y si solo compro un par de aros cuánto lo pago? \$2,50 ¿gano algo vendiéndotelo al mismo precio al que lo pagué? Sí ¿Cuánto gano? \$2,50. Es decir que yo pago \$2,50 y gano \$2,50. No sé...”

En cuanto al origen del dinero, relaciona directamente el trabajo con la obtención de dinero, y además nombra al banco. Al explorar cómo es que se obtiene dinero del banco, describe la situación de extracción de dinero de un cajero automático, y vuelve a conducir el origen del dinero con el trabajo:

*“¿Cómo consigue el dinero la gente? Trabajando... y del banco. ¿Y el banco de dónde saca el dinero? No sé ¿Y del banco como se consigue la plata? Pone la tarjeta, la clave y saca la plata ¿Es un cajero automático? Si ¿Y esa plata por qué está ahí? Porque trabajaron y le depositaron”. Respecto de las diferencias de ganancia entre distintos trabajos, sabe que existen pero no sabe a qué atribuir las, finalmente al no poder explicar estas diferencias concluye que “*todos los trabajos son iguales*”.*

Se observa durante el juego que la situación de compra resulta agradable para la niña, quien reconoce el valor del billete de \$10 y calcula lo que va gastando. Se le presentan dificultades al calcular el precio con decimales, puede sumar solamente la parte entera del número. Cuando se la ayuda a hacer la cuenta, sumando decimales por un lado y enteros por el otro llega al resultado correcto, aunque ante la pregunta ¿Cuánto te sobra? Vuelve a desestimar los decimales.

Durante la entrevista la niña señala que no sale a hacer comprar solas, sino que siempre va con sus padres y sus hermanos. Sólo en algunas

ocasiones ha comprado alguna golosina en el almacén de Colonia. Por otro lado, comenta que no ahorra ya que sus padres le compran las cosas que ella necesita.

Sujeto N° 4 (8 años): En el juego se evidencia la escasa familiaridad del niño con la situación de compra, lo cual aparecerá confirmado luego durante la entrevista, cuando éste asegura que nunca ha ido sólo a hacer compras, sino que va con sus padres y son éstos los que se encargan de elegir los productos y pagar. Además menciona que él no tiene dinero, aunque ha recibido dinero en algún cumpleaños y con él ha hecho alguna compra. También menciona que no debe trabajar para recibir dinero, aunque a veces ayuda en su casa. Asimismo no habría en su hogar una práctica sistemática de entrega regular de dinero, aunque al parecer cuando acompaña a sus padres a hacer compras recibiría algo de dinero del vuelto, al cual él llama “cambio”:

“¿ Vos tenés dinero? No, a veces me dan ¿ Y haces algún trabajo para que te den dinero? No, a veces me dan cuando hay fiesta ¿ Y qué haces con ese dinero? me compro algo. Si me dan algo, un cambio más o menos lo agarro, entonces después agarro otro y me quedo esperando si me dan”.

Por otro lado, durante el juego reconoce el billete de 10 pesos, y asegura que ese dinero le alcanza para comprar lo que ha elegido y también le sobra, su argumento es *“sí, porque son 10”*. A continuación cuando se le repregunta no

queda claro si está seguro de lo que dijo anteriormente ya que deriva en un cálculo de su edad (8 años) y de los años que le faltan para llegar a 10. Al parecer, al no estar habituado a hacer compras, trataría de relacionarlo con algo conocido como el cálculo de la edad, para llegar a responder la pregunta *“¿te sobra? ¿cuánto te sobra?”*.

Con respecto a los datos obtenidos de la entrevista, se puede mencionar que atribuye el origen del dinero a una entidad que lo fabrica (se infiere que estaría haciendo mención al banco). De allí saldría el dinero, el cual en forma lineal pasaría de una persona a otra, a través de la relación con el trabajo:

“¿Cómo consigue la gente el dinero? Trabajando ¿Quién le da el dinero? El patrón ¿cómo consigue el patrón el dinero? El abogado de Mar del Plata le da el dinero al patrón ¿El abogado de donde lo saca? De un edificio...ahí donde hacen el dinero ¿Cómo se llama ese edificio? No sé”

De este fragmento de la entrevista además se extrae la relación que establece el niño entre trabajo y dinero, ya que considera que el dinero se obtiene trabajando, lo cual afirma con toda seguridad. También asegura que hay diferencias entre distintos trabajos respecto de lo que se gana. Esto lo explica a partir de la cantidad de trabajo que se haga; es decir que si se trabaja mucho se gana mucho y a la inversa, si se trabaja poco se gana poco. Por lo

tanto no importaría el tipo de trabajo que se realice sino sólo el tiempo que se dedica a ese trabajo, él hace mención a si se trabaja un turno o dos turnos:

"Todos no ganan lo mismo, algunos valen...trabajan mucho ¿Los que trabajan mucho ganan más o menos? Ganan más ¿Y los que ganan menos, por qué ganan menos? Porque trabajan poco, cuidan a sus hijos"

A partir de un ejemplo que se le ofrece para que piense, responde:

"Si los dos van de tarde valen lo mismo. Si la maestra va de tarde y gana 50 (pesos), y el ayudante (de una granja) va de tarde y también gana 50 ¿Y por qué valen lo mismo? Porque trabajan lo mismo"

Por otra parte, sabe que los productos que se venden en los negocios han debido ser pagados previamente por el vendedor, el cual los conseguiría de otros negocios. Parece no tener aún seguridad de cómo se producirían las ganancias, ya que duda en sus respuestas, deriva en otros temas, se contradice. Sin embargo al final se le propone un ejemplo concreto para pensar y a través de él comienza a esbozar una respuesta:

"Si te vendemos un lápiz a \$1,50 crees que lo pagamos lo mismo, más o menos? Lo mismo ¿Y ganamos algo? No...sí, ganas! ¿Qué gano? Si vos tenés un billete de estos (muestra el suyo), él te devuelve otro billete ¿Y qué gano yo? (no responde) ¿Gano lo que vos me das? Sí"

Con respecto a la noción de ahorro, el niño considera que ahorrar tiene que ver con guardar dinero para luego utilizarlo una vez que se haya llegado a una suma grande, pero que ésto es algo que sólo hacen los mayores, porque ellos trabajan. Los niños no podrían ahorrar:

“Si quisieras comprar esta bici (se le muestra la foto) que cuesta \$600, cómo harías? Llevo la billetera ¿Tenés \$600 en la billetera?(al principio no responde a la pregunta sino que describe la billetera y cómo sería la situación de compra)... Uno va y dice cuánto es, la paga y luego se la lleva ¿Y cómo harías para tener toda esa plata? Cuando sea más grande ¿Y si la quieres ahora, cómo harías? Le doy el dinero ¿A quién? Al que vende ¿Y vos tenés ese dinero? ¡No puedo porque soy un niño! ¿Y cuando seas más grande cómo conseguirías esa plata? Trabajando”

Sujeto N° 5 (6 años): En este caso, se observa durante el juego que el niño ha comprendido la consigna, reconoce que puede llevar tres cosas y pide que se le diga cuánto va gastando, ya que a él se le dificulta realizar el cálculo, probablemente a causa de la presencia de números decimales en los precios. Una vez que le indicamos el total gastado (\$8,50), indica que no le sobra nada pero a la vez no está de acuerdo con que no se le dé un vuelto.

En la entrevista señala que suele ir a hacer compras con su padre y es éste quien paga, él no sale solo a hacer compras. Al parecer sus padres,

principalmente su madre, suele entregarle pequeñas sumas de dinero a demanda, sin necesidad de que el niño haga un trabajo a cambio de ello:

"¿ Vos vas a hacer compras solo? A veces voy con papá ¿ Quién lleva la plata? Papá ¿ Tenés plata tuya? A veces mi mamá me da ¿ Te da por hacer algo? A veces me da ¿ Hacés algún trabajo? No, yo le pido y ella me da ¿ Lo usás para comprar cosas? A veces."

Con respecto al ahorro, puede decirse que no constituiría una práctica habitual para el niño:

"¿ Cómo harías para comprar algo que cuesta mucho dinero? No lo compro ¿ No podrías juntar dinero? No, porque mamá seguro que no me dio, no me va a dar" ¿ Y en vez de gastarlo, podrías guardar y así juntar más? Si ¿ Y juntarías mucho dinero? Si ¿ Y podrías comprar algo con eso? Una bici mi papá y una...una piscina!! ¿ Y quién va a pagar? Mi papá, y la próxima se va a comprar una camioneta"

Por otra parte, el niño establece una relación directa entre trabajo y dinero, tomando como modelo el caso de sus padres, ambos trabajadores. Con respecto a las diferencias de ingresos en diferentes trabajos, no queda clara su concepción. Por un lado parecería estar relacionando las ganancias con lo que se gasta, es decir que quien más gasta es quien más gana. Pero a la vez menciona que quien menos gasta (en este caso su madre) es quien más dinero

tiene. Por lo tanto podría pensarse que el niño confunde e iguala los conceptos de gasto y ganancia.

En el mismo fragmento de la entrevista deja ver su concepción sobre el origen del dinero, éste provendría del banco de donde los patrones lo extraerían para pagarles a los trabajadores:

“¿De dónde saca papá la plata para comprar la camioneta? Porque trabaja y mamá también ¿Las personas que trabajan ganan lo mismo? No sé, a veces diferente ¿Quién gana más? En total mi papá, porque mi mamá nunca gasta, mi papá siempre gasta porque va al almacén ¿Por qué gana más papá? Porque a veces tiene que ir al almacén y tiene un montón de cosas que hacer ¿Él tiene más dinero que mamá entonces? Entonces mi mamá tiene más dinero”

“¿Por qué a veces se gana diferente en los trabajos? Porque a veces lo patrones le dan diferentes pesos ¿Por qué? Porque a veces cambian de plata ¿Por qué? Porque ellos cambian cada vez (probablemente haga referencia a los aumentos de sueldo) ¿Y los patrones cómo consiguen el dinero? Del banco ¿Y cómo llega el dinero al banco? Del coso que le pasa la plata ¿Ese coso le pasa la plata al banco? Si (se infiere que está hablando del cajero automático)”

Sujeto N° 6 (11 años): En la situación de compra se lo observa decidido, puede reconocer el valor del billete de \$10 y reconoce que le sobra dinero,

aunque no puede hacer el cálculo con exactitud. Suele hacer compras solo en el almacén del lugar, manejando dinero en estas situaciones.

No queda clara su idea acerca de la forma en la que los negocios consiguen la mercadería, si bien hace referencia a que ésta debe pagarse y que el dinero con el que se paga proviene de lo que pagaron los clientes en el comercio: “*¿Cómo conseguimos las cosas que vendemos? (No responde) ¿Los negocios cómo consiguen las cosas que venden? Van a Mar del Plata a comprar lo que se gastó, lo que vendieron más. ¿Dónde lo van a buscar? No sé... ¿Qué imaginas? (No responde) ¿Las tenemos que comprar, o sólo las pedimos y nos las dan? Tienen que comprar. ¿Tenemos que pagarlas, entonces? No, la plata es de los que compraron. ¿O sea que a mi me dan las cosas en Mar del Plata, para que yo las venda? Sí. Y ese lugar que me las da, ¿de dónde consigue las cosas? De una farmacia.*”

Respecto de la noción del origen del dinero, la forma en la que la gente consigue dinero está directamente relacionada al trabajo. Reconoce las diferencias de ganancia entre los diferentes trabajos, y las atribuye a la cantidad de cosas que se venden, es decir que quien vende más gana más. La ganancia para él estaría asociada al dinero que se obtiene de las ventas:

¿Cómo consigue dinero la gente? Trabajando mucho ¿en todos los trabajos se gana lo mismo? Todos no ganan igual, porque hay unas cosas que no ganan

mucho y otras que sí, otras que se venden más y otras menos. ¿En qué trabajo crees que se gana más? Vender verdura y caramelos... ¿En esos se gana más? Sí. ¿Y en que trabajo se ganaría menos? Los que trabajan vendiendo verduras. ¿Por qué ganan menos? No sé."

Durante la entrevista señala que tiene dinero que consigue trabajando con sus padres y en ocasiones se la regalan para el cumpleaños. Su trabajo consiste en cosechar los tomates, arrancar la planta y llevarla a quemar y siempre obtiene la misma cantidad de dinero por estas tareas. Además tiene monedas ahorradas en una alcancía, las que guarda en caso de que tenga que "pagar algo importante" y agrega: *"por ejemplo, si anoté algo en lo de Cecilia (negocio de la zona de artículos varios) después voy y le pago con esas monedas"*. Por otro lado, el dinero que obtiene por trabajar, lo *"guarda en la billetera"*.

Sujeto N° 7 (9 años): En este caso la niña nos cuenta durante la entrevista que no hace compras sola, sino que va acompañada de su madre, quien le compra lo que necesita. A pesar de ello, sabe cómo desenvolverse en estas situaciones, ya que durante la situación de compra observa lo que se ofrece y elige tres cosas (de acuerdo a la consigna), luego calcula lo que gastó, entrega el billete y sabe exactamente cuánto es su vuelto.

Sabe que los negocios compran los productos que venden y cree que pagan más por la mercadería que el precio de venta y ante la pregunta acerca de la ganancia del comerciante, responde que se obtiene “*del dinero que les dan las personas*”. Es decir que asocia el concepto de ganancia con el acto de obtener dinero por las ventas.

Considera que la gente consigue el dinero trabajando, atribuyendo las diferencias en las ganancias a la cantidad de trabajo: “*los que trabajan más ganan más*”. Al pedirle que ejemplifique nos brinda el caso de un vendedor de un almacén y un vendedor de supermercado, concluyendo que: “*gana más el vendedor del supermercado, porque vende mucho más*”.

Durante el desarrollo de la entrevista comenta que tiene dinero cuando le dan sus tíos, quienes suelen regalárselo para cumpleaños o fechas especiales. Además su madre suele entregarle dinero cuando colabora con tareas del hogar. Ese dinero lo guarda para comprarse cosas a su gusto, por lo que puede decirse que el ahorro es una práctica habitual para la niña.

Sujeto N° 8 (11 años): En el juego se observa que el niño está familiarizado con la situación de compra, reconoce el valor del billete de \$10 con el que va a comprar, compara precios de los productos y va realizando el cálculo de lo que va gastando en voz alta, con exactitud. Incluso llega a exclamar “¡Qué baratos!” al ver los precios de los stickers, lo cual indicaría que

está actualizado con respecto a los precios, al menos de ciertos productos. Al preguntarle si le va a sobrar responde correctamente. Estas observaciones coinciden con lo que manifiesta el niño en la entrevista, cuando dice que él va sólo a hacer compras tanto en el almacén de Colonia como en Mar del Plata, donde suele ir al kiosco que está cerca de la rotisería de su abuela. También comenta que viajan frecuentemente a Mar del Plata ya que su madre suele trabajar algunos fines de semana con su abuela en la rotisería. En estos viajes él además ha acompañado a sus padres a hacer compras en otros negocios, por ejemplo tiendas de ropa, librería y también frecuentan lugares como Sacoa y Mc Donalds.

En la entrevista se obtienen además los siguientes datos:

Con respecto a la noción de ganancia, al principio no tiene seguridad sobre su respuesta, indica que un vendedor paga por un producto el mismo precio que lo venderá al público, pero no sabe explicar la razón. Al problematizar esta idea, inmediatamente elabora una nueva hipótesis que parece convencerlo, la misma tiene que ver con la idea de ganancia como la diferencia entre precio de compra y precio de venta:

“¿Cómo consiguen los negocios la mercadería que venden? La compran ¿Dónde? En Mar del Plata o Buenos Aires ¿Por esa mercadería pagan lo mismo, más o menos de lo que luego la venden? A veces sí y a veces no

¿Cómo sería eso? No sé ¿Si yo te vendo este sellito a \$5, cuando lo compré lo pagué ese mismo precio? No sé, creo que pagás lo mismo ¿Por qué? No sé por qué ¿Si el vendedor paga el mismo precio al que lo vende, gana algo? No, tendría que venderlo a más para ganar más plata ¿Por ejemplo? Y, si comprás este sellito a \$4, tendrías que venderlo a \$5 o a \$6. Si lo vendés a 6 ganás \$2"

Por otra parte relaciona trabajo y dinero, considerando que un empleado obtiene dinero trabajando para un patrón que le paga. Asimismo sabe que un dueño de negocio o de un campo puede ganar dinero en su trabajo a partir de las ganancias obtenidas por las ventas, y no ya a través de un sueldo como en el caso de un empleado. Cabe destacar que el niño marca la diferencia entre el sueldo de un empleado que sería fijo, y las ganancias que puede obtener un dueño, las cuales serían variables. Además de esto, para explicar las diferencias entre ingresos en diferentes trabajos utiliza un criterio asociado principalmente a la cantidad de trabajo o el tiempo dedicado al mismo (si trabaja medio día o día completo), aunque también menciona que estas diferencias tendrían que ver con el esfuerzo que implica la actividad que se realice:

"¿Cómo se consigue el dinero? Trabajando ¿Cómo sería esto? Trabajan para alguien y ganan plata ¿Y cómo ganan esa plata? Se las paga el patrón ¿El patrón de dónde la saca? Trabajando ¿Y de dónde viene la plata? De algún lado que le dan, que le pagan...le pagan al patrón y él después les paga a los empleados ¿Siempre hay una persona que le paga a la otra? Creo que sí ¿Por

ejemplo en el negocio de tu abuela, cómo sería? La abuela les paga a los empleados ¿Y ella cómo consigue el dinero? De las ganancias del negocio. "

"¿En todos los trabajos se gana lo mismo? No sé...no ¿Por qué sería? Porque un patrón puede pagar más y otro puede pagar menos ¿Por qué pagarán unos más y otros menos? Capaz que hace un trabajo más duro, más tiempo ¿Quién? El que gana más ¿Y el que gana menos? Capaz que trabaja medio día nada más y el que gana más trabaja por ejemplo el día entero ¿en qué trabajos la gente gana más? No sé ¿Por ejemplo si comparamos lo que gana una empleada de tu abuela con lo que gana tu papá en el campo, quién ganaría más? No sé...papá ¿Por qué? Porque puede llegar a vender las vacas. Y por ejemplo en el negocio de la abuela hay tres chicas que trabajan medio día y Luis que trabaja el día entero, ese debe ganar más ¿Y tu papá gana siempre lo mismo? Creo que no ¿Por qué? Depende lo que venda, de la ganancia ¿Y en el caso de los empleados de tu abuela? No, ellos ganan siempre el mismo sueldo"

Con respecto al ahorro, parece ser una práctica habitual para el niño, quien menciona que está ahorrando hace un tiempo a partir de dinero que obtiene en fechas especiales. Además suele recibir dinero cuando colabora con sus padres en diferentes tareas:

"¿Tenés dinero? Tengo ahorrado ¿Ahorrás para algo en especial? Cuando empecé era para un campo, hace mucho ¿Y ahora qué pensás hacer? Voy a

seguir ahorrando ¿Sabés cuánto te costaría un campo? No sé, aunque sea quiero un pedacito, una hectárea ¿cómo conseguís ese dinero que tenés ahorrado? De los cumpleaños, la comunión, que me van regalando de a a poco. ¿Hacés algún trabajo? A veces ayudo y mamá me da plata, \$ 2 o algo así."

Sujeto N° 9 (10 años): En el momento de juego se lo observa desenvolverse adecuadamente, reconociendo el valor del billete que se le entregó y calculando la suma que gasta y la que debe devolverse satisfactoriamente. Esto se corrobora durante la entrevista, ya que cuenta que suele hacer compras solo en el almacén del lugar o cuando viaja con su familia a Mar del Plata y que maneja dinero en esas ocasiones, por lo que resulta una práctica familiar para el niño.

En cuanto a la forma en que los negocios consiguen la mercadería considera que la compran en un negocio de Mar del Plata y pagan por ello el mismo precio al que son vendidas. Se propone que reflexione sobre ello: *"Imaginemos que somos un negocio de verdad. Por este lápiz, que cuesta \$1,50 ¿Cuánto crees que pagamos en el negocio de Mar del Plata? \$1,50 ¿Es decir que lo pagamos el mismo precio al que lo vendemos? Sí. ¿Y cuanto ganaríamos nosotros? \$1,50."* El niño interpreta que la ganancia es el dinero que la gente le da a los negocios, sin tener en cuenta la diferencia entre el precio de compra y el de venta.

Respecto del origen del dinero considera que la gente lo consigue trabajando, y aunque reconoce que existen diferentes tipos de trabajo imagina que no existen diferencias de ganancias entre ellos: *“¿cómo consiguen dinero las personas? Trabajando ¿en todos los trabajos ganan igual? Si. ¿Hay distintos trabajos? Si. Imaginemos dos trabajos diferentes, por ejemplo un vendedor en un negocio... ¿en que otro trabajo podemos pensar? (Piensa) una maestra. Bien, el vendedor y la maestra, entonces ¿ganan lo mismo? Si”.*

El niño tiene dinero que su madre le da por ayudar con el trabajo en su hogar y también suele recibir dinero por su cumpleaños. Este dinero habitualmente lo ahorra para comprarse cosas de su agrado:

“¿Tenés dinero? Tenía \$50 pero ya lo gasté en Sacoa ¿Cómo habías conseguido ese dinero? Me lo regalaron para mi cumpleaños ¿Y en otras ocasiones te dan dinero? Si, cuando la ayudo a mamá me da algo ¿alguna vez ahorraste dinero? Si, yo guardo monedas, tenemos una lata para guardar todas las monedas ¿Y lo guardás para algo en especial? No sé, para comprar algo que precise”

Sujeto N° 10 (11 años): En el juego, a la hora de comprar este niño reconoce el valor del billete de \$10, y lo utiliza para comprar los tres productos según la consigna. No presenta dificultades en el cálculo de lo que va gastando y puede indicarnos con exactitud cuánto dinero le sobrará. Selecciona

rápidamente lo que llevará, luego directamente entrega su billete para pagar. Si bien en la entrevista menciona que él no suele hacer compras sólo, también señala que observa todo lo que hace su madre cuando compra y así es como aprende:

"¿ Vos vas a hacer compras solo? No, voy con mamá ¿ Dónde compran? En el supermercado de Mar del Plata ¿ Quién paga? Mamá ¿ Usa alguna tarjeta o siempre lleva dinero? No, paga con plata ¿ Si tuvieras que ir solo a comprar sabés cómo hacer? Sí, porque la veo a mamá, ella agarra por ejemplo el azúcar y la mete en el chango, va a donde está la cajera, la embolsa y después mamá le da la plata y nos vamos."

De la entrevista se desprenden los siguientes datos:

El niño establece una relación directa entre trabajo y dinero, indicando que no se ganaría lo mismo en todos los trabajos y que las diferencias dependerían del tipo de trabajo que se realice. Luego señala que gana más quien tenga una ocupación que requiera hacer más trabajos, con lo cual si bien hace referencia al tipo de trabajo, su criterio se basaría principalmente en la cantidad:

"¿ Cómo se consigue el dinero? Trabajando ¿ Podés explicarme un poco más? Si vos conseguís un trabajo por ejemplo de tractorista, tenés que manejar el tractor, enganchar la casilla y todo eso, y después eso te lo paga el patrón ¿ Y

cómo consigue el dinero el patrón? Vende las vacas que tiene, los lechones y de ahí saca la plata ¿En todos los trabajos se gana lo mismo? No porque en algunos se gana 300 o 400, y de tractorista capaz que se gana 1.000 ¿En qué trabajo se ganaría menos? No sé ¿Si pensamos por ejemplo en un empleado de un supermercado, ganan más o menos que el tractorista? Ganan menos los del supermercado, la cajera ¿Por qué? El tractorista gana más porque hace muchos más trabajos, siembra, cosecha.”

Del fragmento de entrevista arriba expuesto también se desprende la concepción del niño respecto de las ganancias, allí hace referencia al ejemplo de un patrón o dueño de un campo que obtendría ganancias con la venta de animales. Este concepto además fue indagado a partir de la pregunta sobre el precio que pagan los negocios por la mercadería que venden. En este caso el niño mostró entender la ganancia como la diferencia entre el precio de compra y el de venta al público:

“¿Cómo consiguen los negocios la mercadería para vender? Las van a buscar a otro lado, las compran ¿Pagan lo mismo, menos o más de lo que las venden? No pagan lo mismo, la compran a menos y nosotros se la tenemos que pagar más, así les queda la plata a ellos, ellos ganan.”

Con respecto al ahorro, menciona que una vez ahorró dinero que ganó a partir de una chancha que su padre le regaló, la cual tuvo crías que fueron

vendidas. Más allá de esto, el ahorro no sería una práctica habitual para él. Colabora ayudando a sus padres con tareas del hogar y del campo por las cuales a veces recibe dinero, y también recibe de parte de su madrina en su cumpleaños:

"¿Si tuvieras que comprar una bicicleta que cuesta \$600, cómo harías? Trabajaría y tendría que ir ahorrando ¿Alguna vez ahorraste? Sí, una vez ahorré porque mi papá me había regalado una chancha, y después vendimos los lechoncitos ¿Y qué hiciste con ese dinero? Se la tuve que dar a mamá porque la necesitaba. ¿Te dan dinero para alguna fecha en especial? A veces, mi madrina me regala para mi cumpleaños."

Sujeto N°11 (6 años): En este sujeto, tanto en la situación del juego como en la entrevista se evidencia una concepción muy marcada respecto del origen del dinero, éste se conseguiría en los negocios a través del vuelto recibido. Es una idea que sostiene firmemente hasta que se le presenta una problematización de la misma en el juego de compra. Una vez que ha elegido los productos, necesita que se le diga cuánto ha gastado ya que no sabe leer los precios ni sumarlos, aunque sí reconoce el billete de \$10 que se le entrega para comprar. Llegó a gastar exactamente \$10 pero aún así insiste en recibir su vuelto. Es en ese momento cuando se introduce la problematización, que lo lleva finalmente a responder que no debe recibir ningún vuelto, aunque no se muestra completamente convencido de ello:

“¿Tenemos que darte dinero? Sí ¿Pero si gastaste \$10 y pagaste con \$ 10 te sobra? (No responde) ¿Cuánto gastaste? 10 ¿Y con cuánto pagaste? 10 ¿Te sobra algo? No ¿Entonces tenemos que darte vuelto? No (no vuelve a pedir el dinero pero se queda mirando)”.

En este mismo sentido se orientan sus respuestas durante la entrevista, allí expresa claramente con sus palabras la idea de que el dinero se consigue en los negocios, donde la compra sería una especie de ritual por el cual uno da y recibe dinero, es decir que todos ganan algo. Dado que se trata para él de una práctica ritual, no logra explicar cómo se repondría la mercadería de un negocio, si bien al principio lo intenta diciendo que se consigue en Mar del Plata, termina diciendo que una vez que se termina la mercadería ya no se vende nada más. Cabe destacar que el niño utiliza indistintamente el concepto “plata” y “peso”. Por otra parte, comenta que él tiene dinero guardado, si bien no conoce la palabra “ahorrar”, cuyo significado se le explica en ese momento, señalándole que es exactamente lo que él hace. Se transcriben diferentes fragmentos de la entrevista que ilustran las diferentes ideas arriba expuestas :

“¿Tenés dinero? Sí, tengo plata de 8 pesos, antes tenía 10 pesos y ahora tengo ocho platas ¿la tenés guardada? Sí ¿Para qué guardás? Para así compro. Yo la guardo en una bolsa”

*"De dónde sacás esa plata? Del almacén ¿Cómo es eso? Voy a comprar
¿Cuándo comprás te dan plata? Sí ¿Quién paga, vos o mamá? Yo ¿Vas solito?
Sí "*

*"¿De dónde saca la gente la plata? Porque todos compran y le dan la plata ¿En
los negocios, cuando compran? Sí"*

*"¿Por qué crees que la gente trabaja? ¿Para qué trabajan? No sé ¿Por ejemplo
los que trabajan en los negocios, para qué trabajan? Para dar plata"*

*"¿Cómo conseguimos las cosas para vender en este negocio? No sé (se le
presentan ejemplos concretos para que piense, luego de un momento vuelve a
responder) En Mar del Plata ¿Si precisamos algo vamos a Mar del Plata? No,
porque sale muy caro ¿Entonces, cómo hacemos cuando se termina la
mercadería? No se puede comprar más ¿Entonces, vendemos esto y ya está?
¿No vendemos más? No"*

*"Ganamos algo vendiendo esto? Sí ¿Por qué? Porque los demás te dan plata y
te la dejás ¿Y yo le doy plata también a la gente? Sí ¿Siempre? Sí ¿Y de ahí la
gente consigue la plata? Sí"*

Sujeto N° 12 (11 años): En el test situacional se observa que la niña se encuentra muy cómoda con la situación de compra, elige lo que quiere calculando cuánto gasta y sabe el monto que debe serle devuelto con exactitud. En el momento de la entrevista cuenta que su abuela es la dueña de un

almacén de la zona, y asiduamente colabora en la atención del mismo, lo cual confirma que ésta es una situación habitual para ella y por lo cual conoce el manejo básico de un negocio: *“Los vendedores compran los productos a menor precio, así lo pueden revender y ganan un porcentaje.”*

Asocia el origen del dinero al trabajo y reconoce que en algunos se gana más que en otros. Atribuye esta diferencia a que *“algunos son más importantes”*, aunque no se ha cuestionado aún acerca de esas diferencias. Cuando se repregunta *¿Cómo sería un trabajo más importante?*, responde con un ejemplo: *“un vendedor de una agencia de autos gana más que un empleado de campo. ¿Por qué el vendedor de autos es más importante que el empleado de campo? No sé. ¿Cuál es la diferencia entre los dos trabajos para vos? No sé, ninguna.*

Cuenta que maneja dinero, ya que vende cosmética por catálogo. Sabe que gana el 25% de los productos que vende, si bien aún no sabe calcular este porcentaje sino que su padre la ayuda con los cálculos. Ahorra el dinero que recauda para su ortodoncia, y una vez lo utilizó para comprarse mascotas: *“una sola vez saqué de esa plata para comprarme un chancho y una oveja”.*

3.3.4.1.1 Observaciones generales

De la presentación antes expuesta, se destacan las siguientes observaciones generales:

-Todos los niños pudieron reconocer el valor del billete que se les entregaba para realizar la compra.

- A excepción del sujeto N° 5, los niños reconocen cuántas cosas pueden comprar con el dinero del que disponen y cuánto les sobraría. Cabe destacar que los sujetos N° 4 y 11 necesitaron ayuda para realizar estos reconocimientos y cálculos.

- La mayoría de los sujetos (8) tienen como práctica habitual realizar compras en el almacén del lugar, solos. Los otros (4), van de compras con sus padres, allí observan lo que ellos realizan, pero sus padres les compran cosas a ellos. En consonancia con ello, se observa durante el juego que la mayoría se maneja con soltura en la situación de compra.

- Todos los niños relacionan el trabajo con la obtención de dinero. Algunos además hacen referencia a alguna entidad que lo fabrica. La nombran como “el Banco”, “el edificio donde hacen el dinero”, “el ‘coso’ que le pasa la plata al Banco”.

- En cuanto al concepto de ganancia puede señalarse que los sujetos de 11 años, a excepción del sujeto N° 7, conciben las ganancias como la diferencia entre el precio de compra de un producto y el precio de venta. De ellos se destaca el sujeto N° 12, ya que puede explicarlo claramente, haciendo referencia al porcentaje que se aplica sobre el precio que se pagó por

determinado producto. Los sujetos de menor edad no reconocen este concepto.

- Ninguno de los sujetos de esta muestra recibe dinero regularmente, sino que el dinero que pueden poseer lo obtienen en fechas especiales, a cambio de algún trabajo o ayuda que realicen en su hogar o simplemente a demanda.

- La mayoría de los sujetos ahorra o ahorró alguna vez. Los que no ahorran son cuatro, destacándose que dos de ellos son hermanos de 6 y 8 años.

3.3.4.2 Datos correspondientes a los padres:

Sujeto A: Este sujeto considera que la educación en manejo del dinero y temas económicos no tendría efectos en los niños. Es decir que los padres o mayores a cargo pueden ir brindándoles ciertos modelos pero recién en la vida adulta podrían verse los efectos. Cree que se trata de un aprendizaje paulatino, pero que ni los niños ni los adolescentes tienen aún la capacidad para tomar estos aprendizajes:

"¿Los niños y jóvenes deben ser educados para manejar el dinero? Los chicos no tanto. Uno siempre les va inculcando pero eso va a surtir efectos cuando sea un adulto, porque por ejemplo cuando son chicos o adolescentes vos le das plata y se la patinan y no te dan ni cinco de bola. No lo vas a aprender de la noche a la mañana, lo van a ir tomando a medida que se vayan dando cuenta."

En consonancia con lo anterior, al preguntarle sobre los resultados que cree que ha tenido la forma en que les enseña a sus hijos sobre temas económicos, responde:

"Hasta ahora no he visto resultados. No sé..."

Con respecto a la entrega de dinero a los niños, menciona que no les da una cantidad regularmente sino que se los proporciona a demanda, aunque no siempre que le piden. Cuando salen de compras juntos, los niños generalmente le piden algo pero no siempre se les compra lo que piden. En algunas fechas especiales también suele regalarles dinero. Señala que si bien no es una práctica habitual, en algunas ocasiones los niños lo ayudan con algunos trabajos por los cuales reciben dinero. Sería el abuelo de los niños quien les entrega este dinero por los trabajos:

"¿Le da alguna cantidad de dinero a sus hijos regularmente? No, a lo sumo para que compren algo en el almacén ¿Y en fechas especiales? A veces para los cumpleaños, pero no siempre ¿Los niños deben realizar algún trabajo para obtener dinero de usted? Es relativo, a veces cuando tienen ganas me ayudan. El que les da plata es el abuelo cuando hacen algún trabajito. No todas las veces pero les da."

"¿Los niños van de compra regularmente con usted? Si, a veces van conmigo o con la madre, otras veces van solos ¿Cuándo usted sale con sus hijos les

compra cosas? Por lo general piden cosas, pero no todas las veces les compro. Ellos saben que no siempre se puede."

Por otra parte manifiesta que sus hijos suelen salir a hacer compras solos al almacén del lugar. Cuando eran más pequeños siempre iban acompañados por sus padres, luego de a poco comenzaron a ir solos:

"¿Los niños van solos a hacer compras? ¿Cómo se manejan? Al principio iban siempre con nosotros. Ahora se manejan solos, les encargamos las cosas y les damos plata y ellos van solos al almacén. Se manejan bastante bien. Les gusta ir a comprar porque siempre se quedan con algún vuelto para comprarse algo."

Con respecto al ahorro, por un lado manifiesta la importancia de que los niños puedan tener algún ahorro, pero por otro lado luego señala que "la plata ahorrada no sirve". Parecería que este sujeto si bien considera importante tener algún dinero guardado, esto no le brindaría la misma seguridad que el dinero invertido en algo que él pueda ver:

"¿Sus hijos ahorran? ¿Para usted es importante que ahorren? Creo que es importante que tengan algún ahorro, como un chanchito donde meter monedas, que empiecen a ver que tienen plata ahí. Kevin por ejemplo tiene la plata del cumpleaños y algunos pesos más que fue juntando, Gabriel en cambio no guarda nada."

“Usted ahorra? No, para mí la plata ahorrada no sirve. Lo que sirve es la plata que se invierte. Prefiero comprar una puerta, una ventana, animales, lo que vos veas, algo seguro”

El sujeto además comenta que esta concepción del ahorro fue formada a partir de una mala experiencia con sus primeros ahorros, los cuales perdió por completo:

“¿Cómo fue educado usted para manejar el dinero? ¿Quién o quienes le enseñaron? Me enseñaron mis padres. Mi abuelo por ejemplo me daba para gastar, yo gastaba un poco y guardaba el resto, pero tuve una mala experiencia ¿Cuál? Había juntado algo de plata, entonces mi viejo me dijo que la pusiera en un “escritorio” para más seguridad, pero después con la devaluación perdí todo y nunca me devolvieron nada.”

En relación con lo que considera haber aprendido con respecto a temas económicos y lo que trataría de transmitir a sus hijos manifiesta lo siguiente:

“¿Cuáles fueron las cosas más importantes que aprendió? ¿Qué cosas cree que no aprendió y qué impacto tuvo eso en su vida? Lo que aprendí fue a no malgastarlo y lo que no aprendí, no sé...mi mujer dice que tengo que aprender a gastar ¿Y usted qué cree? No, para mí no me faltó aprender nada.”

“¿Qué cosas que usted aprendió trata de transmitir a sus hijos? ¿Cómo se los transmite? Que traten de tener algo, de lograr juntar algo para obtener una cosa que ellos quiera, un objetivo de ellos.”

Sujeto B: En esta madre se observa que el dinero ocuparía para su vida un lugar de privilegio, al punto de señalar que “sin dinero no sos nada”, por ello considera importante la educación de sus hijos en temas económicos. Cree que esta enseñanza sería responsabilidad de los padres: *“tiene que salir de la casa”*. Si bien al principio opina que el ahorro es muy importante: *“siempre hay que tener algo de plata extra por algún imprevisto o tema de salud”*, luego comenta que ella no ahorra debido a que no puede *“por la situación económica”*, y es su marido quien ahorra en el hogar.

Con respecto a su propia socialización económica comenta que cuando ella era chica, tanto su madre como sus tías le regalaban dinero como premio, por ejemplo por sus logros en la escuela, y la incentivaban a ahorrar ese dinero para que comprara lo que le gustaba. Recuerda estas enseñanzas como algo muy positivo: *“aprendí que es lindo tener tu dinero y tratar de guardar, no es cuestión de gastar todo”*. No obstante no fomenta esta práctica en sus hijos, sino que los incentiva a estudiar como el medio más efectivo para conseguir un trabajo con el cual puedan obtener una alta remuneración:

“No ahorran, a veces como que comienzan, pero no llegan a juntar porque ven otra cosa y lo gastan. ¿Consideras importante que tus hijos ahorren? No es tan importante que ahorren, nunca los acostumbré ¿Qué cosas de las que aprendiste tratas de transmitir a tus hijos? Les enseñé a no gastar más de lo que tienen, y a estudiar para tener un buen trabajo y tener dinero, porque sin dinero no sos nada”.

No realiza una entrega regular de dinero a sus hijos, tampoco para fechas sino que lo hace siempre a demanda: *“Les doy dinero pero no como esos padres que por ejemplo todos los meses le dan determinada cantidad para el mes. Mi hija adolescente me cuenta que algunas compañeras tienen por ejemplo \$200 por mes y con eso saben que se tienen que manejar. Nosotros no, depende de lo que van necesitando, o si alguna vez salimos y quieren algo se lo compran, en la medida de lo posible”.*

Sus hijos no realizan salen solos a hacer compras sino que siempre van en familia: *“siempre salimos juntos por ejemplo vamos al supermercado en Mar del Plata, pero solos no, siempre con nosotros por la edad que tienen.”*

Sujeto C: Respecto de la educación de los niños en temas económicos este sujeto considera que es necesario enseñarles a manejar dinero, y *“que no utilicen el dinero de otros”*. Piensa que esta educación es una responsabilidad compartida entre los padres y la institución escolar. Por su parte, enseña a sus

hijos a no utilizar el dinero de otros sino que se lo pidan a ella cuando lo necesiten. Sus hijos suelen recibir dinero de los tíos como regalo para fechas especiales, como cumpleaños por ejemplo. Además su hijo mayor también recibe dinero por trabajar en la quinta con su padre. Su hija menor no recibe dinero a cambio de trabajo, aunque suele colaborar con las tareas del hogar. No les entrega dinero en forma regular y tampoco en concepto de premio.

La familia suele ir de compras a distintos supermercados de Mar del Plata. Su hijo mayor hace compras solo en el almacén de Colonia, porque ella considera que conoce el dinero y sabe manejarlo. En cambio su hija menor no va de compras sola porque *"es muy chica... le cuesta todavía"*. Utilizan tarjeta de crédito, por lo que cree que su hijo mayor conoce cómo se utiliza. Considera importante enseñarles a ahorrar a sus hijos, para que aprendan a ser cuidadosos con el dinero. Los niños tienen alcancías en la que guardan su dinero.

Acerca de su educación cuenta que no fue a la escuela, cuando sus hijos comenzaron a estudiar conoció junto a ellos letras y números: *"No he aprendido a leer ni escribir, me he criado en salta, que hay varios campos y no he estudiado... Aprendí por ahí, trabajando... he tenido a mis hijos, ellos me hicieron conocer más, con las tareas y eso"*. Considera que aún le faltan muchas cosas por aprender y resalta que la educación formal es muy importante, ya que ella se ha visto limitada por no haber ido a la escuela.

Desde pequeña tuvo que ayudar a sus padres con el trabajo del campo. Señala como enseñanza principal que trata de transmitir a sus hijos, el hábito del ahorro.

Sujeto D: En este sujeto se destaca la importancia otorgada a la posibilidad de que los niños aprendan a través de su propia experiencia. Esto tiene relación con la forma en que ella fue socializada económicamente por sus padres. Considera que los niños deben ser educados en el manejo del dinero y esta tarea debe ser realizada por los padres. Ella lo hace principalmente a través de recompensas por diferentes tareas que sus hijos hacen en el hogar, permitiéndoles que salgan a comprar solos y fomentando en ellos el hábito del ahorro:

“Sí, deben ser educados por sus padres ¿Cómo? Les das plata para que compren y les decís, te va a salir tanto, pensá cuánto te va a sobrar, y así van aprendiendo ¿ese dinero se los das regularmente? No, a veces les voy dando si me piden pero generalmente ellos se lo ganan ayudando en casa. A mí me daban cuando era chica cuando ayudábamos en el negocio, nos daban para el kiosco de la escuela y cosas así. Después si yo la derrochaba era mi problema. Así empecé a manejar plata yo. Por ejemplo yo les digo, si me ayudás a hacer leña yo te doy para que compres figuritas, así ellos cuando hacen el trabajo lo hacen con ganas porque saben que van a ganar algo.”

Claramente esta madre intenta que sus hijos aprendan a manejar dinero de la misma forma en que ella lo aprendió, inculcándoles el valor del ahorro y de producir dinero a través del trabajo, así como también considera importante que aprendan a cuidar ese dinero que obtienen, en el sentido de no gastarlo innecesariamente:

“¿Cómo fuiste educada para manejar dinero? Nosotras fuimos criadas en un comercio, atendíamos y ahí aprendí desde chica a cobrar. Nadie nos dijo cómo se hacía, aprendimos haciendo. ¿Qué cosas que aprendiste tratás de transmitir a tus hijos? Trato de que sepan defenderse ahora que tienen 10 y 11 años, que aprendan a cuidar la plata y a desenvolverse. Yo les enseño a que cuiden la plata, por ejemplo si tiene una cartuchera y le gustó otra, no! Para qué va a gastar si ya tiene una. Tampoco voy a pretender que salgan con \$20 y no gasten nada, pero ellos saben que tienen que cuidarla porque les costó ganarla. Es mejor que ahorren, ellos ahorran, tienen una lata y ahí ponemos todas las monedas. A mí me enseñaron a ahorrar y yo les enseño lo mismo a ellos ¿Qué cosas creés que no aprendiste y qué impacto tuvo eso en tu vida? Lo que no aprendí es a ganar más plata de la que gano, a mí me gusta la plata desde chica ¿Qué resultados creés que ha tenido la forma en que les enseñás a tus hijos? Creo que para la edad que tienen se manejan bastante bien y saben cuidar la plata.”

Sujeto E: Este sujeto sostiene a lo largo de la entrevista la importancia de la educación de los niños en el manejo del dinero, la cual según su opinión es tarea de los padres. Enfatiza la importancia de ahorrar e invertir el dinero, lo cual ella aprendió de sus padres y es lo que trata de transmitir a sus hijos. El ahorro es para ella una práctica habitual desde su infancia, la cual trata de fomentar también en los niños.:

“Los chicos deben ser educados por los padres, hay que enseñarles a darle valor al dinero y saber invertirlo bien cuando lo tienen. Yo les enseño a cuidar el dinero cuando se los puedo dar, que ahorren y cuando tienen la suma que quieren que lo inviertan en algo útil, que les sirva. Trato de llevarlos a concientizarse en qué gastar la plata... Los educo de la misma manera que me educaron a mí, en mi casa se hacía igual. Nos daban un dinero pero teníamos que guardarlo o gastarlo en algo que nos hiciera falta realmente... Mi papá principalmente era el que nos enseñaba estas cosas porque era quien manejaba el dinero de la casa”

Sus hijos no realizan compras solos, sino que son acompañados siempre por ella o su marido, ya sea en el almacén o en el supermercado de Mar del Plata. Sin embargo cree que el mayor de sus hijos podría manejarse sin dificultades en el almacén del lugar, dado que *“es muy observador”*.

Señala que no entrega dinero regularmente a sus hijos, remarcando que esto se debe principalmente a sus escasos ingresos. Sin embargo, trata de recompensar su colaboración en tareas del hogar:

“Yo les doy cuando realmente puedo. Ellos me ayudan muchísimo por ejemplo en la casa, o hacen leña, entran leña, arreglan un alambre, y yo después les retribuyo aunque sea con unas monedas, cuando no tengo otra cosa.”

Sujeto F: Esta madre considera importante educar a sus hijos en el manejo del dinero y cree que esa educación le corresponde tanto a los padres como a la escuela. Las estrategias que utiliza para educar a sus hijos en estos temas tienen que ver principalmente con incitarlos a trabajar para ganar su propio dinero y ahorrarlo, ya sea colaborando en su hogar, como así también en el negocio de su abuela o buscando una actividad extra. No tienen como práctica habitual entregar sumas de dinero regularmente, aunque en ocasiones lo hace a demanda de los niños:

“Pienso que hay que enseñarles a los chicos a manejarse con la plata, que ellos vean lo que cuesta ganarla, que guarden un pesito para comprarse algo, que aprendan a valorar. Por ejemplo mi hija mayor ayuda desde chica en casa y en el almacén y este año empezó a vender productos de Amodil. El más chico recién ahora está empezando a colaborar, pero es chico todavía. ¿Le da

alguna cantidad de dinero a sus hijos regularmente? A veces cuando piden, pero no siempre, trato de darles como recompensa por ayudar para que ellos valoren lo que ganan”.

Con respecto a su propia educación en el manejo del dinero, manifiesta que sus padres desde muy pequeña le enseñaron el valor del trabajo y del ahorro, lo cual trata de transmitir a sus propios hijos:

“A mí me enseñaron mis viejos, que siempre fueron laburantes, son mi ejemplo y yo trato de hacer lo mismo con mis hijos. Yo ayudaba a mi mamá en casa porque éramos muchos y yo soy la mayor, y después cuando pusieron el almacén acá empecé a trabajar con ellos. ¿Qué resultados cree que ha tenido la forma en que les enseña a sus hijos sobre temas económicos? Yo creo que se manejan bien, hasta ahora... la nena tiene su platita y el nene está empezando a ahorrar para comprarse una pelota de Boca”.

3.3.4.2.1 Observaciones generales

De la presentación antes expuesta se destacan las siguientes observaciones:

- Todos los sujetos coinciden en la importancia de la educación de sus hijos para el manejo del dinero y que ésta debe estar a cargo de los padres. Algunos además creen que la escuela también debe colaborar con esta educación. Solo uno de los padres menciona que esto no tendría efectos en la infancia, sino que habría que esperar a la vida

adulta.

- La mayoría mencionan prácticas explícitas de socialización económica, como por ejemplo mandar a sus hijos a hacer compras solos, fomentar en ellos el ahorro, recompensar su trabajo o ayuda en el hogar con dinero.
- Ninguno entrega regularmente dinero a sus hijos, sino que principalmente se entrega a demanda, en fechas especiales o como retribución.
- La mayoría repiten con sus hijos algunas de las prácticas con las cuales ellos mismos fueron socializados económicamente.

3.3.4.3 Conclusiones

La muestra está compuesta por tres grupos bien marcados: un primer grupo de niños de 6 años, quienes tienen un escaso desarrollo de las nociones económicas indagadas. Un segundo grupo de niños de 8 y 9 años, quienes presentan cierto avance con respecto al grupo anterior. Y un tercer grupo de niños de 10 y 11 años en quienes se observa un mayor grado de desarrollo del pensamiento económico, pudiendo sostener algunas de las nociones indagadas y a la vez, cuestionarse otras.

En la muestra se destaca el sujeto N° 12 por haber alcanzado el mayor nivel de desarrollo con respecto a su grupo etario. Se observa que en su familia

son habituales las prácticas de ahorro, remuneración por tareas realizadas, manejo del dinero desde temprana edad y se valora principalmente el trabajo.

Capítulo 4

Procesamiento de datos.

En este capítulo se analizarán e interpretarán los datos presentados en el capítulo 3, relacionando el nivel de desarrollo del pensamiento económico alcanzado por los niños con las estrategias y prácticas de socialización económica implementadas por sus familias. Para ello nos basaremos en el modelo elaborado por la Dra. Denegri (1999).

Cuadro N° 3. Niveles de desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia (Denegri Coria, M. 2000).

Nivel 1A: Pensamiento Extraeconómico

1. – el dinero es un medio ritual que acompaña a la acción de obtener bienes, explicado con argumentos tautológicos o morales heterónomos.
2. – para los preescolares, el dinero proviene de fuentes míticas (Dios), procedimientos azarosos (la lotería) o irreales (el vuelto recibido en la tienda).
3. – para los escolares, el dinero se fabrica en un acto libre que puede ser realizado por cualquiera que posea la máquina necesaria para ello.
4. – no perciben restricciones para la emisión monetaria y si las hay, son de tipo material o anecdótico. El dinero puede comprarse directamente en la fábrica de dinero y sacarse del Banco solo solicitándolo en el cajero automático sin restricción de cantidad.
5. – la determinación del valor del dinero es explicada con argumentos anecdóticos y como una decisión autónoma y arbitraria de los fabricantes.
6. – no existe idea de ciclo de circulación. El dinero es repartido directamente por la fábrica de la moneda o basta con ir a buscarlos a la fábrica o al banco.
7. – no se comprende la conexión entre trabajo y remuneración
8. - el banco es una fuente inagotable de dinero, libremente disponible o una especie de tienda donde este puede comprarse.

Nivel 1B: Pensamiento Económico Primitivo

1. – mayor grado de organización de las respuestas
2. – desaparece la alusión a fuentes mítica o fantásticas para explicar el origen del dinero

3. – continúan las dificultades para comprender la función del dinero en el intercambio económico.
4. – no logra diferenciar las relaciones estrictamente personales de las relaciones institucionales a las que sigue aplicando reglas de estricta reciprocidad.
5. – la idea de que el dinero se fabrica es compartida por la totalidad de los sujetos: a la vez, hay una idea muy rudimentaria, que se trata de un proceso que requiere ser institucionalizado.
6. – la institucionalización primitiva es representada en la idea de que es necesario lograr ciertos permisos especiales para instalar una fábrica de dinero, cumpliendo a la vez con ciertos requisitos morales y de calidad del producto.
7. – las figuras institucionales como el Presidente o el Alcalde, actúan como padre protector que fija el valor del dinero, cuida que se haga lo suficiente para todos y que se reparta equitativamente.
8. – el ejercicio de funciones de gobierno es altruístico y no requiere de remuneración.
9. – primeras relaciones estables entre trabajo y remuneración, pero sin incluir a los procesos productivos. Los sueldos provienen directamente de la fábrica de dinero hacia los trabajadores, por lo que son pagados por orden del Presidente u otros personajes similares.
10. – criterios muy concretos para explicar la relación entre trabajo-remuneración: a mayor cantidad de trabajo, mayor remuneración, sin importar la calidad o jerarquía ocupacional.
11. – ciclo muy rudimentario de circulación del dinero, en el que este sale de las fábricas de monedas hacia el banco y de allí a los lugares donde trabaja la gente.
12. – el banco tiene la función de ser una caja fuerte donde se guarda el dinero para mantenerlo a salvo y ocuparse de la distribución del mismo desde las fabricas de moneda hacia los lugares de trabajo de la gente.
13. – desaparece la idea de que el banco es una fuente de dinero libremente disponible y se establece una nueva regla: para sacar dinero del banco debe haber un depósito previo.

Nivel 2: Pensamiento Económico Subordinado

1. – esfuerzo por superar las contradicciones y reflexionar acerca de la realidad social y reelaboración de conceptos en una estructura más integrada.
2. – reflexión unida a referentes concretos y accesibles, con dificultad para realizar inferencias.
3. – construcción de una primera conceptualización económica de la sociedad con la comprensión del concepto de ganancia como eje central del quehacer económico.

4. – comprensión de la existencia de restricciones y resistencias en la realidad social y abandono progresivo del voluntarismo como mecanismo explicativo.
5. – primera separación entre el ámbito de las relaciones personales y las que atañe a lo institucional-económico
6. – comprensión inicial del carácter fiduciario del dinero.
7. – fuerte incorporación de preceptos morales en una conceptualización global de la sociedad como regida por leyes necesarias para su funcionamiento y supeditadas al bien común, las que deben ser aplicadas rígidamente por el Estado.
8. – dificultades para comprender las relaciones entre emisión y circulación monetaria y procesos productivos complejos que incorporen intermediarios.
9. – el banco es conceptualizado como una institución encargada de la circulación del dinero, de otorgar préstamos y de recibir depósitos. Se incorpora el concepto de interés a préstamos y al ahorro como parte del funcionamiento bancario, pero sin establecer relaciones entre ellos ni comprender su aplicación real.
10. – inclusión de la circulación del dinero en un ciclo que comprende las relaciones productivas, laborales y la influencia del mercado.
11. – escaso nivel de comprensión de los medios y mecanismos para el financiamiento del estado; coexistencia de la imposición como forma del financiamiento del Estado con la emisión directa de dinero.
12. – conceptualización del Estado como un ente paternal y asimilación de los conceptos de Estado y gobierno en uno solo personalizado en la figura del Presidente. Sobreadscripción de funciones al gobierno como un ente institucional encargado de toda la organización, regulación, distribución de recursos y control del funcionamiento social y económico con escasa comprensión de su rol subsidiario.
13. – baja valoración de la iniciativa individual y social para el logro de cambios sociales, ausencia de interpretación ideológica de los cambios o ciclos económicos.

Nivel 3: Pensamiento Económico Inferencial

1. – cambio en la forma global de conceptualizar los procesos sociales con el surgimiento de las herramientas conceptuales propias de la lógica formal.
2. – capacidad de hipotetizar acerca del mundo económico y establecer relaciones entre procesos, sistemas y ciclos en una conceptualización sistémica.
3. – comprensión de la multideterminación de los procesos económicos y sociales; reflexión avanzada acerca de la realidad social y las variables que operan en los cambios sociales y económicos.
4. – valoración ideológica de los cambios, los ciclos y las políticas económicas.
5. – conceptualización amplia y despersonalizada del papel del Estado incluyendo la comprensión de su función subsidiaria.

6. – comprensión del papel de los impuestos en el financiamiento del Estado.
7. – alta valoración de la iniciativa individual y social para el logro del cambio social y como factor de influencia ciudadana en las políticas económicas.

Tabla N° 2. Indicadores de pertenencia de cada uno de los sujetos al nivel de desarrollo.

Nivel Sujeto	1A	1B	2
1		1,2,9,11	1,4,5,8
2		1,2,3,4,9,10	
3		1,2,3,4,9,10,13	
4		1,2,3,4,5,9,10,11	
5	1,4,5,6,7	1,2	
6		1,2,3,4,9,10	
7		1,2,3,4,9,10	
8		1,2,9,10	1,3,4,5
9		1,2,3,4,9	
10		9,10	2,3,4,5
11	1,2,6,7		
12			1,2,3,4,5,8

Se puede apreciar en principio, en líneas generales, que en ninguno de los sujetos de la muestra se registra la existencia de ítems propios del nivel 3. Esto es lo esperable, el modelo predice que el tercer nivel caracteriza a los sujetos a partir de los 15 años promedio.

Puede decirse, por otra parte, que todos los niños se encuentran en un nivel esperable de acuerdo a su edad. Se destaca el sujeto N° 12 por ser quien ha alcanzado el mayor nivel de desarrollo, dentro del grupo de sujetos de 10 y 11 años de edad.

4.1. Relación de los datos correspondientes a los grupos familiares

Familia 1: Podemos observar una concepción muy marcada en el padre, con respecto al ahorro, a partir de una experiencia personal en su juventud. Luego de perder sus primeros ahorros en una inversión infructuosa, erigió el lema “la plata ahorrada no sirve”, cuestión por la cual considera mejor invertir el dinero en cosas concretas (animales, materiales para la construcción). Esta es la principal enseñanza que trata de transmitir a sus hijos, asociada a no malgastar el dinero.

Con respecto a las prácticas de socialización económica implementadas en esta familia, habría una continuidad entre ambas generaciones en el sentido de que algunas de ellas se repiten. A modo de ejemplo puede mencionarse la entrega de dinero por parte del abuelo, la importancia de “tener algo propio” y

“no malgastar el dinero”. En los niños pueden observarse diferentes actitudes con respecto al ahorro. Para el mayor de ellos (Sujeto 1), no constituye una práctica habitual, sino que gasta el dinero que recibe inmediatamente. En cambio el hermano (Sujeto 2), suele ahorrar para algún objetivo específico. Por lo tanto, podríamos pensar que estas actitudes son dos formas diferentes de incorporar la idea de “la plata ahorrada no sirve” sostenida con firmeza por el padre.

A su vez se ha observado que las prácticas de socialización económica no se implementarían de forma sistemática, lo cual concuerda con la concepción del padre respecto de que la educación en temas económicos no tendría tanta importancia en la infancia ya que “eso va a surtir efectos cuando sea un adulto... lo van a ir tomando a medida que se vayan dando cuenta”. A pesar de ello, ambos niños se encuentran en el nivel de desarrollo de pensamiento económico esperable para su edad. Puede decirse que la práctica que alcanzó mayor grado de sistematización tiene que ver con enseñarles a los hijos a comprar y enviarlos a hacer compras solos. En consonancia con ello durante el test situacional los niños se desenvolvieron con soltura y demostraron familiaridad con esta práctica.

Familia 2: Puede decirse que en esta familia no se utilizan prácticas sistemáticas de socialización económica, si bien se considera como una parte importante de la educación que los padres deben dar a sus hijos. Por ejemplo,

en relación con la entrega de dinero a los mismos, la madre lo hace siempre a demanda, ya que pareciera estar en desacuerdo con la entrega regular o a modo de premio. Por otra parte, los niños no realizan compras solos. Esto se refleja en sus conductas durante el test situacional, donde principalmente los más pequeños se mostraron poco familiarizados con este escenario. La hermana mayor, sin embargo, se desenvolvió con mayor soltura de lo cual podría inferirse que ha adquirido algunas habilidades a través de la observación, acompañando a sus padres en las compras.

Puede observarse en esta madre que si bien menciona la importancia del ahorro, este no constituiría una práctica habitual para ella y tampoco la fomenta en sus hijos. Esto se ve reflejado en la conducta de los mismos, quienes tampoco lo hacen. Sin embargo, el padre suele ahorrar algún dinero como fondo de reservas para algún imprevisto. En este sentido, es llamativa la actitud del Sujeto N° 4 quien insiste en la idea de que él, como niño no puede ahorrar, sino que sólo lo hacen los adultos que trabajan. Dice: “no puedo, ¡porque soy un niño!”.

La educación de los niños en temas económicos, se basaría principalmente en la transmisión de valores y en la enseñanza a través del ejemplo. Una idea que se destaca en el pensamiento de la madre es la importancia de “tener dinero”, en el sentido de producirlo, más allá de lo que luego se haga con él. En consonancia con ello, fomenta en sus hijos el valor de

la educación como la manera más directa de conseguir un “buen trabajo”, entendiéndolo por un trabajo bien remunerado. Puede observarse aquí cierta relación con su propia socialización económica, teniendo en cuenta que se incentivaban sus logros académicos a través de la entrega de dinero como premio. Aunque ella no implementa esta práctica con sus hijos, se conserva el valor de la educación para progresar económicamente, así como el valor del trabajo. En relación con lo anterior, se destaca la fuerte vinculación que establecen los tres niños entre el trabajo y la obtención de dinero.

Familia 3: Para esta madre, es necesario enseñarles a los niños a manejar dinero, lo cual considera una responsabilidad compartida entre padres e institución escolar. La enseñanza principal que trata de transmitir a sus hijos es el hábito del ahorro. En este sentido, en la familia se observan como prácticas habituales de socialización económica el fomento del ahorro a través de alcancías que poseen los niños, la remuneración por trabajos o colaboraciones en el hogar, enseñar a comprar. Cabe destacar que sólo el niño mayor realiza compras por su cuenta, mientras que su hermana menor aún no lo hace, ya que su madre considera que “es muy chica... le cuesta todavía”. Sin embargo durante el test situacional ambos se desarrollaron satisfactoriamente, por lo que podemos pensar que no se trataría de una imposibilidad en la niña sino de una impresión de la madre.

Las prácticas mencionadas han alcanzado cierto grado de sistematización, lo cual se refleja en los hábitos que los niños mencionan y en las conductas que muestran durante el test. Puede destacarse que ambos tienen ahorros que provienen principalmente de remuneraciones por colaborar con sus padres ya sea en el hogar o, en el caso del varón, en la quinta, así como también lo reciben como regalo en fechas especiales, de parte de sus tíos. Puede observarse una distinción entre las prácticas que se llevan a cabo con cada uno de los niños. En el caso del varón se lo incentiva a hacer compras solo, y realiza trabajos en la quinta con sus padres. En cambio la niña, colabora solamente con tareas dentro del hogar y su madre considera que aún no estaría preparada para hacer compras sola.

Es destacable el hecho de que ambos niños presenten los mismos indicadores de nivel de desarrollo de pensamiento económico, dado que tienen una diferencia de dos años de edad.

Familia 4: Para esta madre es de gran importancia la educación de los niños en el manejo del dinero a través de su propia experiencia, permitiéndoles ganarlo mediante trabajos, realizar compras solos, tomando decisiones con respecto a cuanto gastarán y cuánto ahorrarán. Trata de transmitir de esta manera la importancia del trabajo, el ahorro y evitar gastos innecesarios. Esto se relaciona con la forma en que ella fue socializada económicamente por sus

padres. Estos se dedican a la actividad comercial, con la cual tuvo contacto desde muy pequeña, al igual que actualmente lo tienen sus hijos.

Estas prácticas de socialización económica son implementadas sistemáticamente por los padres. Las conductas de los niños concuerdan con ellas, puede mencionarse que ambos se desarrollaron satisfactoriamente en el test situacional y tienen como hábitos el ahorro, el salir a hacer compras solos y manejar dinero.

Se destaca el niño N° 8 quien presenta indicadores correspondientes a un nivel de desarrollo de pensamiento económico esperable para sujetos mayores, encontrándose en transición entre el pensamiento económico primitivo (Subnivel 1B) y el pensamiento económico subordinado (Nivel 2). Esto podría relacionarse con las experiencias del niño en el comercio de su abuela y con la oportunidad de tomar decisiones con respecto a la utilización de su dinero.

Familia 5: Los pilares fundamentales sobre los que se basa la socialización económica de los niños en esta familia son el ahorro y la inversión de dinero, entendida al parecer, como la utilización del mismo en cosas “realmente necesarias”. La madre continúa la manera en que ella fue educada con respecto a estos temas, destacándose que mantiene actualmente el hábito del ahorro adquirido en su infancia. Las prácticas que implementa para la

socialización económica de sus hijos tienen que ver con recompensar con dinero su colaboración en tareas del hogar, incentivarlos a que ahorren o en el caso de gastar el dinero ahorrado, que lo hagan para comprar “algo útil, que les sirva”.

En relación a lo mencionado anteriormente se observa que el mayor de los niños ha tenido al menos una experiencia de ahorro e inversión, sin embargo ésta no constituye una práctica habitual para él. Podría pensarse que esto tendría relación con los escasos recursos económicos de la familia resaltados por la madre, quien enfatiza la importancia de que aprendan desde pequeños a manejar su dinero, aunque ella por sus condiciones económicas no siempre pueda entregárselos. Por su parte, el menor de los hermanos comenta que tiene un pequeño monto de dinero guardado, lo cual concuerda con las enseñanzas de la familia con respecto al ahorro.

Se destaca en el sujeto N° 10 que se encuentra en transición entre el pensamiento económico primitivo (Subnivel 1B) y el pensamiento económico subordinado (Nivel 2). Esto sería un reflejo de la importancia otorgada por la familia a la educación en manejo de dinero y a las prácticas que implementan en consecuencia.

Familia 6: En esta familia se implementan como prácticas sistemáticas de socialización económica el enseñar a los hijos a hacer compras, fomentar el

ahorro, remunerar por colaboraciones en el hogar o en el comercio de los abuelos, incentivar la generación de un ingreso propio.

En este sentido la madre enfatiza la importancia de enseñarles a valorar el trabajo y el generar su propio dinero, “que vean lo que cuesta ganarlo”. De esta manera trata de continuar con la educación recibida en su infancia respecto del manejo del dinero, señalando que desde pequeña comenzó a trabajar, primero colaborando en su hogar y luego en el almacén de sus padres. Destaca el ejemplo recibido de ellos “que siempre fueron laburantes”, e intenta repetirlo con sus hijos.

Se destaca la posibilidad brindada a los hijos de tener una actividad para generar ingresos propios, fuera de la colaboración remunerada por los padres. Concretamente se observa que el Sujeto N° 12 trabaja vendiendo productos por catálogo con lo cual obtiene una ganancia que le permite manejar dinero. Además colabora en la atención del almacén de sus abuelos, aprendiendo así acerca del manejo básico de un comercio. Todas estas experiencias habrían colaborado para que este Sujeto, a pesar de no tener aún doce años se haya ubicado en el nivel de pensamiento económico subordinado (Nivel 2) destacándose dentro de la muestra evaluada.

4.2. Conclusiones

Desde la psicología económica se ha intentado dar cuenta de cómo se efectúan los procesos de socialización económica. Las investigaciones convergieron en destacar el rol activo que cumple el sujeto en la adquisición del conocimiento social en general y económico en particular, lo que tuvo como consecuencia que los enfoques de socialización consideraran los procesos psicogenéticos de construcción de las nociones económicas, desde perspectivas evolutivas-cognitivas.

En este trabajo se llevó a cabo una exploración de los niveles de desarrollo del pensamiento económico de un grupo de niños que viven en la zona rural del Partido de General Pueyrredón, observando las vinculaciones con las estrategias y prácticas de socialización económica que implementan las familias para estos fines, cumpliendo así con los objetivos planteados al inicio de la presente investigación.

A partir del análisis de los datos puede observarse que al contrario de lo que podría esperarse, teniendo en cuenta el contexto en el que viven estas familias, con escaso contacto con instituciones bancarias, medios masivos de comunicación y grandes centros comerciales, más conectados con actividades agrarias, los niños han alcanzado un nivel de desarrollo del pensamiento económico acorde a su edad. Los padres implementan una fuerte socialización

económica, sobre todo en lo que respecta a inculcar el valor del trabajo y el ahorro, evitar gastos innecesarios, guiándolos hacia una compra conciente y reflexiva.

Sin embargo estas prácticas presentan un bajo grado de sistematización y pareciera que no forman parte de un plan explícito y conciente sino que se implementan de manera implícita como una función naturalizada inherente a la educación que deben brindar los padres. La socialización económica en la mayor parte de estas familias está basada principalmente en la transmisión de valores, enseñándoles a través del ejemplo y con pocas posibilidades de que los niños tomen decisiones o administren su propio dinero y que reflexionen acerca del manejo del mismo. Esto podría relacionarse con una repetición de los modelos recibidos a través de las generaciones, con escasa reflexión acerca de los resultados de los mismos.

Bibliografía

- Amar A., J; Abello Ll., R; Denegri, M; Llanos M., M. y Suárez, R. M. (2008). Estrategias de Socialización Económica en padres de familia. *Revista de Economía del Caribe*, 1, 156-183.
- Amar Amar, J. Denegri, M. Llanos, R. Llanos, M. (2002) *Pensamiento económico en los niños colombianos*. Ed. Uninorte. Descargado el día 3 febrero 2012, de <http://manqlar.uninorte.edu.co/handle/10584/1058>
- Amar Amar, J. Denegri, M. Llanos, M. Abello, R. (2003) *Desarrollo del pensamiento económico en niños de la región del Caribe colombiano*. Revista latinoamericana de psicología vol. 35. Descargado el día 7 de febrero 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/805/80535101.pdf>
- Berger , P.; Luckmann, T. (1968) *Introducción y Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana, Cap. 1 en La Construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1979 ediciones.
- Delval, J. (1996). *El desarrollo humano*. Siglo XXI de España Editores S. A. Madrid
- Denegri Coria, M; Palavecinos Tapia, M; Gempp Fuentealba, R y Caprile Costa, C. (2005). Socialización Económica en Familias Chilenas de Clase Media. *Psicología & Sociedad*, 17, 88-98.
- Denegri, M., Delval, J., Ripoll, M., Palavecino, M., Keller, A. (1998) *Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia*. Boletín de Inv. Educativa. Vol. 13, 291-308.
- Denegri Coria, M. (2000). *Introducción a la Psicología Económica*. Temuco, Chile: Ediciones Universidad de la Frontera.

- Denegri Coria, M; Fernandez F., F; Iturra M., R; Palavecinos T., M. y Ripoll N., M. (1999). *Consumir para vivir y no vivir para consumir*. Temuco, Chile: Ediciones Universidad de la Frontera.
- Denegri, M. Keller, A. Ripoll, M. Palavecinos, M. Delval, J. (1998) *La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y la desigualdad social en infancia y adolescencia*. Reviste Psykhe, Vol. 7 N 2 P.p. 13-24.
- Denegri, M. Keller, A. Ripoll, M. Palavecinos, M. Delval, J. (1998) *La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y la desigualdad social en infancia y adolescencia*. Reviste Psykhe, Vol. 7 N 2 P.p. 13-24.
- Recalt, Adrián (2012) *Exploración de las representaciones sociales acerca de la pobreza y las desigualdades sociales, en niños de la ciudad de Mar del Plata*. Investigación de pregrado. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Riveros, A. A; Rojas Arias, P. y Perez-Acosta, A. M. (2008). Psicología y asuntos económicos: Una aproximación al estado del arte. *International Journal of Psychological Research*, 1, 49-57.

Anexo

Test Situacional “La Tiendita”

Con este instrumento se indagan las nociones de manejo del dinero, origen del dinero, relación trabajo-dinero, ahorro, ganancia en los niños.

Se propone una situación de juego en la que se ofrece a los niños de a uno, artículos de librería. Para estos fines se entrega dinero ficticio a los mismos para que puedan realizar su compra. Con esto se pretende indagar su desempeño en la situación de compra y su manejo de dinero, observando si pueden identificar cuánto han gastado, cuánto le sobra, si realizan una compra impulsiva o reflexiva, etc. A partir de esto se da lugar a la entrevista semiestructurada mediante la cual se indagan el resto de las nociones. Para ello se utiliza la siguiente guía de preguntas:

- ¿Qué te gustaría comprar?
- ¿Cuánto sale? ¿Te alcanza? ¿Te sobra?
- ¿Vos vas a comprar? ¿Cómo hacés?
- ¿Vas solo a hacer compras?
- ¿De dónde pensás que proviene el dinero? ¿Cómo consiguen dinero las personas? Si hace mención al trabajo: ¿En todos los trabajos se gana lo mismo? ¿Por qué? ¿Quiénes ganan más? ¿Quiénes ganan menos? Si

responde, por ejemplo el patrón o el banco, se pregunta cómo consigue esa persona o entidad el dinero.

- ¿Dónde consiguen los negocios las cosas para vender? ¿Tienen que pagar por ellas? ¿Cuánto crees que se paga por ellas? (Más, menos o igual que el precio de venta) ¿Ganan algo? ¿Por qué?

- ¿Vos tenés dinero? ¿Cómo lo conseguís?

- Para indagar la noción de ahorro se le muestra una foto de una bicicleta con su precio y a partir de ahí se pregunta: ¿Cómo harías para comprarte esta bici? ¿Cómo conseguirías el dinero para comprarla? Si no habla del ahorro se pregunta directamente ¿Sabés lo que es ahorrar? ¿Vos ahorras? ¿Cómo ahorras?.

Guión de entrevista a Padres:

1. ¿Los niños y jóvenes deben ser educados para manejar el dinero? ¿Cómo deben ser educados?

2. ¿A quién le corresponde esa educación?

3. ¿Usted, cómo educa a sus hijos en el manejo del dinero?

4. ¿Le da alguna cantidad de dinero a sus hijos? ¿Con qué regularidad?

5. ¿Le da dinero a sus hijos para fechas especiales como cumpleaños, navidad, etc.?

6. ¿Los niños deben realizar algún trabajo para obtener dinero de usted?

7. ¿Los niños van de compras regularmente con usted? ¿A dónde?

8. ¿Cuándo usted sale con sus hijos le compra cosas? ¿Qué tipo de cosas? ¿En qué ocasiones?

9. ¿Los niños van solos a hacer compras? ¿Cómo se manejan?

10. ¿En la familia utilizan alguna tarjeta de crédito o débito?

11. ¿Sus hijos ahorran? ¿Cómo lo hacen? ¿Para usted es importante que ahorren? ¿Por qué?

12. ¿Usted ahorra? ¿Cómo ahorra?

13. ¿Cómo educa a sus hijos respecto a los temas económicos?

Opciones: mantener una alcancía; dar dinero como premio; abrir una cuenta en el banco; juegos que enseñen el uso del dinero (dar ejemplos); ahorro para comprar cosas a corto plazo; discusiones sobre temas económicos importantes; comentar noticias económicas de diarios, radio, TV; enseñar a comprar en los negocios; pagar por hacer tareas domésticas u otras (especificar); enseñar alternativas de ahorro; entregar dinero regularmente (mesada); enseñar el uso de cheques y tarjetas de crédito.

14. ¿Cómo fue educado usted para manejar el dinero? ¿Quién o quiénes le enseñaron?

15. ¿Cuáles fueron las cosas más importantes que aprendió? ¿Qué cosas cree que no aprendió y qué impacto tuvo eso en su vida?

16. ¿Qué cosas que usted aprendió trata de transmitir a sus hijos? ¿Cómo se las transmite?

17. ¿Qué resultados cree que ha tenido la forma en que les enseña a sus hijos sobre temas económicos?