

2014-03-21

el Consumo en los adolescentes de entre 15 a 18 años de edad

Girardi, Leonardo José

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/87>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

ANEXO 1

Instrumentos de Investigación

1. CUESTIONARIO SOCIO - DEMOGRÁFICO

Esta encuesta ha sido diseñada para conocer diversos aspectos relacionados con tus ideas en torno al mundo económico. Este constituye un estudio que realizamos los estudiantes Leonardo y Raúl como requisito curricular de la carrera Lic. en Psicología, para obtener nuestro título de Lic. En Psicología. Los datos que se obtengan por este medio serán anónimos, confidenciales y utilizados al sólo fin ya enunciado. Por favor contesta sinceramente, marcando con una X la respuesta correspondiente, en algunos casos, tal como la pregunta sobre tu edad y otras, deberás colocar el número. Muchas gracias.

1. Sexo

F	M
---	---

2. Edad:

3. Vivís con:

Padres	Madre o padre	Hermanos	Otros
--------	---------------	----------	-------

4. ¿Cuánto dinero pensás que ingresa a tu casa por mes?

5. Tus padres trabajan en:

.....

6. ¿Pensás continuar estudiando cuando termines el secundario?

Si	No
----	----

7. Este año en la escuela te está yendo

Mal	Regular	Bien	Muy bien
-----	---------	------	----------

8. ¿En qué te gustaría trabajar cuando seas adulto?

.....

9a ¿Has trabajado o trabajas actualmente?

Si	No
----	----

9b. Si trabajas actualmente ¿cuánto ganas por mes?

10. Cuando comenzaste a usar dinero ¿cuántos años tenías? :

2. N°1 Escala de A. E. (Denegri, Palavecinos y Ripoll, 1998)

		Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni lo uno ni lo otro	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo
1	El uso del crédito puede ser muy peligroso	1	2	3	4	5
2	Es preferible tratar de pagar siempre al contado					
3	Es importante tratar de vivir de acuerdo al dinero que se tiene					
4	Si uno se lo propone, siempre puede ahorrar algo de dinero					
5	Es importante pagar las deudas lo antes posible					
6	Hay que ser muy cuidadoso en el gasto del dinero					
7	La facilidad con que se obtienen tarjetas de crédito es una causa de endeudamiento de las personas					
8	Usar el crédito permite tener una mejor calidad de vida					
9	Es una buena idea comprar algo ahora y pagarlo después					
10	El uso del crédito es una parte esencial del estilo de vida actual					
11	Pedir un préstamo en una buena idea					

3 N°2 Escala de H. y C. D. C. (Denegri, Palavecinos y Ripoll, 1998)

	SI	A veces	NO
1) Hago una lista de los productos y servicios que necesito comprar	3	2	1
2) Elijo los productos según su calidad			
3) Para distribuir mi dinero, ordeno los productos por su importancia antes de comprar			
4) Elijo los productos según su precio			
5) Comparo precios entre distintas marcas			
6) Comparo precios entre distintos locales de venta			
7) leo las etiquetas de los productos que compro			
8) Me fijo en la fecha de vencimiento de los productos que compro			
9) Me aseguro de que los aparatos electrónicos que compro tengan servicio técnico en Mar del Plata			
10) Pregunto por la duración de la garantía de los productos			
11) Pregunto todas mis dudas al vendedor antes de comprar			
12) Planifico todas mis compras			
13) Cuando compro ropa leo la etiqueta para saber cómo es y el cuidado que requiere			
14) Examino cuidadosamente todo lo que compro			
15) Creo que gasto más de lo que debería			
16) Compro en puestos de venta ambulante			
17) Compro habitualmente a crédito			
18) Si pido un crédito, pregunto por el interés que me cobran y el incremento del precio final			
19) Si compro a crédito, comparo el interés que me cobran en distintos locales			

4. La Conducta de Compra en los Adolescentes

Cuestionario:

1. ¿Qué piensan ustedes acerca de cómo los estudiantes perciben el dinero? ¿Hay diferencias entre varones y mujeres?
2. ¿Cómo administran su dinero?
3. ¿En que lo gastan?
4. ¿Los jóvenes piensan con antelación en lo que van a comprar o lo deciden en el momento?
5. ¿Qué criterios prefieren para comprar? ¿Observas diferencias entre los varones y mujeres?
6. ¿Cuáles son las zonas comerciales que buscan?
7. ¿Quiénes tiene más influencia en sus
8. compras?
9. ¿Qué medios utilizan los jóvenes para comprar?
10. ¿Utilizan las distintas formas del crédito?
11. ¿Observas alguna diferencia en sus compras de acuerdo con el nivel de ingreso familiar?