

2014-03-26

Conductas prosociales en preadolescentes: diseño y evaluació de un programa de promoción

Baldini, Fernando

<http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/98>

Descargado de RPsico, Repositorio de Psicología. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata. Inni

1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
2.1. Conducta Prosocial	4
2.1.1. Definición de Conducta Prosocial	4
2.1.2. Clasificación de la Conducta Prosocial	6
2.1.3. Factores Determinantes de la Conducta Prosocial	8
2.1.3.1. Empatía	9
2.1.3.2. Estabilidad emocional	10
2.1.3.3. Asertividad	11
2.1.3.4. Habilidades Sociales	13
2.1.4. Conducta Prosocial y Conducta Antisocial	14
2.2 Programas de promoción	16
2.2.1. La Adolescencia y la Conducta Prosocial	16
2.2.2. Los Programas de Promoción de la Conducta Prosocial	18
3. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA	21
3.1. Objetivos	21
3.1.1. Objetivo General	21
3.1.2. Objetivos Particulares	21
3.2. Metodología	21
3.2.1. Diseño	21
3.2.2. Muestra	23
3.2.3. Instrumentos	23
3.3. Procedimiento	28
3.3.1. Evaluación Pretest	28
3.3.2. Programa de Promoción	30
3.3.3. Evaluación Postest	31
3.4. El Programa de Promoción de Conductas Prosociales	32
3.4.1. Primer Encuentro: <i>Conociéndonos como grupo</i>	32
3.4.2. Segundo Encuentro: <i>Poniéndonos en el lugar del otro</i>	36

3.4.3. Tercer Encuentro: <i>Trabajando como grupo</i>	38
3.4.4. Cuarto Encuentro: <i>Resolviendo nuestros problemas</i>	41
3.4.5. Quinto Encuentro: <i>Comprometiéndonos como grupo</i>	43
3.5. Resultados	46
3.5.1. Resultados Pretest	46
3.5.2. Resultados Postest	48
3.6. Discusión	54
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
5. ANEXOS	68
5.1. Instrumentos de Evaluación	68
5.2. Situaciones Propuestas en la Actividad de Role Playing en el Cuarto Encuentro Del Programa de Promoción	82
5.3. Status Social de la Técnica Sociométrica	84
5.4. Redes Relacionales de la Técnica Sociométrica	87
5.5. Tablas porcentuales de la Técnica Sociométrica	96