

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Trabajo de investigación de pregrado

N° CLASIFICACION:	ADQUISICION:
7-18 6	Pese
	N° INVENTARIO:
	2225



Apellido y nombre de los alumnos: Giangiobbe Laura

Rugolo Marina

Matrícula y Año: Mat: 4166/97

Mat: 3924/96

Cátedra o Seminario de Radicación: Psicología Laboral

Supervisor: Darío M. Giardelli

Título del Proyecto:

Impacto en el Sujeto de la relación ocio-trabajo a lo largo
de la historia y perspectiva actual desde la Psicología Laboral.

Estudio de caso: Diferencias en el uso del tiempo libre en la pareja según el
género



Descripción resumida:

Nuestro trabajo consistirá en esbozar un recorrido histórico, analizando las diferentes concepciones que se han tenido de la relación ocio-trabajo en referencia a los distintos sistemas socioeconómicos, para a partir de ello, definir una visión actual de la misma y sus efectos en la calidad de vida en parejas jóvenes de la ciudad de Mar del Plata.

Palabras clave: Ocio – trabajo – tiempo libre - calidad de vida- pareja

Descripción detallada

Motivos y Antecedentes:

Consideramos el ocio como un concepto que está directamente relacionado con la actividad productiva de una sociedad y más globalmente, con el sistema económico establecido en ella bajo cada etapa histórica. Por esto, podemos decir que ha ido variando hasta la actualidad.

Para poder definirlo tomando como referentes a las teorías actuales nos parece necesario primero, hacer un breve paneo por los diferentes sistemas económicos y sociales que se fueron dando a través de la historia y que lo fueron redefiniendo hasta la actualidad, en donde en el marco de la globalización las políticas del mercado establecen las formas para poder usar y disfrutar del tiempo libre.



Con la invasión de la esfera pública por las entidades privadas, entran en decadencia las estructuras de poder clásicas, dando paso al poder repartido en el libre mercado: el poder del capital.

Las actividades productivas cambian de formato y de naturaleza. El tiempo libre está destinado a descansar para seguir produciendo y disponer de tiempo para el consumo. Nuevamente aquí se evidencia como las particularidades que adquiere el modo de producción en una formación socioeconómica concreta, influyen en la forma en que se conceptualiza el "ocio".

Nuestro objetivo es poder ver como lo anteriormente explicado afectaría a parejas jóvenes que recién comienzan a insertarse dentro del mercado laboral en donde ambos miembros deben trabajar para poder sustentarse.

Objetivos Generales:

- Determinar el impacto de la relación trabajo-ocio en el sujeto actual.

Objetivos Particulares:

- Relevar el recorrido histórico de la relación ocio-trabajo.
- Definir el concepto de ocio en relación al trabajo en la actualidad y su impacto en el Sujeto.
- Sondear los efectos de la percepción actual de dicha relación en parejas jóvenes (de 30 a 40 años de edad) que están

buscando insertarse en el mercado laboral y que conviven en la zona céntrica de la ciudad de Mar del Plata.

Método, técnicas y lugar:

En toda investigación se persigue un propósito señalado, se busca un determinado nivel de conocimiento basándose en una estrategia particular o combinada

En nuestro caso, el estudio a realizar será descriptivo, no experimental y de carácter mixto.

La primera parte consistirá en un análisis bibliográfico, cualitativo, que diacrónicamente nos permita acceder a información para realizar una reseña histórica y a partir de allí tener una visión actual del tema a abordar. Como fuentes de acceso al material Bibliográfico utilizaremos la Biblioteca de la Facultad de Psicología de Mar del Plata, Biblioteca Central de la UNMdP, bibliotecas virtuales y bases de datos de Internet.

La segunda y última parte consistirá en análisis cuantitativo y sincrónico. Realizaremos un relevamiento, que nos permita acceder a un número reducido de casos para poder estudiarlos sistemáticamente. Utilizaremos como técnica la encuesta.

Cronograma de actividades:

Mes	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
1	x			
2		X		
3			X	
4				X

Etapa 1: Búsqueda bibliográfica.

Etapa 2: Selección e Interpretación. Armado y aplicación de instrumento de medición a la muestra seleccionada.

Etapa 3: análisis e Integración de los datos.

Etapa 4: Confección del Informe Final.



Bibliografía:

- ACTUALIDAD PSICOLOGICA. (2008) Revista. Ej. N° 250.
- HERNANDEZ Sampieri, et al. (1998) Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, México.
- REDONDO, Ana. Cambios Socioculturales en el trabajo, el ocio y el tiempo libre. VI Congreso Nacional de Psicodiagnóstico.
- ROYO HERNANDEZ, Simón. Logos. Anales del Seminario de Metafísica. Vol 35. (2002). La Sociedad Capitalista como negación del ocio: historia de una paradoja actual.
- Material recopilado de Internet:

<http://www.elotrodiario.com>

<http://es.wikipedia.org/wiki>

Firma del supervisor

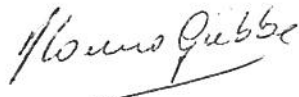


DARIO MARTIN GIARELLI
LIC. EN PSICOLOGIA
MAT. 45.652

Firma de las alumnas



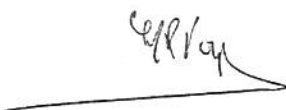
MARTINA RUCOLO



GIANGIOBBE MARIA LAURA

Fecha de entrega: / /

Area Investigación delega a Mg. Am. Pedronzo

 Pozzi 8-03-10

Se recomienda explicitar la metodología:
muestra, selección de casos, tipo de encuesta, etc
Presentar resultados.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Trabajo de investigación de pregrado

Apellido y nombre de los alumnos: Giangiobbe Laura

Rugolo Marina

Matrícula y Año: Mat: 4166/97

Mat: 3924/96

Cátedra o Seminario de Radicación: Psicología Laboral

Supervisor: Darío M. Giardelli

Título del Proyecto:

Impacto en el Sujeto de la relación ocio-trabajo a lo largo de la historia y perspectiva actual desde la Psicología Laboral.

Estudio de caso: Diferencias en el uso del tiempo libre en la pareja según el género.

Descripción resumida:

Nuestro trabajo consistirá en esbozar un recorrido histórico, analizando las diferentes concepciones que se han tenido de la relación ocio-trabajo en referencia a los distintos sistemas socioeconómicos, para a partir de ello, definir una visión actual de la misma y sus efectos en los vínculos de pareja en personas jóvenes de la ciudad de Mar del Plata.

Palabras clave: Ocio – trabajo – tiempo libre - pareja

Descripción detallada

Motivos y Antecedentes:

Consideramos el ocio como un concepto que está directamente relacionado con la actividad productiva de una sociedad y más globalmente, con el sistema económico establecido en ella bajo cada etapa histórica. Por esto, podemos decir que ha ido variando hasta la actualidad.

Para poder definirlo tomando como referentes a las teorías actuales nos parece necesario primero, hacer un breve paneo por los diferentes sistemas económicos y sociales que se fueron dando a través de la historia y que lo fueron redefiniendo hasta la actualidad, en donde en el marco de la globalización las políticas del mercado establecen las formas para poder usar y disfrutar del tiempo libre.



Con la invasión de la esfera pública por las entidades privadas, entran en decadencia las estructuras de poder clásicas, dando paso al poder repartido en el libre mercado: el poder del capital.

Las actividades productivas cambian de formato y de naturaleza. El tiempo libre está destinado a descansar para seguir produciendo y disponer de tiempo para el consumo. Nuevamente aquí se evidencia como las particularidades que adquiere el modo de producción en una formación socioeconómica concreta, influyen en la forma en que se conceptualiza el "ocio".

Nuestro objetivo es poder ver como lo anteriormente explicado afectaría a parejas jóvenes de la ciudad de Mar del Plata, en las que ambos miembros trabajan.

Objetivos Generales:

- Determinar el impacto de la relación trabajo-ocio en el sujeto actual.

Objetivos Particulares:

- Relevar el recorrido histórico de la relación ocio-trabajo.
- Definir el concepto de ocio en relación al trabajo en la actualidad y su impacto en el sujeto.
- Sondear los efectos de la percepción actual de dicha relación en el vínculo de pareja.

- Establecer diferencias en la utilización del tiempo libre según el género.

Método, técnicas y lugar:

En toda investigación se persigue un propósito señalado, se busca un determinado nivel de conocimiento basándose en una estrategia particular o combinada

En nuestro caso, el estudio a realizar será descriptivo, no experimental, transeccional y de carácter mixto.

La primera parte consistirá en un análisis bibliográfico, cualitativo, que diacrónicamente nos permita acceder a información para realizar una reseña histórica y a partir de allí tener una visión actual del tema a abordar. Utilizaremos como métodos de recogida de información la observación y el análisis de documentos. Como fuentes de acceso al material Bibliográfico utilizaremos la Biblioteca de la Facultad de Psicología de Mar del Plata, Biblioteca Central de la UNMdP, bibliotecas virtuales y bases de datos de Internet.

La segunda y última parte consistirá en análisis cuantitativo y sincrónico. Realizaremos un relevamiento, que nos permita acceder a un número reducido de casos para poder estudiarlos sistemáticamente. Nuestra muestra va a ser del tipo "probabilística". El tamaño de la misma se considerará como un reflejo aproximado de las características del universo a

Cronograma de actividades:

Mes	Dic	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	x					
2		x				
3			x	x	x	
4					x	x

Etapa 1: Búsqueda bibliográfica.

Etapa 2: Selección e Interpretación. Armado y aplicación de instrumento de medición a la muestra seleccionada.

Etapa 3: análisis e Integración de los datos.

Etapa 4: Confección del Informe Final.

Bibliografía:

- ACTUALIDAD PSICOLOGICA. (2008) Revista. Ej. Nº 250.
- HERNANDEZ Sampieri, et al. (1998) Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, México.
- REDONDO, Ana. Cambios Socioculturales en el trabajo, el ocio y el tiempo libre. VI Congreso Nacional de Psicodiagnóstico.
- ROYO HERNANDEZ, Simón. Logos. Anales del Seminario de Metafísica. Vol 35. (2002). La Sociedad Capitalista como negación del ocio: historia de una paradoja actual.
- Material recopilado de Internet:

<http://www.elotrodiario.com>

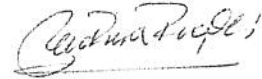
<http://es.wikipedia.org/wiki>

Firma del supervisor:



DARÍO MARTÍN GIARDELLI
LIC. EN PSICOLOGÍA
MAT. 45.652

Firma de las alumnas:



GIANGIOBBE,

RUCOLO MASINA

MARIA LAURA

Fecha de entrega: / /

aprobado 3/05/2010



Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Mar del Plata

Título del Proyecto: Impacto en el Sujeto de la relación ocio-trabajo a lo largo
de la historia y perspectiva actual desde la Psicología Laboral.

Estudio de caso: Diferencias en el uso del tiempo libre en la pareja según el
género.

Informe Final del Trabajo de Investigación correspondiente al requisito
curricular conforme O.C.S.143/89

Alumnos: Giangioffe, María Laura.

MAT. 4166/97 DNI. 27.290.192

Rugolo, Marina.

MAT. 3924/96 DNI. 25.155.279

Supervisor: Darío Martín Giardelli

Cátedra de Radicación: Psicología Laboral

Fecha de Presentación:



Este Informe Final corresponde al requisito curricular de investigación y como tal es propiedad exclusiva de las alumnas Giangiobbe, María Laura y Rugolo, Marina de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata y no puede ser publicado en un todo o en sus partes o resumirse, sin el previo consentimiento escrito de los autores.

El que suscribe manifiesta que el presente Informe Final ha sido elaborado por las alumnas Giangiobbe, María Laura. Mat. 4166/97 y Rugolo, Marina Mat.3924/96 conforme los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobado en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los.....días del mes de septiembre del año 2010.



Darío Martín Giardelli

Supervisor

DARIO MARTIN GIARDELLI
LIC. EN PSICOLOGÍA
MAT. 45.652

Informe de Evaluación del Supervisor:

En mi condición de supervisor del presente trabajo de investigación realizado por Giangioffe, María Laura y Rugolo Marina, manifiesto que la lectura del mismo permite observar el logro de los objetivos propuestos. La exposición es clara, ordenada y coherente. La temática desarrollada puede ser de utilidad para las cátedras de psicología laboral, psicología clínica, psicología de los grupos y psicología social.

Por lo anterior se da por aprobado el presente trabajo.

Fecha de aprobación: 14/9/2010.



DARÍO MARTÍN GIARDELLI
LIC. EN PSICOLOGÍA
MAT. 45.652

.....
Darío Martín Giardelli

Supervisor

Atento al cumplimiento de los requisitos prescriptos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar aprobación al Trabajo de Investigación presentado por las alumnas Giangiobbe, María Laura Mat 4166/97, Rugolo, Marina 3924/96.

Calificación: 10 (sobre saliente)



Haydee Casero
Especialista Interviniente



Darío Martín Giardelli
DARIO MARTIN GIARDELLI
LIC. EN PSICOLOGÍA
MAT. 45.652

Fecha de Aprobación: 26-10-2010



Impacto en el Sujeto de la Relación Ocio-Trabajo a lo Largo de la Historia y Perspectiva Actual desde la Psicología Laboral

Estudio de caso: Diferencias en el Uso del Tiempo

Libre en la Pareja según el género.

Giangiobbe, María Laura

Rugolo, Marina

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Un Poco de Historia

Todos los días, en el trabajo, en nuestro hogar, en muchas de nuestras actividades, miramos el almanaque y nos asombramos de ver lo rápido que transcurrió el tiempo. Marcamos nuestros próximos feriados, nos organizamos para aprovechar los días de descanso ya estipulados (por lo general el sábado y el domingo). Esta forma de organizar nuestro tiempo, es algo que nos parece normal y dado de antemano, y que es para todos igual, ¿pero es realmente así?

Algunos ejemplos nos muestran que el tiempo es un fenómeno que varía según la cultura y la época histórica que estemos analizando: los Aztecas desarrollaron un calendario ceremonial (tonalpohualli) compuesto por 20 meses de 13 días, que se aplicaba para adivinaciones, y otro solar (xiuhpohualli) con 18 meses de 20 días, al que se añadían cinco más que traían mala suerte.

En la actualidad, los musulmanes organizan su tiempo por ciclos lunares. Se basa en ciclos lunares de 30 años, 360 lunaciones, de tradición sumeria. Los 30 años del ciclo se dividen en 19 años de 354 días y 11 años de 355 días. Los años de 354 días se llaman años simples y se dividen en seis meses de 30 días y otros seis meses de 29 días. Los años de 355 días se llaman intercalares y se dividen en siete meses de 30 días y otros cinco de 29 días. Años y meses van alternándose. Es decir, cada 33 años musulmanes equivalen a 32 años gregorianos. Su semana comienza por el día domingo y termina en el sábado (*as-sabt, el séptimo o el sabat*).

Hasta casi principios del siglo XX se mantuvo la idea de que el tiempo era una noción de carácter absoluto, ¹pero con el descubrimiento de la teoría de la relatividad se abrió un nuevo panorama al respecto. La idea de tiempo cambia y deja de ser una medida igual para todos los individuos. Según esta teoría cada individuo tendría un sentido personal del mismo.

Entonces, a partir de lo anteriormente expuesto podríamos decir que el tiempo obedece a las relaciones que los hombres establecen bajo determinadas condiciones históricas y sociales.

A partir de esto, podríamos inferir que el tiempo que utilizamos para trabajar o descansar, también cambia acorde a las circunstancias históricas sociales.

Podemos ver que durante la historia el hombre siempre dividió sus días en torno al tiempo en el que debía realizar labores para su supervivencia y el que le quedaba libre para poder descansar.

Este tiempo dedicado al trabajo fue considerado un tiempo de sacrificio durante largos períodos en la historia. Para citar solo a modo de ejemplo, podemos ver como en la Biblia², libro sagrado común al judaísmo, cristianismo y el islam, el trabajo aparece como algo costoso después de que Adán y Eva perdieran el paraíso:

Dios Al hombre le dijo: “Por haber escuchado la voz de tu mujer y comido del árbol del que yo te había prohibido comer, maldito sea el suelo por tu causa: con fatiga sacarás de él el alimento todos los días

¹ Wikipedia.

² Méda. El trabajo Un valor en peligro de extinción.

de tu vida. Espinas y abrojos te producirá, y comerás la hierba del campo. Con el sudor de tu rostro comerás el pan, hasta que vuelvas al suelo, pues de él fuiste tomado. Porque eres polvo y al polvo tornarás". (Génesis, Cap. 3)

Si nos remontamos a las antiguas Grecia y Roma podemos ver que tenían concepciones del tiempo de trabajo y el tiempo libre totalmente distintas a las que conocemos actualmente.

Para los griegos el tiempo libre podía ser disfrutado solo por cierta elite en su camino a la sabiduría mientras los esclavos debían dedicar su tiempo al trabajo. En cambio en la visión romana el *otium* permitía a los hombres su recuperación en el descanso y la recreación. En este último caso, ocio y trabajo forman parte del hombre completo. Veamos un poco más profundamente cada una de ellas.

En la antigua Grecia el trabajo era realizado por los esclavos mientras otros dedicaban su tiempo y energía al intelecto activo, a la búsqueda de las verdades supremas. El *ocio* permite el desarrollo de la potencialidad del ser humano, y en este sentido se configura en ideal. En realidad pocos gozaban de tiempo de ocio. El mismo era exclusivo para el ciudadano griego de sexo masculino. Según Meda las actividades humanas se valoraban en función de su mayor o menor semejanza con la inmovilidad y la eternidad. Por ello los griegos apreciaban las actividades relacionadas con el pensamiento y la contemplación. Las actividades que implicaban esfuerzo físico eran consideradas penosas pero necesarias, por ello era imprescindible que

fueran realizadas por algún sector de la sociedad. El *ocio* y el ideal de *ocio* griego deben ser entendidos entonces como parte de una formación socioeconómica esclavista.³

El *ocio* griego encierra la condición de ser un interrogante, una búsqueda de la expresión del hombre en su condición ética, no es una expresión acabada y concreta en actividades del tipo que en nuestros días pretendemos definir sino que es concebido como una predisposición del ánimo, del ser, como una actitud “para” configurada en un ideal de cultura. El *ocio* no era para ellos “no hacer nada” o “perder el tiempo”, sino una parte esencial de la vida entendida como actividad. Desde este punto de vista, el *ocio* es actividad que no busca nada fuera de sí misma, actividad que tiene su fin en sí, en el sí mismo personal. Por esto el trabajo y el *ocio* se excluían uno al otro. Formaban parte de dos órdenes distintos que no guardaban relación entre sí. La función social del *ocio* estaba alejada de la producción.

Podemos ver como la posibilidad o no de acceder a momentos de *ocio* está marcada a la clase social a la que pertenece. Sólo los ciudadanos podían acceder a estos privilegios. Y la ciudadanía estaba definida según Aristóteles en la posibilidad de participar en el poder político. Por lo que los esclavos y los metecos, en algún momento tenían la posibilidad de acceder a este privilegio ya que podían convertirse en ciudadanos. Pero esto no podía suceder en el caso de la mujer, por lo que ella nunca podría acceder a los beneficios de la ciudadanía.

³ Méda. (1998). El trabajo un valor en peligro de extinción. Ed. Gidesa



La mujer, en este tipo de organización social existía solo para el matrimonio, ser futura esposa o esposa. Al casarse la mujer quedaba supeditada a su marido, se entregaba a si misma y a su dote. Estaba obligada a ser fiel, pudiendo ser devuelta en caso de adulterio. Estas reglas no se aplicaban al marido, que podía introducir a una esclava o hija de un ciudadano pobre en el hogar.

La mujer estaba relegada a las tareas de la casa, teniendo nula participación en lo social.

Podemos decir que en la antigua Grecia, la relación hombre-mujer era desigual, ya que la mujer pasaba a ser posesión del hombre.

Ana María Fernandez, indica que “tanto en el plano jurídico, social como subjetivo, la dinámica que rige en los griegos al género masculino se basa en una estilística de la existencia organizada en un “ser de sí”, mientras que la del género femenino se organiza en un “ser de otro”⁴.

Siguiendo con nuestro recorrido, podemos ver que en la antigua Roma existe un desprecio por el trabajo. “El ocio es lo contrario de trabajo, pero no es ni descanso ni juego, es la actividad superior a la que se contraponen el *negotium*” (Méda 1998: 41).

En roma se inicia una fusión en el ámbito individual de las categorías *ocio-trabajo*. La negación del otium romano, es el *neg-otium*, de donde deriva *negocio* es decir, trabajo al que se dedicaban negociantes y

⁴ Eva Giberti/Ana María Fernandez compiladoras. La Mujer y la violencia invisible. Cap 4.

mercaderes. *Ocio* y negocio, son parte constitutiva del hombre completo, y desde esas dos dimensiones el hombre se manifiesta.

Esta es una visión distinta, en donde ambos conceptos, dejan ya de contraponerse para pasar a ser complementarios.

El tiempo de *ocio*, es en Roma atributo de las grandes masas –aunque no en forma exclusiva- para quienes los poderosos sirven con fiestas y espectáculos como arma de “dominación”. A diferencia de Grecia, el ocio se expresa en actividades concretas y colectivas fundamentalmente de tipo espectáculo, no ya en términos de ideas o ideal. Cambia la forma de concebir la búsqueda de placer, siendo de carácter material y no provisto de los parámetros que se tenían en cuenta en la moralidad ateniense.

Roma era, al igual que Grecia una sociedad dividida socialmente. Se distinguían cinco clases sociales distintas, que fueron los patricios los, plebeyos, los esclavos, los clientes y los libertos, las tres primeras son las clases que tenían más intervención en la vida política, las dos últimas menos.

En la antigua Roma, la familia era comandada por un varón que era el único dueño del patrimonio, por lo cual, disponía de la vida y la muerte de los que con él vivían. La mujer, también debía llevar vida de obediencia y quedaba al cuidado de las obligaciones familiares. El pecado más grave era el adulterio considerado como un crimen de carácter moral y una traición a

los dioses. La relación de ella con su marido, era más parecida a la de sujeción a un jefe.⁵

En la historia del derecho romano al mismo tiempo que la mujer adquiere una condición más elevada en el orden familiar, el poder central la somete a diversas discapacidades legales, es decir, se le niega igualdad con el hombre en función del sexo.

Lo que, hasta ahora podemos ver, es que las concepciones de trabajo y tiempo libre cambiaron en cada cultura, pero siempre están asociadas a la figura masculina, ya que la mujer no era considerada como un elemento activo dentro de lo social y las actividades domésticas no eran consideradas como trabajo de esfuerzo sino como una obediencia que la mujer debía cumplir solo por su género.

Poco a poco en la edad media, los teólogos y los padres de la iglesia van promoviendo una nueva concepción del trabajo. No solo se difunde una idea de trabajo sino también un nuevo ritmo impuesto por la iglesia. El tiempo clerical es una novedosa forma de contar los días y las fechas. Es bajo estas condiciones que los postulados del valor ético y religioso del trabajo le confieren un nuevo sentido al ocio, pues se difunden e instauran las ideas del cristianismo y por ende una nueva imagen del ser humano quien debe estar dedicado a Dios.

Con San Agustín, uno de los principales difusores del cristianismo, la razón –objeto de contemplación para los griegos– se abandona. Otro aspecto

⁵ Bachelard-Cáparo. Rol de la mujer.

que muda, es la noción del *tiempo*. Para los cristianos el tiempo es de por sí sagrado, es así como se impone el domingo o *día del Señor* en el calendario litúrgico. Podemos ver que también aparece la moral del trabajo, imponiéndose así al individuo el rigor del trabajo.

En cuanto a lo que a la mujer se refiere, no pudimos encontrar muchas referencias bibliográficas en esta época histórica. La mujer sigue siendo considerada como alguien sin derechos legítimos y vinculada al hogar y a la servidumbre. Pero se puede notar un cambio en el sentido del poder que le es otorgado a la figura masculina. Este poder, no está fijado a beneficios propios, sino a favor del hijo y de la Esposa, la cual, es considerada ahora como una compañera. Esta ideología continúa con la misma línea de poder, sin embargo le otorga mayor protagonismo a la mujer.⁶

Con el transcurso del tiempo y el avance de las sociedades, la relación trabajo-ocio fue sufriendo modificaciones. A fines de la Edad Media, el trabajo proporcionaba sustento y abrigo pero no riqueza. El tiempo, medido por el reloj, sería crucial para la construcción del capitalismo. El tiempo como valor de cambio abstracto, descontextualizado y sin una situación concreta, permite que el trabajo sea traducido en dinero. Sólo el tiempo cuantitativo y por tanto dividido y medido podrá cambiarse por dinero. Por otro lado está el tiempo como vida, como evolución o desarrollo, es pasado y futuro, nacimiento y muerte, origen y destino. El trabajo pasa a ser el elemento que dignifica al hombre y la ociosidad su condena. La crítica al *ocio* que surge en

⁶ Bacheir-Cáparo. Rol de la mujer

este período abarca dos dimensiones: la económica y la moral. A partir de aquí el concepto de *ocio*, tal como lo hemos analizado, no tiene la capacidad de expresar un contenido válido en diferentes momentos históricos. Cuando se intenta recobrarlo, da lugar –por las condiciones históricas-, a un nuevo concepto, el *Tiempo Libre*. En los comienzos del desarrollo de la industria fabril y de la minería, sobrevivieron muchos oficios mixtos. El trabajo más arduo en la economía rural era de la mujer. El trabajo doméstico se revelaba como necesario e inevitable. Hasta la revolución industrial, las familias conformaban unidades productivas y reproductivas de carácter artesanal. Pero posteriormente se producen cambios en la organización familiar ya que, los objetos que eran elaborados en el hogar, comienzan a elaborarse masivamente. Cambia el concepto de trabajo, ya que este comienza a tener labor social. Podemos decir, que en este momento el trabajo se traslada al mundo público, mientras que las tareas domésticas quedan en el mundo privado de la familia.

Vemos en esta época cómo el tiempo medido por reloj es el eje que organiza. El hombre en la fábrica encuentra una fuente de trabajo segura y estable a través de los años. Pero en esta época el trabajo lo es todo. Es el organizador de la vida y el sentido de la misma. El hombre nace para trabajar, pero esto no es visto como una forma de realización personal o algo que le genere satisfacción, sino solo como una obligación y un deber que debe cumplir.

El tiempo se convierte en un criterio de medición, por eso, el trabajo no es ya sólo *como* el tiempo, es tiempo: el tiempo es su materia prima, su constituyente. Al tiempo que le queda después de la jornada laboral, lo considera como el necesario para recuperarse del fatigoso e injusto ritmo que la maquinaria le impone al obrero. Es sólo el tiempo necesario para la reproducción de la fuerza de trabajo, pero no es tiempo de ocio.

Instaurado un tiempo laboral deshumanizante – por la prolongación de las jornadas de trabajo para adultos y niños en condiciones extremas- se hicieron sentir a través de las incipientes organizaciones gremiales, las demandas de *tiempo libre*. Se reclamaba tiempo libre de trabajo, para descansar del trabajo, he aquí el sentido primigenio del concepto.

En el siglo XX se introducen otros criterios sobre lo que es trabajo y producción como la introducción de actividades no remuneradas dentro del concepto de trabajo y la revisión del uso del tiempo libre.

La tecnología aparece para facilitar la tarea reduciendo la cantidad de horas laborales y liberando tiempo para el desarrollo personal.

Más recientemente - y atendiendo al aspecto cuantitativo- el aumento del *tiempo libre* en las sociedades capitalistas responde a una necesidad estructural del sistema: descansar para seguir produciendo y disponer de tiempo para el consumo.⁷

⁷ Revista Extra, El Deber Santa Cruz de la Sierra-Bolivia, Domingo 23, septiembre 2007.

Las nuevas políticas de mercado, orientadas a un sistema económico neoconservador de base liberal. Este proceso, contextualizado por el neoliberalismo económico, la democracia política y la tecnología informacional, es de carácter planetario, dado que afecta real o potencialmente a todos los ámbitos y actividades de la vida humana.⁸ El consumo parece ser uno de los pilares de esta economía, y nos afecta a todos en forma más o menos directa. Nuestras necesidades básicas se amplían y abarcan objetos que hace unos años ni siquiera existían. El avance de las nuevas tecnologías nos acerca a una gran cantidad de adelantos y de información. Los cambios se producen tan seguidos que, a veces, no tenemos tiempo para asimilarlos. Entonces, muchas veces nos encontramos, casi sin darnos cuenta, inmersos en una carrera que nos hace querer trabajar con excelencia, para poder sentirnos parte de un sistema que nos lleva a una competencia extrema y un individualismo marcado. Las expectativas y exigencias son cada vez más elevadas y así también suben nuestros niveles de stress y nuestras dificultades para disfrutar de los momentos en lo que no tenemos actividades programadas.

⁸ Revista Venus de Ailleurs. Frederic Munné. De la globalización del mundo a la globalización de la mente.



Desde la revolución industrial y hasta la actualidad, se han estudiado y analizado las condiciones laborales existentes en cada sociedad y las posibilidades de mejora en el aprovechamiento del tiempo libre.

El tiempo fuera de toda actividad laboral o que implique esfuerzo para la supervivencia es algo preciado y valorado. Se habla todo el tiempo de el tiempo, muchas frases cotidianas nos acercan a la idea que este bien preciado escasea, como por ejemplo: *me gustaría pero no tengo tiempo, lo voy a hacer cuando tenga algo de tiempo, necesitaría vacaciones pero no puedo*. El tiempo libre de actividades es difícil de alcanzar.

Según nuestra perspectiva, los cambios en una formación socioeconómica concreta producen modificaciones en el binomio trabajo-tiempo libre, mostrando que estos conceptos lejos de ser opuestos representan las dos caras de una misma moneda.

1.2 Definición de Conceptos

Sujeto:

Para comenzar a delimitar conceptos elegimos en primera instancia la noción de sujeto ya que constituye nuestro primordial objeto de estudio como profesionales del campo de la Psicología. Según Emiliano Galende:

el proceso de Individuación psíquica consiste básicamente en un largo pasaje desde ciertos universales de especie y de cultura, a través de las mediaciones que introducen las formas de crianza, hasta la singularización en que estos elementos de la historia son apropiados por el mismo devenir del individuo....a partir del proceso de individuación, el individuo adquiere los recursos mentales y el conjunto de significaciones que le permiten actuar sobre determinados sectores de su vida social y cultural....no se trata de lo social o lo cultural de modo abstracto, ya que el proceso de individuación y de singularización subjetiva se realiza siempre en relación con una región de lo social y cultural y con una época a la que pertenece....en relación con la cual define su propia identidad.⁹

Morín plantea una noción de sujeto desde el pensamiento complejo: “La noción de autonomía humana es compleja porque depende de condiciones culturales y sociales. Para ser nosotros mismos, nos hace falta aprender un lenguaje, una cultura, un saber, y hace falta que esa misma cultura sea suficientemente variada, como para que podamos hacer, nosotros mismos,

⁹ Emiliano Galende- De un Horizonte Incierto. Cap.5



la elección dentro del surtido de ideas existentes y reflexionar de manera autónoma. Esa autonomía se nutre, por lo tanto de dependencia"¹⁰

Tomando como referentes a ambos autores, nos acercamos a una definición de sujeto que lo perfila en continua y dialéctica interacción con su medio circundante. Crea y re crea su entorno, y a su vez estas modificaciones impactan en forma directa sobre él.

En este sentido de autonomía y dependencia el sujeto como organismo vivo no es lo dado biológicamente, por el equipaje genético, ni la psiquis del individuo; el sujeto es el que deviene y adviene en la interacción humana en la sociedad y el mundo. El sujeto con capacidad de objetivar, de construir realidad en dialogo con la sociedad.

Nos interesa mostrar esta concepción de sujeto, ya que es la que guiará el curso de nuestro trabajo. Consideramos al individuo en continua interacción con su medio ambiente, creando todos los días la realidad en la que se encuentra, modificando la cultura en la que vive. Lo cultural es aquello que nos anticipa, que permite nuestro advenimiento como sujetos y que a su vez nosotros modificamos con nuestras acciones constituyentes de nuevos sentidos, nuevas formas de pensar y de ver el mundo.

¹⁰ Morín Edgar. Introducción al Pensamiento Complejo. Pag.97

Trabajo:

El trabajo es el único capital no sujeto a quiebras. Jean de La Fontaine.

En cuanto al concepto de trabajo, como fuimos viendo en el recorrido de este informe, es una noción que fue modificándose y evolucionando a la par de las necesidades del hombre. Es también un concepto que varía según la sociedad a la que nos estemos refiriendo.

Para comenzar a perfilar una definición, tomamos como primer punto la diferencia existente entre el trabajo y el empleo.

Podemos decir que trabajo es la relación fundamental y necesaria del hombre con la naturaleza. El trabajo, visto de esta manera no necesariamente implica una remuneración. No importa en que etapa histórica por remota que sea, siempre estamos en presencia de un fenómeno de obtención de bienes o de transformación de los mismos o de su intercambio o distribución entre los miembros de la sociedad. Visto desde este punto de vista, el trabajo adquiere una importancia trascendental; es el cimiento que sostiene a toda la sociedad. Sin trabajo no hay sociedad; no hay civilización. Podemos definir entonces el Trabajo como: Actividad Humana dedicada a la producción de bienes para la Sociedad.

Habitualmente solemos utilizar el concepto de trabajo como sinónimo de empleo. Sin embargo, nos referimos a empleo cuando hablamos de fuente laboral fija, con contrato, horario, una descripción de cargo y sueldo.



Ocio y tiempo libre:

La forma cómo se concibió al ocio en la antigua Grecia y Roma, solo puede entenderse acabadamente, y en todo su significado, en el marco de estas dos culturas, que tenían una formación social de tipo esclavista. En esta época, el tiempo más valioso era el utilizado para el descanso pero, a lo largo del tiempo, y también en la actualidad con la Globalización, los conceptos de tiempo y espacio han ido cambiando. Hoy en día el concepto de *tiempo* se encuentra identificado mayormente por el tiempo productivo o de trabajo desvalorizando al concepto de *ocio*.

Por esto mismo, para llegar a nuestra definición de ocio, es necesario diferenciarlo primero del concepto de *tiempo libre*.

Existen dos posturas ideológicas, diferentes, en torno al estudio del fenómeno ocio-trabajo, la Corriente de pensamiento burguesa, Funcionalismo, y la sociología crítica, reconocida como Marxista.

El pensamiento burgués, concibe al ocio y el tiempo de trabajo como tiempos independientes entre sí, sostiene que ambos tiempos se hallan perfectamente separados, delimitados y que son tiempos autónomos. Dumazedier, principal exponente de esta corriente, define al ocio “como un conjunto de agrupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o formación desinteresada, su voluntaria participación social o profesionales, familiares o sociales”. En conclusión, las actividades que se llevan a cabo cuando se han liberado de las obligaciones.

Además, el mencionado autor, plantea tres funciones del ocio, denominadas las 3D. Éstas son: descanso: liberación de la fatiga del tiempo del trabajo, diversión: liberación del aburrimiento, desarrollo personal: liberación del automatismo del pensamiento del trabajo.

Por el contrario la Corriente Marxista, postula que el tiempo de trabajo y el tiempo de ocio son complementarios. Munné, principal exponente de esta corriente, plantea que para entender el tiempo de ocio hay que partir del tiempo libre, para ello hace hincapié en los conceptos de temporalidad y libertad de los sujetos.

Desde la temporalidad expresa que la conducta del hombre está condicionada de dos formas: autocondicionada: de lo interior, de lo que hago y puedo dejar de hacer, heterocondicionada: de lo exterior, necesidades u obligaciones. Dichos condicionamientos pueden distinguirse en cuatro modos de darse el tiempo social: el sociocultural, el psicológico, el socioeconómico y el tiempo libre. En cada uno de estos modos, el condicionamiento se presenta en mayor o menor medida, definidos a través de la libertad, necesidad y obligación.

Para Munné existen dos tipos de libertad: Libertad de: sustracción de un tiempo al heterocondicionamiento para autocondicionarse, tiempo liberador de naturaleza compensatorio y libertad para: libertad plena, *libertad en el tiempo y no del tiempo heterocondicionado*. El primer estadio *libertad de* posibilita el segundo *libertad para*.



En función de lo expresado Munné define al tiempo libre como “un modo de darse el tiempo social, personalmente sentido como libre y por el que el hombre se autocondiciona para compensarse, y en último término afirmarse individual y socialmente” Este autor confluente finalmente que el tiempo libre es “un tiempo de libertad para la libertad”. Munné (1980)

Lo que nos interesa remarcar y para concluir, es que, desde nuestra mirada, en la actualidad, el tiempo libre de obligaciones laborales es lo que nos ofrece la posibilidad de acceder o no al tiempo de ocio.

A diferencia del pensamiento burgués, y adhiriendo a la postura Marxista (Munné) concebimos al tiempo libre y tiempo de trabajo como complementarios.

Para nosotros el tiempo libre es el tiempo en el que el sujeto ejerce su derecho a la libertad. Representa una oportunidad para la autorrealización, la vivencia trascendental y la plenitud. Incluye también actividades de interacción social, estudio y formación, cuidado de la salud y actividades de ocio. El tiempo de trabajo, lleva un elemento distintivo, es utilizado para actividades que están relacionadas en forma directa con la supervivencia. El tiempo libre le da a la persona, la posibilidad de desarrollar sus potencialidades más allá de lo que marca su trabajo, su familia y su grupo social.

En cambio, el ocio excluye cualquier tipo de relación con actividades que impliquen la supervivencia y mantenimiento personal. Estas actividades, junto con nuestro tiempo libre, están medidas en unidades de tiempo

cuantitativas, se rigen por el reloj. En cambio el ocio es una actividad mental y no está fragmentada en unidades temporales.

Lo consideramos como un factor del desarrollo del ser humano. Brinda la posibilidad de practicar actividades cuyo fin termina en sí mismo y que le otorgan distensión y placer al sujeto. Estas actividades pueden tener un efecto benéfico para su medio social, económico, físico y cultural. Es un concepto multiforme ya que cada época aporta alguna forma particular del mismo.

Podemos diferenciarlo también de la pereza o *fiaca*. Según Roberto Arlt La *fiaca* es: "deseo de no hacer nada. Languidez. Sopor. En el dialecto genovés, la palabra *fiaca* expresa desgarró físico provocado por la falta de alimentación momentánea". Por eso mismo, cuando en el conventillo un chico bostezaba, algún tano anunciaba a los gritos: *Tiene la fiaca encima* y le recomendaban que comiera.¹² Este concepto, nada tiene que ver con el de *ocio*. El mismo no representa la falta de voluntad sino todo lo contrario, la disposición en el ser humano de realizar actividades que tienen como fin último el disfrute, sea cual sea la forma en que ese sujeto lo conciba, ya que como dijimos es un concepto multiforme y que varió con el tiempo. Cabe suponer, que en nuestra manera actual de concebir al ocio, se han entremezclado estas antiguas concepciones, ya que muchos de nosotros somos descendientes casi directos de italianos. Sabemos que los valores se transmiten de generación en generación. Y no solo mediante la palabra sino

¹² . La Nación Turismo. Mónica Martín

también de inconsciente a inconsciente. Entonces podríamos decir que, estas antiguas formas de asociar la falta de alimentos con la falta de voluntad para la acción, de alguna manera nos harían asociar el ocio a la pobreza, a la falta de alimentos, concepción realmente negativa y esto podría ser uno de los factores que influyen en la actualidad en poder valorar con mayor intensidad los momentos sin actividades y poder darles un sentido positivo, asociando los mismos con la posibilidad de progresar y con la productividad posterior que el descanso genera.

Tabarez Fernandez menciona que: “En relación al primer imaginario relacionado con la perspectiva negativa del ocio, es importante anotar que ha sido quizás uno de los mayores obstáculos para avanzar en propuestas que permitan posicionar las prácticas de ocio en los diferentes escenarios, sea el familiar, el escolar o el comunitario. Una sociedad fundamentada en el trabajo, no puede ver en el ocio sino una amenaza contra la cual luchar, mediante todas las estrategias posibles.”¹³

Las diferentes formas de concebir al ocio no quedaron sepultadas con las nuevas acepciones que surgieron a través del tiempo. Estas se fueron acumulando, complejizando así, la forma de concebir este concepto en la actualidad.

¹³ Jose Fernando Tabaré Fernandez – El ocio como dispositivo para la potenciación del desarrollo Humano.

Género:

Según Evangelina Dorola, “el género es la forma social que adquiere cada sexo una vez que recibe connotaciones específicas en términos de valores y norma....Es una adquisición cultural que se obtiene a través del proceso de socialización que prepara a los sujetos para que cumplan adecuadamente su rol: socializar para que sean lo que se dice que son por naturaleza”.¹⁴

O sea, que las acciones de un individuo son valoradas de determinada manera, dependiendo del contexto en el que se encuentra inmerso. Los significados otorgados adquieren el valor de positivos o negativos, según la convivencia como miembro de una familia, agente social o ciudadano. Los sujetos tienden a organizar sus acciones en torno a lo exigido o esperado por el contexto.

Nos interesa este concepto, ya que, nos permite realizar un análisis de cómo un valor particular está determinado por el momento histórico en el que se genera y opera desde las instituciones de manera inconsciente, apareciendo como algo natural y dado de antemano. El poder conceptualizar de esta manera el género nos ayudará a ver cómo fueron las modificaciones que el mismo tuvo a través de la historia.¹⁵

¹⁴ Eva Giberti/Ana María Fernández compiladoras. La Mujer y la violencia invisible.

¹⁵ Juan Samaja. Epistemología de la Salud. Pág. 145-148

1.3 Una Mirada Actual

Tomando como referencia lo anteriormente expuesto, consideramos al tiempo como una construcción social que toma la forma de un elemento de valor bajo las condiciones socioculturales de cada momento histórico.

Creemos que, en la actualidad, el tiempo pasó a ser un factor fundamental para el desarrollo de las actividades cotidianas, sobre todo las laborales. Estas se han modificado en gran medida y así también los requisitos que un individuo debe cumplir para poder *ingresar al mercado* laboral. Cambian las demandas y la naturaleza de las tareas¹⁶. La llamada tercera revolución científica con la microelectrónica, la biotecnología, las computadoras y las nuevas formas de comunicación han modificado el mundo del trabajo, reduciendo el tiempo del mismo. Esto hace que, se vea un marcado descenso de la actividad física, incrementándose a su vez, la actividad mental.¹⁷ En la actualidad, según A Redondo:

El trabajo es una actividad que da, además de subsistencia la posibilidad de crecer y desarrollarse en un medio ambiente al que se modifica y por el cual el hombre se modifica también.

El trabajo tiene consecuencias psicológicas, ellas son:

- 1.- impone una estructura de tiempo definida durante los días hábiles.
- 2.- obliga al establecimiento de vínculos extrafamiliares.
- 3.- establece metas más allá de las individuales.

¹⁶ Ana Redondo. "Cambios en el sistema laboral, la empresa y el trabajo." Material Cátedra Psicología Laboral.

¹⁷ Dr. Mario Gonzalez Arencibia. Nuevas dimensiones en la relación trabajo-capital en tiempos de globalización. Disponible en <http://www.nodo50.org/>

4.- confiere status e identidad social.

5.- fuerza a las personas a tener más o menos actividades.

Al hablar de tiempo libre A. Redondo nos indica que es un concepto más difícil de abordar por su carácter general y subjetivo, por lo cual toma la definición de Kabanoff (1980) que dice: "el tiempo libre sería un conjunto de actividades que el individuo desarrolla fuera de su contexto laboral y excluyen las funciones de mantenimiento esenciales". Esta definición de tiempo libre se caracteriza por sus seis elementos:

1. Su contexto no laboral.
2. Su estatus como actividades de no mantenimiento
3. El elemento de preferencia implicado
4. El conjunto de tareas u operaciones prescriptas que comprenden las actividades.
5. La fuente de motivación personal o individualista.
6. La ausencia de recompensa monetaria como principal factor motivacional.

Bajo nuestro punto de vista, el trabajo y el tiempo libre son las dos caras de una misma moneda. Su relación es dialéctica y se modifican a la par de los cambios histórico sociales que los determinan. A su vez, estos cambios impactan en forma directa sobre el sujeto y su familia, su estilo de vida, su orden de prioridades, su forma de ver el mundo.



Nuestro objetivo es poder describir la relación que actualmente existe entre el trabajo y el ocio y la forma en que la misma afecta al sujeto y a la pareja, sobre todo en la posibilidad de aprovechamiento del tiempo libre según el género. Intentaremos poder formar una visión que articule al trabajo al ocio y al sujeto, desde una postura global, considerando al individuo en interacción dialéctica con el medio.

Actualmente, se impone un nuevo sistema económico social: el capitalismo. Somos conscientes de que este universo define nuestra forma de percibir los hechos que en él acontecen, por lo que, haremos nuestro mayor esfuerzo para poder posicionarnos críticamente y llegar a comprenderlos y analizarlos desde una mirada distinta.

En el transcurso de nuestro trabajo, hemos ido exponiendo y analizando, las diversas modificaciones que han sufrido los conceptos de tiempo, trabajo y ocio y el impacto que las mismas generan en el sujeto.

Al adentrarnos en las diferentes teorías que actualmente hablan de estos conceptos y describen la forma en que los mismos se relacionan pudimos encontrar un común denominador: consideran al capitalismo como sistema global que marca una nueva visión de la realidad.

Giddens habla de la sociedad cosmopolita mundial. La misma, abre una vertiente hacia una mayor cooperación y solidaridad globales, pero también supone una exigencia de readaptación para muchas instituciones, hoy

fundamentales, como la nación, la familia, el trabajo, la naturaleza, la tradición.¹⁸

Caracteriza la globalización con tres hechos: 1) La universalización de la comunicación y el transporte, y sobre todo de la economía, que afecta a los hábitos locales de vida los cuales pasan a tener consecuencias universales. 2) La emergencia de un orden con nuevas tradiciones en las que las viejas, como el fundamentalismo, no tienen cabida. Y 3) una necesidad social de reflexión, para poder sobrevivir en un mundo que requiere no sólo más compromiso y conocimiento sino también más autonomía y flexibilidad.

Anteriormente el trabajo era considerado como una actividad forzada para poder cubrir las necesidades del hombre. Esta visión fue cambiando y ahora podemos observar una marcada tendencia que toma al trabajo como un espacio de realización personal. Es aquello que le da identidad al hombre y organiza su cotidianeidad.

Podemos decir que, el valor social del trabajo cambió en la última década del siglo XIX. Para la economía política de la época, el trabajo era considerado como sufrimiento y pena, actividad por la que el trabajador cubría sus necesidades. Según el análisis de Méda, con la sociedad industrial se revalora el trabajo técnico por tanto, el trabajo se convierte en medio de realización y desarrollo personal.¹⁹

Lo importante de este hecho es ver cómo el valor del ocio está directamente relacionado con lo anterior. 1) Si en efecto el trabajo es como

¹⁸ Entrevista Anthony Giddens. Hacia dónde va el mundo

¹⁹ Dominique Méda. El trabajo. Un valor en peligro de extinción.

un castigo, el ocio representa la posibilidad del tiempo libre, de una liberación, 2) si el trabajo es el medio de la realización personal, el tiempo libre es un espacio de desarrollo.

Esta nueva concepción del trabajo, trae consigo aparejadas nuevas características que el sujeto laboral tendrá que cubrir para poder ingresar y mantenerse en el mercado como: ser flexible, capacitado, independiente, con capacidad de resolución, apto para el trabajo en equipo, creativo, tener la posibilidad de promover y realizar su gestión en forma autónoma.

Las empresas no prometen a sus empleados estabilidad y seguridad con el paso del tiempo ni un empleo para *toda la vida* sino que, ofrecen a los mismos un trabajo temporal con capacitación continua, que es una condición valiosa para el mercado laboral y les otorga la posibilidad de crecimiento y reinserción.²⁰

Podríamos suponer que estas nuevas exigencias hacen que el sujeto deba esforzarse más para poder insertarse en el mercado laboral y permanecer activo. Creemos que esta situación afecta directamente a la posibilidad de aprovechamiento del tiempo libre, teniendo en cuenta, como ya lo mencionamos, que trabajo y tiempo libre son las dos caras de una moneda.

El capitalismo trajo consigo grandes avances tecnológicos, que mejoraron y optimizaron los tiempos y las comunicaciones permitiendo que

²⁰ Ana Redondo. "Cambios en el sistema Laboral, la empresa y el trabajo" Material de Cátedra Psicología Laboral.

el sistema global funcione, pero a su vez y paradójicamente, nos muestra un sujeto competitivo e individualista, preocupado por no quedar fuera del sistema y alcanzar los estándares que el mismo le impone. A su vez cambian los valores como la solidaridad, el compañerismo, el respeto por el otro, la importancia de la familia. Según Galende (1997):

Algunos de los rasgos que caracterizan hoy la vida de gran parte de los individuos en todo el planeta son: la exacerbación del individualismo y su correlato del predominio narcisista en el comportamiento de las personas; las nuevas formas que asume el trabajo con la precariedad del empleo y la movilidad tecnológica, que alteran las formas tradicionales de la identidad social; la notable preocupación por la salud, las dietas y la vida «sana»; el intenso miedo a la vejez y a la muerte y la lucha por vencer sus señales; la exigencia social de mantenerse joven y en forma; una nueva relación con el tiempo, que se expresa en la disociación de la experiencia entre el tiempo y el espacio...el incremento de la competencia que debilita la solidaridad al tiempo que genera nuevas angustias en las personas; el deterioro del valor de la familia y de las relaciones de amor entre hombres y mujeres, que se expresa en la llamada *guerra entre los sexos* y se refleja en la multiplicación de los divorcios.

A diferencia de la antigua concepción de ocio como actividad con fin en sí mismo y considerada como un ideal a alcanzar, en la actualidad, el ocio valorado es aquel que podemos practicar dentro de nuestro tiempo libre.

El ocio, como antiguamente lo planteaban los griegos, hoy en día, tiene una connotación negativa, ya que el ideal ha cambiado. El sistema capitalista necesita individuos activos y que consuman continuamente para permanecer vigente. El tiempo libre, es utilizado como una parte más de este sistema en la que el individuo puede recobrar energías para poder seguir trabajando y también puede consumir aquellos productos que el mismo genera. Según E. Galende:

Estamos frente a rasgos nuevos del consumo que definen nuevas formas de personalidad. Los individuos quedan pegados a necesidades que son inducidas y piensan en función de ellas. Creen que satisfacer estas necesidades consiste en un acto de libertad personal y diferenciación social. No perciben que es el consumo mismo y las necesidades de la industria los que las producen y marcan estas jerarquizaciones sociales y los límites e ilusiones de esta libertad.

Este rasgo cultural dominante hace ilusorias las expectativas de los individuos respecto del consumo y los valores que ejerce ya que el único que ha cobrado autonomía respecto de los individuos es el consumo mismo.

Consideramos que este modelo nos pone de cara a un callejón sin salida, necesita al ocio como un requisito para la construcción de la sociedad de consumo, pero, paradójicamente lo valoriza negativamente como un desperdicio de oportunidades de crecimiento del capital. Esto se refleja en

la representación social de este concepto que mayormente rige en estos días, sobre todo en los países del primer mundo.

Desde nuestro punto de vista, el ocio implica aprovechar el tiempo libre de forma organizada, libremente elegida y satisfactoria. Con la única intención de desarrollar nuestra imaginación y nuestras capacidades para disfrutar.

Según Munné el fenómeno del ocio presenta dos características: es ambivalente, porque representa la fuente de lo más creativo y a la par de lo más patológico que se encuentra en cualquier sistema social. Por otro lado es multiforme ya que cada época aporta alguna forma propia de ocio, ya que los cambios socioculturales lo afectan de manera profunda.²¹

Ana Redondo considera que luego de la industrialización cambian las concepciones de trabajo, tiempo libre y ocio. El tiempo libre sugiere, tiempo de reloj, en cambio el ocio es el uso del tiempo en una actividad que tiene su fin en sí misma. El ocio no cuenta con la fragmentación que caracteriza al tiempo libre.

Consideramos que el factor fundamental para poder lograr un bienestar físico y emocional es mantener una relación equilibrada entre el ocio y el trabajo, teniendo en cuenta siempre, que la concepción del ocio es subjetiva y va a depender de las características individuales de cada sujeto y los cambios sociales del momento histórico en el que esté inmerso.

²¹ Ana Redondo. Cambios socioculturales en el trabajo, ocio y tiempo libre. VI Congreso Nacional de Psicodiagnóstico.

Saliendo del plano individual y centrando nuestra mirada en la pareja, nos parece de suma importancia destacar la incorporación de la mujer al mercado laboral, ya que es uno de los cambios sociales más significativos acaecidos en las últimas décadas que influye en forma directa a la forma de percibir al ocio dentro de la pareja.

En el modelo tradicional de pareja según Galende, era natural la diferencia de roles y la asunción de determinadas tareas según el género. Actualmente ya no lo es. Son muchas ya las mujeres que sienten en sí mismas la necesidad de realización social, incluso, con tanta o mucha más fuerza que la gestión de un grupo familiar. Ahora el centro de su autoestima se desplaza del recato, la pasividad y habilidades domésticas a su preparación, destreza e iniciativa ante la vida, al aumento de su autoconfianza, seguridad, independencia y juicios propios.

Podemos sugerir, que estamos frente a un momento en el que se están generando nuevas subjetividades debido a las transformaciones que se continúan dando de los lugares sociales de mujeres y hombres.²²

Para poder explicar de forma más precisa el cambio que estamos viviendo, nos pareció importante comenzar por explicar el concepto de rol de género y su implicancia a nivel cultural.

Los roles de género indican aquel conjunto de comportamientos previstos y asignados a uno u otro sexo desde la cultura, en una sociedad y momento histórico específico. Las representaciones sociales acerca de lo que significa

²² Eva Giberti/Ana María Fernández compiladoras. La Mujer y la violencia invisible. Cap.4

ser hombre o mujer, propias para una cultura, se incorporan a la subjetividad individual en creciente y activa elaboración.

Actualmente, las exigencias del mercado hacen que la mujer salga a trabajar. A su vez estas mujeres continúan su desempeño en el ámbito del hogar con las mismas exigencias que la cultura tradicional les había planteado hasta entonces, sin contar con la cantidad de tiempo necesario para llevarlas a cabo. Esto genera un conflicto entre dos roles, en el que, la mayoría de las veces, termina siendo sacrificado el tiempo libre, para poder cubrir estas exigencias.

Consideramos, que estamos viviendo una época de cambio de paradigma, en la que coexisten distintas miradas sobre los mismos hechos. La nueva concepción en cuanto a lo que de la mujer se espera, rompe con un modelo que estuvo vigente durante muchos años. La mujer pasa de ser pasiva a ser activa, del mundo del hogar al mundo público que hasta el momento estaba ocupado, en su mayoría, por hombres.

El proceso de asunción y adjudicación de los roles de género es complementario. Así, la asunción de un determinado rol hace que también asignemos otro complementario al género opuesto configurándose nuestras expectativas en este sentido. Por lo cual, al ir modificándose el ideal femenino, que antes estaba asociado al mundo privado del hogar, la ternura, la pasividad y al ir convirtiéndose en uno más ligado a una mujer activa, dueña de sí misma, más competitiva, que no solo se siente realizada a través su familia sino también encuentra un lugar en el mundo a través de

sus elecciones profesionales y laborales se van produciendo cambios que exigen modificaciones complementarias en el rol esperado del hombre.

Estos valores hacia lo masculino y hacia lo femenino se transmiten generacionalmente a través de las diversas influencias comunicativas existentes en la sociedad. Lo cierto es que hoy en día estas nociones y prácticas (en calma durante milenios) comienzan a desestabilizarse, a traernos no pocas complicaciones como maneras diferentes de entender lo femenino, lo masculino.

El impacto económico que posee la salida de la mujer al trabajo remunerado y el cambio que supone para la familia la doble jornada femenina, constituyen uno de los puntos más traumáticos en las sociedades contemporáneas, pues se torna conflictiva la exigencia al hombre de mayor participación en el ámbito familiar.

Consideramos que en esta situación social se ponen en crisis los antiguos contratos que operaban a nivel consciente e inconsciente en la relación de pareja. Esto nos sitúa ante un desafío. Lograr llegar a nuevos acuerdos tomando como herramientas el diálogo y la capacidad de aprendizaje y empatía.



2.1 Diseño:

El estudio a realizar, como expusimos anteriormente, será descriptivo, no experimental, transeccional y de carácter mixto.

La primera parte consistirá en un análisis bibliográfico, cualitativo, que diacrónicamente nos permita acceder a información para realizar una reseña histórica y a partir de allí tener una visión actual del tema a abordar.

La segunda y última parte consistirá en análisis cuantitativo y sincrónico. Realizaremos un relevamiento, que nos permita acceder a un número reducido de casos para poder estudiarlos sistemáticamente

2.2 Muestra:

Nuestra muestra va a ser del tipo probabilística. El tamaño de la misma se considerará como un reflejo aproximado de las características del universo a evaluar.

Tomaremos veinte encuestas a sujetos voluntarios de la ciudad de Mar del Plata, que cumplan con los siguientes requisitos:

- Parejas jóvenes: de 25 a 40 años de edad
- Que son empleados o trabajadores independientes.
- Comparten el mismo techo.
- Ambos miembros de la pareja trabajan.

- Que tengan uno o más hijos.
- Que ingresen dentro de la clase social media. (Según Weber la clase media normalmente no dispone de suficiente capital como para dedicarse simplemente a recibir el interés que produce, sino que debe implicarse activamente como empresaria en la gestión de éste, como comerciante o industrial en pequeña escala por ejemplo. Weber distingue además los poseedores de capital económico de los poseedores de habilidades especiales por las que pueden obtener un precio relativamente elevado y un cierto grado de control sobre el mercado en el que ejercen. Tomaremos, para realizar nuestra selección, a esta definición como referente).

El motivo por el cual elegimos este tipo de sujetos es porque nos parece que son los que se encuentran más directamente afectados por las modificaciones que se van produciendo en la relación trabajo-ocio.

Desde nuestro punto de vista, son individuos que se encuentran en un momento de pleno desarrollo personal, tanto a nivel familiar como individual y esto hace que estén más expuestos a dichas modificaciones que sujetos que se encuentran en otros momentos vitales en donde las problemáticas son distintas.

En cuanto a la clase social, tomamos a la clase social media, porque creemos que deben trabajar porque no disponen de suficiente capital



económico. Y en el caso que sea profesional, se encuentran por el momento vital anteriormente mencionado en pleno desarrollo de sus habilidades.

En cuanto a los hijos, nos pareció que es un factor que influye en forma directa en el tiempo libre de una pareja, sobre todo cuando son pequeños.

2.3 Instrumento:

Utilizaremos como instrumento para recolectar datos al cuestionario de carácter mixto con preguntas abiertas y cerradas. Lo que buscamos indagar con el mismo, es la forma en que cada integrante de la pareja percibe la distribución de tareas en su hogar y cómo considera el aprovechamiento de su tiempo libre.

2.4 Construcción del instrumento:

Al construir nuestro instrumento, pensamos que no sería suficiente realizar un cuestionario para aplicar a la muestra elegida, sino que sería necesario realizar algún tipo de pregunta o actividad adicional más gráfica, para que el mismo encuestado diera cuenta, al realizarlo, de la forma en que utilizaba su tiempo libre.

Comenzamos entonces, la elaboración de una cuadrícula, con los siete días de la semana y divisiones horarias, para que la persona pudiera

graficar en ella como era su organización semanal y a partir de allí contestar las dos últimas preguntas de nuestra encuesta.

Esto surge luego de haber realizado algunos cuestionarios que sólo tenían preguntas focalizadas en el tiempo libre, pero que nos daban información pobre y poco relacionada con nuestro objetivo.

2.5 Aplicación:

La entrevista fue administrada por parejas, en forma personal. Las parejas fueron elegidas al azar, tomando en cuenta que cumplieran con los requisitos básicos para realizar la misma.

En un principio, realizamos un cuestionario de prueba y lo administramos a unas pocas pareja, pero nos dimos cuenta que las respuestas no cubrían la información que necesitábamos para nuestra investigación.

Seguido a esto, elaboramos un nuevo instrumento más acorde a nuestras necesidades y testeamos también la viabilidad del mismo.

Luego de corroborar que el instrumento cumplía con el requisito de validez seguimos administrando el mismo al resto de la muestra.

CAPITULO 3: RESULTADOS

3.1: Procesamiento de los resultados

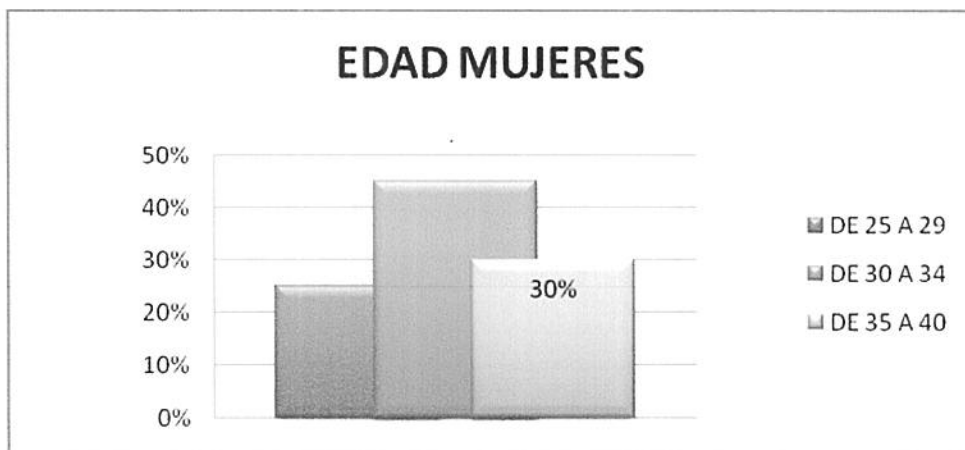
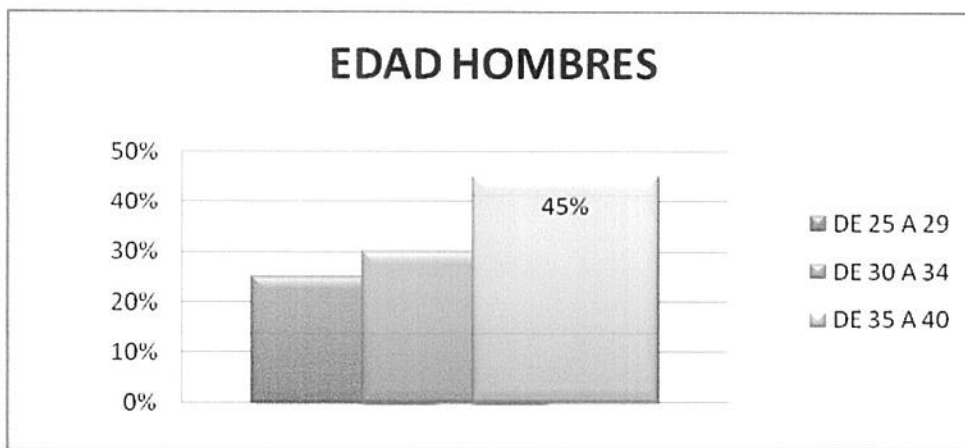
En un principio categorizamos las respuestas de las entrevistas, para poder clasificarlas y volcarlas a planillas de cálculo del programa Excel. Dividimos las respuestas en dos grandes grupos, las masculinas y femeninas para poder realizar una comparación. (Ver anexos 1, 2 y 3)

A continuación se analizaron las frecuencias transformando los datos en valor porcentual.

Se elaboraron gráficos de barra para cada uno de los ítems que integran las categorías de esta manera pudimos representar en forma visual la información obtenida.

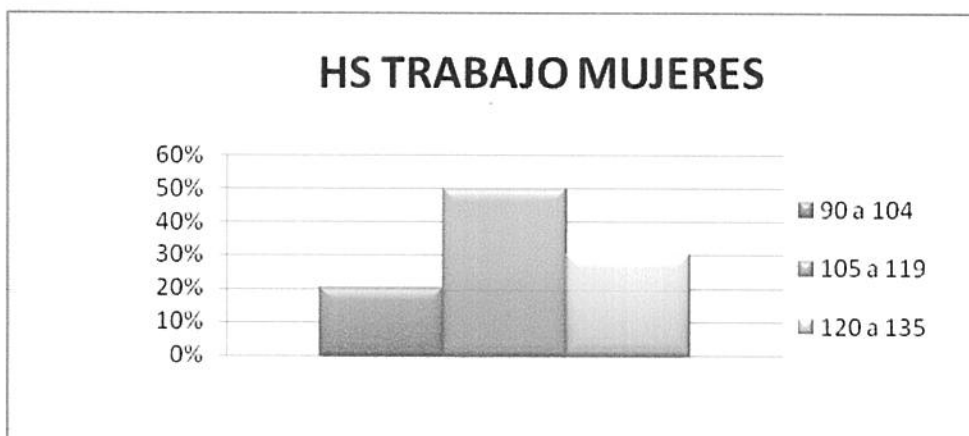
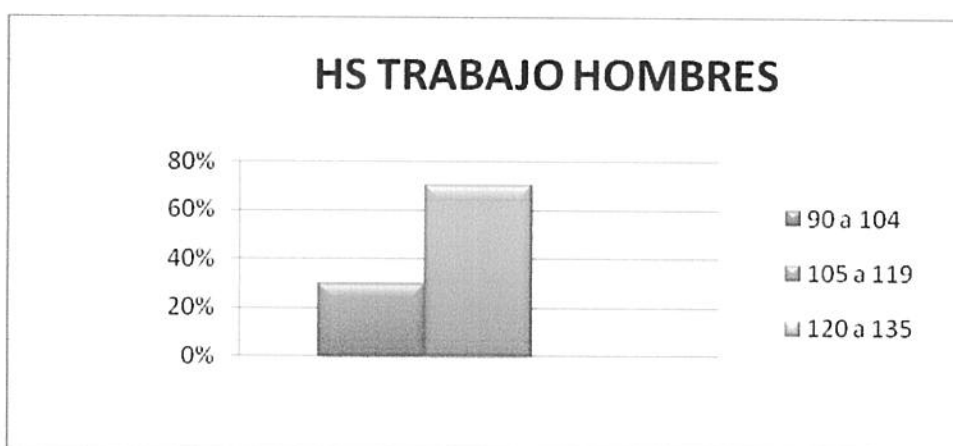
3.2 Análisis de los Resultados

La primera variable que tomamos fue la edad. Como podemos ver en el cuadro, existe una diferencia en la edad media de los hombres en pareja con la de las mujeres. El pico de la edad de las mujeres que están en pareja y tienen hijos está en la categoría de 30 a 34 años, mientras que la misma variable en los hombres, se ve el mayor porcentaje de 35 a 40 años.



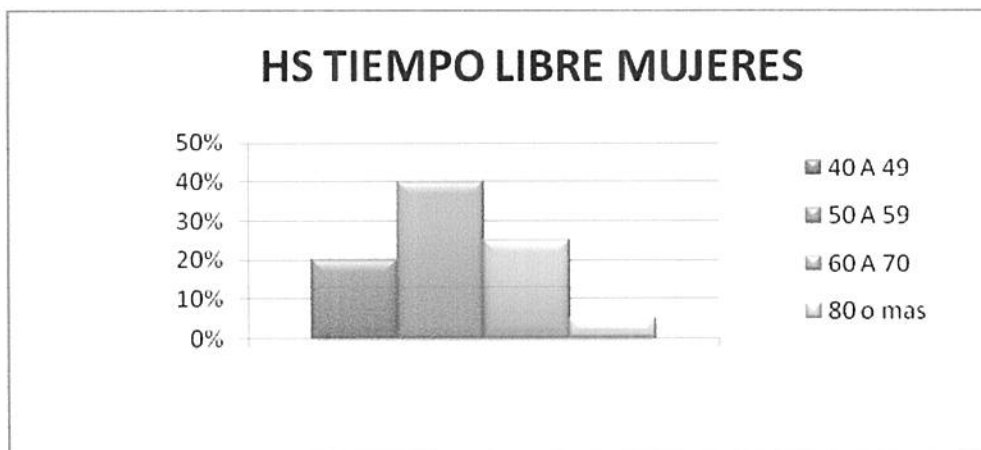
La segunda variable que analizamos fue la cantidad de horas que cada integrante de la pareja utilizaba para sus tareas de mantenimiento básico (ya sea aseo personal, dormir, limpieza del hogar) y las que utilizaba para el trabajo.

Los resultados fueron:



Notamos una coincidencia en el pico de los casos focalizados en la cantidad de horas de trabajo que van de las 105 a las 119, sin embargo, hay un grupo dentro de las mujeres, que exceden esta cantidad, siendo éstas mayor en número que las que trabajan menos de 105 horas semanales.

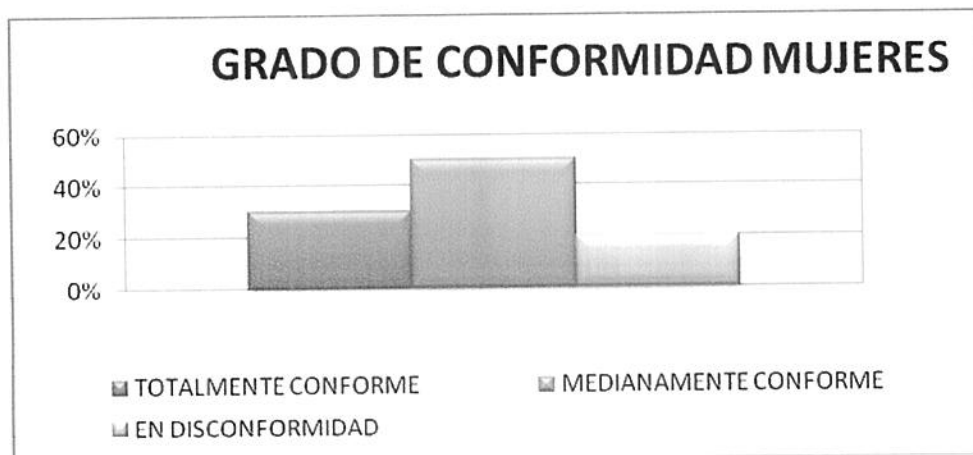
La tercera variable que vamos a analizar y para nosotros la más importante ya que hace a nuestro mayor interés es el tiempo libre.



Lo que podemos ver en la comparativa de ambos cuadros es que en el caso de los hombres la concentración más grande de la curva se presenta en la franja de 60 a 70 hs de tiempo libre, mientras que en el caso de las mujeres el pico se da en 50 a 59, lo que sugiere es que las mujeres

disponen de menor cantidad de tiempo libre. En el caso de los hombres la curva está muy poco distribuida, agrupándose la mayoría de los casos en el lado medio e izquierdo de la curva, que son los sectores que consideramos de mediano a alto uso de tiempo libre, mientras que en el caso de las mujeres los resultados se encuentran más dispersos, habiendo también algunos casos en la primera franja horaria, en donde el aprovechamiento del tiempo libre es casi nulo.

Nuestra cuarta variable es el grado de conformidad que cada integrante de estas parejas dice tener.



La mayoría de los hombres contestó que colaboraban en las tareas domésticas y de mantenimiento del hogar, así como en el cuidado de los hijos.

En las respuestas femeninas, también encontramos un ochenta y cinco por ciento de los casos que respondieron que la distribución de las tareas se realizaba en conjunto.



3.3 Interpretación de los Resultados

El objetivo principal que perseguimos en nuestra investigación fue tratar de analizar la relación existente entre el trabajo y el ocio en diferentes momentos históricos para luego llegar a una visión actual y ver el impacto que esta relación genera sobre el sujeto.

Nuestro objetivo particular se centró en la diferencia según el género en el aprovechamiento del tiempo libre en parejas jóvenes, que trabajan, tienen hijos y residen en la ciudad de Mar del Plata.

Para poder mostrar lo expresado en esta última parte, nos pareció interesante aplicar cuestionarios a una pequeña muestra, por lo cual, cabe aclarar que la misma no es representativa del universo estudiado. Los resultados obtenidos, los tomamos sólo como un ejemplo del tema que nos interesa.

Para poder realizar nuestro trabajo, tomamos cuatro unidades de análisis. La primera se refiere a la franja etaria que estamos analizando.

Lo que pudimos extraer de las encuestas es que la mayoría de los hombres que se encuentran en pareja y tienen hijos son de edad promedio mayor a las mujeres. Los hombres lo hacen luego de los 35 años de edad, mientras que la mayor parte de las mujeres tienen un promedio que va de los 30 años en adelante.

La segunda variable se refiere a la cantidad de horas que cada integrante de la pareja utiliza para sus tareas de mantenimiento básico y trabajo.

En cuanto al tiempo considerado como trabajo observamos una coincidencia en hombres como mujeres ya que ambos trabajan de 105 a 119 horas semanales, excepto un pequeño grupo de las mujeres que excede las 120 horas de trabajo semanal.

La tercera variable que nos interesó analizar fue la cantidad de horas de tiempo libre que ambos integrantes de la pareja posee semanalmente.

Lo que observamos es que, en el caso de los hombres, el tiempo libre es mayor en proporción al de la mujer, que en algunas oportunidades es casi nulo.

En cuanto al grado de conformidad en el aprovechamiento del tiempo libre, que fue nuestra cuarta y última variable a analizar, pudimos notar que los hombres mostraron mayor grado de disconformidad que las mujeres.

Si tomamos como referencia los datos anteriormente descritos y los relacionamos con nuestros registros perceptuales podemos concluir que a los sujetos en general, les costó bastante organizar y poder describir su rutina semanal ya que contaban con un gran número de actividades y no todas ellas se encontraban organizadas de una manera rutinaria. También

notamos que los sujetos daban cuenta de la cantidad de actividades que realizaban al tener que describirlas.

Lo que nos pareció significativo desde lo perceptual, fue el asombro que mostraban los encuestados al realizar los cuadros y darse cuenta de que contaban con muy poco tiempo libre de actividades. Sin embargo expresaban que se sentían conformes con esta situación, en su mayoría.

Esto podría deberse, según nuestro parecer, a los requisitos que el nuevo modelo de sujeto laboral propone para poder mantenerse dentro del mercado. A la flexibilidad que es necesaria para poder realizar un gran número de actividades de manera eficaz y en distintos ámbitos. Cabe preguntarnos si este asombro muestra la dificultad para una elección en la forma de utilizar y organizar nuestro tiempo. Si, como sujetos inmersos en una cultura y dentro de un determinado sistema social, que hoy en día es el capitalismo, somos libres en nuestro hacer. Nuestra forma de actuar tal vez, esté condicionada por una concepción negativa del ocio que opera desde lo instituido por décadas.

Nos parece interesante destacar que muchas de las mujeres encuestadas nos indicaron, cuando realizaban el cuadro, que tenían muy poco tiempo libre y en algunos casos, mencionaron casi no contar con el mismo. Aún así lo que los cuestionarios reflejaron, fue que estas mujeres no estaban en disconformidad con la distribución de las tareas y forma de



aprovechamiento de su tiempo libre. Tampoco se les ocurría una mejor manera de distribuir las mismas.

En las respuestas de los hombres, pudimos observar que, en la mayoría de los casos, trabajan menos cantidad de horas que la mujer, sin embargo, no se encuentran del todo conformes con el aprovechamiento de su tiempo libre.

En la distribución de las tareas domésticas un gran porcentaje de hombres como de mujeres indicó que las realizan en conjunto con su pareja.

Esto nos sugiere, que la representación del género tal vez influye a nivel inconsciente en la posibilidad del aprovechamiento del tiempo libre.

En la actualidad tanto el hombre como la mujer se encuentran ante una conflictiva de roles a veces difícil de resolver. Sin embargo, cuando analizamos las encuestas nos llamó la atención que la mayoría de las parejas comparten las tareas domésticas. Tal vez esto sea un indicador de que en hoy en día, las cualidades que antes se atribuían tajantemente a cada uno de los géneros están comenzando a ser atribuidas a cada uno de los sujetos de manera indistinta y asociadas a las características de la persona y su situación actual.

CAPITULO 4: CONCLUSIONES

Hemos partido desde una época en donde el trabajo y el ocio tenían otro significado al actualmente vigente en nuestra sociedad. Esto nos permitió ver cómo el hombre opera una y otra vez sobre el medio que lo rodea y cómo estas modificaciones van gestando nuevas formas de percibir ese mismo mundo. Van cambiando las miradas y los significados. Pero estos cambios los podemos observar solo en retrospectiva. Podemos analizar los quiebres que se produjeron y cuáles de ellos causaron y motivaron estas transformaciones, entendiendo así los procesos que se van alternando entre lo instituido y lo instituyente en cada momento pasado.

Pero en la actualidad, nos encontramos en pleno proceso de cambio y falta mucho camino por andar. El actual modelo, nos pone por momentos ante una encerrona que nos pide que trabajemos para *poder ser* y que descansemos para poder seguir trabajando, pero que también nos dice que debemos aprovechar mejor nuestro tiempo libre... entonces... ¿el tiempo libre es nuestro o no? Podemos disfrutarlo libremente o tenemos que seguir alguna pauta de mercado para sentirnos mejor o más pertenecientes al modelo?

Seguramente, alguien más, en muchos años, podrá realizar un recorrido más crítico hablando de nuestros tiempos y dando respuesta a estos interrogantes que hoy generan confusión.

Creemos encontrarnos en un momento de transición, en donde coexisten viejas y nuevas formas de ver el mundo. Una época que, por la

velocidad en la que se producen los avances, nos dificulta la adaptación a los mismos y la capacidad de *insight*. Demasiada información y adelantos lo convierten en un momento un tanto caótico.

Una alternativa entonces, sería poder comenzar a acomodarnos y readaptarnos a las nuevas formas de interacción social que surgen como consecuencia. Porque somos agentes de cambio que operamos sobre el medio y lo transformamos, también contamos con la aptitud para volver a reorganizarlo.

Entre los muchos cambios que se presentan, está la inserción de la mujer al mercado laboral. Una inserción que se fue dando paulatinamente y que ahora está cobrando una dimensión inesperada. La mujer a la par del hombre, la mujer como ejecutiva, como presidenta. Y este nuevo lugar que ocupa, no desplaza a su rol anterior, sino que ambos coexisten con igual demanda y exigencias causando conflictos.

Esto, se ve reflejado en forma directa en la estructura familiar y en los vínculos que dentro de ella se generan.

Como dijimos anteriormente, creemos en la capacidad de mejora continua, en la posibilidad de crear herramientas nuevas y que las mismas solo pueden generarse partiendo de la identificación de un determinado conflicto y el diálogo abierto que ofrezca alternativas para su solución.

La posibilidad de trabajo en equipo no es solo un factor a desarrollar en el campo laboral sino que podría ser una alternativa para aplicar en la organización familiar.

ANEXOS

ANEXO 1 INSTRUMENTO

Cuestionario:

Sexo: F M

Edad _____ Vive con: _____

Cuántos hijos tiene? _____

De qué edad o edades? _____

- Cuál es su ocupación actual?

- Complete el cuadro adjunto en la hoja N°2. Recuerde describir todas las actividades que realiza incluyendo aquellas que considera recreativas.

- En cuanto a las tareas domésticas (mantenimiento, limpieza de la casa, cocina, etc) y cuidado de sus hijos. Podría indicarnos brevemente cómo es la distribución de las mismas con su pareja?

- Una vez completado el cuadro. Le pedimos que observe sus respuestas y conteste:
 - a.-Se encuentra usted conforme con la forma en que actualmente aprovecha su tiempo libre? Justifique su respuesta.

 - b.- Se le ocurre alguna manera alternativa de organización familiar para poder optimizar el uso de su tiempo en lo cotidiano? (tanto tiempo de trabajo como tiempo libre).

		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
MAÑANA	de: hs.							
	a: hs.							
	de: hs.							
	a: hs.							
1/2 DIA	de: hs.							
	a: hs.							
TARDE	de: hs.							
	a: hs.							
	de: hs.							
	a: hs.							
NOCHE	de: hs.							
	de: hs.							
	a: hs.							
	a: hs.							

ANEXO 2 CUADRO DE DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

PAREJA	EDADES	HIJOS	EDADES DE LOS HIJOS	TRABAJO
1	36 (M) 35 (F)	2	8; 9	Gastronómico (M); Docente y estudiante (F)
2	33(M) 31(F)	2	5; 6	Empleado metalurgico y apicultor(M); Ama de casa y apicultora (F)
3	32(M) 31(F)	1	2	Contador (M) ; Empleada administrativa (F)
4	33(M) 35 (F)	2	7	Tatuador (M) ; Vendedora y Estudiante (F)
5	26(M) 25 (F)	1	2	Empleado y estudiante (M); Empleada (F)
6	35 (M) 33 (F)	2	6 y 1	Comerciante (M); cosmetóloga, estudiante y ama de casa (F)
7	40 (M) 37 (F)	2	14 y 11	Docente(M), Enfermera (F)
8	29 (M) 27 (F)	1	2	Comerciante(M), Docente y comerciante (F)
9	36 (M) 29 (F)	1	1	Empleado(M),Docente (F)
10	35 (M) 37 (F)	2	5y1	Empleado Administrativo(M),Asistente social (F)
11	33 (M) 32 (F)	1	2	Empleado (M),Técnica en hemoterapia (F)
12	39(M) 36 (F)	2	9 y 6	Contador (M),Empleada de Escribanía (F)



13	34(M) 31 (F)	1	8	Comerciante (M), Ama de casa (F)
14	25(M) 25 (F)	1	7	Empleado de estación de serv (M), Mecánica en radiología y tomografía (F)
15	39(M) 33 (F)	2	10 y 11	Electricista (M), Esteticista (F)
16	35(M) 30 (F)	1	1	Empleado Administrativo(M), Secretaria en comercio- estudiante (F)
17	28 (M) 34(F)	1	2	Empleado en constructora- estudiante(M), Empleada- estudiante (F)
18	36(M) 36(F)	1	4	Docente-guardavidas (M), Arquitecta (F)
19	35(M) 31(F)	1 y emba	5 y 7meses	Maestro mayor de obras (M), Administrativa (F)
20	28(M) 28(F)	1	1	Empleado administrativo (M), Docente (F)

ANEXO 3 CUADRO DE VARIABLES

CUADRO
MASCULINO

VARIABLE	EDAD	CANT.HS TRAB Y TAREAS DE MANTENIMIEN TO BÁSICAS	HS. TIEMPO LIBRE	GRADO CONFORMIDAD	DISTR. TAREAS
1	36	104	64	med conforme	en conjunto
2	33	110	58	total conforme	en conjunto
3	32	106	62	total conforme	solo la mujer
4	33	116	52	med conforme	en conjunto
5	26	100	68	total conforme	solo la mujer
6	34	101	67	total conforme	en conjunto
7	37	119	49	en disconform	en conjunto
8	29	103	65	med conforme	en conjunto
9	36	104	64	med conforme	en conjunto
10	35	108	60	en disconform	en conjunto
11	33	105	63	en disconform	en conjunto
12	39	106	62	total conforme	en conjunto
13	34	117	51	en disconform	solo la mujer
14	25	116	52	total conforme	en conjunto
15	39	109	59	med conforme	en conjunto
16	35	110	58	med conforme	en conjunto
17	28	116	52	en disconform	solo la mujer
18	36	111	57	Conforme	en conjunto
19	35	100	68	en disconform	en conjunto
20	28	105	63	med conforme	en conjunto

CUADRO
FEMENINO

VARIABLE	EDAD	CANT.HS TRAB Y TAREAS DE MANTENIMIENTO BÁSICAS	HS. TIEMPO LIBRE	GRADO CONFORMIDAD	DISTR. TAREAS
1	35	116	52	med conforme	en conjunto
2	31	75	93	total conforme	en conjunto
3	31	104	64	total conforme	solo la mujer
4	35	128	40	med conforme	en conjunto
5	25	114	54	en disconforme	en conjunto
6	33	99	69	med conforme	en conjunto
7	37	126	42	en disconforme	en conjunto
8	27	120	48	total conforme	en conjunto
9	29	103	65	med conforme	en conjunto
10	37	105	63	en disconforme	solo la mujer
11	32	109	59	med conforme	en conjunto
12	36	125	43	med conforme	solo la mujer
13	31	110	58	med conforme	solo la mujer
14	25	129	39	total conforme	en conjunto
15	33	128	40	total conforme	en conjunto
16	30	105	63	total conforme	en conjunto
17	34	111	57	med conforme	en conjunto
18	36	116	52	med conforme	en conjunto
19	31	116	52	en disconforme	en conjunto
20	28	110	58	med conforme	en conjunto

ANEXO 4 CUADRO DE FRECUENCIAS

EDAD HOMBRES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
DE 25 A 29	25%	5
DE 30 A 34	30%	6
DE 35 A 40	45%	9
EDAD MUJERES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
DE 25 A 29	25%	5
DE 30 A 34	45%	9
DE 35 A 40	30%	6
HS. TRABAJO Y MANTENIMIENTO HOMB.	PORCENTAJE	FRECUENCIA
90 a 104	30%	6
105 a 119	70%	11
120 a 135	0	0
HS. TRABAJO Y MANTENIMIENTO mujer.	PORCENTAJE	FRECUENCIA
90 a 104	20%	4
105 a 119	50%	10
120 a 135	30%	6
HS. TIEMPO LIBRE HOMBRES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
40 A 49	5%	1
50 A 59	40%	8
60 A 70	55%	11
80 O Mas	0%	0
HS. TIEMPO LIBRE MUJERES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
40 A 49	20%	4
50 A 59	40%	8

60 A 70	25%	5
80 o mas	5%	1
GRADO DE CONFORMIDAD HOMBRES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Totalmente conforme	30%	6
Medianamente conforme	35%	7
En disconformidad	25%	5
GRADO DE CONFORMIDAD MUJERES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Totalmente conforme	30%	6
Medianamente conforme	50%	10
En disconformidad	20%	4
DISTRIBUCION DE LAS TAREAS HOMBRES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
En conjunto	80%	16
Solo el hombre	0%	0
Solo la mujer	20%	4
DISTRIBUCION DE LAS TAREAS MUJERES	PORCENTAJE	FRECUENCIA
En conjunto	85%	17
Solo el hombre	0%	0
Solo la mujer	15%	3

- . Fromm, Erich. (2009) la condición humana actual. Género: ensayo .
Ed. Paidós Ibérica
- Filippi, G. (2000). El nuevo sujeto laboral, Art. De Perfiles Laborales.
- Galende Emiliano (1997). De un Horizonte Incierto. Cap.5. Ed. Paidós Buenos Aires.
- Giberti, Eva / Fernandez Ana María compiladoras. (1989). La Mujer y la violencia invisible. Cap 4. Editorial Sudamericana. Fundación Banco Patricio. Buenos Aires.
- Giddens Anthony. (1999). Consecuencias de la Modernidad. Ed. Alianza.
- Hopenhayn, Martín. (1999). Repensar el trabajo. Historia profusión y perspectiva de un concepto. Cap. 9. Ed. Norma Buenos Aires.
- Katona, George. (1979) Psicología de la Economía. Ed. El Ateneo.
- Méda.(1998). El trabajo Un valor en peligro de extinción. Ed. Gedisa.
- Molina E., Sergio. (1999). Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica. México. Ed.Trillas Turismo 2a ed.
- Morín Edgar. (1994). Introducción al Pensamiento Complejo. Ed Gedisa.

- Munnè, Frederic(1980). *Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico*. México, Trillas, 2 ed. 1991.
- Samaja Juan. (2004). Epistemología de la Salud. Reproducción social, subjetiva y transdisciplinaria. Prólogo Emiliano Galende. Pág.145-148. Ed.Lugar.
- Aldo Shclemenson. (2002)La estrategia del talento. Cap. 4 Ed. Paidós.
- Redondo Ana. (2000) “Cambios en el sistema laboral, la empresa y el trabajo.” Material Cátedra Psicología Laboral.
- Redondo Ana. (2002). Cambios socioculturales en el trabajo, ocio y tiempo libre.VI CONGRESO NACIONAL DE PSICODIAGNÓSTICO.XIII Jornadas Nacionales de ADEIP. Córdoba, 3, 4 y 5 de Octubre de 2002. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Córdoba.
- Revista “Extra, El Deber” Santa Cruz de la Sierra-Bolivia, Domingo 23, (2007, septiembre)

Páginas de Internet:

- Revista Venus de Ailleurs. Frederic Munné. De la globalización del mundo a la globalización de la mente. Número 13. (2008, julio). En línea
<http://odel.irevues.inist.fr/cahierspsychologiepolitique/index.php?id=17>

0

- Wikipedia
- Dr. Mario Gonzalez Arencibia. Nuevas dimensiones en la relación trabajo-capital en tiempos de globalización. Disponible en <http://www.nodo50.org/>
- Entrevista Anthony Giddens. Hacia dónde va el mundo. El país. http://www.elpais.com/articulo/portada/va/mundo/elpeputec/20061015/elpepspor_1/Tes
- Una nueva versión de la masculinidad http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1274167
- Familias de doble ingreso, víctimas del conflicto trabajo familia. <http://www.insight.iese.edu/doc.aspx?id=00217&ar=13&idioma=1>
- El rol de la mujer <http://bachoir-caparo.com/>