

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	4
2.1. Conducta Prosocial .....	4
2.1.1. Definición de Conducta Prosocial .....	4
2.1.2. Clasificación de la Conducta Prosocial .....	6
2.1.3. Factores Determinantes de la Conducta Prosocial .....	8
2.1.3.1. Empatía .....	9
2.1.3.2. Estabilidad emocional .....	10
2.1.3.3. Asertividad .....	11
2.1.3.4. Habilidades Sociales .....	13
2.1.4. Conducta Prosocial y Conducta Antisocial .....	14
2.2 Programas de promoción .....	16
2.2.1. La Adolescencia y la Conducta Prosocial .....	16
2.2.2. Los Programas de Promoción de la Conducta Prosocial .....	18
3. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA .....	21
3.1. Objetivos .....	21
3.1.1. Objetivo General .....	21
3.1.2. Objetivos Particulares .....	21
3.2. Metodología .....	21
3.2.1. Diseño .....	21
3.2.2. Muestra .....	23
3.2.3. Instrumentos .....	23
3.3. Procedimiento .....	28
3.3.1. Evaluación Pretest .....	28
3.3.2. Programa de Promoción .....	30
3.3.3. Evaluación Postest .....	31
3.4. El Programa de Promoción de Conductas Prosociales .....	32
3.4.1. Primer Encuentro: <i>Conociéndonos como grupo</i> .....	32
3.4.2. Segundo Encuentro: <i>Poniéndonos en el lugar del otro</i> .....	36

3.4.3. Tercer Encuentro: <i>Trabajando como grupo</i> .....	38
3.4.4. Cuarto Encuentro: <i>Resolviendo nuestros problemas</i> .....	41
3.4.5. Quinto Encuentro: <i>Comprometiéndonos como grupo</i> .....	43
3.5. Resultados .....	46
3.5.1. Resultados Pretest .....	46
3.5.2. Resultados Postest .....	48
3.6. Discusión .....	54
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
5. ANEXOS .....	68
5.1. Instrumentos de Evaluación .....	68
5.2. Situaciones Propuestas en la Actividad de Role Playing en el Cuarto Encuentro Del Programa de Promoción .....	82
5.3. Status Social de la Técnica Sociométrica .....	84
5.4. Redes Relacionales de la Técnica Sociométrica .....	87
5.5. Tablas porcentuales de la Técnica Sociométrica .....	96