

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Informe final del trabajo de Investigación correspondiente al requisito curricular conforme O.C.S: 143/89

Tema: *Lenguaje, legalidad y juego: Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que adolescentes (de 14 a 16 años) otorgan a los intercambios virtuales por medio del escenario fotolog.*



*"Las Meninas" de Velazquez (Óleo sobre lienzo, año 1656)

Integrantes: Galasso, Carlos Alberto (Mat. 4440/98), D.N.I: 26.208.923

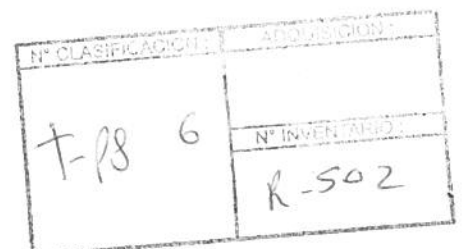
Medina, Alejandra Elisabet (Mat. 2955/94), D.N.I: 18.193.096

Pivetta, Raúl Guillermo (Mat. 5831/02), D.N.I: 28.946.178

Supervisor/a: Dra. Minnicelli, Mercedes S.

Cátedra o Seminario de radicación: Grupo de Investigación Psicología y Moralidad.

Fecha de presentación: Lunes 3 de Marzo del 2008




“Este informe final corresponde al requisito curricular de investigación y como tal es propiedad exclusiva de los alumnos: *Galasso, Carlos Alberto (Mat. 4440/98) Medina, Alejandra Elisabet (Mat. 2955/94) y Pivetta, Raúl Guillermo (Mat. 5831/02)* de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata y no puede ser publicado en un todo o en sus partes o resumirse, sin el previo consentimiento escrito de los autores.”

Aprobación del Supervisor. En calidad de declaración Jurada:

“El que suscribe manifiesta que el presente informe Final ha sido elaborado por los alumnos: *Galasso, Carlos Alberto (Mat. 4440/98)*, *Medina, Alejandra Elisabet (Mat. 2955/94)* y *Pivetta, Raúl Guillermo (Mat. 5831/02)* conforme los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobando en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los 3 días del mes de Marzo del año 2008”

Firma, aclaración y sello del Supervisor.



Dra. Mercedes S. Minnicelli
Doctora en Psicología
Mat. Prof. 45737

Informe de evaluación del Supervisor:

Título del proyecto: Lenguaje, legalidad y juego: Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que adolescentes (de 14 a 16 años) otorgan a los intercambios virtuales por medio del escenario fotolog.

- a) Los objetivos particulares planteados para el proyecto fueron cumplimentados.
- b) Los obstáculos que se fueron presentando pudieron ir resolviéndose a medida que se fue desarrollando el plan de trabajo.
- c) El desarrollo del informe final expone la coherencia entre las actividades planificadas y las realizadas,
- d) El informe presenta coherencia interna, destacándose el esfuerzo realizado para el análisis minucioso de los datos relevados en las 30 entrevistas realizadas a los adolescentes entrevistados.

El trabajo de investigación de los alumnos:

Galasso, Carlos Alberto (Mat. 4440/98), DNI: 26.208.923

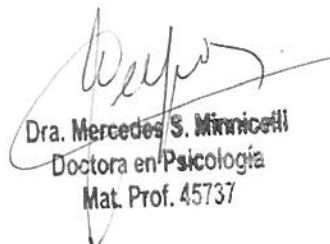
Medina, Alejandra Elisabet (Mat. 2955/94), DNI: 18.193.096

Pivetta, Raúl Guillermo (Mat. 5831/02), DNI: 28.946.178

Se encuentra a mi criterio **APROBADO**, destacando que cumple muy satisfactoriamente con los requisitos para la aprobación de un trabajo de investigación de pre-grado.

Mar del Plata, 03 de marzo de 2008

IV


Dra. Mercedes S. Minnicelli
Doctora en Psicología
Mat. Prof. 45737



Plan de Trabajo: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE PRE-GRADO

Apellido y Nombre del/los alumno/s:

Galasso, Carlos Alberto (Mat. 4440/98)

Medina, Alejandra Elisabet (Mat. 2955/94)

Pivetta, Raúl Guillermo (Mat. 5831/02)

Cátedra o Seminario de radicación: Grupo de Investigación Psicología y Moralidad.

Supervisor: Minnicelli, Mercedes Silvia

Proyecto Mayor: Lenguaje, legalidad y juego: Estudio exploratorio – descriptivo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios virtuales (facilitados por las comunicaciones en Internet).

Título del proyecto: Lenguaje, legalidad y juego: Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que adolescentes (de 14 a 16 años) otorgan a los intercambios virtuales por medio del *escenario fotolog*.

Descripción Resumida del proyecto (máximo 200 palabras):

Este proyecto forma parte de un proyecto mayor que continua el iniciado el 1 de enero de 2006 bajo la denominación *Estudio y análisis descriptivo cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes entre 9 y 18 años otorgan a los juegos virtuales multiplayer en red*. Los interrogantes e hipótesis se renuevan y amplían el marco de referencia en el presente, hacia la articulación de los ejes lenguaje, legalidad y juego en torno a los intercambios virtuales desarrollados por medio del *fotolog* en adolescentes de 14 a 16 años de edad.

Intercambios y circulación significativa en el escenario virtual *fotolog*, donde nos interesa rescatar el lugar de la palabra incluso cuando la imagen pareciera ser quien tiene el lugar prioritario.

Nos interesa considerar la dimensión política y económica de la circulación social de la información en Internet, la cual entendemos no puede desestimarse cuando se trata del uso que de ella realizan los adolescentes. En éste sentido, nos proponemos evaluar mediante una serie de entrevistas

semidirigidas las significaciones que dichos adolescentes otorgan a los intercambios virtuales a través del fotolog, permitiéndonos construir un marco teórico posible, que nos aproxime a una mayor comprensión de ésta contemporánea forma de intercambio virtual.

Palabras claves: Lenguaje – Legalidad –Juego- Intercambios virtuales — Fotolog-Adolescentes.

Descripción detallada del proyecto:

Motivos y antecedentes:

Este proyecto forma parte de un proyecto mayor que continua el iniciado el 1 de enero de 2006 bajo la denominación: “Lenguaje, legalidad y juego: Estudio exploratorio – descriptivo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios virtuales (Facilitados por las comunicaciones en Internet)”.

Los interrogantes e hipótesis se renuevan y orientan hacia uno de los ejes de los intercambios virtuales desarrollados por medio del *fotolog* en adolescentes de 14 a 16 años de edad.

Los avances preliminares de la investigación en curso, nos permiten afirmar que es sustantivo dirigir el ángulo de análisis hacia uno de los diversos escenarios de intercambio virtual contemporáneo llamado *fotolog*. Intercambios y circulación significativa en y por el escenario virtual donde nos interesa rescatar el lugar de la palabra (incluso cuando la imagen pareciera ser aquello que tiene el lugar prioritario) por la narrativa que se produce a partir del relato que los adolescentes producen, reanimándose la posibilidad de hallar modos de interferir la *captura de la imagen*.

En términos generales nos interesa indagar los procesos subjetivos que se desencadenan a partir de los escenarios imaginarios que el *fotolog* y sus intercambios posibilitan.

Desde el Psicoanálisis, el tema nos interroga respecto de la relación del yo con la imagen, con la fascinación de la imagen (donde las escenas que allí se presentan implican a lo que podríamos considerar pertenece al campo de lo real, lo inasible, lo inasimilable), que los intercambios virtuales permiten.

Siguiendo las consideraciones del proyecto mayor, nos preguntamos ¿Cuáles son las significaciones que los adolescentes otorgan a los intercambios virtuales facilitados por la red comunicacional de Internet? Ella se resignifica y encauza hacia los circuitos discursivos de intercambio que a través del *fotolog* como escenario considerado, se establecen entre los adolescentes.

Si bien nos encontramos ante el vértigo de los avances tecnológicos, consideramos que dichas novedades no sorprenden del mismo modo a los adultos respecto de la generación de niños y adolescentes.

En tiempos en donde la racionalidad científicista moderna ha expropiado la experiencia de la fantasía y del juego de los ámbitos cotidianos educativos y urbanos, los escenarios virtuales se están convirtiendo en el lugar de contacto y de “encuentros” para su despliegue.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo general, realizar un estudio de carácter exploratorio, descriptivo-cualitativo, de las significaciones que los adolescentes de 14 a 16 años otorgan a los intercambios virtuales por medio del *fotolog*.

De acuerdo al rastreo realizado en la red, la palabra *fotolog* (o *fotoblog*) originalmente se refería a una variante del *blog*, que consiste básicamente en una galería de imágenes fotográficas publicadas a través de una página web, siendo el texto tanto o más importante que la foto. Muchas veces se aceptan comentarios en la forma de libro de visitas, y estos habitualmente se refieren a la fotografía, o a los hechos relatados en dicha página.

Podemos destacar entre los elementos del *fotolog*: 1- La foto. La cual representa al elemento principal de un *fotolog*, y junto con la fecha es lo único que no puede estar ausente. 2-Los comentarios del autor. 3-Los comentarios de los amigos. Cuando son el elemento más importante (y la foto es por lo tanto un pretexto) estamos ante un *fotolog* para formar comunidades. 4-Los enlaces a los *fotologs* de los amigos, en la configuración de una red virtual. 5- La fecha.

Encontramos que las comunidades de *fotologs* nacieron a partir del éxito explosivo de Fotolog.com, sitio estadounidense que permite crear *fotologs* gratuitos; siendo creado en mayo del 2002 y en febrero del 2005 superando el



millón de usuarios.

El hecho de ser gratuito, sumado a un libro de visitas y a la posibilidad de visitar los *fotologs* de los amigos hizo de este sitio una especie de red social virtual. Es destacable la rápida influencia que éste escenario virtual produjo llegando los usuarios brasileños a superar a los estadounidenses, y en enero del 2005 eran el 35%. La segunda mayoría de usuarios es Chile (9% en enero), la cuarta es Argentina (4,4%) y la quinta es España (1,6%). Quedando Estados Unidos en el tercer lugar.

La influencia de Fotolog.com en Latinoamérica es tal que tanto en castellano como en portugués la palabra *fotolog* se usa mucho más que *photoblog*. En inglés, en cambio, *fotolog* se refiere exclusivamente al sitio Fotolog.com, *photolog* tiene un uso más bien reducido y la palabra de uso habitual sigue siendo *photoblog*.

Objetivo general:

1. Desarrollar un estudio exploratorio, descriptivo cualitativo de las significaciones que adolescentes de 14 a 16 años, otorgan a los intercambios virtuales por medio del *Fotolog*.

Objetivos específicos:

1.1. Describir y analizar las construcciones narrativas que adolescentes entre 14 y 16 años producen desde su propia experiencia de intercambios a través del escenario virtual *fotolog*

Identificar y analizar en sus construcciones narrativas:

1.1. a. Las significaciones que les otorgan a las imágenes en dicho escenario;

1.1. b. Los parámetros y/o criterios valorativos sobre los cuales sustentan sus elecciones y decisiones;

1.1. c. La posición que en cada caso toman respecto a la legalidad del intercambio y a las reglas que se establecen;

1.1. d Las significaciones que otorgan a las relaciones que establecen como creadores y/o participantes del *fotolog*;

1.2 Generar hipótesis en consonancia con el objetivo general para nuevas



líneas de investigación.

Actividades:

1- Administrar 30 entrevistas semi-dirigidas a jóvenes adolescentes entre 14 y 16 años de edad.

2. Analizar los datos en razón de los objetivos específicos antes expresados.

Métodos y Técnicas: Dadas las condiciones actuales del estado de conocimiento, consideramos que esta investigación requiere de la aplicación de una metodología exploratoria, cualitativa basada en la descripción etnográfica-interpretativa, mediante el *estudio de casos múltiples* tal como lo define Ruth Vieytes (2004:624).

En concordancia con los objetivos, las técnicas a emplear serán las siguientes: Entrevistas presenciales y/o virtuales semidirigidas a adolescentes entre 14 y 16 años de edad, en el espacio denominado "cyber"; en las escuelas o a partir del intercambio virtual.

Consentimiento: se prevé la solicitud de consentimiento a los padres para que los menores de edad puedan ser entrevistados, mediante un formulario explicativo que deberá ser firmado.

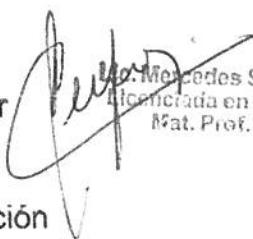
Cronograma de Actividades

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gestión del Consentimiento de los padres | * | | | | | | | |
| Elaboración del instrumento de evaluación | * | * | | | | | | |
| Entrevistas semi-dirigidas y registro de datos | | | * | * | | | | |
| Selección y análisis de la información registrada | | | * | * | * | * | | |
| Rastreo e investigación bibliográfica | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Construcción del marco teórico | | | | * | * | * | * | |
| Informe de Avance y Final | | | | * | | | | * |

Bibliografía básica:

- Agamben, Giorgio (2003/1997 y 2001). *Infancia e Historia* Bs. As: Adriana Hidalgo.
- Bruner, J. (1983) Juego, pensamiento y lenguaje. En: *Acción, pensamiento y lenguaje*. Capítulo II. Linaza J.L. Com. Madrid. Alianza, 1984.
- Freud, Sigmund (1993). "Psicología de las masas y análisis del Yo", 1921, Tomo XVIII, *Obras Completas*, Bs. As.: Amorrortu.
- Freud, Sigmund (1994). "El malestar en la cultura", 1929-1930, Tomo XXI, *Obras Completas*, Bs. As.: Amorrortu.
- Hopenhayn, Martín (2005). "América Latina desigual y descentrada", Grupo edit. Norma.
- Levín, Esteban (2006) *¿Hacia una infancia virtual?* Bs. As. Nueva Visión.
- Lévy, Pierre (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Piados
- Minnicelli, Mercedes (2004). *Infancias Públicas. No hay Derecho*. Bs As.- México: Novedades Educativas.
- Quéau, Philippe (1995). *Lo Virtual, virtudes y vértigo*. Bs. As.: Piados.
- Ricoeur, Paul (1999): *Historia y narratividad*, Barcelona, Paidós.
- Ricoeur, Paul (1998): *Tiempo y narración*, México, Siglo XXI.
- Turkle, S. (1995) *La vida en pantalla, la identidad en la era de Internet* Barcelona: Paidós 1997
- Wikipedia, enciclopedia virtual en: www.wikipedia.org.es/wiki/Fotolog
- Yus, Francisco (2001) "ciber" pragmática. El uso del lenguaje en Internet. Barcelona: Ariel.

Firma del Supervisor



Mercedes S. Minnicelli
Licenciada en Psicología
Mat. Prof. 46737

PIÁrea de investigación

Resultado de la evaluación (aprobado/ rehacer)

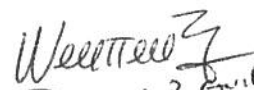
Fecha:

25/06/07

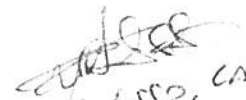


LC. GALO

Firma de los Alumnos



PIVETTA, R. Guillelmo
DNE 284678 MAT. 5831/02



Colasso, Carlos
DNE 26.208.923 MAT. 4440
ALEJANDRA MEDINA
DNE 18193096 MAT. 2955

Índice General

| | |
|--|----|
| I- Introducción..... | 1 |
| Interrogantes iniciales..... | 2 |
| II- Aspectos metodológicos | |
| Presentación del camino recorrido..... | 5 |
| Glosario..... | 7 |
| III- Análisis de las narrativas | |
| Noviciados y usuarios..... | 13 |
| “Mirar” y “mostrar”..... | 20 |
| Usos, elecciones y decisiones..... | 33 |
| Comentarios en las visitas..... | 44 |
| Reglamentos, legalidades y prohibiciones..... | 46 |
| IV- Reflexiones finales e interrogantes abiertos..... | 62 |
| V- Reflexiones a partir de “Las Meninas” de Velásquez..... | 64 |
| VI- Bibliografía..... | 65 |
| Anexo I | |
| Anexo II | |

I

Introducción

En este informe final presentaremos un análisis pormenorizado de las significaciones que los adolescentes entrevistados le otorgan a esta particular y contemporánea forma de escenario que permite el intercambio virtual: El fotolog.

Respecto del tema, por resultar novedoso no existen antecedentes de investigación al respecto, consideramos que ello es debido a su carácter contemporáneo y emergente.

Tomando en cuenta que el fotolog es utilizado mayoritariamente por los adolescentes, fueron seleccionados para la investigación 30 adolescentes entre 14 y 16 años de edad, con el fin de centrarnos en las significaciones que le otorgan a esta modalidad de intercambio virtual predominantemente basada en la imagen.

Por medio del análisis de las narrativas que dichos adolescentes pudieran aportar, es que se pensó en la posibilidad de indagar en si resulta factible interferir la captura de la imagen rescatando el lugar de la palabra. Encontramos multiplicidad de significaciones que los intercambios virtuales conllevan a través del fotolog, tal como serán expuestas a lo largo del presente informe.

Si bien no es el objetivo de este trabajo, es importante considerar el desencadenamiento de procesos subjetivos a partir de los escenarios imaginarios que el fotolog y sus intercambios virtuales permiten.

Desde el psicoanálisis el tema convoca a pensar respecto a la relación del yo con la imagen, con la fascinación por la misma, en la cual los adolescentes

parecerían quedar capturados; siendo su consumo algo que atraviesa fuertemente la construcción de la subjetividad y del mundo contemporáneo. En los tiempos que corren, es posible observar que se ha expropiado la experiencia de la fantasía y del juego de los ámbitos cotidianos educativos y urbanos, por lo que los escenarios virtuales (fotolog) parecieran convertirse en el lugar de “contacto” y de “encuentros”; promoviendo interrogantes respecto a dichos espacios como generadores de lazo social.

Si bien es cierto que los adolescentes parecerían quedar capturados en las imágenes a las que los nuevos medios de comunicación permiten acceder, dicho proceso no sería inocente ni azaroso, y se encontraría ligado a una dimensión política, económica e ideológica, que trasciende a las prácticas en los escenarios virtuales cotidianos que visitan los adolescentes.

Interrogantes iniciales

La búsqueda de bibliografía específica que abordara la temática fotolog y las significaciones que este modo de intercambio virtual contemporáneo conlleva en los adolescentes resultó infructuosa, lo cual atribuimos a la actualidad del tema que carece aún de publicaciones.

Debido al carácter actual de la temática, y a las diversas experiencias previas al comienzo del proceso de la investigación, es que consideramos necesario rescatar el lugar de las primeras impresiones, reflexiones e interrogantes, que fueron generándose en el grupo en función del acercamiento al objeto de estudio. El trabajo comenzó a partir de registrarnos en la página fotolog.com y del acercamiento a sus diversas opciones de uso.

Dentro del reglamento, se puede leer que no se encuentra permitido mostrar fotos de desnudos, ni imágenes obscenas. Llamaron nuestra atención las

siguientes frases: "Para la mayoría de la gente es mas fácil ver algo interesante y luego decir algo interesante", pareciera que la imagen tendría una fuerza, un impacto, que se antepone a la palabra y, aquella que reza "Para compartir tus últimas y mejores fotos". En éste último caso, una invitación parece tornarse casi en la exigencia de tener que mostrar solo lo mejor y lo último.

Nos interesa señalar lo hallado a través de ingresar a un fotolog de una adolescente titulado "completamente feliz ", pudiendo leerse lo siguiente:

"Tu vida no dependerá de un puto fotolog. Deja de vivir de superficialidad, vive la realidad".

Pareciera quedar claro que la vida no pasa por un fotolog, pero valga la paradoja, uno de los medios para expresar esto, es el mismo lugar al cual se critica. Con dicho comentario ¿a que interlocutor interpela?

Fueron observados comentarios escritos en libros de visitas; los cuales eran cortos con abundancia de letras consonantes: k, s -circulando al modo de un código- que parecía evidente compartían los usuarios de fotolog; resultando muchas veces difícil e ininteligible, para aquellos que lo desconocen.

La masividad de este medio cautivaría la atención dado que: con solo "tocar una tecla" es posible observar fotos de personas de todo el mundo. Al ingresar en una de las denominadas "cuentas de usuario", se tendría acceso a los contactos de esta persona, es decir que resulta posible "mirar", no solo sus fotos, sino la de sus conocidos y amigos más "íntimos".

Acompañando a las imágenes puede observarse que debajo de cada una de ellas poseen un comentario del autor y un libro de visitas, razón por la cual hace posible pensar en la importancia que los sujetos le otorgan al comentario de sus semejantes.



En relación con las fotos, resulta llamativo el carácter festivo de las mismas (fiestas, cumpleaños, bares, pubs etc.) -tomadas por el usuario- haciendo uso de la tecnología (cámaras digitales, celulares).

Respecto a los comentarios, puede observarse en muchos de ellos, como una suerte de reclamo: “no pasaste ayer”, “si hoy puedes, pasá”, “¿pasas?”; otros en cambio expresan: “hola, pasé...me firmas el flog”, “pasate a dar una vuelta por mi fotolog”.

Uno de los interrogantes más fuertes que nos surgieron luego de la aproximación inicial a dicho escenario virtual, fue el tema de la imagen y lo poderosa y atrayente que ésta puede resultar. También nos interrogamos respecto de esa necesidad de renovación constante, esa fascinación que lleva –a quien mira- a querer ver más y más ¿casi adictivamente?

II

Aspectos metodológicos

Presentación del camino recorrido

Siguiendo el objetivo general de desarrollar un estudio exploratorio, descriptivo cualitativo de las significaciones que adolescentes de 14 a 16 años, otorgan a los intercambios virtuales por medio del fotolog, surgió la propuesta -a partir de la información recabada- de comenzar a plantear líneas de acción e interrogantes posibles, que permitieran la construcción de un instrumento para el relevamiento de las significaciones que los adolescentes otorgan a los intercambios virtuales por medio del fotolog.

A su vez, el objetivo se orientaba a poder identificar y analizar en sus construcciones narrativas, las significaciones que les otorgan a las imágenes en dicho escenario; a los parámetros y/o criterios valorativos sobre los cuales sustentan sus elecciones y decisiones; a la posición que en cada caso toman respecto a la legalidad del intercambio -las reglas que se establecen- y las significaciones que otorgan a las relaciones que desarrollan como creadores y/o participantes del fotolog.

Dadas las condiciones actuales del estado de conocimiento, se consideró que esta investigación requería de la aplicación de una metodología exploratoria, cualitativa.

Fue considerado que sería adecuado para este proyecto de investigación, administrar entrevistas de modalidad semi-dirigida con la finalidad de cumplimentar con los objetivos planteados anteriormente.

Constatamos luego que dicha modalidad de entrevista permitió acceder a la

información, evitando las respuestas cerradas; abriendo de esta forma el lugar de la opinión y la narrativa individual, obteniendo información cualitativamente más rica.

Se establecieron una serie de preguntas generales a los fines de la construcción del instrumento. A través de las mismas resultó posible relevar las significaciones otorgadas respecto del uso de Internet en general, del conocimiento que los adolescentes poseen del fotolog; sobre el modo en que aprendieron a utilizarlo; respecto de aquellas cosas que más les atraen del mismo; de las diferencias que encuentran con otras formas de comunicación y la forma de elegir a sus contactos.

Resultó significativo acceder a los criterios en que se basan para elegir a qué paginas ingresar, qué fotos subir, cuales imágenes son las que más llaman su atención; sobre su opinión acerca de los comentarios y el tiempo que le dedican; sobre el conocimiento de algún reglamento de uso, legalidades y prohibiciones; sobre la posibilidad de hacer amistades a través de este medio; sobre los límites paternos en relación al uso del escenario virtual y las cosas que les gustaría modificar del fotolog.

Inicialmente tomamos contacto con los diversos espacios físicos (colegios y cybers) con la finalidad de administrar las entrevistas a una muestra representativa de adolescentes entre 14 y 16 años de edad.

El recorrido realizado desde el contacto inicial a la toma de las entrevistas fue el siguiente:

Acercamiento a los establecimientos educativos públicos y privados dando a conocer el proyecto de investigación y solicitando la colaboración para poder llevar a cabo las entrevistas a los adolescentes, tomando contacto con los mismos con la finalidad de comentar el motivo de la tarea, así como también solicitar colaboración voluntaria. Ante la propuesta los jóvenes se mostraron

muy predispuestos e interesados en colaborar y participar de las entrevistas. Por último se coordinaron las fechas y horarios posibles para la administración del instrumento y -a lo largo de aproximadamente un mes- se fueron realizando dichas entrevistas en los espacios educativos.

Un aspecto que llamó nuestra atención durante las entrevistas, fue la casi unanimidad en las respuestas que aludía a la utilización de Internet para la búsqueda de información para el colegio, casi como el único medio consultado por estos adolescentes, en detrimento de la utilización de libros de textos.

En cuanto a la recepción brindada por los establecimientos educativos, se puede decir que en general fue buena.

La posibilidad de administrar las entrevistas en el espacio perteneciente al gabinete psicológico, permitió llevarlas adelante con mayor comodidad y menores interrupciones.

Dado el encuentro con términos que resultan cotidianos en el uso del fotolog presentes en las narrativas de los adolescentes, consideramos pertinente presentar un breve glosario general.

Glosario

Ancho de banda: Característica de la línea telefónica (o cable-modem) que determina la cantidad de conexiones simultáneas que se pueden establecer entre los usuarios y el servidor. Cuando mayor sea el ancho de banda de la línea que ofrece un servidor, más usuarios podrán conectarse a la vez, y más rápida será la conexión.

El ancho de banda es la máxima cantidad de datos que pueden pasar por un camino de comunicación en un momento dado, normalmente medido en

segundos. Cuanto mayor sea el ancho de banda, más datos podrán circular por ella al segundo.

Autor de Fotolog: Usuario que crea su propio fotolog, a partir de registrarse en una página de Internet.

Bardear: Dejar un comentario que implica conflicto, agresión o desestimación del otro, o alguna opinión violenta sobre aspectos inferidos de los textos personales o imágenes-fotos.

Buscador: Los buscadores son sitios Web, especializados en localizar información a través de Internet. (Ejemplo: Google)

Cámara Digital: Cámara de video que graba imágenes en forma digital. A diferencia de las tradicionales cámaras analógicas que convierten las intensidades de luz en señales infinitamente variables, las cámaras digitales convierten las intensidades de luz en números discretos.

Chat: Abreviatura del verbo inglés Chater, que en esa lengua significa "hablar, de temas sin importancia, rápida o incesantemente", en español se puede traducir como "charlar". Mediante un programa de Chat una persona puede entablar una conversación escrita en tiempo real con otras personas conectadas a la red. Ha dado lugar incluso a un verbo, "Chatear".

Ciberespacio: El auge de las comunicaciones entre ordenadores --cuyo máximo exponente es la macro-red mundial Internet- ha creado un nuevo espacio virtual, poblado por millones de datos, en el que se puede «navegar» infinitamente en busca de información. Se trata, en una contracción de cibernética y espacio, del ciberespacio.

Clave de acceso: Una clave de acceso es una combinación de letras, números y signos que debe teclearse para obtener acceso a un programa o

partes de un programa determinado, una computadora personal, un punto en la red, etc. Muchas veces se utiliza la terminología inglesa (password) para referirse a la clave de acceso.

Colgado/s: Dícese de los comentarios desubicados, fuera de lugar, sacados de contexto. Y también para decir que alguien es colgado: dejado, demasiado tranquilo, que se deja estar, etc.

Comentar/ comentarios: Acto en que un visitante o usuario de Fotologs escribe y envía un comentario en cualquier fotolog que visite. Acto seguido, el comentario quedará publicado en el fotolog al cual estaba dirigido el mismo. El autor del Fotolog podrá en cualquier momento eliminar los comentarios que no desee se encuentren publicados.

Comunidad (virtual): Una Comunidad Virtual es un grupo de personas que comprende los siguientes elementos: a-desean interactuar para satisfacer sus necesidades o llevar a cabo roles específicos. b-comparten un propósito determinado que constituye la razón de ser de la comunidad virtual. c-tienen una política que guía las relaciones y con unos sistemas informáticos que median las interacciones y facilitan la cohesión entre los miembros.

Conectarse: Ponerse en relación o contacto. Establecer una comunicación con otro. Ingresar a un sistema. Desconectarse: salir del sistema. Ingresar a internet, conectarse a internet.

Contacto/s: Aquellas personas pertenecientes a la comunidad virtual, con las que se mantiene diversos grados de comunicación y/o confianza.

Cuenta de usuario: En el contexto de la informática, un usuario es aquel que utiliza un sistema informático. Para que los usuarios puedan obtener seguridad, acceso al sistema, administración de recursos, etc., dichos usuarios deberán identificarse. Para que uno pueda identificarse, el usuario



necesita una cuenta (una cuenta de usuario) y un usuario, en la mayoría de los casos asociados a una contraseña. Los usuarios utilizan una interfaz de usuario para acceder a los sistemas, el proceso de identificación es conocido como *identificación de usuario* o *acceso del usuario al sistema* (del inglés: "log in").

Efear/effear/efeame/effeas/ff: Significa agregar a los contactos a favoritos o FF. De esta manera se convierten en contactos directos y el link-foto de la página de cada usuario puede verse en la página de fotolog de quien lo agrego. (Ver favoritos)

Eliminar: Acción de excluir, rechazar. Dejar afuera a un potencial contacto. (En relación a internet).

Engancharse: Acceder, conectarse, meterse, quedarse prendido. (En relación a internet).

Enlace: Vínculo entre páginas web a menudo muy alejadas físicamente, pero relacionadas por sus temáticas. Tiene otros sinónimos como "hiperenlace", "hyperlink" o "link". Es la base del hipertexto, es decir, la posibilidad de pasar de un punto de un documento a otro lugar de ese mismo documento, o de otro documento distinto, en la misma página web o en otra distinta. Suelen estar subrayados o utilizar un color diferente al resto del texto del documento, una vez activados, cambian a otro color para indicarnos que "enlaces" hemos utilizado con anterioridad.

Escarchar: Dejar expuesto/a o en evidencia a alguien, en relación a un comportamiento, acto en relación con otro, etc., sin su previa autorización y con desconocimiento del mismo.

Favoritos: Enlace almacenado en un navegador para posibles referencias en el futuro. Archivo que contiene referencias a las páginas web ya visitadas,

que se pueden organizar y utilizar para volver a visitar alguna de ellas más adelante. Son referencias guardadas de sitios web que permiten volver a cada sitio de forma instantánea sin tener que volver a escribir la dirección. En el caso del Fotolog son enlaces a los fotolog de los amigos.

Firmar: Dejar expresada opinión o comentario en el fotolog de un usuario. Por lo general dichos comentarios hacen alusión a las fotografías. Es habitual que quien tiene una página de fotolog pida a los demás que se lo firmen. “me firmas el Flog”.

Fotolog (también se utiliza la abreviación flog o flogs): Página personal donde el autor puede publicar (o postear) fotos y textos descriptivos relacionados con las fotos. Es una página donde las fotos y textos aparecen en orden cronológico, y donde los comentarios de usuarios que visitan el fotolog también aparecen en orden cronológico, desde el más nuevo al más antiguo.

Gold: Se denomina Usuario Gold, a aquel que se encuentra registrado en un fotolog y abona para obtener privilegios y beneficios. Por ejemplo: poder subir seis fotos por día a la red, en lugar de una.

Grupo: Un grupo es una página de fotolog donde se postean fotos por temas; y quien postea deja el link de su página para que la visiten los demás usuarios

Libro de visitas: Conjunto de los mensajes dejados por distintos usuarios de internet en una página web, un foro de debate, o dentro de una página de fotolog, etc.

Mi espacio o My Space: Tipo particular de fotolog o espacio personal. Funciona habitualmente como un servicio accesorio en las páginas o portales más importantes, como MSN o Terra, etc.

Mostrarse: Exponerse a la vista de los otros, enseñar algo propio, dejarse ver. Publicarse.

Navegar: Navegar es el proceso de visitar los "sitios" o direcciones de "La Red", a través de los diversos enlaces.

Pasar: Acto de firmar el fotolog de un contacto, dejando un comentario.

Postear: Acto de publicar, por parte del autor, una foto y/o texto en el propio fotolog. Cada posteo tiene asignado cierta cantidad de comentarios, realizados por visitantes del fotolog.

Zarpase: Como negativo: excederse, pasar los límites. Algo inapropiado.
Como positivo: algo es zarpado cuando es bueno, llamativo, interesante, etc.

III

Análisis de las narrativas

Noviciados y usuarios

Es posible identificar, ordenar e interrelacionar cada una de las narrativas (entendiéndose por ellas a las significaciones obtenidas en las entrevistas) siguiendo dos líneas ejes respecto al tipo de uso que los adolescentes hacen del fotolog.

El primer uso será llamado de “noviciados”, ubicando a aquellos que ingresan como visitantes de fotologs ajenos; en tanto observadores y consumidores de imágenes, leen los comentarios que figuran debajo de las mismas, y navegan entre los fotologs de los que serán denominados “usuarios”.

“Lo que más me atrae del fotolog es mirar lo que escriben, los chismes de mis amigas, o los que son para mis amigas, las fotos que se postean que a veces son muy ridículas.” (Vanina, 16)

“El atractivo de ver imágenes. Hay mucha variedad, eso es lo que mas atrae”. (Gonzalo, 16)

“Lo que más me atrae es ver fotos de los demás, por curiosidad” (Mariana, 16)

El segundo uso, el de los “usuarios” (propriadamente dichos), responde a aquellos que contando con un fotolog propio, postean imágenes, y en la mayoría de los casos, se encuentran a la espera de comentarios por parte de los visitantes. Los usuarios resultan a la vez visitantes y expositores.

“Es una página para que la gente vea fotos de uno o la foto que uno

quiera y puedes dejar comentarios. Te creas una cuenta en la página de fotolog y puedes ponerle un fondo que quieras, del color que más te guste, subir fotos que vos elijas y después pasárselo a tus amigos para que firmen el libro de visitas. Básicamente permite mostrar momentos de tu vida a las personas con las que quieres compartir esos momentos. " (Matías, 15)

"El fotolog es una forma de comunicación en la cual uno "postea" (pone) fotos y tus amigos te firman. Para mí el fotolog es una página divertida, porque por ej. Vos estás chateando y le decís a la otra persona: "me firmas el fotolog?" entonces estás con la duda de que te va a poner. (En el caso mío) "(Camila, 14)

"La posibilidad de estar en cualquier lugar, y si tenés internet poder compartir las fotos y momentos de mi vida sin tener que andar cargando con nada" (Lucas, 16)

Si bien en las narrativas de los adolescentes, puede capturarse un corte a los fines del análisis de la cuestión propuesta, como la delimitación de un momento en el cual definir si las respuestas fueron dadas desde la posición noviciado o usuario, debe quedar claro que estas no son algo estático, sino en movimiento. Es interesante pensar a ambas formas de utilización de este escenario virtual como dos tiempos distintos que pueden ser consecutivos y/o alternativos.

Se podría decir entonces, que de acuerdo a dichos momentos, los entrevistados pueden comportarse como noviciados o como usuarios. En otras palabras, los noviciados de hoy quizás lleguen a ser usuarios y a su vez estos últimos, pueden comportarse como noviciados.

Destacando el hecho, de que ninguno dijo desconocer esta contemporánea forma de comunicación virtual, es posible agrupar las narrativas entre: la posición "noviciado", y la posición "usuario"; y por ellas entonces distinguir, el

“mirar” y el “mostrar”.

“No lo uso. Pero mis amigas si tienen. Pienso que es un lugar donde uno muestra lo que quiere cada uno.” (Vanina, 16)

“Sí, conozco lo que es, pero no me interesa. Nunca entré. Para mí es como estar mostrando a otros como sos vos. No me gusta.” (Sofía, 14)

“No lo uso. Solo se lo que es.” (Gonzalo, 16)

Teniendo en cuenta que para acceder al fotolog es necesario estar conectado a la red de Internet, se presentan en primer lugar las respuestas que brindaron los adolescentes respecto de su uso:

“Mi mayor uso de internet es con el msn... después de vez en cuando posteo en el fotolog, y cuando necesito algo para el cole lo uso también.” (Tatiana, 16)

“Si, y... Para conectarme en el msn, para firmar flogs, para postear en el flog, y demás... (Flog es fotolog)” (Donatela, 14)

“Si, para chatear, buscar información para el colegio o información que me interese saber... y para bajar música, videos, etc.” (Gonzalo, 16)

“Si uso internet. Para investigaciones en el colegio, para bajar música, películas, fotos, para chatear, y para jugar.” (Vanina, 16)

“Para chatear, y buscar información” (Sofía, 14)

“Para muchas cosas. Primero información para la escuela, puedo entrar al msn, chatear con amigos...” (Javier, 16)

“Si para chatear, para jugar, para fotolog y a veces para buscar información para el cole.” (Julieta, 14)

“Sí, para chatear, para buscar info.” (Lucas, 14)

“Si, para buscar información y para chatear. Lo utilizo mas o menos

2hs. por semana.” (Saverio, 16)

“Si, día por medio menos de una hora, en un cyber” (María, 16)

Se puede observar que la utilización de fotolog no es uno de los motivos principales del ingreso de los adolescentes a Internet. Mayor frecuencia en el acceso se encuentra para chatear en MSN, bajar música y/o buscar información escolar. La comunicación con amigos y familiares parecería ser otra de las razones del ingreso a la red:

“Para conectarme, chateo con primos que viven afuera, también con amigos. Uso mucho el google para buscar información para el colegio más que nada. Hay cosas que en los libros no encuentro, me parece que internet es uno de los mejores medios para eso. Porque, por ejemplo, a la noche me acordé que tenía que buscar información, y entonces lo resuelvo rápido con ese medio.” (Leonardo, 15)

“Si. Uff... De todo un poco pero más que nada para comunicarme con mis amigos de mi ciudad que por ahí no los veo en meses” (Lucas, 16)

“Uso internet para hablar con mis amigas y amigos y también para buscar info para el colegio.” (Mariana, 16)

El tiempo que dicen dedicar a conectarse a internet es variado, y depende entre otras cosas, de si tienen o no acceso desde su domicilio:

“Si, en mi casa tengo internet, depende el día pero me gusta estar muchas horas.” (Mariela, 16)

“Si, para conectarme, chatear, también para entrar a fotolog. Estoy mas o menos media hora por día.” (Ignacio, 15)

“Si dos horas por día y a veces mas cuando puedo, tengo internet en mi casa” (Joaquín, 16)

“Si, utilizo internet desde hace unos años y estoy cuatro o cinco horas



en la compu de mi casa. " (Matías, 15)

"Si. Solo los sábados y domingos en un cyber una hora estoy mas o menos según cuanta plata tenga." (Juan, 14)

"En un cyber las horas que puedo, según la plata que tengo" (José, 15)

"Si, bastante tiempo en casa" (Julia, 16)

Se destaca el hecho de que la totalidad de los entrevistados dice ingresar a internet con alguna finalidad, resaltando algunos de ellos la facilidad y velocidad de acceso a la información en contraposición a la lectura de libros:

"Si uso internet, tengo computadora en casa, la uso mayormente para buscar información y páginas para jugar, chateo mucho, sobretodo de noche. Igual no me gusta demasiado usar internet, pero para el cole me es mas fácil buscar ahí la información que me piden, que tener que leer un libro, por ejemplo." (Facundo, 16)

Con respecto al tiempo de utilización de fotolog, puede observarse en las narrativas, que este resulta variado, tanto hagan "uso-usuario" o "uso-noviciado". Las respuestas centradas en este último "uso" del escenario virtual, se dividen entre aquellas que hacen referencia al poco tiempo de utilización y las que por el contrario, señalan un lapso mayor. Las que aluden al poco tiempo expresan:

"A los fotologs no mucho. Miro varios pero no es en lo que mas tiempo pierdo. Me quedo mucho mas tiempo chateando, o jugando con mis amigas o amigos en internet." (Vanina, 16)

"No demoro mucho, ya que si los miro es un rato para ver las fotos y leer los comentarios." (Giuliana, 14)

Otras en cambio refieren a un mayor tiempo, siendo el mismo, dedicado a "mirar" fotos:

“Alrededor de 2 horas por noche, ahí estoy más tranquilo. A mi no me gusta leer libros, entonces esto de mirar fotos es como una forma de despejarme, de distraerme.” (Leonardo, 15)

“Por lo general cerca de tres horas, a veces más, a veces menos, miro y voy navegando de foto en foto” (Juan, 14)

En las narrativas de quienes hace uso como “usuario” es posible encontrar la misma variación en relación al tiempo de utilización. Refiriendo a un lapso menor, algunos dicen:

“A realizar el fotolog, no mas de 10 min en subir las fotos y acomodarlas” (Lucas, 16)

“Antes era una foto por día...ahora con suerte una al mes jajá” (Tatiana, 16)”

“En internet horas... en el fotolog miro y veo quien me dejo comentarios estoy minutos.”(Mariela, 16)

“Casi nada, mi fotolog lo abrí un par de veces, me meto en lo de los demás y les firmo” (José, 15)

En relación a un mayor tiempo de utilización, se observa:

“Y no se depende, al día estaré, unas 6 ó 7 horas entre postear y navegar, mas o menos, o mas no se. Depende, como por ahí hay días en los que estoy 2 horas, o ninguna, es depende” (Donatela, 14)

“Si. Más de 5 horas por día. En mi casa. Según que cosas tenga para hacer. Por lo general lo veo un poco, y luego de un tiempo vuelvo a fijarme quien subió imágenes y a firmarle.” (Marcos, 15)

Otras respuestas en cambio, se limitan a expresar la cantidad de tiempo que dicen dedicarle, sin hacer referencia al tipo de “uso”:

“Muy poco, no tengo fotolog de hecho no me gusta, no soy de mostrar mi vida así.” (Matías, 15)

“Poco tiempo. En realidad ahora estoy un poco más porque tengo banda ancha, sino es re lento.” (Julieta, 14)

“Una hora por día (los fines de semana), y los días de semana, no me dejan conectarme” (Ana, 14)

“Una hora por día mas o menos. Aunque a veces no puedo para nada” (Javier, 16)

“Muy pocos minutos, más me cuelgo con los juegos en red.” (Kevin, 15)

“Poco tiempo por no tener compu en casa.” (Lucila, 14)

“Una hora por día mas o menos.” (Mariana, 16)

“Muy poco. Menos de 15 minutos.” (Gonzalo, 16)

“Minutos” (María, 16)

En general el fotolog se describe como una página en la cual se pueden postear o subir fotos-imágenes y luego dejar comentarios:

“Sí, se lo que es aunque tampoco hago demasiado uso, yo no tengo página. Se que es una página donde vos bajás tus fotos, donde la gente te hace comentarios y opina sobre vos. Una boludez! escomo un álbum de fotos. Mis amigos, la mayoría, se engancha.” (Facundo, 16)

“Yo tengo fotolog, y es una página en la que uno sube fotos, y abajo escribe, lo que siente, o algo con respecto a la foto, o cualquier cosa... Y ponen comentarios con respecto a las fotos, o a vos.” (Donatela, 14)

“Si conozco que es un fotolog. Para mi es una especie de pagina web, mejor dicho un espacio donde gente, especialmente adolescentes, ponen fotos para que sus amigos opinen y demás.” (Facundo, 16)

“Mirar” y “mostrar”

Es posible –tal como fuera anticipado- distinguir las respuestas orientadas por dos posiciones, la de “mirar” y la de “dar a ver” o “mostrar”.

Respecto a la primera:

“Si, es una página donde puedes ver fotos y comentarios de la gente...” (Mariana, 16)

“Es para ver fotos... una onda así pero no siempre entro. No tengo mucha idea es para ver fotos de gente conocida o de chicas que le mandas mensajes.” (Kevin, 15)

Respecto a la segunda:

“Si, es una forma de mostrarme a mi y mis cercanos, y de poder compartir momentos o cosas de mi vida, con las demás personas (sobre todo los familiares, amigos, etc.)”. (Lucas, 16)

“Es un sitio para poner fotos y dejar comentarios, tienes que crear una cuenta con nombre de usuario y contraseña y después entras y armas tu propia página, elegís las fotos que más te gusten... las pones” (Mariela, 16)

“Sí, es donde metes la foto para mostrarte; por ejemplo con amigos o familiares” (Lucas, 14)

“Vendría a ser una página donde puedes subir fotos, imágenes tuyas y se pueden también dejar comentarios.” (Ignacio, 15)

Pueden observarse también respuestas que giran en torno al “mostrarse” pero planteadas desde el lugar de terceros:

“Si, es un medio para que la gente vea tus gustos, hay gente a la que le gusta subir todas las fotos de ellos para mostrarse, otros les gusta mostrar fotos de lo que hacen, por ejemplo, un deporte. Para mi fotolog es para que los demás sepan como sos.” (Leonardo, 15)

“Es un sitio donde colocas tu foto para que te conozcan y puedan decirte algo. Se entra colocando tu nombre de usuario... tenés que tener una cuenta, luego la contraseña y accedes a tu página donde podes colocar fotos, textos, comentarios y lo que te guste.” (Juan, 14)

“See, bueno para mi, el fotolog es una página donde tus compañeros o familia entre otros te escriben lo que quieran, otros chicos piensan que un fotolog es para dejar escrito algo y ya está.” (Florencia, 14)

“Es un lugar donde pones tus fotos, tuyas o con amigos, para que (señalando con los dedos) “la gente” las vea.” (Ana, 14)

“Es un espacio para publicar una foto con algún comentario y que la gente deje su opinión sobre esa foto. Subís una foto con un comentario por día.” (Cristina ,15)

Otras respuestas en cambio, involucran ambos aspectos:

“Si, es un sitio donde posteamos fotos y comentamos acerca de lo que vemos” (Julieta ,14)

“Si, sé. Es un lugar en donde la gente te puede ver, entras a internet y los podes ver, son fotos.” (Lucila, 14)

Puede observarse así, dos tipos distintos de usos del escenario fotolog; el primero centrado en el acto de “mirar” y el segundo en “mostrar-se” y/o “dar a ver” y/o “dejar y esperar” comentarios.

Un usuario (persona ya registrada y con página propia) puede comportarse como un noviciado, es decir centrar su actividad mayoritariamente en el acto de “mirar” fotologs ajenos sin dejar comentario alguno o bien, postear imágenes. En cambio, el noviciado no puede accionar como usuario, puesto que aun no se encuentra registrado.

A los fines de encontrar diferencias y/o similitudes entre las narrativas de los adolescentes y lo que enuncia la página fotolog.com es que se establece una

comparación entre ambos aspectos. Puede verse a continuación que:

En la página se encuentra la siguiente definición:

“Fotolog.com es un sitio web que te permite de manera fácil poner todas tus fotos digitales en una página web con un orden cronológico y un formato diario. Si tus familiares/amigos tienen un Fotolog, puedes ver sus últimas fotos en su Fotolog y navegar por las antiguas. Y también puedes comentar en sus libros de visitas.”

Dicha definición apunta a la función del sitio específicamente, y resalta el hecho de que deben ser las últimas y mejores fotos las elegidas para subir. Allí se indica el modo de uso a partir de la presentación de respuestas, a preguntas “frecuentes” para los usuarios:

“¿Entonces no debo poner todas mis fotografías en mi página Fotolog?: No. Queremos que uses Fotolog para compartir tus últimas y mejores fotos. Hay personas que suben fotos a diario. Y otras personas que suben solo algunas por semana.”

La propuesta explícitamente convoca a “mostrarse” y que los demás “te vean” cuando lo deseen. Se lee en la oferta de la página:

“¿Para qué usar fotolog si puedo enviar por email las fotos a mis amigos y familiares?: Tus amigos/familiares verán toda tu lista de amigos/favoritos, podrán ver tu Fotolog cuando lo deseen no solo cuando tu le envíes tus fotos. Fotolog crea un archivo de tus fotos, así tus amigos/familiares pueden ver como tu hijo va creciendo cuando ellos lo deseen. Tendrás tu propia página web actualizada sin tener que hacer demasiado. Tendrás fama y fortuna al ser mostrado en la página principal de Fotolog.”

“Fotolog es más un lugar para subir diferentes fotos de tus hijos cada día o cada semana para que tus amigos y familiares puedan ver como crecen.”

Siendo los usuarios del fotolog en su mayoría adolescentes, llama la atención la alusión a los hijos. ¿Se dirige sólo a los adolescentes la convocatoria de este sitio? En sus narrativas el tema no aparece ni se alude a los mismos ni a la continuidad ni al paso del tiempo, lo cual sí es referido en la convocatoria:

“Es un medio divertido, para intercambiar imágenes con amigos, dejarles mensajes, conocer gente, etc. uno crea una cuenta, sube imágenes, le firma a sus amigos o a gente en general, etc.” (Marcos, 15)

“Se entra, se coloca el nombre de usuario y contraseña, actualizas la página y miras quien te manda comentarios y/o también ves que fotos pones.” (Julia, 16)

“Si, mucha gente lo usa es decir lo tiene para mostrar fotos y comentar las fotos que le mandan y meterse en los fotologs de los demás y ver que onda. Se ponen fotos de momentos de tu vida y las compartís con los demás, algunos te mandan comentarios y otros joden y mandan boludeces.” (Joaquín, 16)

“...Fotos de momentos de tu vida y las compartir con los demás...” ¿podría vincularse con lo que intenta transmitir la página fotolog.com en relación a las etapas de la vida de los hijos?.

La página ofrece la posibilidad de ser usuario “Gold”, pagando un abono, brinda ciertos beneficios extras. Entre los entrevistados ninguno dijo pagar por el servicio, es más, puede notarse cierto contraste entre la oferta de fotolog.com y, el concreto uso –gratis- que hacen los adolescentes:

“Como Fotolog ama a quienes aman a Fotolog, los miembros Gold Camera reciben un pequeño icono gold camera al lado de sus nombres de usuarios en cualquier parte que su nombre se muestre en el sitio, también los miembros Gold Camera obtienen ciertos

beneficios como: Subir hasta 6 fotos por día (en vez de 1), recibir hasta 200 firmas por foto (en vez de solo 20), poder poner una imagen como título en tu Fotolog, una pequeña imagen con tu última foto se mostrará al lado de tu nombre en los libros de visitas. Fama y fortuna al ser mostrado en la página principal de Fotolog. Obtener la "Última Palabra" en un libro de visitas lleno. Entrar al listado de los miembros Gold Camera."

"Que sirve además de Chat (dejar comentarios) como para mostrar imágenes o también para tener un estilo de pagina sin pagar" (María, 16)

Pueden destacarse aquí, ciertas frases que podrían llamar la atención, y alertar en cuanto al estilo de comunicación y significación que transmite el fotolog: "tendrás fama y fortuna al ser mostrado...", "fotolog ama a quienes aman a fotolog", "obtener la última palabra...". Más adelante se presentarán las narrativas de aquello que más les atrae a los adolescentes, respecto a dicha forma de comunicación virtual contemporánea. En relación a esto último, se presentan las siguientes significaciones obtenidas respecto del fotolog que refieren a la comunicación y que parecieran contraponerse a lo que se les propone, es decir que los "usuarios" deciden –en cierta medida– sobre su uso:

"No le doy mucha importancia, pero sí de vez en cuando posteo alguna imagen. Para mi es comunicarse a través de una imagen, aunque no es necesariamente solo una comunicación porque también hay imagen." (Javier, 16)

"Si conozco y tengo fotolog...lo uso para subir fotos que a mi me gustan mucho... No lo uso tanto como un medio de comunicación." (Tatiana, 16)

En la última respuesta el acto de dejar comentarios e interactuar con los

otros usuarios parecería quedar en un segundo plano respecto al hecho de subir fotos. En la primera en cambio el acto de postear (subir imágenes) no sería lo principal, haciéndose referencia al acto de comunicar primero mediante imágenes, y luego aclarando que no es solo comunicación (entendiéndose en el sentido discursivo) porque también hay imagen. Se encuentran así, dos significaciones respecto a la comunicación, la que se transmite por imágenes y aquella que circula a través de los comentarios.

El acto de comunicar y de “mostrar”, no se limita a las personas conocidas, amigos y familiares; siendo posible que cualquier noviciado (persona no registrada) o usuario, ingrese a mirar las imágenes y a leer los comentarios.

“Si, lo conozco. Según mi definición, es un sitio web manejado por uno o más usuarios, apto para presentar imágenes y que todos las vean, además de aceptar críticas o generalmente mensajes de saludos o unos que otros insultos”. (Gonzalo, 16)

“Si, lo conozco, pero no tengo. Desde mi opinión es un lugar donde puedes enseñar tus fotos a gente q te conoce y otras que no.” (Giuliana, 14)

El hecho de que todos puedan ver las imágenes “posteadas”, llevaría a reflexionar acerca del carácter público que toman dichas fotos (además de los comentarios) en el escenario fotolog. Las personas desconocidas pueden ser tanto noviciados o usuarios. Pero solo estos últimos, podrán al estar registrados, y tener su propia página, dejar firmas y/o comentarios en el fotolog ajeno. Por otro lado, algunas narrativas, hacen alusión a que los mensajes pueden ser saludos o incluso insultos. Serán retomados estos temas cuando se aborden las significaciones en relación a las legalidades.

El factor económico también aparece en una de las narrativas, a la hora de significar al fotolog:

“Es un sitio para poner tu foto y la de tus amigos. Mucho no se... no tengo compu en casa, ni maquina de fotos. Esas digitales que sacan muchas... Son caras” (José, 15)

Encontrándose la siguiente aclaración en la página de fotolog.com:

“¿Necesito tener una cámara digital? No. Muchos de nuestros miembros de Fotolog usan cámaras tradicionales a rollo, Polaroids e incluso cámaras de agujero de alfiler. Ellos escanean sus fotos en sus computadoras y las suben desde allí. También puedes poner flores o diferentes cosas en tu escáner si eso es lo que deseas.”

En la referencia hecha anteriormente con respecto al servicio Gold, a los beneficios que fotolog otorga a quienes pueden costear el abono, a la “fama y fortuna” y al “ser mostrado” y “amado por fotolog”, cabría el interrogante de qué es lo que más les atrae a los adolescentes, pudiéndose encontrar las siguientes recurrencias significativas en las narrativas:

“Lo que más me atrae, emm... que es un lugar en donde puedes conocer gente de otras ciudades hasta países, y es muy copado y aparte tiene onda, porque es como que hoy en día, tener un fotolog, es tener onda, hay que ser realistas, porque es así, y tenerlo, en verdad es un vicio, “ (Donatela, 14)

La página de fotolog hace la siguiente aclaración:

“¿Entonces es como un Blog o un Weblog? Los Blogs son generalmente más texto y pocas imágenes. Fotolog pretende ser más imágenes con algunas palabras. Después de todo, para la mayoría de la gente, es más fácil ver algo interesante y luego decir algo interesante...”.

Esta última frase permite comenzar a pensar la atracción que la imagen genera en los adolescentes. La sensación que describen como un vicio, como algo que los atrapa y cautiva su atención, justificado según la propia

página, como que “es más fácil ver algo interesante y luego decir algo interesante”.

Otros comparten el mismo interés por conocer personas y ver como son los otros:

“Lo que más me gusta es poder conocer a otras personas.” (Lucila, 15)

“Ver como son los otros, no hay mucho mas.” (Leonardo, 15)

“Conocer gente, intercambiar fotos, dejar mensajes, etc.” (Marcos, 15)

“Conocer gente, mirar fotos... dejar comentarios... hacer comentarios” (Mariela, 16)

“Conocer gente y ver fotos de la gente.” (José, 15)

Curiosear, ver como son los otros, leer comentarios, mirar fotos, son las características principales del noviciado, en definitiva “espiar”. En cambio, intercambiar fotos, dejar mensajes o comentarios, subir imágenes y conocer personas, refieren mayoritariamente al uso del usuario.

Los entrevistados, quienes se centran en el hecho de “mirar” expresan:

“Quizás algo que me interese es cuando mis amigos ponen fotos de bandas de música y esas cosas, pero verdaderamente no me llama la atención.” (Facundo, 16)

“Lo más interesante del fotolog son las fotos, algunas son graciosas, otras no. Por ej.: leer los comentarios que a veces son muy graciosos, pero otras veces pueden ser discriminativos.” (Giuliana, 14)

“Ver imágenes divertidas, por ejemplo: de mis amigos, como en cumpleaños, fiestas de 15, festejos.” (Javier, 16)

“Ver las fotos que tienen que ver con mis amigos, me atrae el hecho de poder tener un recuerdo y los comentarios que se hacen.” (Saverio, 14)

“Poder mirar fotos copadas” (Lucas, 14)

Aquellos que priorizan el hecho de “mostrarse” (usuario) y/o dejar comentarios, aparte de “mirar”, expresan:

“Es interesante... Me gusta leer los comentarios y opiniones que dejan la gente que entra... también me gusta mirar los fotologs de los demás y dejar comentarios, esta copado. Divertirme, reírme” (Julia, 16)

“Comentar boludeces con tus amigos que también tienen fotolog, por que solo ellos te pueden firmar.” (Cristina, 15)

“Mandar comentarios y fotos y conocer gente.” (Kevin, 15)

“Subir fotos.... y los comentarios que hacen de ti” (David, 16)

“Para mi los comentarios que me escriben y las fotos”. (Florencia, 14)

“No se...Poner fotos con gente que quiero...” (Tatiana, 16)

“Poder postear fotos, las que vos quieres” (Julieta, 14)

La variedad de imágenes parecería ser uno de los factores que motivan al noviciado a “mirar” y continuar “mirando”:

“El atractivo de ver imágenes. Hay mucha variedad, eso es lo que mas atrae”. (Gonzalo, 16)

El acto de “mirar” no se limitaría exclusivamente a las imágenes, a algunos entrevistados les atraería más “mirar comentarios”:

“Lo que más me atrae del fotolog es mirar lo que escriben, los chismes de mis amigas, o los que son para mis amigas, las fotos que se postean que a veces son muy ridículas.” (Vanina, 16)

Los comentarios resultarían graciosos, halagadores, divertidos, pero también discriminativos:

“Lo más interesante del fotolog son las fotos, algunas son graciosas,

otras no. Por ej.: leer los comentarios que a veces son muy graciosos, pero otras veces pueden ser discriminativos. "(Giuliana, 14)

Los comentarios, así como las imágenes, producirían efectos de agrado o desagrado tanto en los noviciados como en los usuarios, cobrando diversas significaciones.

El hecho de poder subir-publicar las fotos en el escenario virtual fotolog, parecería permitirle al usuario extender o traspasar ciertos límites:

"La posibilidad de estar en cualquier lugar, y si tenés internet poder compartir las fotos y momentos de mi vida sin tener que andar cargando con nada" (Lucas, 16)

"Estar en cualquier lugar...sin tener que estar cargando con nada" haría pensar no solo en el traspaso de ciertos límites físicos, sino también en la funcionalidad de la foto o imagen, que parecería ocupar el lugar del cuerpo propio, allí donde el cuerpo no está y el tiempo se suspende.

La imagen, parecería funcionar dentro del escenario virtual como representante o referente de cómo el sujeto "es":

"Ver como son los otros, no hay mucho mas." (Leonardo, 15)

"Que te conozca gente y amigos tal como sos." (Juan, 14)

La primera narrativa remitiría al uso como noviciado, centrada en el hecho de "mirar" como "son" los otros; mientras que en la segunda puede observarse el uso como usuario desde el lugar de expositor, en el hecho de "mostrarse".

La expresión de ideas a través de las imágenes, el alcance masivo de las mismas y sus efectos, posibilitaría el despliegue de diversos procesos subjetivos, como por ejemplo la identificación con ciertos aspectos del otro, a partir de las relaciones interpersonales que se generan, y de los intercambios de imágenes y comentarios.

“Expresar ideas a través de imágenes para muchas personas. Puedo hablar y conocer personas que se sienten identificadas con mis reflexiones.” (María, 16)

“Mirar” y “mostrar”, noviciado o usuario (como anteriormente destacamos), describen dos usos distintos del escenario virtual que involucran los aspectos de “ver como son los otros” y que los otros “vean como uno es”. Esto podría hacer pensar en la cuestión de la identidad, respecto al hecho de “ser parecido” o “ser diferente”, y en definitiva, al interrogante de “quién uno es”.

Parecería ser posible, presentarle la vida al otro mediante imágenes y comentarios, organizada en una página personal; siendo la misma, representante virtual de la propia vida:

“Mostrar mis fotos y que el resto me muestre las suyas, es como ver la vida por fotos jajajajaja.” (Joaquín, 16)

No siendo posible una síntesis organizada de la vida de una persona por medio de imágenes, que pretenda una descripción total de la misma, y quedando gran parte de ella fuera de este escenario, puede pensarse así, en la imposibilidad real de “mostrarlo todo”, resultado justamente el “mostrarlo todo” como una ilusión.

El criterio que utilizan los adolescentes para seleccionar las imágenes es variado. Del total de los entrevistados, aquellos que no poseen fotolog dan respuestas como las siguientes:

“Yo no las elijo, por que no tengo fotolog. Pero muchas veces salgo en los fotologs de mis amigas. Elegimos las fotos mas locas, o las que nos sacamos antes y después de salir los fines de semana. También nos gusta poner las fotos de los cumpleaños o de fechas como son el día del amigo o el día de la primavera.” (Vanina, 16)

“Yo no las elijo, por que no tengo fotolog. Pero si tuviera elegiría las

más graciosas, serias y algunas que demuestren como soy en realidad.” (Giuliana, 14)

“En caso de tener un fotolog, pondría fotos con amigos, y principalmente de las cosas que mas me guste y que a los otros le pueda agradar.” (Facundo, 16)

Bourdieu (1979) define a la fotografía “como un producto que lleva el sello de valores estéticos y éticos, en un grupo y momento histórico determinado”, de esta manera podría encontrarse una relación entre los criterios valorativos con los cuales los adolescentes fundamentan sus elecciones y las imágenes que seleccionan para postear en el fotolog. El autor a su vez define a la fotografía como “un producto cultural universalmente consumible”, lo que llevaría a pensar en la significación que cobran las imágenes seleccionadas, al ser publicadas en el escenario virtual.

Teniendo en cuenta las narrativas obtenidas, la mayoría de las imágenes que son “subidas”, se corresponden con momentos de la vida privada de los entrevistados. Los festejos, cumpleaños, “salidas”, encuentros, y “fechas importantes”, parecerían ser situaciones que rápidamente (y cada vez en lapsos de tiempo más breves) pasan a ser públicas.

La frase “las que nos sacamos antes y después de salir los fines de semana” permitiría pensar en la relación entre la imagen y el tiempo cronológico, que siguiendo al autor, eternizarían un período importante de la vida colectiva:

“Y... sobretodo las mas divertidas, las de algún viaje o momento importante” (Lucas, 16)

En otros casos, el acto de publicar resulta ser más importante que el de seleccionar las imágenes a postear:

“Fotos con amigos y amigas, con mi familia, fotos de cumpleaños y salidas a bares y boliches, sean lindas, feas, no importa...no las elijo

demasiado...La idea es publicar lo que hicimos el finde y esas cosas.”
(Mariana, 16)

“Cualquiera, la que tenga, no elijo demasiado.” (Ignacio, 15)

También “el sin sentido” de la imagen, sería un criterio de elección:

“Y... fotos que tengan onda, gracia, y otras que tal vez no tienen sentido, pero son copadas.” (Donatela, 14)

O alguna cualidad destacada de la fotografía, como por ejemplo:

“Las mas lindas y divertidas” (Camila, 14)

“Fotos buenas del momento” (David, 16)

“Es muy variado jajá” (Tatiana, 16)

En las narrativas, podría distinguirse entre aquellos entrevistados que eligen postear las fotos en las cuales son protagonistas:

“Por ahí pongo fotos mías, pero también del deporte que me gusta... el tenis.” (Leonardo, 15)

“Me gustan las fotos de dibujos o las fotos donde estoy yo.” (Julieta, 14)

Y aquellas que remiten a la presencia de otros:

“Mirá en mi fotolog tengo muchas fotos de mis amigos y algunos dibujos animé.” (Florencia, 14)

“Las que estoy con familiares, amigos, novia” (Saverio, 14)

“Por lo general, fotos con amigos.” (Lucas, 14)

Hasta aquí, fueron analizadas las significaciones en relación a la definición que los adolescentes hacen del fotolog, a lo que más les atrae del mismo, y a las imágenes que deciden “postear”; presentándose a continuación las significaciones respecto al modo en que aprendieron a utilizarlo.

Usos, elecciones y decisiones

En relación al modo en que los entrevistados aprendieron a utilizar el fotolog se presenta a continuación la siguiente narrativa:

“Me enseñó a usarlo una amiga. Aunque no tengo uno propio visito los de mis amigas. Y me divierto navegando en los de mis amigas. Realmente al no usarlo no hay una cosa que me haya costado más que otra.” (Vanina, 16)

Se encuentra en la frase anterior, una respuesta contradictoria cuando por un lado expresa que “me enseñó a usarlo una amiga” y, luego, dice que en realidad “no lo utiliza”. Es decir que, navegar por las imágenes “mirando” no es referido como “uso”; nuevamente se presenta la diferenciación entre los dos tipos de usos del escenario fotolog (noviciado-usuario). En la narrativa se observa, al principio, la referencia al hecho de navegar en las páginas de las amigas (uso noviciado) y posteriormente la alusión a que en realidad no lo usa porque no tiene (uso como usuario).

Se puede entender, el hecho de registrarse y obtener un fotolog propio, como un momento de “pasaje” de noviciado a usuario. A partir del momento de “alta” en “el sistema” o de incorporación al “uso-usuario”, se encuentra una clara distinción respecto al modo en que aprendieron a utilizarlo.

Aquellos que dicen haber aprendido solos, expresan:

“En realidad nadie me enseñó a usarlo, sola aprendí. Pero se que tiene algunas contras, como por ej.: que te saquen una foto y la truqueen.” (Giuliana, 14)

“Fui aprendiendo sola, a mi me gusta averiguar, investigar las cosas y así aprendí.” (Julieta, 14)

“Nadie, aprendí solo metiéndome, investigando.” (Ignacio, 15)

“Sola jajá hace bastante que tengo el flog” (Tatiana, 16)

“Aprendí solo, porque tengo cursos de computación” (David, 16)

Y los que aprendieron a utilizarlo con ayuda de algún amigo/a o familiar:

“Me enseñó una amiga, yo no sabía lo que era. Después empecé a subir las fotos que me gustaban y que estaba con mis amigos. No hay algo que me haya costado más.” (Mariana, 16)

“Mi tío Fernando me enseñó, me dijo lo que era y como usarlo.” (Lucila, 14)

“Mmm, no me acuerdo. Un amigo creo.” (Ana, 14)

“A través de una amiga hace dos años” (Marcos, 15)

“Por amigos y por mis primos” (Joaquin, 16)

“Por mis amigos del colegio.” (Julia, 16)

“Mis amigos” (Saverio, 14)

“Un amigo.” (Lucas, 14)

Al respecto, fotolog.com presenta el procedimiento de registro como algo simple:

“Tratamos de hacer Fotolog realmente fácil de usar, y así mismo que se entienda por si solo en lo posible. Solo haz click en "crea tu propio foto-blog gratis" que lo podrás encontrar en varios lados y completa el corto formulario de registro. Debería tomarte menos de un minuto. Después de eso, podrás subir fotos cuando quieras en menos de un minuto.”

Se puede observar que la presencia del otro (amigo-familiar) aparecería descripta principalmente en el momento del “registro”:

“Yo cazo bastante rápido el tema con la compu... le preguntas a un amigo que sepa más y ahí nomás creas tu contraseña, vas bajando las fotos que más te gustan, te vas acostumbrando; es fácil.” (Facundo, 16)



“Es fácil, por ahí la primera vez preguntas a tus amigos que ya lo usan, pero después solo aprendes.” (Leonardo, 15)

“Emm... Un amigo, pero por lo general, aprendí sola, porque es muy práctico y es entendible, o sea nada del otro mundo” (Donatela, 14)

“Un poco mis amigos y también metiéndome en internet solo.” (Javier, 16)

En el “pasaje” del uso de noviciado a usuario se encontrarían dos tareas fundamentales, por un lado el registro (nombre de usuario y contraseña) o creación del fotolog personal, y por el otro, el acto de “postear” las primeras imágenes. Es en dichas tareas en donde el otro más se encontraría presente; hasta llegar a ser inclusive, él mismo, quien las realice:

“A mi me enseñó mi mejor amiga incluso ella fue la q me hizo el fotolog” (Florencia, 14)

“Lo único que recuerdo es una vez que un amigo me dijo que me iba a crear uno, pero no le di importancia; si bien mucha importancia no le doy.” (Facundo, 16)

El noviciado “mira” el espacio virtual del otro (el fotolog ajeno) el usuario en cambio, posee “su espacio”, desde el cual vincularse con los otros, desde el cual “mostrar-mostrarse” y/o dejar comentarios a los demás, o lo que parecería ser parecido, “compartir”:

“Simplemente navegando descubrí el sistema, y al poco tiempo ya estaba creando “mi espacio”, ayudo mucho que tuviera una cámara digital, entonces puedo bajar fotos y videos míos para compartir” (Lucas, 16)

Respecto al vínculo que establecen los adolescentes entrevistados con los demás usuarios, es posible distinguir entre aquellos que dicen elegir a los contactos y quienes por el contrario dicen no hacerlo.

En relación a los primeros:

“Si, te pasan páginas, generalmente amigos. Te dicen cual está buena, también por mail. Clickeas ahí, pones el comentario y ya te lo manda, todo muy rápido”. (Facundo, 16)

“En general son mi grupo de familiares, amigos, y conocidos en menor medida; no ando por internet tratando de conocer gente, sino que la uso para contactarme con la que ya conozco” (Lucas, 16)

“La mayoría son amigos, conocidos de internet, chat o algún familiar, la mayoría son mis amigos” (Ignacio, 15)

“Dependiendo de las amistades conocidas personalmente, muy rara vez pongo a alguien de algún chat, foro y esas cosas.” (Facundo, 16)

“Mis amigos, los de inglés y también los de el deporte que hago.” (Javier, 16)

“Todos los contactos que tengo me los pasan mis amigos y mi familia.” (Florencia, 14)

“Por preferencias de gustos, música, futbol y por el google.” (Saverio, 14)

“Mis amigos tienen todos y conocen chicas mandan comentarios.” (José, 15)

“Los elijo por que son mis amigos.” (Ana, 14)

“Me pasan las páginas.” (Lucas, 14)

La mayoría de los contactos que son elegidos se corresponden con vínculos cercanos como amistades, familiares y/o conocidos. Las siguientes respuestas hacen referencia a la posibilidad de rechazar, “eliminar” o agregar a un potencial contacto:

“Mis contactos son casi todos amigos o amigos de amigos que me agregan...pero los elijo por cómo son, o sea que si algo no me gusta

los elimino y chau. Pero no los saco de ningún lado...siempre es gente que conozco o que conocen personas conocidas.” (Mariana, 16)

“Mis amigos me los pasan y yo los voy agregando en favoritos”.
(Julieta, 14)

En la primera narrativa los contactos surgen a partir de que el usuario es agregado por otro, en contraposición a la segunda, en la que es el usuario mismo, quien “agrega”. Se encuentran así dos modalidades respecto al contacto inicial entre usuarios: Una activa, que consistiría en “agregar al otro”, lo que supondría el hecho de “mirar” previamente a quien “se agrega” y por el contrario, otra pasiva, que radicaría en el hecho de “ser agregado por el otro”.

Otro aspecto a destacar de la respuesta anteriormente citada, “los elijo por como son” y su resolución “si algo no me gusta los elimino y chau” haría pensar en que a pesar de dicha posición de pasividad respecto al hecho de “ser agregada por los otros”, también habría una elección de los contactos a partir de la posibilidad de aceptarlos y/o de eliminarlos. Es decir, la elección de los mismos se realiza de dos modos distintos, el primero a partir del “agregar” y el segundo a través de la posibilidad de “eliminar al otro”.

En relación a los segundos, quienes dicen “no elegir”, puede observarse:

“Los contactos no los elijo, solo tengo a mis amigos, familiares, etc.”
(Giuliana, 14)

En este caso los amigos y familiares parecerían no ser potenciales contactos “a agregar” y/o “rechazar” sino que se encontrarían formando parte desde el inicio; quedando el hecho de “elegir” restringido a personas menos cercanas.

En otra narrativa en cambio, el criterio de elección sería más amplio, sin hacerse referencia a restricciones o condiciones previas:

“Aunque a veces no los elijo, acepto al que venga.” (Gonzalo, 16)

El hecho de “elegir”, es decir, la decisión en relación a la elección de los contactos, así como también de las páginas a las que los entrevistados dicen ingresar, dependería por un lado de las posibilidades de intercambio virtual que ofrece el escenario fotolog, y por el otro, del “libre albedrío” de quien hace uso del mismo. Se pueden encontrar así varios criterios posibles de ingreso a las páginas de fotolog; pudiendo pensarse de esta manera, que no es posible “no elegir”.

“No los elijo...Surgen jajá” (Tatiana, 16)

A través de los favoritos o *ff* (contactos preferenciales por medio de enlaces entre las páginas) puede verse:

“Emm, Y yo voy entrando por las *ff* (o sea los favoritos) de otros flog, por las fotos, veo las fotos, y si son copadas, entro, y si son cualquiera no.” (Donatela, 14)

“Por los que tengo en favorito voy viendo.” (Julieta, 14)

En ambas narrativas se alude al hecho de “mirar” y navegar entre los fotologs favoritos, haciéndose “uso-noviciado”. Pero en el primer caso puede verse que el criterio para ingresar, es a partir de los *ff* de los otros, en contraste con la segunda narrativa en donde el ingreso se realiza a partir de los propios contactos-favoritos, entendiéndose a este último como un usuario registrado.

En la página fotolog.com se encuentra la frase siguiente:

“No te olvides de tus amigos/favoritos. Los demás Fotologs de tu agrado puedes tenerlos al alcance de tus dedos agregándolos a tu lista de amigos/favoritos! Serás el primero en ver sus últimas fotos en tu Fotolog. Para agregar a alguien a tu lista de amigos/favoritos, simplemente ve al Fotolog que deseas agregar y haz click en

"Agregar [nombre de usuario] a Amigos/Favoritos". Es así de simple, solo debes asegurarte de haber iniciado tu sesión, de lo contrario esta opción no aparecerá."

De esta manera puede verse que es posible "agregar" un fotolog a la lista de favoritos si se posee una cuenta de usuario. Por el contrario para los noviciados la opción de generar un enlace no es posible, restringiéndose el campo de acción a "navegar" de flog en flog.

"Y no se, voy de fotolog en fotolog y veo, igual no entro en nada, "zarpado" "(Ana, 14)

En la expresión "...igual no entro en nada zarpado..." podría encontrarse un criterio de elección vinculado a lo que se "mira" y/o se "elige para mirar", ¿podría pensarse esto como un límite que regula el comportamiento vinculado al hecho de ir de flog en flog, cómo un límite que regula aquello que "se mira" o "podría ser mirado"?

El hecho de ingresar a los fotologs de personas desconocidas (no amigos) parecería depender entre otras cosas, del tiempo disponible:

"Depende...si estoy muy al pedo voy entrando de flog en flog...Y sino solo al de mis amigos" (Tatiana, 16)

Otras respuestas hacen alusión al hecho de ingresar "solo al fotolog de personas conocidas":

"Entro a las conocidas, a las que me dicen los chicos. A desconocidas no entro por el tema que se puede dañar la compu con un virus." (Javier, 16)

"Generalmente entro en las páginas de mis amigos, no de personas desconocidas." (Giuliana, 14)

"En general no entro a ver fotolog, solo los de personas conocidas" (Lucas, 16)

Serían entonces, el tiempo disponible y el grado de cercanía del vínculo, variables que favorecerían el hecho de comenzar “visitando” los flogs de amigos y/o personas conocidas:

“Por que generalmente conozco a la gente que tiene los fotologs, o son amigos o allegados de amigos o cercanos míos.” (Vanina, 16)

“Empiezo con los conocidos, y después me voy desviando a los que no tengo idea de quienes son.” (Gonzalo, 16)

“Depende de mis amigos... o sea si mis amigos tienen metro flog... bueno entro en esa...” (David, 16)

En algunos casos el ingreso a las páginas se daría por recomendación de amigos y/o conocidos:

“También, por ahí, me dicen a cuales están buenas.” (Lucas, 14)

“Por ahí me tiran algún dato de alguna y entro para ver, pero no lo agrego en favorito porque para mi no significa nada.” (Ignacio, 15)

El vínculo cercano y la confianza que el mismo suscita jugarían un rol importante en el momento de agregar contactos a favoritos, siéndole otorgada mayor importancia a los contactos directos, es decir, amigos y/o conocidos.

Al hecho de “navegar” de flog en flog, se le sumaría el interés personal de cada una de las personas que hacen uso del escenario fotolog:

“Entro a las páginas depende el nombre que tengan, si me llama la atención entro a chusmear. Además me gusta leer lo que escriben los demás. Hay chicos que escriben poemas o algo medio artístico y está bueno para leer.” (Mariana, 16)

“Eso depende, si es algo que me interese entro; por ejemplo si fuese algo de música sería probable que entre; por eso, depende de que se trate.” (Facundo, 16)

“Hay una parte que son los contactos más recientes que pusieron fotos, entonces voy cliqueando así para ver que fotos posteas. Veo la que más me interesa” (Ignacio, 15)

“De chicos, los que estén buenos, fotos top, como de desfiles, como te dije me engancho con todo lo que sea lindo y divertido de mirar, a veces las chicas me pasan paginas... (Lucila, 14)

“Lo decido por mis gustos personales” (Saverio, 14)

Otro camino de ingreso a los fotolog sería por medio del gesto de dar respuesta o “devolver la firma”:

“Porque los que me firman mi fotolog dejan su fotolog para que yo les firme.” (Florencia, 14)

Así como es posible destacar diversos criterios referidos a la modalidad de ingreso a los fotologs, también se pueden encontrar diferencias, en relación a aquellas imágenes que más les gusta “mirar”.

Las imágenes “photoshopeadas”:

“Las que más me llaman la atención son las que tienen algo de photoshop, Y las que son buena onda. Me gustan ver fotos, por ejemplo, de una persona con vestidos copados, y ropa copada, y demás.” (Dónatela, 14)

“Me gustan las que están más con photoshop. Esta bueno como quedan.” (Ignacio, 15)

El atractivo que suscita el hecho de “mirar” las imágenes photoshopeadas, podría pensarse como un criterio de elección ligado a lo estético. ¿Qué otros aspectos estarían involucrados o favorecerían la predilección por este tipo de fotos? ¿Lo que “seduce” de estas imágenes, estaría ligado a lo completo y/o lo perfecto?

Aquellas respuestas que remiten a “escraches”:

“Las que se sacan cuando salen o en fiestas. Cuando están entre amigos o están escrachando a alguna amiga o amigo. Me gusta ver fotos graciosas y no fotos de gente que se quiere hacer la más perfecta.” (Vanina, 16)

“Escraques son las que más me gustan y las que más me llaman la atención.” (Gonzalo, 16)

“Me gustan ver las fotos más graciosas, y las que se sacan sin que se sepa” (Giuliana, 14)

La frase, “...las que se sacan sin que se sepa” o “escraque” haría pensar en una irrupción en la vida privada de los otros, “espiando” o agarrando “infraganti” a todo aquel que “no sabe” o “no toma precaución” de que está siendo “mirado”. Además de ser fotografiado, grabado, filmado, “la víctima” es expuesta ante los demás, recibiendo burlas, risas y comentarios “graciosos”. Siendo el grupo, lugar de “producción del escraque”.

Entre las que refieren a fiestas, encuentros y salidas grupales, se encuentran:

“Las que más me gustan son las de salidas, cuando están alegres por lo general, que tomaron un poco de más, y son graciosas. Y las que me llaman la atención son las que se sacan medio en bolas, esas son desagradables, la verdad que algunas causan gracia y otras no.” (Mariana, 16)

“Las de salidas, encuentros, fiestas.” (Saverio, 14)

“De amigos... o del grupo” (David, 16)

“Eee, las que hay chicos “(Ana, 14)

Podría destacarse el criterio personal, desde el cual una imagen resulta agradable-graciosa para algunos entrevistados, y desagradable para otros.

Entre las respuestas que resaltan algún interés particular, se observa:

“La que más me guste. Por ejemplo, tengo amigos que juegan al rugby y entonces mandan fotos de su deporte favorito y así se conectan con otros fanas. Yo ya te digo, no estoy todo el día, no más de 2 hrs. por día. Prefiero ir a jugar al fútbol, hacer otras cosas. Las fotos de bandas o grupos musicales, de fútbol también, así como los paisajes me gustan también optaría por eso.” (Facundo, 16)

“Casi todas, pero si son de mi deporte favorito me engancho mas.”
(Leonardo, 15)

Y aquellos entrevistados que no describen un criterio particular, comentan:

“Ningún tipo en particular, cada foto o video tiene sus cosas” (Lucas, 16)

“Me da igual...total les tiene q gustar a ellos” (Tatiana, 16)

“No se, me gusta investigar la de los demás.” (Lucas, 14)

“Cualquiera.” (Javier, 16)

Algunos en cambio otorgan mayor preferencia a “mirar” comentarios o frases:

“Como no tengo fotolog no me dejan ninguno, pero las veces que visito los fotologs de amigos suelen poner comentarios de las fotos, o letras de canciones o jodas que digan entre ellos, frases, esas cosas.”
(Facundo, 16)

“De otros fotolog me gustan ver los comentarios que ponen, es divertido.” (Florencia, 14)

“No tengo unas en especial, depende. Me gusta cuando dejan frases.” (Julieta, 14)

Que está bueno me gusta leerlos.” (Julieta, 14)

Comentarios en las visitas...

Con respecto a las significaciones que los adolescentes atribuyen a los comentarios dejados en los fotologs al momento de la "visita", se presentan a continuación las diversas opiniones al respecto:

"Y que se yo, hay de todo, te pueden mandar un comentario bardeándote, o al contrario, por lo general, son halagos como por ejemplo (un beso diosa, y blebleble), pero hay de todo. Y a mi no me molesta que digan lo que piensan sea bueno o malo, porque en verdad los comentarios son para comentar opiniones así que todo bien... pero tal vez me da bronca, de que por ahí no me conocen, y bardean, primero conoceme y después opina, viste, porque es así. Pero de igual forma todo bien." (Dónatela, 14)

"Mucho tiempo conectado me embola. Hay chicos que están todo el día mandando mails, bajando fotos, poniendo comentarios. Y a mi no me parece, porque anda a saber como cae ese comentario que se hace a la persona que lo lee. Yo nunca dejo comentarios salvo a las personas que conozco". (Facundo, 16)

"Creo que depende de la situación. La mayoría de las veces no son malos. Al contrario, son halagos o cargadas pero que no se toman a mal. Pero alguna que otra vez se dejan algunos comentarios que traen muchos problemas entre amigos." (Vanina, 16)

"Algunos me parecen adecuados, son los mas lógicos y típicos (saludos, etc.), otros por ahí no tanto, como los insultos, pero es obvio que siempre va a haber, y los que están para nada como las propagandas y links." (Gonzalo, 16)

"Mi opinión depende de si los comentarios son buenos o no, generalmente estos son buenos pero también muchas veces se no lo son." (Giuliana, 14)

Por lo general, los comentarios suelen dividirse entre halagos e insultos, y los entrevistados refieren a ambos aspectos en sus narrativas. Cuando uno de ellos expresa “anda a saber como cae el comentario” se estaría haciendo referencia a la diversidad de interpretaciones que podrían surgir de aquellos que lo reciben. Es decir, entre “a mi no me molesta que digan lo que piensan sea bueno o malo” y “me da bronca, de que por ahí no me conocen, y bardean”.

Puede hacerse una distinción entre aquellos que les gusta dejar comentarios, y los que por el contrario esto no les motiva:

“Está buena la idea de poder dejar comentarios, a mi me gusta dejar, y pongo cosas buenas o graciosas, pero algunos se zarpan mal y no está bueno, algunos mandan cosas muy a lo bestia.” (Mariana, 16)

“Jajaja... en general no me dejan muchos comentarios, mis contactos son tan colgados como yo, por ahí cuando me ven me dicen sobre el fotolog, pero ni ganas de ponerme a escribir en el mismo” (Lucas, 16)

La página fotolog.com permite la opción de elegir “quien comenta” en el libro de visitas:

“Preferencias del libro de visitas: en tu libro de visitas, tu puedes elegir quien comenta. Hay varias opciones como “cualquiera”, “solo miembros de Fotolog”, “solo mis amigos/favoritos” y “nadie”. Inicia tu sesión y ve a tu página de preferencias para elegir la opción que quieras: cualquier persona, nadie, amigos solamente, miembros de fotolog solamente.”

Esto posibilitaría evitar, por ejemplo, que un desconocido deje “insultos” o comentarios “fuera de lugar”:

“Ni me hables... jajá tuve que poner que me firmen solo con flog porque firmaban anónimo bardeándome...así que ahora, hay solo

firmas de amigos" (Tatiana, 16)

Mientras algunos entrevistados manifiestan agrado o desagrado por los comentarios que se dejan en el libro de visitas, para otros, no significaría más que parte de las reglas del juego, por el hecho de participar del escenario virtual:

"Y nada... es solo un juego" (David, 16)

Las "malas palabras" o los "reclamos" parecerían formar parte de los intercambios en dicho escenario:

"Mirá en mi fotolog hay algunos que te dicen de lo mucho que me quieren y otros que te dicen malas palabras o que te reclaman algo".
(Florencia, 14)

¿Se podría pensar a partir de esta última narrativa que lo agradable se correspondería con lo mucho que "me quieren" y lo desagradable con lo que "te dicen" o "te reclaman"? ¿Es lo bueno o agradable descrito como "propio", y lo malo o desagradable referido al otro?

Habiendo sido analizadas hasta el momento, las significaciones respecto a la elección de los contactos, a las páginas que deciden ingresar, a las imágenes que más les gusta ver, y a los comentarios que dejan -haciendo uso del escenario virtual fotolog-, debe quedar claro que las respuestas obtenidas pueden dar lugar a múltiples vías de análisis, que no serán agotadas en esta investigación; sí resulta de interés dejarlas planteadas.

Reglamentos, legalidades y prohibiciones

Retomando la frase de uno de los entrevistados respecto al uso de dicho escenario "Y nada...es solo un juego", es que serán analizadas las significaciones respecto a las legalidades y reglas en cuestión,



presentándose en primera instancia, las diferencias que encuentran -dichos entrevistados- con otras formas de comunicación.

“Yyyy... que por flog, es como todo mas joda, y está bueno, porque es copado, y sabes como es la persona, y yo se distinguirlas por ejemplo, pero es muy copado y tiene mucha onda, el fotolog.”
(Donatela, 14)

“La diferencia es que las demás pueden llegar a ser de forma oral, en cambio el fotolog influye en lo que miras, la forma que lo interpretas.”
(Facundo, 16)

A partir de la expresión “...el fotolog influye en lo que miras, la forma que lo interpretás” puede observarse que las imágenes y/o comentarios son descritos tomando en cuenta como aspecto destacado a la interpretación – de quien mira- y no solamente sus aspectos cualitativos. En la primer narrativa no se encuentra referencia directa a dicha interpretación pero sí la alusión implícita a partir de “...sabes como es la persona, y yo se distinguirlas...”, en la segunda en cambio, este aspecto resulta evidente.

La otra cara del hecho de “mirar” e interpretar “lo que es mirado” podría ser el hecho de “mostrar” y querer expresar un mensaje a partir de “lo que es mostrado”, como puede observarse a continuación:

“Es una forma de comunicación no verbal. Las fotos pueden mostrar mensajes que no necesariamente deben expresarse con el habla o la escritura, sino con imágenes o gestos. Me parece interesante.”
(Gonzalo, 16)

“Que esto es como que te da información pero de otra manera, poniendo las fotos” (Camila, 14)

Las significaciones que se desprenderían de ambas narrativas podrían dar cuenta del uso de la imagen, que se despliega en el escenario virtual; en la primera, como una forma de comunicación no verbal, dejándose por fuera “el

habla” y “los comentarios”, y en la segunda –narrativa- se podría advertir la clara referencia al valor de la imagen en su aspecto informativo, en contraste con otros medios tradicionales de comunicación.

Otro aspecto o “mirada” posible en relación a la interpretación, es que esta no se limitaría solo al hecho de la imagen, también implicaría a los comentarios.

“La diferencia es que puedes decir cualquier cosa porque nadie te ve, y a veces trae problemas... en cambio personalmente o por teléfono te ven o te escuchan y no es lo mismo, los demás se dan cuenta si hablas en serio o no.” (Mariana, 16)

“Que muchas veces los mensajes no llegan en la manera que se dijeron, o que se comentan cosas que no son verdad. O muchas veces me ha pasado que se han armado peleas entre mis amigas por las cosas que escriben.” (Vanina, 16)

Parecería que la comunicación cara a cara no daría lugar a malas interpretaciones puesto que “...los demás se dan cuenta si hablas en serio o no”. ¿Es posible decir cualquier cosa cuando no hay nadie que mire?; ¿la mirada “reestablecería” la comunicación, allí en donde la interpretación en “ausencia” de la misma, dejaría lugar a dudas o “traería problemas”?

Parecería que la comunicación “directa” o “sin demora” haría posible evitar las “malas interpretaciones” que se verían facilitadas por el “tiempo de espera”:

“Que ahí no puedes hablar de algo directamente con una persona, tenes que escribir un mensaje y mandárselo. Lo puede leer... pero no hablas y te contestan en forma directa. Tenes que esperar para ver que te escribe otro. Pones tu foto y un comentario y si te ponen un comentario que no te guste lo puedes eliminar” (Javier, 16)

Si el comentario “esperado” no resulta satisfactorio, siempre es posible

“eliminarlo”, cortando de esta manera el circuito de la comunicación. Si bien es cierto que los comentarios que refieren a insultos o “malas palabras” pueden ser eliminados, también podrían resultar desechados los que despierten “otros sentidos”:

“La diferencia es que hablar frente a frente es lo mejor, ya que se pueden decir las cosas como son. Pero mediante celulares, msn, chat, flog, etc. es riesgoso porque se pueden cambiar las palabras o encontrarles otros sentidos.” (Giuliana, 14)

En general, la comunicación “cara a cara” es preferida por la mayoría, quedando otras formas de comunicación –chat, msn, fotolog- como opciones alternativas o “medios facilitadores” cuando esta no es posible de ser realizada.

“Y... no hay nada mejor que la comunicación cara a cara, los demás tipos de comunicación las tomo como opciones cuando no puedo realizar esa, son como facilitadores” (Lucas, 16)

Puede distinguirse a partir de las narrativas una posible diferencia entre el “hablar” y el “comentar”, ya que tomando el ejemplo del chat o del msn en el cual la respuesta del interlocutor es inmediata –también por medio de la escritura-, en el fotolog “hay demora” de la misma, y esto parecería describirse como “comentario”. El tiempo de “contestación”, entonces, parecería ser el factor preponderante que delimitaría “el hablar” del “comentar”. Por otro lado, el comentario estaría referido a “algo” –foto, imagen, frase- como puede observarse a continuación:

“Cuando hablas por chat no comentas, hablas, en cambio en fotolog haces comentarios de algo específico que ves: las fotos. Nada que ver con otras formas.” (Julieta, 14)

Así como el vínculo cercano y la confianza que el mismo suscita jugaría un rol importante en el momento de agregar contactos a favoritos (siéndole

otorgada mayor importancia a los contactos directos, es decir, amigos y/o conocidos) otros entrevistados prefieren utilizar el fotolog para contactarse con “desconocidos”, manteniendo comunicación por medios tradicionales solo con los “más allegados”:

“Mmm...Que por fotologs podes conocer gente...Pero solo le firmas o podes agregar al msn...antes lo hacia...Ahora no jajá...Y por teléfono hablo con gente conocida...Amigos...etc.” (Tatiana, 16)

En general para la mayoría de los entrevistados sería posible hacer nuevas amistades a partir del uso del fotolog. En la frase “...podes conocer gente...” el vínculo de lo que es considerado “amistad” suele variar, desde “el amigo” que aun no “se conoce” más que por contacto virtual (Chat, MSN, fotolog), hasta el “amigo más cercano” o “visto con frecuencia”. Ante la pregunta de si es posible hacer amistad por medio del fotolog, los adolescentes expresan:

“Siiii, tengo un montón de amigos, porque si son buena onda, dejamos los mails en los flogs, y empezamos a chatear, y de ahí hacemos amigos.”(Dónatela, 14)

“See porque hay algunos que ni te conocen o que te conocen y te dejan su msn.” (Florencia, 14)

“Sii, obvio” (Ana, 14)

Puede encontrarse a partir de las narrativas, un recorrido que va desde el hecho de dejar la dirección de MSN en el libro de visitas, y así poder comenzar a chatear, hasta –en algunos casos- el afianzamiento del vínculo, llegando a ser posible “el conocerse en persona”, siempre que la distancia lo permita:

“Mmm...si vivís cerca y podes ver a esa persona si...pero si solamente te firma y vive en La Quiaca no creo jajá” (Tatiana, 16)

El fotolog como un medio contemporáneo de comunicación virtual, permitiría



(entre otras cosas) ampliar la red de contactos o “conocidos”:

“A mi nunca me paso, pero conozco gente, en realidad la gente de ahora suele conocerse así, mediante fotologs y demás, lo que no veo mal.” (Facundo, 16)

Si bien sería cierto que “...la gente de ahora suele conocerse así...”, no obstante esto, la imposibilidad de “mirarse” conllevaría ciertas sospechas respecto a la veracidad de la identidad del interlocutor, es decir, “...se debería tener precaución...” de quien se encuentra “del otro lado de la pantalla”, puesto que –como se vio anteriormente– “es posible “decir cualquier cosa porque nadie te ve”:

“Si a través de internet se pueden hacer amigos, pero no lo creo muy correcto, ya que se debe tener precaución porque uno nunca sabe si con el que esta hablando es igual que como lo insinúa.” (Giuliana, 14)

“Si. Yo me hice de unos cuantos amigos por internet. No lo veo mal, pero siempre y cuando tenga cuidado con quien me estoy metiendo.” (Vanina, 16)

Otros prefieren “mantener contacto” solo con las personas conocidas:

“No, solo me comunico con los que ya tengo” (Lucas, 16)

Nuevamente aparecería la distinción entre el hablar por chat y el comentar, haciéndose mención a cierta “restricción”, anteriormente vinculada al tiempo de respuesta:

“Calculo que si, es como un chat pero mas restringido.” (Gonzalo, 16)

Así como también aparece nuevamente la posibilidad de “elegir” con quien mantener contacto, en función del agrado o desagrado que el interlocutor “despierte”:

“Si, mucho no me gusta, pero si se da que alguien me cae bien...todo bien” (Mariana, 16)

A partir de “los cuidados” o “precauciones” expresados en las narrativas respecto a la comunicación con contactos “desconocidos”, cabría preguntarse, acerca del lugar que ocupan los límites paternos, respecto a dicho uso:

“No me ponen límites, solo me preguntan con quien hablo cuando me ven riéndome y esas cosas, y a veces también se acercan a ver que estoy haciendo pero nada más. Por ahí me dicen que tenga cuidado con quien hablo, cosa de que no me vaya a encontrar con cualquier degenerado jajá” (Mariana, 16)

“En absoluto, ninguno de los dos esta interesado en nada referido a lo informático” (Lucas, 16)

“No, a veces me preguntan que son los fotologs, o que tenga cuidado, Y esas cosas...” (Donatela, 14)

Surge el interrogante ¿qué se entendería por “límites”, y cuál sería la significación que los adolescentes otorgarían a los mismos –en relación al uso del fotolog-? A partir de la frase “no me ponen límites” y sin embargo “me preguntan con quien hablo...se acercan a ver que estoy haciendo...me dicen que tenga cuidado” es que podría pensarse que el planteo de los padres parecería constituir más “un mero interés”, que un límite preciso.

En otros casos, el límite parecería ser aquello que los padres “dicen” y que remitiría al “tiempo de uso”:

“No, mis padres no me dicen mucho ya que estoy mucho en la computadora, algún que otro día que me quede mucho, si ahí me dicen algo, pero en general nunca.” (Facundo, 16)

“A mi más que nada por las malas notas me reducen el tiempo que puedo estar en internet. Pero cuando es así... no pasa nada hago otras cosas.” (Leonardo, 15)

“Como no tengo internet en casa, no me están vigilando. Pero el límite es no estar demasiado en el cyber, a ésto le dedico poco tiempo aunque me encanta.” (Lucila, 14)

“Si que no debo estar mucho tiempo en internet.” (Florencia, 14)

Puede observarse un aspecto contradictorio entre “no me dicen mucho ya que estoy mucho en la computadora” y “algún que otro día que me quede mucho...me dicen algo”. Pudiéndose diferenciar un “decir” ligado a la falta de comunicación y un “decir” ligado al límite.

También así, “cumplir” previamente con las obligaciones escolares sería condición de acceso y/o uso del fotolog:

“No, bueno primero tengo que cumplir con las tareas del cole y después puedo despejarme con esto, pero igual no estoy mucho tiempo.” (Julieta, 14)

En otros casos, los entrevistados aluden a la confianza para justificar así la ausencia de límites por parte de los padres:

“No porque me tienen confianza, además tampoco tengo demasiado tiempo como para estar horas colgado...” (Ignacio, 15)

“No, porque saben que no hago nada malo.” (Javier, 16)

Otras respuestas refieren exclusivamente a la ausencia de límites respecto al uso del escenario virtual fotolog:

“No, porque tampoco me engancho tanto tiempo.” (Saverio, 14)

“No me ponen limites para usar.” (Camila, 14)

“No, no me ponen límites” (Giuliana, 14)

“No, no se meten.” (Lucas, 14)

“Nop” (Tatiana, 16)

“No” (Gonzalo, 16)

“No” (David, 16)

Algunos de los entrevistados, refieren a “las transgresiones de límites” en la utilización de dicho escenario las que parecerían ser entendidas por algunos adolescentes como un hecho “padecido”, sin reconocerse –ellos mismos- como “transgresores”:

“Mmm no se, una vez agregué a alguien que no era muy normal parece, y me dijo cosas tan feas que lo eliminé...o sea que está bueno pero te puedes encontrar con cualquier idiota también jajá. Pero no me acuerdo de otra cosa...” (Mariana, 16)

¿Se podría pensar que ante una agresión, la posibilidad de eliminar implicaría que no es válido cualquier decir? Por el contrario, en otras narrativas la transgresión aparecería en lo que otros hacen con la imagen ajena:

“Se que al postear fotos se corre el riesgo de que alguien la copie, la truquee y luego la pasa por todos los medios posibles.” (Giuliana, 14)

“Una foto que subió una amiga mía a fotolog escrachándome muy graciosa jajá” (Tatiana, 16)

“Me robaron una foto y comentaron cosas que no eran ciertas” (David, 16)

La “agresión” o “el ridiculizar” la imagen personal de un usuario –siendo este amigo, conocido o desconocido- parecería ser un tema que preocupa a los entrevistados. Anteriormente se hacía referencia a la foto y se consideraba que la misma haría pensar en el traspaso de ciertos límites físicos –a partir de su publicación masiva-, en el cual –la imagen- ocuparía el lugar del cuerpo propio, allí donde el cuerpo no está y el tiempo se suspende. ¿Es vivida la “manipulación” de la imagen personal como una agresión al “propio cuerpo”? ¿Qué buscaría expresar aquel que “manipula” la imagen de otro?

Otras respuestas refieren a cuestiones como por ejemplo, el hecho de “expresar sentimientos a través de las fotos”, “comunicarse” y “reencontrarse” con amigos lejanos:

“Me gusta la idea de expresar los sentimientos a través de las fotos, más allá de que no son obras de arte las que ponen, pinturas, óleos, esculturas, ni nada de eso, pero igualmente una foto con amigos me encanta compartir, es muy bueno.” (Facundo, 16)

“No tengo ninguna anécdota sobre fotolog porque solo lo uso para compartir fotos y demás, solo lo veo como un medio para comunicarme mejor con las personas que tengo más lejos y no puedo ver” (Lucas, 16)

“Me sirvió para conocer gente y para reencontrarme con una amiga de hace mucho tiempo.” (Cristina, 15)

Y finalmente, “conocer gente” parecería también incluir la posibilidad de “formar parejas”:

“A mi ultima novia la conocí por fotolog, una cosa muy loca pero pasa...” (Marcos, 15)

“Mi amigo se puso de novio.” (Kevin, 15)

Serían posibles también las peleas -“líos”-, celos y “malos entendidos” a partir del uso del fotolog. Se observa la siguiente afirmación:

“Si sé de una amiga que metió en líos al novio, por encontrar firmas de una chica.” (Juan, 14)

¿Cuáles serían las significaciones respecto a las legalidades, prohibiciones y reglamentos en torno al uso del escenario virtual fotolog?

“Por lo que leí, no se dejan poner fotos de gente desnuda o con determinados actos prohibidos públicamente, también leí que suelen censurar a los comentarios de amenazas o graves, pero no estaría



seguro. Últimamente me costo entrar a algún fotolog ya que debes ser usuario para comentar y tenés que crearte una especie de cuenta” (Facundo, 16)

Retomando la siguiente narrativa:

“Si, es una página donde podes ver fotos y comentarios de la gente, y podes publicar lo que quieras.” (Mariana, 16)

A partir de la frase “es posible publicar lo que quieras” es factible realizar comparaciones con lo que figura en la página fotolog.com en relación a las legalidades y prohibiciones respecto a ello:

“Emm, si. Si una persona postea fotos porno, te eliminan el fotolog.” (Dónatela, 14)

“...si subes fotos que contienen cosas como desnudez, sexo explícito, mutilaciones, gestos obscenos, sangre derramada y heridas, etc., nos veremos forzados a cerrar tu cuenta o a remover dichas fotos.”

Puede verse así, que la acción de postear “imágenes pornográficas” es considerada como una de las prohibiciones principales, referidas al uso del escenario virtual. El “posteo” y/o la “exposición”, de “imágenes de desnudez” tanto propias como ajenas, no se encontraría permitido:

“No, ni idea. Pero supongo que imágenes pornográficas o de desnudos artísticos están prohibidas.” (Gonzalo, 16)

La consigna de la página es clara. Simulando una consulta expresa:

“¿Puedo usar mi fotolog para mostrar mis desnudos artísticos?: No. Esto esta prohibido, si quieres hacer esto ve a otro lugar. Lo sentimos.”

A pesar de que existe un reglamento de uso en el cual se explicitan las reglas que regulan a la “comunidad virtual fotolog”, no obstante sería posible encontrar cierta transgresión de las mismas:

“Se decía que si hacías un truco para tener mas espacio te cerraban el flog...Pero a mi no me lo cerraron...Creo que no se pueden poner fotos así tipo porno...pero vi cada foto zarpada que...jajá” (Tatiana, 16)

Nuevamente la alusión a “lo zarpado” y al “hecho de mirar” parecerían estar atravesados por las legalidades “en juego”. Como regla esencial de la página se podría señalar la necesidad de mantener “el respeto” entre los usuarios del fotolog:

“La regla más importante es respetar a los demás colegas de Fotolog (y a todos los demás). No subir fotos obscenas, racistas o malvadas. No usar un lenguaje inapropiado en las descripciones de las fotos o en los libros de visitas. No subir fotos de otros sin su permiso...”

En relación al conocimiento que los entrevistados poseen, acerca de lo que está o no permitido “postear”, puede leerse:

“Mirá en el fotolog se dice que no se puede poner cosas de personas conocidas importantes, o cosas que den mala influencia.” (Florencia, 14)

“No esta permitido... subir fotos obscenas o que incomoden a los demás usuarios” (David, 16)

Respecto a esto último en la página de fotolog.com es posible encontrar:

“...No realizar amenazas, acosos, o molestar a otros usuarios. No dañar al prójimo bajo ninguna circunstancia, ya sea con imágenes, comentarios u otras opciones del sitio; No exhibir de modo público contenido ofensivo, dañino en sí mismo u obsceno; No hacer política ni realizar difamaciones...”

Y en relación a los derechos de autor, se lee:

“...No publicar material que se encuentre protegido por derechos de autor...”



“Leí el reglamento por arriba, pero creo que lo más importante refiere al respeto y cosas de tipo legal como publicar copyright de otras personas y eso”. (Lucas, 16)

Si bien sería posible pensar en que los administradores de fotolog.com “moderan” las acciones que los adolescentes realizan al transgredir las reglas -por medio de la eliminación del fotolog o de alguna sanción en particular- sin embargo se encuentra la siguiente referencia en dicha página:

“Si ves que alguien está violando nuestras condiciones de uso o está haciendo algo realmente perjudicial a la comunidad, siéntete libre de hacerles saber esto de buena manera en un comentario en sus libros de visitas o también puedes contactarnos e investigaremos el problema. Ten en cuenta también que somos pocos los que trabajamos en el equipo de Fotolog queremos ocupar tiempo en hacer Fotolog mejor en ves de moderar la comunidad, si puedes resolver un problema por ti mismo, realmente lo apreciaríamos.”

“Sentirse libre” para denunciar a alguien que “viola” o “transgrede” las condiciones de uso ¿haría pensar en cierto lugar de “control social” por parte de “la comunidad fotolog” para la regulación de los intercambios de imágenes en dicho escenario virtual?

Otra clase de límite posible de encontrar en las narrativas, sería aquel que refiere a “los límites en el uso mismo”:

“Si, supongo que eso de que no puedes bajar mas de una foto por día, aunque también hay otro programa que pagas y puedes subir hasta 6 fotos. Esta bueno por un lado pero por otro te obliga a estar todo el tiempo conectado y no puedes...” (Ignacio, 15)

“No lo se, pero si se que uno no puede firmar si no es miembro del fotolog. “ (Giuliana, 14)

“Si creo que hay límite de cupo para postear y también para dejar

comentarios.” (Julieta, 14)

Algunos entrevistados hacen referencia al desconocimiento de reglamentos, así como de normas específicas ligadas al uso del fotolog:

“No conozco reglamento.” (Saverio, 14)

“Me parece que no hay” (Ana, 14).

“No tengo idea.” (Mariana, 16)

“No, ni idea.” (Lucas, 14)

Aquello que cambiarían del fotolog, como aspecto a destacar, serían “los comentarios agresivos” y los “malos léxicos”:

“Mmm no se...tiene sus cosas piolas y sus cosas malas, pero esta bueno poder conocer la opinión de los demás sobre lo que se publica, pero los comentarios agresivos habría que prohibirlos. También es medio jodido a quien metes entre tus contactos, en eso hay que tener cuidado.” (Mariana, 16)

“Que no se permitan... los léxicos malos” (David, 16)

El hecho de no poder “mirar a la cara” a quien se encuentra del otro lado, parecería generar -en algunos casos- desconfianza y precaución a la hora de ver “a quien metes entre tus contactos”.

La comunicación cara a cara resulta ser una vía de interacción privilegiada - para la mayoría-, proponiéndose -a futuro- como posible cambio en el fotolog:

“Por ahí estaría bueno que se comunique cara a cara, con el mail todas estas cosas se fueron perdiendo esos valores de poder mirar a la persona a la cara y expresarte, ahora tu sonrisa o tu tristeza son solo teclas o iconos...esta reflexión me incluye a mi por que admito que chateo y deajo comentarios, pero hago una valoración en general.” (Facundo, 16)

A otros en cambio no les llama la atención el fotolog como medio de comunicación y no manifiestan querer cambiar algún aspecto en particular:

“Quizás pueda ser un medio de encontrar amigos, formar pareja, etc.... pero realmente no me llama la atención desde ese punto de vista, es como que prefiero otras formas” (Lucas, 16)

“No, nada me gustaría cambiar, o tal vez si, pero así como es me gusta, Y es muy copado.” (Donatela, 14)

“La verdad nada. No me molesta ni me llena de alegría”. (Gonzalo, 16)

“No...lo conocí así y así esta bien” (Tatiana, 16)

Respecto a la opinión que los adolescentes entrevistados poseen de aquellos que no hacen uso del fotolog, se encuentra lo siguiente:

“Que esta bien que no lo usen, si no quieren. Es una forma de mostrarse como es uno mismo para con los demás”. (Gonzalo, 16)

“No se...no puedo juzgar...yo lo uso y creo que esta bien...pero da igual” (Tatiana, 16)

“Para mi esta bien ósea no es nada malo.” (Florencia, 14)

Aceptar “las reglas del juego” y atenerse a las consecuencias que los intercambios virtuales conllevan es un requisito tanto por los comentarios que son dejados, como por las posibles “manipulaciones” de las imágenes personales. ¿Valdría la pena correr el riesgo?

“No lo veo mal si las personas no se quejan de lo que pueda llegar a pasar. “ (Giuliana, 14)

Finalmente, si bien “usar el fotolog” se va generalizando como un escenario de “uso común”, resaltándose el hecho de que habría pocos que no accederían al mismo, para algunos este punto no representa un dato relevante:

“Usar fotolog ya es común, todos ya tienen uno algunos pocos no lo tienen, o sea que me da igual “(Camila, 14)

Sin embargo se puede observar que algunos entrevistados lo definen como un vicio -una adicción-, motivados por “mostrarse”, “mirar” o simplemente “caretear”, aún así se “incluyen”:

“Y en verdad, el dicho es “la gente inteligente no usa ni tiene fotolog” pero yo pienso, que son adictos a ellos, y que solo sirve para caretear, porque es así... me incluyo... pero a mi me gusta tener fotolog.” (Donatela, 14)

Reflexionando acerca de esta última narrativa, sería posible entonces transformar una afirmación en la siguiente pregunta ¿la gente inteligente, no usa ni tiene fotolog?

IV

Reflexiones finales e interrogantes abiertos

A partir del análisis de las narrativas aportadas por los adolescentes entrevistados, resulta posible –en cierta medida- rescatar el lugar de la palabra e interferir la captura de la imagen. De esta manera fue posible acceder a una multiplicidad de significaciones en relación a los intercambios virtuales en el escenario fotolog.

A través de dichas significaciones, establecer las dos categorías respecto al tipo de uso del escenario fotolog “noviciados” y “usuarios”, nos permitieron organizar las narrativas y encontrar un “eje de análisis” posible.

Los *noviciados* estarían centrados en curiosear, ver como “son” los otros, leer comentarios, “mirar” fotos, en definitiva “espiar”. *En cambio, los usuarios* referirían a hechos como “mostrar” fotos, dejar mensajes o comentarios, subir imágenes y conocer personas. “Mirar” y “mostrar” describen dos posiciones ante el escenario virtual, involucrando a los protagonistas tanto en “ver como son los otros”, como que ellos “vean como uno es”. La cuestión de la identidad, entonces, podría pensarse como un proceso subjetivo que se desplegaría -también- a partir de los escenarios imaginarios que el fotolog y sus intercambios virtuales posibilitan.

A lo largo de la investigación fueron surgiendo múltiples y variados interrogantes, que podrían resultar interesantes y que serán presentados a continuación con la finalidad de dejar abiertas nuevas líneas de análisis.

¿Porqué razón la imagen posee una fuerza que se antepone a la palabra? Se cree que no todas las imágenes producen los mismos efectos, sin

embargo ¿qué tipo de imágenes son más atractivas que otras? Y ¿Por qué no mirar siempre la misma imagen?

¿Lo que seduce de las imágenes “photoshopeadas” estaría ligado a “lo completo” y a “lo perfecto”?

¿Cómo se jugaría lo privado y lo público en el acto de subir fotos íntimas a la red? ¿Hasta donde resultaría posible continuar hablando de “lo público” y de “lo privado”?

¿Cómo afecta el consumo desmedido de imágenes a la construcción de la subjetividad y al desarrollo de la sexualidad?

¿Es posible decir cualquier cosa, cuando no hay nadie que mire? ¿La mirada reestablecería la comunicación, allí en donde la interpretación en ausencia de la misma “dejaría lugar a dudas”?

¿Es vivida la manipulación de la imagen personal como una agresión al cuerpo propio?

Según lo que expresa la página fotolog.com respecto a denunciar a alguien que “viola” o “transgrede” las condiciones de uso, ¿haría pensar en cierto “control social” por parte de “la comunidad fotolog” para la regulación de los intercambios de imágenes en dicho escenario virtual?

Y finalmente: ¿El fotolog se presentaría ante la mirada adolescente como una alternativa prometedora y fascinante ante el “vaciamiento de la experiencia”, “la incertidumbre” y “la pérdida de lazos sociales”, propia de la modernidad?

V

Reflexiones a partir de “Las Meninas” de Velázquez

La imagen presentada en la página inicial del informe final de esta investigación, fue elegida a los fines de ilustrar y rescatar el lugar de lo histórico en relación a las significaciones obtenidas. Puede pensarse el fenómeno de “lo especular”, “el mirar” y el “mostrar” como aspectos que se reiteran a lo largo de los tiempos y que no serían exclusivos de “la época posmoderna”. Lo que cambiaría entonces, sería “el escenario”, que en cada momento histórico posibilitaría el despliegue de dichos fenómenos.

Desde la escena que se vislumbra en el cuadro de Velázquez hasta los intercambios virtuales de imágenes -fotos- a través del escenario fotolog, es posible preguntarse ¿a quien esta dirigida la obra?

VI

Bibliografía

- Agamben, Giorgio (2003/1997 y 2001). Infancia e Historia Bs. As: Adriana Hidalgo.
- Bourdieu (1979). La fotografía un arte intermedio. Nueva imagen. México.
- Bruner, J. (1983) Juego, pensamiento y lenguaje. En: Acción, pensamiento y lenguaje. Capítulo II. Linaza J.L. Com. Madrid. Alianza, 1984.
- Freud, Sigmund (1993). "Psicología de las masas y análisis del Yo", 1921, Tomo XVIII, Obras Completas, Bs. As.: Amorrortu.
- Freud, Sigmund (1994). "El malestar en la cultura". 1929-1930, Tomo XXI, Obras Completas, Bs. As.: Amorrortu.
- Hopenhayn, Martín (2005). América Latina desigual y descentrada. Grupo Edit. Norma.
- Levín, Esteban (2006) ¿Hacia una infancia virtual? Bs. As. Nueva Visión.
- Lévy, Pierre (1999) ¿Qué es lo virtual? Barcelona: Piados
- Minnicelli, M; Aiello, C. Et. all "Legalidad y juegos virtuales". Actas del III Congreso marplatense de Psicología. 8, 9 y 10 de noviembre de 2007.
- Minnicelli, M; Aiello, C. Et. all "Juegos virtuales: ¿Metáfora de la infancia actual?". Actas del Congreso Nacional y II Congreso Regional de Psicología. Facultad de Psicología Universidad Nacional de Rosario, octubre de 2006
- Quéau, Philippe (1995) Lo Virtual, virtudes y vértigo. Bs. As.: Piados.
- Ricoeur, Paul (1999) Historia y narratividad, Barcelona, Paidós.
- Ricoeur, Paul (1998) Tiempo y narración, México, Siglo XXI.
- Turkle, S. (1995) La vida en pantalla, la identidad en la era de Internet Barcelona: Paidós 1997
- Wikipedia, enciclopedia virtual en: www.wikipedia.org.es/wiki/Fotolog
- Yus, Francisco (2001) "Ciber" pragmática. El uso del lenguaje en Internet. Barcelona: Ariel.
- Páginas web: www.fotolog.com / www.fotolog.com.ar



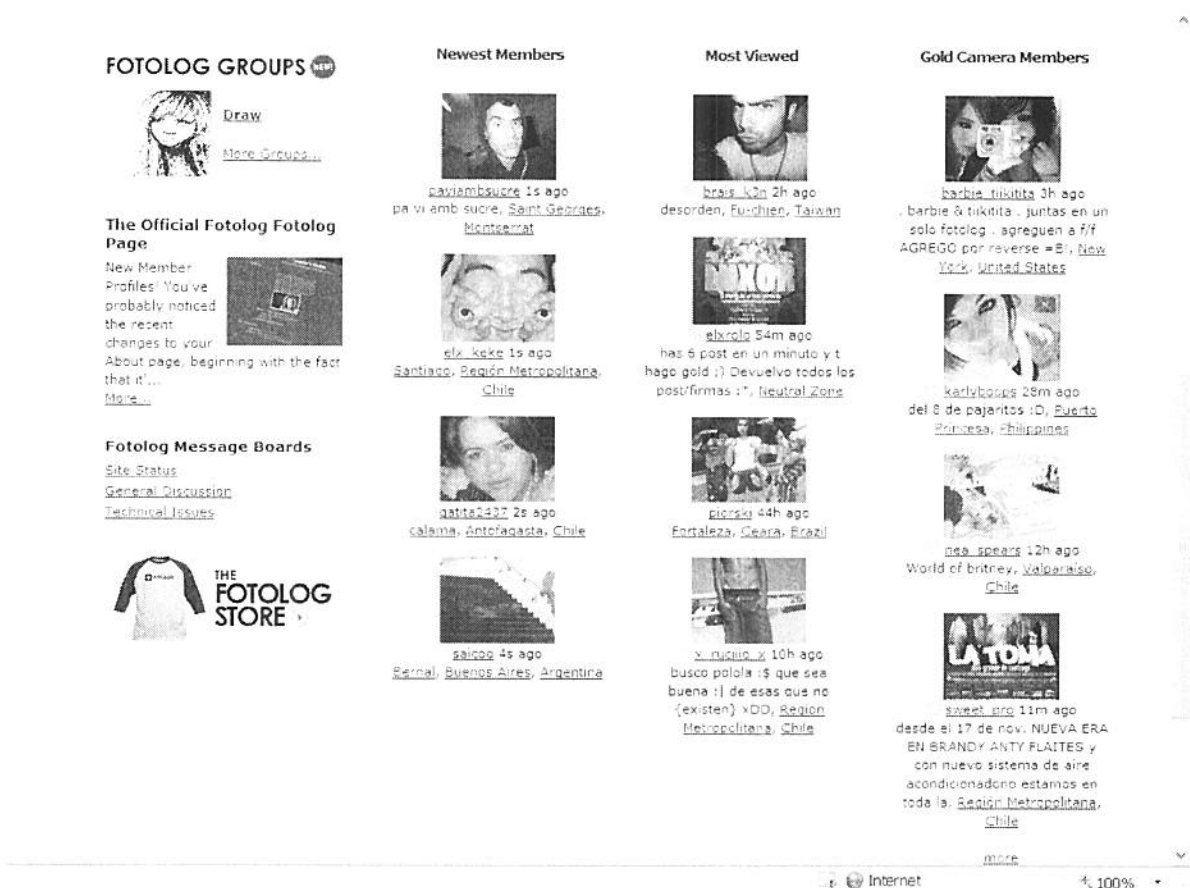
Anexo I

Comenzamos entrando en la página principal –www.fotolog.com- y lo primero que nos llamó la atención es la cantidad de imágenes que vimos pertenecientes a miembros de países de todo el mundo. En ella observamos un sector para ingreso de miembros previamente registrados, el cual solicita nombre de usuario y contraseña.

The screenshot shows the Fotolog website interface. At the top left is the Fotolog logo. A search bar is located at the top center, with a 'GO' button. To the right of the search bar are links for 'Sign up for Fotolog!', 'Log in', and 'Help'. Below the search bar, there are three featured articles: 'Oklahoma Accommodations', 'Revelation 17 Reveals', and 'Rio De Janeiro'. A 'Powered by Google™' logo is visible. The main content area is titled 'Fotolog™ Members Around the World' and displays statistics: 12,595,643 Fotolog Accounts, 345,378,066 Total Photos, and 333,632 New Photos Added Today. A world map is shown with photo thumbnails from various continents: Europe, N. America, S. America, Africa, Asia, and Oceania. On the left side, there is a 'Create Your Own Free Fotolog Page' link and a 'Fotolog Members Log In' section with fields for 'Username:' and 'Password:', a 'Login' button, and a 'Forgot your password?' link. Below the login section is a featured photo titled 'The Life Aquatic' with the caption 'The undersea world of Fotolog'. On the right side, there is a 'Fotolog Directories' section with links for 'Countries', 'Groups', and 'Gold Camera Members', and a 'Member Search' section with a 'Username:' field and a 'Search' button. The browser status bar at the bottom shows 'Internet' and '100%' zoom.

Del lado izquierdo de la página aparece la fecha, la hora y un link para acceder a registrarse y obtener la propia página fotolog. Del lado derecho superior podemos observar la cantidad exacta de miembros registrados hasta el momento, la cantidad total de fotos, y las imágenes que fueron subidas en el día de la fecha. Al medio a la derecha, se visualiza el mapamundi con fotos que sobresalen. Haciendo click en cada uno de los continentes, se abre la opción de elegir el país y luego la ciudad.

Del lado izquierdo inferior podemos observar fotolog Groups new, que son los grupos nuevos. Un grupo es una página de fotolog donde se postean fotos por temas; y quien postea deja el link de su página para que la visiten los demás usuarios. En el ejemplo de abajo el grupo se define por draw: dibujo/s. Luego más abajo vemos la página fotolog de fotolog.com, allí los creadores de fotolog.com dejan mensajes específicos del tema y los usuarios dejan comentarios como por ejemplo: “quiero postear sin pagar...”, “quiero ser Gold”. Por último “The Fotolog Store”: sitio en donde aparecen toda la indumentaria con la marca Fotolog para aquellos interesados en adquirirla. (Gorros, remeras, bolsos, etc.).



En la opción “fotolog directories”, directorios de fotolog, aparecen tres opciones, “countries = países”, “groups = grupos” y “camera Gold members = miembros cámara de oro” quienes pagan por el servicio.

Antes de registrarnos y crear nuestra cuenta de fotolog comenzamos haciendo “click” en las diversas opciones que aparecen en la pagina principal. Al ingresar a países observamos que la mayoría de ellos posee usuarios

registrados. Al ingresar a grupos aparecen las siguientes categorías:

Grupos Fotolog

Categorías Presentadas

Artes & Cultura (682 Grupos)

POPULAR



tattooland

73.324 Fotos

MÁS RECIENTE



tu__inodoro

Gente & Cuerpos (746 Grupos)

POPULAR



amore

78.150 Fotos

MÁS RECIENTE



bicep_s

Colores (474 Grupos)

POPULAR



prism

83.759 Fotos

MÁS RECIENTE



drinkxobsession

Todas las Categorías (3.543 Grupos)

Animales & Naturaleza (345 Grupos)

Artes & Cultura (682 Grupos)

Automoviles & Transportación (141 Grupos)

Colores (474 Grupos)

Comida & Cocina (100 Grupos)

Deportes (272 Grupos)

Edificios & Casas (115 Grupos)

Emociones (596 Grupos)

Entretenimiento & Música (513 Grupos)

Escuelas & Asociaciones (235 Grupos)

Gente & Cuerpos (746 Grupos)

Humor & Temas Interesantes de Fotografía (233 Grupos)

Lugares & Viajar (342 Grupos)

Noticias, Actualidad & Tiempo (53 Grupos)

Ropa y Moda (506 Grupos)

Tecnología (144 Grupos)

Trabajo & Negocios (32 Grupos)

Técnicas de Fotografía (181 Grupos)

Vida Nocturna & Fiestas (280 Grupos)

Observamos que las cinco categorías con mayor número de grupos registrados son:

- 1º: Gente & Cuerpos (746 Grupos)
- 2º: Artes & Cultura (682 Grupos)
- 3º: Emociones (596 Grupos)
- 4º: Entretenimiento & Música (513 Grupos)
- 5º: Ropa y Moda (506 Grupos)

A continuación presentamos “las preguntas frecuentes”, una de las secciones que consideramos de gran importancia para comprender la dinámica del Fotolog. Dicha sección consiste en una serie de preguntas y respuestas organizadas por los creadores de la página fotolog.com con la finalidad de dar a conocer en lenguaje claro e informal, la forma de utilizar el servicio. Dicha información nos fue muy útil como disparador de múltiples reflexiones que involucraron aspectos como: la vinculación del prestador del servicio con los usuarios, las tendencias que marcan en las respuestas que desarrollan, lo que dan por obvio, lo que dejan de lado y el lenguaje que utilizan, entre otros.

Para facilitar la lectura de las preguntas-respuestas, construimos el siguiente índice y posteriormente presentamos su desarrollo:

1-En relación al ¿qué?:

- 1.1-¿Qué es Fotolog?
- 1.2-¿Entonces es como un Blog o un Weblog?
- 1.3-¿Qué no es Fotolog?
- 1.4-¿Entonces no debo poner todas mis fotografías en mi página Fotolog?
- 1.5-¿Mis fotos necesitan ser artísticas?
- 1.6-¿Necesito tener una cámara digital?
- 1.7-¿Para qué usar fotolog si puedo enviar por email las fotos a mis amigos y familiares?

1.8-¿Fotolog es gratis?

1.9-¿Cómo puedo convertirme en un miembro Gold Camera?

1.10-¿Por qué hay límites en cosas como la cantidad de fotos por día y las firmas?

1.11-¿Puedo comprar mis fotos impresas?

2- En relación al ¿Cómo?:

2.1-Búsqueda por Nombre de Usuario

2.2-Directorios

2.3-Crear una cuenta en Fotolog

2.4-Elegir una contraseña

2.5-¡Olvide mi contraseña!

2.6-Cambiar mi contraseña

2.7-Subir Fotos

2.8-Subir fotos vía email

2.9-Borrar fotos

2.10-Ajustar el color de mi página

2.11-Agregar y eliminar Amigos/Favoritos

2.12-Agregar Enlaces

2.13-Preferencias del libro de visitas

2.14-¿Que hay de mi Grupo en Fotolog? Una sola foto no basta!

3- En relación a las reglas de uso:

3.1-¿Puedo usar mi fotolog para mostrar mis desnudos artísticos?

3.2-¿Cuáles son las demas reglas?

3.3-Cerrar una página Fotolog

3.4-Bloquear a alguien

3.5-Lineamientos de la Comunidad Fotolog

3.6-Acción en una cuenta Fotolog

4- En relación a la Privacidad:

4.1-¿Comparten mi información personal?

4.2-¿Por qué no?

1-En relación al ¿qué?:

1.1-¿Qué es Fotolog?

“Fotolog.com es un sitio web que te permite de manera fácil poner todas tus fotos digitales en una página web con un orden cronológico y un formato diario. Si tus familiares/amigos tienen un Fotolog, puedes ver sus últimas fotos en su Fotolog y navegar por las antiguas. Y también puedes comentar en sus libros de visitas.”

1.2-¿Entonces es como un Blog o un Weblog?

“Los Blogs son generalmente más texto y pocas Imágenes. Fotolog pretende ser más Imágenes con algunas palabras. Después de todo, para la mayoría de la gente, es más fácil ver algo interesante y luego decir algo interesante. Algunos dicen que Fotolog es “un medio para escribir” – nosotros pensamos que la revolución de los weblogs no es solo acerca de escribir – es personal, continuamente publicando independientemente si es hecho a través de palabras o imágenes. Si prefieres tener un blog con más palabras que imágenes te recomendamos Blogger, LiveJournal, Radio Userland y Movable Type.”

1.3-¿Qué no es Fotolog?

“Fotolog no es un álbum de fotos en línea donde puedes almacenar todas tus fotos digitales e imprimirlas. Entonces, si tienes 50 o 60 fotos de tu fiesta de cumpleaños que quieres compartir con el mundo, te recomendamos que uses Fotki, Ofoto o ShutterFly para eso. Fotolog es más un lugar para subir diferentes fotos de tus hijos cada día o cada semana para que tus amigos y

familiares puedan ver como crecen.”

1.4-¿Entonces no debo poner todas mis fotografías en mi página Fotolog?

“No. Queremos que uses Fotolog para compartir tus últimas y mejores fotos. Hay personas que suben fotos a diario. Y otras personas que suben solo algunas por semana.”

1.5-¿Mis fotos necesitan ser artísticas?

“No necesariamente. Pueden ser de lo que tú quieras. Pero si cada día te esfuerzas por subir una nueva foto mejor veras que poco a poco te convertirás en un mejor fotógrafo.”

1.6-¿Necesito tener una cámara digital?

“No. Muchos de nuestros miembros de Fotolog usan cámaras tradicionales a rollo, Polaroids e incluso cámaras de agujero de alfiler. Ellos escanean sus fotos en sus computadoras y las suben desde allí. También puedes poner flores o diferentes cosas en tu escáner si eso es lo que deseas.”

1.7-¿Para qué usar fotolog si puedo enviar por email las fotos a mis amigos y familiares?

“Tus amigos/familiares verán toda tu lista de amigos/favoritos, podrán ver tu Fotolog cuando lo deseen no solo cuando tu le envíes tus fotos. Fotolog crea un archivo de tus fotos, así tus amigos/familiares pueden ver como tu hijo va creciendo cuando ellos lo deseen. Tendrás tu propia página web actualizada sin tener que hacer demasiado. Tendrás fama y fortuna al ser mostrado en la página principal de Fotolog.”

1.8-¿Fotolog es gratis?

“Si. Es gratis para ti crear tu propia cuenta en Fotolog. (a pesar de que las personas que se vuelven Gold Camera obtienen ciertos beneficios).”

1.9-¿Cómo puedo convertirme en un miembro Gold Camera?

“Haz click en cualquiera de los pequeños iconos de Gold Camera. Ve las instrucciones para convertirte en un miembro Gold Camera. Cuesta solamente \$5 USD por el mes. Como Fotolog ama a quienes aman a Fotolog, los miembros Gold Camera reciben un pequeño icono gold camera al lado de sus

nombres de usuarios en cualquier parte que su nombre se muestre en el sitio, también los miembros Gold Camera obtiene ciertos beneficios como: Subir hasta 6 fotos por día (en vez de 1), recibir hasta 200 firmas por foto (en vez de solo 20) , poder poner una imagen como titulo en tu Fotolog, una pequeña imagen con tu última foto se mostrará al lado de tu nombre en los libros de visitas. Fama y fortuna al ser mostrado en la página principal de Fotolog. Obtener la "Última Palabra" en un libro de visitas lleno. Entrar al listado de los miembros Gold Camera. Continuamente se agregan nuevos beneficios para los miembros Gold Camera.”

1.10-¿Por qué hay límites en cosas como la cantidad de fotos por día y las firmas?

“Como dijimos, Fotolog nunca pensó ser un sitio donde tú puedas subir todas tus fotos de una parrillada o de tus vacaciones. Trata sobre compartir con el resto del mundo tus últimas y mejores fotos. Tampoco tuvimos la intención de que los libros de visitas se conviertan en un lugar para conversaciones como las salas de Chat. Los libros de visitas son para que los dueños de cada fotolog puedan recibir comentarios acerca de las fotos que suben. Aparte, no es barato pagar por el almacenamiento de millones de fotos y firmas en los libros de visitas. La única manera de continuar con el sitio de manera gratuita es aplicando límites diarios razonablemente.”

1.11-¿Puedo comprar mis fotos impresas?

“Lo sentimos. Todavía no. Es una de las cosas que proyectamos para el futuro. Creemos que sería realmente bueno poder imprimir un pequeño libro de tus fotos favoritas al final del año.”

2- En relación al ¿Cómo?:

2.1-Búsqueda por Nombre de Usuario

“Si estás buscando a un miembro específico en Fotolog, usa la opción de búsqueda en la página de inicio de Fotolog. Simplemente ingresa el nombre de usuario y oprime el botón enter.”

2.2-Directorios

“Te sientes perdido? Estás interesado en encontrar fotos de un área específica del mundo, o estás tratando de encontrar un Grupo adecuado para tí? Trata los directorios de Fotolog, enlazados a la página de inicio. Miembros aparecen por ubicación mientras Grupos aparecen por tema.”

2.3-Crear una cuenta en Fotolog

“Tratamos de hacer Fotolog realmente fácil de usar, y así mismo que se entienda por si solo en lo posible. Solo haz click en "crea tu propio foto-blog gratis" que lo podrás encontrar en varios lados y completa el corto formulario de registro. Debería tomarte menos de un minuto. Después de eso, podrás subir fotos cuando quieras en menos de un minuto.”

2.4-Elegir una contraseña

“Tu contraseña te permite subir y eliminar fotos, cambiar tus preferencias, y cerrar tu cuenta. Por favor asegúrate que tu contraseña sea difícil de adivinar y te sugerimos que no la compartas con nadie más. Si alguien esta interesado en Fotolog, ayúdalos a crear su cuenta para que ellos la disfruten por ellos mismos.

2.5-¡Olvide mi contraseña!

“Ve a la página de inicio, haz un click en enlace que dice "Forgot my password" e ingresa tu nombre de usuario de Fotolog en el campo para el texto. Haz click en el enlace de "next" y te enviaremos un correo electrónico que te permitirá cambiar tu contraseña.”

2.6-Cambiar mi contraseña

“Inicia la sesión de tu cuenta Fotolog y haz click en el enlace que dice "Mi Cuenta" en la barra de navegación. En el campo para el texto junto a "New password", ingresa tu nueva contraseña e ingresala de nuevo en el campo para el texto, que se encuentra debajo. Guarda los cambios al ingresar tu contraseña actual y haciendo un click en el botón "here". Tu nueva contraseña estará disponible inmediatamente.”

2.7-Subir Fotos

“Una vez que hayas creado tu Fotolog ve a tu página, haz click en el enlace "Cargar" de tu barra de navegación, luego haz click en el botón "browse" para buscar la foto que quieres subir desde el disco duro. Recuerda: las fotos deben ser JPGs o GIFs, y deben ser 2,000 KB o menos. La mayoría de las cámaras digitales hoy en día toman fotos que son menos de 2,000 KB así que debería ir todo bien. Pero, para ustedes amigos que tienen cámaras de muchos mega-píxeles, con cualquier software básico de edición de imágenes (miren esta lista en CNET) pueden cambiar el tamaño de sus fotos para subirlas. Fotolog convertirá automáticamente tu foto a JPG, no más grande de 500x500 píxeles.”

2.8-Subir fotos vía email

“Para los miembros avanzados de Fotolog: esto es realmente fabuloso... especialmente si tienes un montón de fotos tomadas con tu cámara del celular. Puede enviar tu última foto por e-mail y será automáticamente subida (conjuntamente con tu descripción) a tu Fotolog. Aquí detallamos como:

Enviar un e-mail a mobile@upload.fotolog.net El asunto del e-mail deberá contener este formato: nombre de usuario: contraseña. Entonces, si tu nombre de usuario es "maya" y tu contraseña es "12345678" el asunto del mensaje sería como el siguiente: maya:12345678. En el cuerpo del mensaje estará tu descripción de la foto que será puesta en tu Fotolog. Tu descripción deberá tener no más de 5.000 caracteres. Debes adjuntar 1 (y solo 1) imagen al e-mail. La imagen que adjuntes será subida a tu Fotolog. Luego de esto recibirás un e-mail nuestro para confirmar que todo ha salido bien. Si hay algún problema, trataremos de avisarte. Recuerda, la imagen debe ser JPG o GIF y debe ser de 2,000 KB o menos de peso. “

2.9-Borrar fotos

“Para borrar alguna de tus fotos: inicia la sesión de tu cuenta y haz click en el enlace de Archivo en la barra de navegación. Haz click en la foto que desees. Marca la casilla que se encuentra junto a la foto, ingresa tu contraseña y haz click en el botón de "Update". Repite paso 2 y 3 para todas las fotos que desees eliminar. Recuerda: Por razones de seguridad solamente puedes borrar hasta 20 fotos por día.”

2.10-Ajustar el color de mi página

“Si estás buscando algo más colorido para tu Fotolog, inicia sesión y ve a tu página de preferencias, allí puedes cambiar el color de fondo, el color de la letra, y el color de los enlaces como desees, al hacer uso de la lista proporcionada de los códigos HTML para colores.”

2.11-Agregar y eliminar Amigos/Favoritos

“No te olvides de tus amigos/favoritos. Los demás Fotologs de tu agrado puedes tenerlos al alcance de tus dedos agregándolos a tu lista de amigos/favoritos! Serás el primero en ver sus últimas fotos en tu Fotolog. Para agregar a alguien a tu lista de amigos/favoritos, simplemente ve al Fotolog que desees agregar y haz click en "Agregar [username] a Amigos/Favoritos". Es así de simple, solo debes asegurarte de haber iniciado tu sesión, de lo contrario esta opción no aparecerá. Para eliminar un miembro Fotolog de tu lista de Amigos/Favoritos, ingresa a tu cuenta, haz click en enlace de Amigos/Favoritos en la barra de navegación y haz un click en el enlace "Remove from F/F List". Solo podrás eliminar tus Amigos/Favoritos uno por uno; no existe la opción para "eliminarlos todos".”

2.12-Agregar Enlaces

“Así como la utilidad de amigos/favoritos es realmente genial para ver las imágenes, también puedes agregar Enlaces a sitios fuera de Fotolog. Pasatiempos, blogs, deportes, clima; todo lo que desees puede ser parte de tu Fotolog. Solo necesitas iniciar sesión e ir a la página de tu perfil para ajustar esto en la sección preferencias. Ingresa el nombre del enlace y la dirección URL, después ingresa tu contraseña abajo y haz click en el botón para actualizar "Update".”

2.13-Preferencias del libro de visitas

“En tu libro de visitas, tu puedes elegir quien comenta. Hay varias opciones como “cualquiera”, “solo miembros de Fotolog”, “solo mis amigos/favoritos” y “nadie”. Inicia tu sesión y ve a tu página de preferencias para elegir la opción que quieras: cualquier persona, nadie, amigos solamente, miembros de fotolog solamente.”

2.14-¿Que hay de mi Grupo en Fotolog? Una sola foto no basta!

“Adoramos tu esfuerzo en los Grupos Fotolog que has creado. Si tiene mucha actividad, como alphabet o fotocats, contáctate con nosotros revisaremos tu caso y consideraremos en darte un aumento en tus límites diarios.”

3- En relación a las reglas de uso:

3.1-¿Puedo usar mi fotolog para mostrar mis desnudos artísticos?

“No. Esto esta prohibido, si quieres hacer esto ve a otro lugar. Lo sentimos.”

3.2-¿Cuáles son las demas reglas?

“La regla más importante es respetar a los demás colegas de Fotolog (y a todos los demás). No subir fotos obscenas, racistas o malvadas. No usar un lenguaje inapropiado en las descripciones de las fotos o en los libros de visitas. No subir fotos de otros sin su permiso. Y, como dijimos, queremos que nuestras familias disfruten del sitio. Eso no significa que solo puedas subir fotos de cachorros o bebés. Queremos que subas cosas interesantes, intrigantes, artísticas, etc. Pero, si subes fotos que contienen cosas como desnudez, sexo explícito, mutilaciones, gestos obscenos, sangre derramada y heridas, etc., nos veremos forzados a cerrar tu cuenta o a remover dichas fotos. Puedes ver las condiciones de uso completas aquí. Si ves que alguien está violando nuestras condiciones de uso o está haciendo algo realmente perjudicial a la comunidad, siéntete libre de hacerles saber esto de buena manara en un comentario en sus libros de visitas o también puedes contactarnos e investigaremos el problema. Ten en cuenta también que somos pocos los que trabajamos en el equipo de Fotolog – queremos ocupar tiempo en hacer Fotolog mejor en ves de moderar la comunidad, si puedes resolver un problema por ti mismo, realmente lo apreciaríamos.”

3.3-Cerrar una página Fotolog

“Lamentaremos verte ir, pero si quieres cerrar tu cuenta Fotolog, inicia sesión y

haz click en el enlace de "Mi Cuenta" en la barra de navegación. Una vez allí, ve al texto que dice "To permanently close your account". Sigue las instrucciones en las páginas siguientes para cerrar la cuenta, pero recuerda: cerrar una cuenta es permanente. Tu cuenta no podrá y no será reabierta por ti o por un administrador de Fotolog después de haber cerrado la cuenta."

3.4-Bloquear a alguien

"Para bloquear específicamente a usuarios no deseados de tu libro de visitas, inicia tu sesión, ve a tu libro de visitas y haz click en el enlace "bloquear" junto al nombre de usuario. Para desbloquear el mismo miembro, ve a "Mi Cuenta". En la página de tus preferencias, encontrarás una lista de todas las cuentas bloqueadas, la cual puedes usar cuando necesites."

3.5-Lineamientos de la Comunidad Fotolog

"Esperamos que todos los miembros cumplan con las Condiciones de Uso y los Lineamientos de la Comunidad. Por favor lee cuidadosamente."

3.6-Acción en una cuenta Fotolog

"A fin de mantener tu cuenta segura, no acción será tomada en tu cuenta a menos que hayamos recibido un correo electrónico de tu parte, el titular de la cuenta de dirección registrada. Apreciamos la intención de aquellos que tal vez nos escriban para ayudar a un amigo, no hay nada que se pueda hacer hasta que el titular de la cuenta nos escriba."

4- En relación a la Privacidad:

4.1-¿Comparten mi información personal?

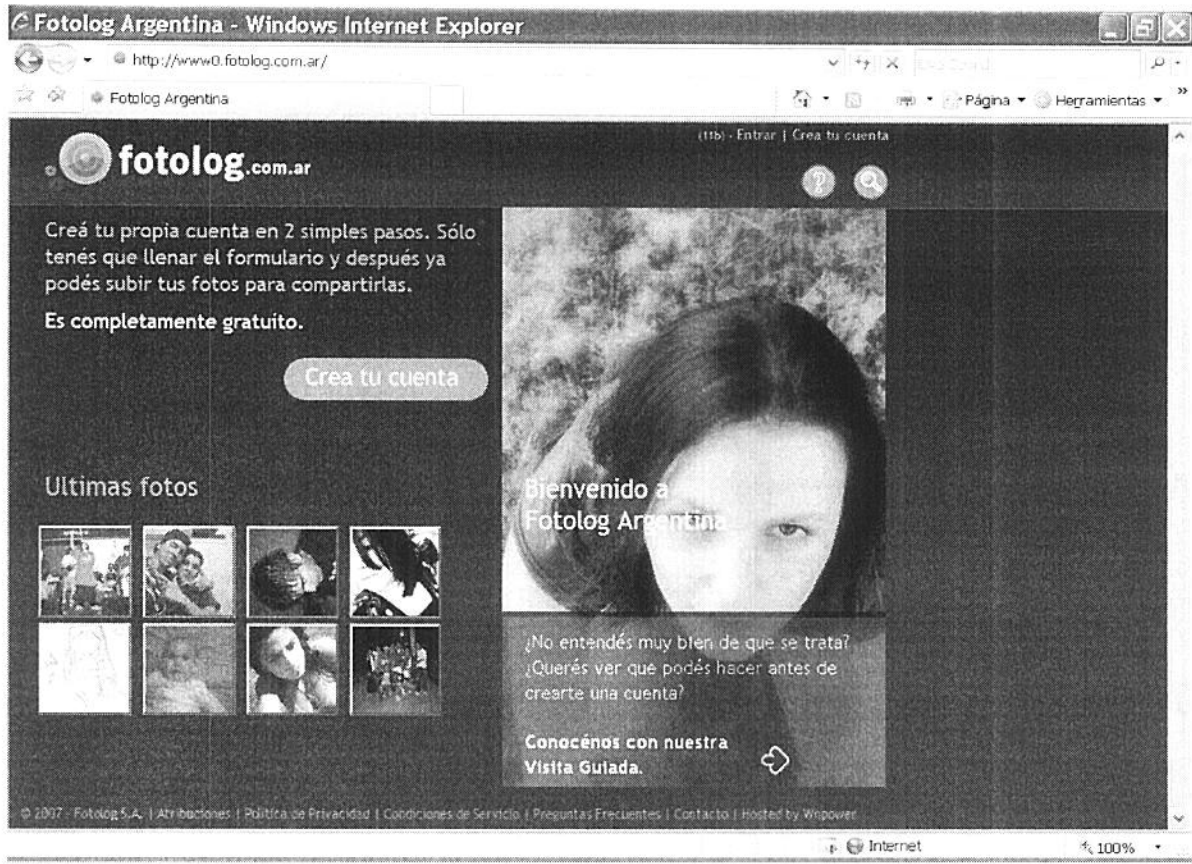
"No. Fotolog no comparte o vende tu información personal a nadie."

4.2-¿Por qué no?

"Porque respetamos tu privacidad. Y porque odiamos cuando sitios web nos hace esto a nosotros. Y de esto no se trata Fotolog. Lo que decidas publicar en tus páginas y en tu perfil es decisión tuya, pero nosotros no compartiremos o venderemos ningún tipo de información personal de nuestra base de datos."



Anexo II



Otro ejemplo de página principal (observamos como, cada vez que se abre la página, van modificándose continuamente las imágenes que la misma contiene):



Podemos observar que entre las diferencias más destacables con la página de fotolog.com, encontramos que: los usuarios son todos de argentina (o por lo menos registrados, como si lo fuesen), no hay enlaces a fotologs de otras partes del mundo, no hay acceso al número de usuarios ni al número de fotos agregadas.

Entre las condiciones de uso que se hace referencia en dicha pagina al Clickear “crea tu cuenta”, encontramos las siguientes:

Al utilizar los servicios y accediendo al sitio, el usuario se compromete a:

“No hacer nada que no esté permitido; No violar las AUP antes mencionadas; No violar las leyes nacionales ni internacionales; No realizar SPAM o envío masivo de mensajes a los demás usuarios; No realizar amenazas, acosos, o molestar a otros usuarios; No dañar al prójimo bajo ninguna circunstancia, ya sea con imágenes, comentarios u otras opciones del sitio; No exhibir de modo público contenido ofensivo, dañino en sí mismo u obsceno; No hacer política ni realizar difamaciones; No publicar material que se encuentre protegido por derechos de autor, ya sea en imágenes, texto u otros servicios que en fotolog.com.ar se realicen; No utilizar el sitio como medio para contactar y/o indagar sobre gente para luego hacer uso de fines ilegales de dicha información; No realizar nada que dentro del sentido común no sea aceptado; No presentar una falsa identidad o suplantar la identidad de otra persona.”

“La violación de estas reglas serán tomadas como violación de la buena conducta y uso del servicio. En dicho caso nos reservamos el derecho de: Eliminar material, Usuarios, Comentarios, Textos, Bloquear accesos de IP y/o denunciar amenazas, contenido, etc. sobre los usuarios que no realicen uso del servicio con estas mínimas buenas conductas. Fotolog S.A. se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones de Servicio a fin de adaptarla a nuevas leyes y/o jurisprudencia con o sin previo aviso a los usuarios ya registrados.”

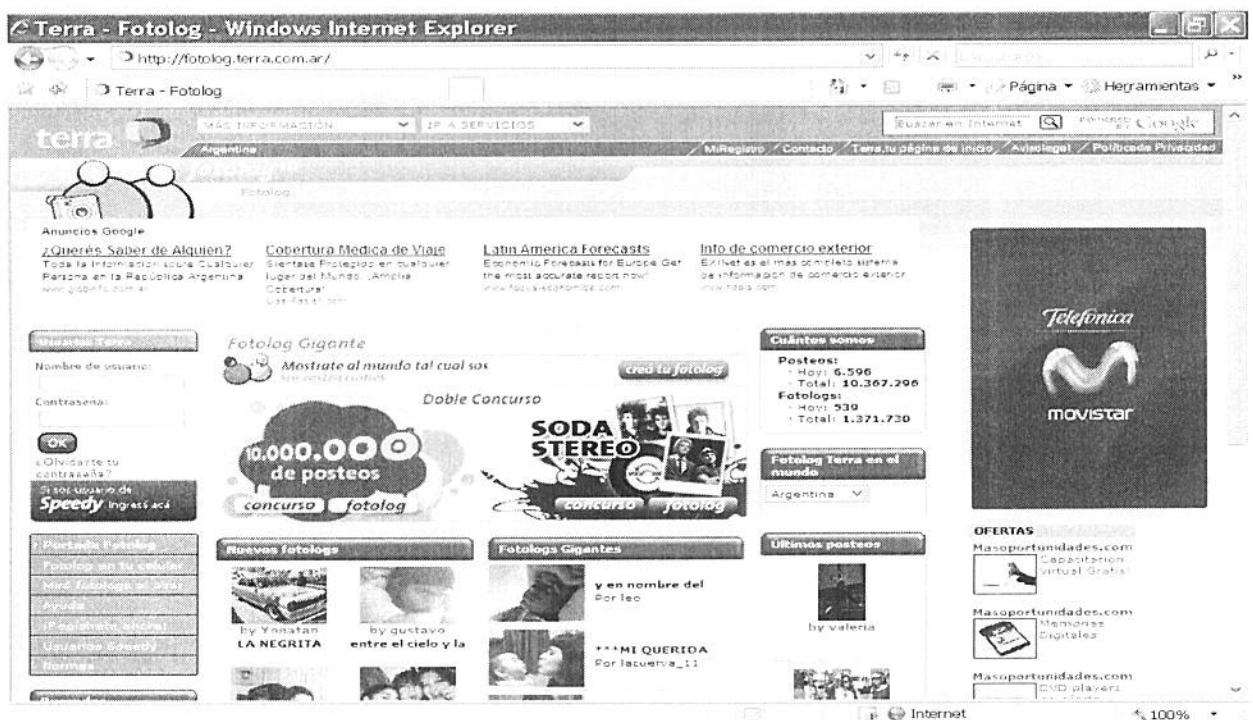
La información presentada nos pareció importante en relación al análisis de las legalidades en juego, tanto explícitas como implícitas. Pensamos en los límites

que regulan el funcionamiento de este medio de comunicación virtual e intentaremos con posterioridad evaluar su repercusión en los adolescentes-usuarios y los intercambios que por este medio se llevan a cabo.

A su vez, nos permitimos presentar las imágenes-pantallas por varias razones: por un lado: a- por el alto poder informativo-sintético-simbólico que las mismas transmiten; b- nos pareció una idea novedosa que al lector aportará mayor claridad en la comprensión del objeto de estudio y c- dado el tema en particular, las imágenes aportan un “plus”, el cual nos parece –por su riqueza- no debe faltar.

Otro aspecto importante que queremos explicitar, es que las imágenes que en este trabajo pueden verse, son de uso público, es decir, cualquier usuario sin la necesidad de estar registrado, ingresa a la página de internet y puede observar directamente dichas imágenes. Este factor nos moviliza a reflexionar ampliamente sobre lo público y lo privado. Sobre la intimidad y sobre la “publicación” de la intimidad. Este es otro de los motivos por los cuales agregamos imágenes en nuestro trabajo, para que el lector pueda “ver” y “mirar” aquello que estamos desarrollando.

A continuación aparecen otras opciones en Fotologs: Por ejemplo el fotolog de Terra.com permite el registro solamente de usuarios latino-americanos.



MySpace - Windows Internet Explorer

http://www.myspace.com/

MySpace

Latinoamérica BETA **myspace** a place for friends.

Ayuda | Registrarse

Bienvenidos! MySpace Latinoamérica aún está en fase de desarrollo (BETA). ¿Tienes comentarios o sugerencias? [Haz clic aquí!](#) ¡Gracias!

Inicio | Explorer | Buscar | Invitar | Correo | Blogs | Favoritos | Foros | Grupos | Eventos | MySpace TV | Música

126.397 cargados hoy!

¡No te pierdas estos videos!

Lanza-llamas Jorge

Hombre araña mas

Una nave interesante Captain Beardo

Arbitro con estilo 0-1 am the dream

Música MyspaceIM MyspaceTV Ayuda

MySpaceIM Eventos Blogs

Mi Concierto Editor Perfil

música myspace

Sintonízate ahora para conocer a los artistas destacados de MySpace.

Música en MySpace [más música]

Iniciar sesión

Correo electrónico:

Contraseña:

Recordar mis datos

¿Has olvidado tu contraseña? [¿Problemas al Iniciar Sesión?](#)

Gente interesante

Susana Nerissa Cristiano

Internet 100%

metroFLOG - Windows Internet Explorer

http://www.metroflog.com/

metroFLOG

METRO FLOG Crea tu propio metroFLOG

metroFLOG | Directorio | Más visitados | Últimos registrados | Al azar | Escidos de la semana

ULTIMOS metroFLOGS

por [leitos2007](#)

por [maslvora](#)

por [ivanspacio](#)

por [maxx](#)

[Ver más...](#)

MAS VISITADOS

por [isandro19](#)

por [gaza101](#)

por [tamozz](#)

por [lrendasricca...](#)

[Ver más...](#)

AL AZAR

por [jallomas](#)

por [Antonelta16](#)

por [flor_fm](#)

por [marunckyespl...](#)

[Ver más...](#)

ACCESO A USUARIOS

Usuario:

Contraseña:

Recordar mi Usuario

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

El metroFLOG de la semana

[dulcedelino](#)

Vive en: Argentina (Buenos Aires)

Regístrate FÁCIL y RÁPIDO

1. Crea gratuitamente tu cuenta
2. Suba tus fotos
3. Comparte las fotos con tus amigos

¿Qué es metroFLOG?

metroFLOG es un espacio personal para que compartas con quien desees. Completamente personalizable (puedes incluir una descripción personal, links favoritos y cambiar los colores de tu espacio). Diariamente podrás subir una foto principal con una descripción sobre la misma, y que tus amigos firmen el libro de visitas.

0.1 Spreads Accounts
No Spread No Swap No Dealing Desk Instant
Account Activation
ForexBot.com

Blogger Handies
Buy Fun Google Gear at the Official Online Store -
Get Free Shipping!
www.GoogleStore.com


Show Meta Ads Ads by Google

Internet 100%

SexyFlog.com - Windows Internet Explorer

http://www.sexyflog.com/index2.php

SexyFlog.com


>> CREA TU PROPIO SEXYFLOG <<

Creá tu propio SexyFlog

Creá tu propio SexyFlog totalmente GRATIS haciendo clic aquí.

Inicio de Sesión

Usuario:


Clave:

[¿Olvidaste tu clave?](#)


Últimos 10 SexyFlogs

- [xy_janyx](#), Chile
- [andisectus](#), Colombia
- [salente](#), Chile
- [telon](#), Mexico
- [X_klaudintox_X](#), Chile
- [paseo0000](#), Chile
- [nib007](#), Chile
- [micos_20](#), Chile
- [caracas10](#), Chile
- [B00n](#), Mexico


Nuevas Fotos



[misa](#)
concepcion, Uruguay




[DianaY](#)




[egatta](#)
linda, Chile


Los más visitados



[maika de oz](#)
santiago, Chile




[carolina](#)
IMPERNO, Chile




[gambola](#)
montevideo, Uruguay


Fotos más populares



[mami no 2](#)
santiago, Chile



[MIXOX](#)
URDA, Chile



[ultraxtor](#)
coronel dty, Chile

Internet 100%

Servicio de fotologs - miarroba.com - Windows Internet Explorer

http://fotologs.miarroba.com/

Servicio de fotologs - miarroba.com

Buscar en:

Conectar usuario | Nuevo usuario

miarroba.com Servicio de fotologs

Chicas Fotos
Find information about Chicas Fotos here!

Fotos Gratis
Distrita de miles de fotos y carga los tuyas. Es facil y Gratis!

¿Quieres Saber de Alguien?
Toda la información sobre cualquier persona en la Republica Argentina

Canalinas
Ferienwohnungen in Somo und Neja am Strand mit Komfort und Meerstrich!

Miami Photos
Beautiful Miami and Miami Beach. View/submit Photos from Miami!

[Volver](#) | [Volver a la página principal de miarroba.com](#)

¡CREA TU FOTOLOG!

Ventajas de tener tu Fotolog en miarroba.com

- Poder subir hasta 5 fotos / videos a día
- Tags, calendario, favoritos, últimas visitas, comentarios...
- Más información [aquí](#)

INICIO

Fotolog del día



[BLIND_96](#)
España



[the_bänd_bändt](#)
Argentina



[carpyvic](#)
España



[BARRENAI](#)
España

[Fotolog de este usuario](#)

Webmasters

- Blog
- Fotologs**
- Votaciones
- Usuarios Online
- Tagboard
- Fotos
- Espacio Web
- Subdominios
- Contadores
- Libros
- Encuestas
- Traffic Web
- Intercambio
- Ring Blog
- PageRank
- Nota-Tag
- Recomienda

Servicios

- Buscar

http://miarroba.com/usuarios/nuevo.php

Internet 100%



Estas son las páginas principales de Fotologs. A continuación, ante la masividad de fotologs emergentes, presentamos el buscador creado por Google, exclusivo para buscar y encontrar cualquier fotolog en la red de internet.

