

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

“SOCIALIZACIÓN Y ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA”

Informe Final del Trabajo de Investigación correspondiente
al requisito curricular conforme O.C.S. 143/89

Gómez, María Guillermina
Matricula: 6593/04
DNI: 30.640.344

Lombardo, María Emilia
Matricula: 6656/04
DNI: 31.195.984

Supervisor: Mg. Haydée A. Oggero

Cátedra de radicación: “Introducción a la Psicología. Económica”



Fecha de presentación: Noviembre de 2012

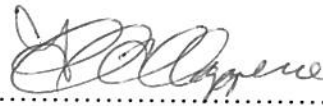
N° CLASIFICACION:	ADQUISICION:
7-13 6	10 de Noviembre
	N° INVENTARIO:
	P-1106

Uso del trabajo de investigación

Este informe corresponde al requisito curricular de Investigación y como tal es propiedad exclusiva de las alumnas Gómez, María Guillermina y Lombardo, María Emilia de la Facultad de Psicología de la Universidad de Mar del Plata y no puede ser publicado en un todo o en sus partes o resumirse, sin previo consentimiento escrito de las autoras.

Aprobación de la supervisora

La que suscribe manifiesta que el presente Informe Final ha sido elaborado por las alumnas Gómez, María Guillermina y Lombardo, María Emilia, matrículas N° 6593/04 y N°6656/04 respectivamente, conforme a los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobado en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los 22 días del mes de Noviembre del año 2012.



Mg. Haydée. Oggero



Evaluación del Supervisor

En mi condición de supervisora del trabajo final de investigación que se presenta en el presente Informe Final deo constancia que ha sido elaborado por las alumnas: Gómez, María Guillermina y Lombardo, María Emilia, matrículas N° 6593/04 y N°6656/04 respectivamente quienes han cumplido adecuadamente con los objetivos del Plan de Trabajo oportunamente elaborado.

Las alumnas han trabajado organizadamente, enfocando una temática interesante, desarrollando instrumentos de recolección de datos adecuados, estableciendo vínculos con la institución en la que trabajaron, mostrando interés y responsabilidad en el emprendimiento de las tareas requeridas.

El informe final cumple con los requisitos formales exigidos para este tipo de requerimientos académicos.

El desarrollo del trabajo ha generado nuevos interrogantes que instan a continuar profundizando el tema. Por otra parte es de destacar que contenido de este trabajo es de suma utilidad a diversas asignaturas, por ejemplo en el ámbito de aplicación de la Psicología Social, y en especial en el de la Psicología Educacional.

Por todo lo anterior apruebo el trabajo realizado por las alumnas y la insto a continuar profundizando en el tema.



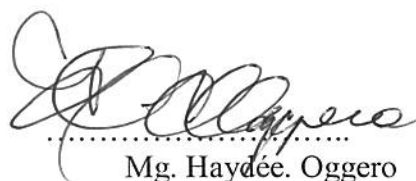
Mg. Haydée A. Oggero

Presentación ante la comisión Asesora

Atento al cumplimiento de los requisitos prescriptos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar aprobación al Trabajo de Investigación presentado por las alumnas Gómez, María Guillermina y Lombardo, María Emilia, matrículas N° 6593/04 y N°6656/04, respectivamente.



.....
Mg. Ana. I. Redondo



.....
Mg. Haydée. Oggero

Fecha de aprobación: 10/12/12

lo (solicitante)

INDICE GENERAL

CAPITULO I INTRODUCCION.....	1
1. Introducción.....	2
CAPITULO II MARCO TEORICO	3
2.1 Psicología económica.....	4
2.2. Socialización económica.....	4
2.2.1. Conducta económica.....	7
2.2.2 .Prácticas de socialización económica.....	8
2.2.3. Dinero.....	8
2.2.4. Ahorro.....	10
2.3. Alfabetización económica.....	11
2.3.1. Estrategias de alfabetización económica.....	12
2.4. Modelo psicogenético del pensamiento económico.....	13
CAPITULO III TRABAJO DE CAMPO.....	16
3.1 Metodología.....	17
3.1.1. Objetivos.....	17
3.1.1.1. Objetivo General.....	17
3.1.1.2. Objetivos Particulares.....	17
3.1.2. Recolección de datos.....	17
3.1.2.1. Fuentes e instrumentos.....	17
3.1.2.2. Descripción de métodos y técnicas.....	18
3.1.2.3. Breve descripción metodológica de la administración de las técnicas.....	19
3.1.3. Contextualización de la muestra.....	20
3.1.4. Determinación de la muestra.....	21
3.1.4.1. Descripción de la muestra.....	22

3.2. Presentación de los datos.....	23
3.2.1. Datos obtenidos mediante el taller de historieta.....	23
3.2.2. Datos obtenidos mediante la técnica lúdica.....	24
3.2.3. Datos obtenidos mediante cuestionario a los padres.....	27
3.2.4. Datos obtenidos mediante cuestionario a los docentes.....	29
3.2.5. Datos obtenidos mediante observación de actividades curriculares.....	30
CAPITULO IV INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	32
4.1. Nivel de desarrollo del pensamiento económico en los niños evaluados.....	33
4.1.1. Disponibilidad del dinero y restricción monetaria.....	33
4.1.2. Proceso o ciclo de circulación del dinero.....	34
4.1.3. Valor del dinero.....	34
4.1.4. Intercambio del dinero.....	35
4.1.5. Conducta de compra.....	35
4.2. Socialización económica y estrategias de socialización: visión de padres y docentes.....	36
4.2.1. Prácticas de socialización.....	36
4.2.2. Estrategias de socialización.....	37
4.2.3. Alfabetización económica.....	37
4.3. Socialización y Alfabetización económica: práctica institucional.....	38
4.4. Consideraciones finales.....	39
BIBLIOGRAFIA	41
INDICE DE TABLAS	
Tabla N° 1 Niños que componen la muestra.....	22

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Padres entrevistados.....22
Cuadro N° 1 Docentes entrevistados.....22
Cuadro N° 3: Datos obtenido mediante el cuestionario padres.....27
Cuadro N° 4: Síntesis respuestas de los docentes al cuestionario.....29

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Dinero-Ahorro-Consumo.....9

UNIVERSIDAD NACIONAL MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PLAN DE TRABAJO DE INVESTIGACION DE PREGRADO

Alumnas: GÓMEZ MARÍA GUILLERMINA
LOMBARDO MARÍA EMILIA

Matrículas: 6593/04 - 6656/04

Cátedra de radicación **“Introducción a la Psicología. Económica”**

Supervisor: Mg. Haydée A. Oggero

Título del proyecto:

SOCIALIZACIÓN Y ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA

RESUMEN: el desarrollo de una adecuada conducta económica es de gran importancia para la formación de individuos que, puedan actuar de modo eficaz, en su medio social en materia económica.

La presente investigación, se plantea como problemática y objetivo principal poder explorar si los niños marplatenses de entre 4 y 5 años, presentan el mismo tipo de desarrollo de pensamiento económico que los niños latinoamericanos evaluados en las investigaciones consultadas.

El diseño metodológico para el abordaje de la problemática será de tipo exploratorio. Su metodología de tipo cualitativa con la implementación de técnicas lúdicas, la observación de juegos de los niños y prácticas que estén en relación con la materia y encuestas dirigidas a los adultos responsables de la socialización de los niños que componen la muestra.

PALABRAS CLAVES: Psicología Económica-socialización-alfabetización económica-niveles de pensamiento económico.

ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACION:

La psicología económica, surge como un campo de estudio y aplicación donde converge los intereses de la economía y la psicología, como disciplina aplicada, se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, de las formas como las personas comprenden el estudio de la economía y sus variaciones. Su objeto de estudio, es el comportamiento económico en diferentes contextos, considerándolos en sus manifestaciones individuales, grupales y colectivas y en sus componentes interactivos, simbólicos y estructurales. Ello implica considerar las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas a nivel de la motivación, actitudes y toma de decisiones de los consumidores y productores y los procesos de toma de decisiones de los actores claves donde reside el poder económico.(Denegri, 1992).

ESTADO DEL ARTE:

El niño comienza a relacionarse con la realidad económica desde sus primeros años de vida, a partir de experiencias cotidianas como ir al mercado o escuchar conversaciones de sus padres y otros adultos sobre lo económico (Furth, 1980, Denegri, 1995b).

A raíz de esto, es importante tomar en consideración el concepto de socialización económica, que es definida generalmente como un proceso a través del cual los individuos aprenden a interactuar con la sociedad y para ello aprenden los conocimientos, las destrezas y estrategias que en esa sociedad son predominantes.

A pesar de su relevancia, sobretodo en lo que refiere a la adquisición de una conducta eficiente en materia económica, es muy reducido el número de estudios que se ha preocupado específicamente de la socialización económica en las distintas etapas de la vida y del cómo son adquiridos los conceptos y estrategias que permiten el conocimiento y uso del dinero.

Ha sido solo recientemente que los investigadores han comenzado a prestar atención a las formas como niños y jóvenes razonan y comprenden los temas económicos (Gunter y Furham, 1998).

La mayor parte de las investigaciones en torno a la socialización económica se ha centrado en la comprensión de los conceptos económicos en niños y adolescentes y su gran aporte ha sido que los niños y adolescentes tempranos no están económicamente

inertes, sino que construyen activamente explicaciones acerca del mundo económico y que estas explicaciones están en la base de sus conductas de consumo.

Un estudio clásico al respecto lo ofrece Hans Furth (1980), quién basándose en un marco constructivista piagetiano realizó una amplia investigación sobre la comprensión infantil del funcionamiento de la sociedad, en niños con edades entre 5 a 11 años. Sus resultados, concluye la existencia de cuatro estadios para la comprensión global del fenómeno social. Una de las principales contribuciones de este estudio radica en probar que las ideas que expresan los niños acerca del mundo social son cualitativamente diferentes de las del adulto y que el cambio cognitivo evidenciado en el desarrollo hacia una mayor coherencia y organización interna, expresa un proceso de construcción de la comprensión social que no puede ser atribuido sólo a la influencia de los conocimientos transmitidos por los adultos, sino a un esfuerzo activo del niño por seleccionar, organizar y hacer coherente las experiencias e informaciones sociales de acuerdo con las posibilidades de su aparato cognitivo.

Otro grupo importante de trabajos, que además a sugerido replicas en ambientes socioculturales, son los realizados por Gustav Jahoda (1979, 1981, 1983, 1984a), quién investigó el desarrollo de las ideas sobre intercambio monetario en la compra y venta en la tienda y el funcionamiento del banco como institución económica compleja, en niños de 6 a 16 años, de distintos estratos socioeconómicos y provenientes de países diversos como Escocia, Holanda, Zimbawe.

Siguiendo con la misma línea de trabajos de Jahoda, en torno al funcionamiento del banco, Sik Hung NG (1983), replicó estos estudios con niños chinos de 6 a 13 años de Hong Kong. Sus resultados indican que la comprensión completa acerca del funcionamiento bancario se logra más precozmente en los niños chinos.

Posteriormente, Mei-Ha Wong (1989), replicó los resultados del estudio NG, al comparar niños chinos de Hong Kong, con niños norteamericanos de 6 a 15 años.

Sus resultados concuerdan con los de NG, y esto le lleva a considerar el alto valor emocional que posee el dinero en Hong Kong, lo que es transmitido tempranamente a los niños y reforzado por el sistema educacional.

Las investigadoras italianas Anna Emilia Berti y Anna Silbia Bombi y sus colaboradores (Berti y Bombi, 1988; Berti y Grivet, 1990), han realizado estudios relativos al desarrollo del pensamiento económico desde una perspectiva teórica piagetiana, abordando la comprensión del origen y el uso del dinero, las funciones del banco, la retribución por el trabajo y la desigualdad social, con niños italianos entre 4 y 14 años. Encontraron en general que la adquisición de la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas.

Otro antecedente importante, por la magnitud del estudio es el proyecto transcultural de la Asociación Internacional para la Investigación en Psicología Económica, realizada en varios países (Wosinski y Pietras, 1990, Polonia; Lyck, 1990, Dinamarca; Harrah y Friedman, 1990, USA; Roland-Levy, 1990, Francia y Argelia; Kirchler y Prher, 1990, Australia, Leiser, 1990, Israel; Zavuovec y Ploic, 1990, Yugoslavia). Las edades seleccionadas para los estudios fueron entre niños de 8 y 14 años, con igual proporción de niños y niñas.

Las conclusiones generales son elaboradas por Leiser, Sevón y Lévy, 1990, e indican que la edad de los sujetos es un factor que ejerce una influencia importante en el nivel de comprensión de los diferentes conceptos económicos implicados. También señalan que en todos los sujetos, el conocimiento se amplía y se profundiza con la edad, mientras que las actitudes se mantienen relativamente estables.

Desde lo intercultural, se pudo observar diferencias entre actitudes y valores relacionados con lo económico, que varían entre países y segmentos de una misma población.

La comprensión del mundo económico requiere que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico social en el que esta inserto, lo que implica, manejar una serie de informaciones económicas específicas y ser capaz de inferir el curso de los eventos económicos cotidianos y con ello anticiparse y tomar decisiones que resulten favorables para si mismo y su entorno (Denegri y Delval, 2002). En este sentido, un individuo alfabetizado económicamente ha desarrollado un pensamiento económico que incluye destrezas cognitivas y afectivas para comprender la complejidad de las problemáticas económicas y habilidades concretas para la vida económica cotidiana.

Esta descripción contrasta con los hallazgos empíricos sobre el desarrollo de competencias económicas básicas en poblaciones de diversos contextos en países latinoamericanos, donde se ven ciertas dificultades que presentan niños, adolescentes y adultos tanto para comprender la economía cotidiana como para actuar eficazmente en ella (Caripán, Catalán y Hermosilla, 2004; Denegri y Palavecinos, 2003).

Los mismos estudios indican también que, factores como la escolarización, la ciudad de residencia, el género, el nivel socioeconómico y las experiencias de transmisión en la familia, inciden significativamente en la manera en que los niños, adolescentes y adultos comprenden los fenómenos económicos (Medina, Méndez y Pérez, 1999; Denegri, Iturra, Palavecinos y Ripoll, 1999; Denegri, Delval; Palavecinos, Keller y Gemp, 2000; Ambar, Abello y Denegri, 2001; Palavecinos, 2002; Denegri, 2001; Palavecinos, 2002; Denegri y Martínez, 2004; Denegri, Palavecinos, Gemp y Caprile, 2005).

El siguiente equipo de investigación ha realizado una serie de trabajos sobre comprensión de la economía en la infancia y la adolescencia, considerando muestras españolas, chilenas y colombianas (Denegri, 1995^a, 1995^b, Denegri, 1997, Delval, Ripoll, Palavecinos y Keller, 1998, Denegri, Delval, Palavecinos, Keller, Gemp, 2000, Ambar, Abello y Denegri, 2000), siendo los más extensos el correspondiente al proyecto Fodencyt 1970364, con una muestra de 500 participantes de 6 a 18 años, de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residentes en ciudades multidinancieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la IX Región de Chile, y el proyecto Conciencias numero 1215-11-369-97, con una muestra de 486 sujetos de 6 a 18 años de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residentes en ciudades multifinancieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la costa caribe colombiana.

Los resultados señalan la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva y que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la conceptualización del fenómeno monetario. En conexión con esto, Denegri (1995^b), desarrolla un modelo de psicogénesis del pensamiento económico. Este se fundamenta en la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la comprensión de la economía y del dinero, las cuales avanzan desde la focalización en aspectos visibles y materiales del dinero hasta su conceptualización abstracta como mecanismo de intercambio.

El primer nivel, pensamiento extraeconómico y económico primitivo (correspondiente a los niños de 6 y 9 años); el segundo nivel, pensamiento económico subordinado (corresponde a los niños mayores de 10 años, adolescentes e incluso a algunos adultos), y el tercer nivel, pensamiento económico independiente o inferencial (correspondiente a adolescentes mayores y adultos).

Estos resultados son reafirmados en el estudio de Cortéz, Quezada y Sepúlveda (2204), quienes mediante el uso del Tes. de Alfabetización Económica para niños (TAE-N), encuentran diferencias en el pensamiento económico de niños de 10 a 14 años, vinculadas a la edad, nivel educativo y nivel socioeconómico.

Como estudiantes próximas a egresar de la carrera de LIC. En Psicología, estando radicadas en la ciudad de Mar del Plata, con una experiencia formativa en actividades docentes a nivel de educación inicial y a partir de la posibilidad académica de incurrir en esta rama de psicología económica, nos surge la problemática referida a si, los niños marplatenses de entre 4 y 5 años, presentaran el mismo desarrollo de pensamiento económico, que los niños latinoamericanos evaluados en las investigaciones mencionadas.

Para responder esa pregunta se presenta a continuación el diseño metodológico elaborado a ese efecto:

METODOLOGIA

El diseño metodológico para el abordaje de la problemática en estudio es de tipo exploratorio y tiene los siguientes objetivos:

OBJETIVOS

General:

“Explorar características del pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial 4-5 años de la ciudad de Mar del Plata”

Particulares:

- a. Explorar las estrategias de socialización económica que se instrumentan en familias.
- b. Describir las características del pensamiento económico en los niños de nivel educativo inicial de una institución de gestión privada.

MUESTRA:

Se trabajará con un total de 10 niños de entre 4 y 5 años, residentes en la ciudad de Mar del Plata, de ambos sexos, seleccionados de modo intencional, que concurren al jardín maternal y de infantes Corazón (Mar del Plata).

A su vez, se tomarán a familias de estos niños, elegidas intencionalmente, que participarán de modo voluntario, contestando un cuestionario auto administrable.

TÉCNICAS:

Con el fin de poder explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños Marplatenses, de entre 4 y 5 años, se utilizarán técnicas lúdicas y la observación de juegos y prácticas que estén en relación con la materia.

Para poder captar las estrategias de socializadora económica, se administrará un cuestionario a los padres, que indagará las estrategias de educación económica que implementan con sus hijos.

Finalmente, para poder captar algún tipo de prácticas institucionales, que refieran a esta materia, se realizará la observación de contenidos y actividades curriculares.

ANÁLISIS:

Los datos, serán procesados mediante análisis de contenido.

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO:

El lugar de realización del trabajo será, el jardín maternal y de infantes "Corazón", radicado en la ciudad de Mar del Plata

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

1. Confección Plan de trabajo
2. Presentación Plan de Trabajo
3. Contacto con instituciones, aplicación técnicas de recolección datos
4. Procesamiento datos
5. Elaboración conclusiones
6. Confección informe final
7. Presentación Informe Final

Actividades	Meses					
	1	2	3	4	5	6
1	X					
2	X					
3	X	X	X			
4			X	X		
5			X	X	X	
6					X	X
7						X

BIBLIOGRAFÍA:

_Amar, J., Abello, R., Denegri, M., Llanos, M., Suárez, R. (2007) Estrategias de socialización económica en padres de familia. Revista de economía del caribe n 1.

_Bonavía, M, T. (1998) Psicología económica Fundamentos prácticos. Promolibros.

_ Denegri, M. (2007) Introducción a la Psicología Económica, Psicom Editores.

_ Denegri, M., Delval, J., Ripoll, M. Palavecino, M. , Keller, A (1998) Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia. Boletín de Inv. Educacional. Vol. 13, 291-308.

_ Denegri, M., Fernandez, F., Iturra, R., Ripoll, M., Palavecino, M., (1999) Consumir para vivir y no vivir para consumir. Ediciones Universidad de la Frontera. Temuco Chile.

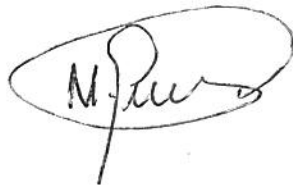
_ Denegri, M., Gempp, R., Del Valle, C., Etchebarne, S., Gonzáles, Y (2006) El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves. Revista de Psicología, Vol. XV, N° 2.

_ Oggero, H. (2003) Educación formal y socialización económica. Trabajo libre. Precongreso Marplatense de Psicología. Psicología, ciencia y profesión Mar del Plata.

_ Quintanilla Pardo, I. (1998) Psicología Económica. Capítulo 3 Concepto y objeto de la Psicología Económica pag. 45 a 64. Mc. Graw Hill. Madrid.

_ Quintanilla Pardo, I. (1999) Métodos de investigación en Psicología Económica. Promolibro

Firma de las Alumna:



Firma del Supervisor:



Mg. Haydée A. Oggero

P/ Área de investigación:

Resultado de la evaluación: aprobado SI / NO

Firma:



Fecha:

29/11/2010

Capítulo I
INTRODUCCIÓN

El contexto socio cultural y económico actual, requiere de sujetos que puedan actuar de modo eficaz en su medio ambiente social en materia económica.

El desarrollo de una adecuada conducta económica, requiere de la cooperación mutua de agentes socializadores y educadores en el ámbito económico.

Como estudiantes próximas a egresar de la carrera de Lic. en Psicología, estando radicadas en la ciudad de Mar del Plata, con una experiencia formativa en actividades docentes a nivel de educación inicial y a partir de la posibilidad académica de incurrir en esta rama de Psicología Económica, nos surge la inquietud por conocer si, los niños marplatenses de entre 4 y 5 años, presentan el mismo nivel de desarrollo de pensamiento económico que los niños latinoamericanos evaluados en las investigaciones realizadas por especialistas del área en otros países del continente.

Para responder a la inquietud mencionada y, a su vez, cumplimentar el requisito académico de la realización del trabajo de investigación, se utilizó un diseño metodológico de tipo cualitativo, con la implementación de técnicas lúdicas, la observación de juegos de los niños y prácticas que están en relación con la materia, encuestas dirigidas a los adultos responsables de la socialización de los niños que componen la muestra y la observación de las prácticas y actividades curriculares de la institución educativa, mediante el acceso al registro observacional de la misma.

La muestra, a la cual se el aplicaron las técnicas, estuvo conformada por tres instancias diferentes, en primer lugar, por 10 niños alumnos del Jardín maternal y de infantes corazón de 4 y 5 años de edad, en un segundo momento se, administraron cuestionarios a personas adulta responsables de los niños en las familias de los mismos y finalmente se administraron cuestionarios a 3 docentes responsables de estos niños.



Capítulo II
MARCO TEORICO

A continuación se presentan las distintas perspectivas teóricas e investigaciones, que fueron utilizadas para explorar las características del pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial 4-5 años, pertenecientes a la de Mar del Plata.

Con el fin de abordar dicha temática, se desarrollaran los principales conceptos y consideraciones pertinentes tomadas como referentes teóricos, así como las investigaciones que se ocuparon del tema y las que están relacionadas con el mismo.

2.1 Psicología económica.

Como psicología aplicada, la Psicología Económica se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, de las formas como las personas comprenden el mundo de la economía y sus variaciones. Su objeto de estudio es el comportamiento económico en diferentes contextos (Denegri, 2000).

Según Lea y Tarpy (1987), un psicólogo economista es aquel que reconoce que el problema que está estudiando es tanto psicológico como económico y está preparado para utilizar tanto los métodos psicológicos como los económicos para investigarlo. Desde esta perspectiva, la psicología económica tiene el doble objetivo de estudiar y analizar cómo la economía afecta el comportamiento de los individuos y cómo dicho comportamiento afecta a su vez a la economía.

Para comprender la complejidad de procesos que intervienen en el comportamiento económico, es necesario considerar que éste no tiene lugar en el vacío o separado de otros aspectos del comportamiento humano, sino que involucra a la persona en su totalidad, con su historia, características personales, sociales y culturales y al contexto general en que ocurre el comportamiento (Van Raaij, 1988; Theodoulus, 1996). Por ello es que este trabajo se enmarca en el ámbito de la Psicología Económica y los datos relevados se interpretan a partir del desarrollo teórico de Denegri, Palavesinos, Aroca, Quintanilla y Diaz.

2.2. Socialización económica.

La socialización es definida por un proceso a través de la cual los individuos aprenden a interactuar con la sociedad y para ello aprehenden los conocimientos, las destrezas y estrategias que en esa sociedad son predominantes. El individuo desde su

nacimiento esta interactuando con otros, se ve sometido a las regulaciones que le imponen y va construyendo modelos y teorías que le permiten explicarse este mundo. Esta construcción si bien se desarrolla en un marco social que entrega informaciones, es el individuo, como ser activo, el que le da un sentido y una organización a partir de la cual se explica la realidad.

La socialización económica es definida como un proceso de aprendizaje de las pautas de interacción con el mundo económico mediante la interiorización de conocimientos, destrezas, estrategias, patrones de comportamiento y actitudes acerca del uso del dinero y su valor en la sociedad. En este proceso intervienen distintos agentes de socialización, siendo la familia el primero de ellos y probablemente uno de los más importantes (Denegri 2004).

A pesar de su relevancia, sobretodo en lo que refiere a la adquisición de una conducta eficiente en materia económica, es muy reducido el número de estudios que se ha preocupado específicamente de la socialización económica en las distintas etapas de la vida y del cómo son adquiridos los conceptos y estrategias que permiten el conocimiento y uso del dinero.

Ha sido solo recientemente que los investigadores han comenzado a prestar atención a las formas como niños y jóvenes razonan y comprenden los temas económicos (Gunter y Furham, 1998).

La mayor parte de las investigaciones en torno a la socialización económica se ha centrado en la comprensión de los conceptos económicos en niños y adolescentes y su gran aporte ha sido que los niños y adolescentes tempranos no están económicamente inertes, sino que construyen activamente explicaciones acerca del mundo económico y que estas explicaciones están en la base de sus conductas de consumo.

Un estudio clásico al respecto lo ofrece Hans Furth (1980), quién basándose en un marco constructivista piagetiano realizó una amplia investigación sobre la comprensión infantil del funcionamiento de la sociedad, en niños con edades entre 5 a 11 años. Sus resultados, concluye la existencia de cuatro estadios para la comprensión global del fenómeno social. Una de las principales contribuciones de este estudio radica en probar que las ideas que expresan los niños acerca del mundo social son cualitativamente diferentes de las del adulto y que el cambio cognitivo evidenciado en el desarrollo hacia una mayor

coherencia y organización interna, expresa un proceso de construcción de la comprensión social que no puede ser atribuido sólo a la influencia de los conocimientos transmitidos por los adultos, sino a un esfuerzo activo del niño por seleccionar, organizar y hacer coherente las experiencias e informaciones sociales de acuerdo con las posibilidades de su aparato cognitivo.

Otro grupo importante de trabajos, que además a sugerido replicas en ambientes socioculturales, son los realizados por Gustav Jahoda (1979, 1981, 1983, 1984a), quién investigó el desarrollo de las ideas sobre intercambio monetario en la compra y venta en la tienda y el funcionamiento del banco como institución económica compleja, en niños de 6 a 16 años, de distintos estratos socioeconómicos y provenientes de países diversos como Escocia, Holanda, Zimbawe.

Siguiendo con la misma línea de trabajos de Jahoda, en torno al funcionamiento del banco, SikHung NG (1983), replicó estos estudios con niños chinos de 6 a 13 años de Hong Kong. Sus resultados indican que la comprensión completa acerca del funcionamiento bancario se logra más precozmente en los niños chinos.

Posteriormente, Mei-Ha Wong (1989), replicó los resultados del estudio NG, al comparar niños chinos de Hong kong, con niños norteamericanos de 6 a 15 años.

Sus resultados concuerdan con los de NG, y esto le lleva a considerar el alto valor emocional que posee el dinero en Hong Kong, lo que es transmitido tempranamente a los niños y reforzado por el sistema educacional.

Las investigadoras italianas Anna Emilia Berti y Anna Silbia Bombi y sus colaboradores (Berti y Bombi, 1988; Berti y Grivet, 1990), han realizado estudios relativos al desarrollo del pensamiento económico desde una perspectiva piagetiana, abordando la comprensión del origen y el uso del dinero, las funciones del banco, la retribución por el trabajo y la desigualdad social, con niños italianos entre 4 y 14 años. Encontraron en general que la adquisición de la comprensión de la economía puede ser interpretada como un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas.

Otro antecedente importante, por la magnitud del estudio es el proyecto transcultural de la Asociación Internacional para la Investigación en Psicología Económica, realizada en varios países (Wosinski y Pietras, 1990, Polonia; Lyck, 1990, Dinamarca;

Harrah y Friedman, 1990, USA; Roland-Levy, 1990, Francia y Argelia; Kirchler y Prher, 1990, Australia, Leiser, 1990, Israel; Zavuovec y Ploic, 1990, Yugoslavia). Las edades seleccionadas para los estudios fueron entre niños de 8 y 14 años, con igual proporción de niños y niñas.

Las conclusiones generales son elaboradas por Leiser, Sevón y Lévy, 1990, e indican que la edad de los sujetos es un factor que ejerce una influencia importante en el nivel de comprensión de los diferentes conceptos económicos implicados. También señalan que en todos los sujetos, el conocimiento se amplía y se profundiza con la edad, mientras que las actitudes se mantienen relativamente estables.

Desde lo intercultural, se pudo observar diferencias entre actitudes y valores relacionados con lo económico, que varían entre países y segmentos de una misma población.

La comprensión del mundo económico requiere que el individuo construya una visión sistemática del modelo económico social en el que está inserto y que al mismo tiempo sea capaz de manejar una serie de informaciones específicas que le permitan actuar eficazmente en él. Así, como producto de la socialización económica, el individuo debe desarrollar una serie de habilidades concretas para la vida cotidiana, orientadas a un uso adecuado de sus recursos mediante hábitos y conductas de consumo racionales y actitudes hacia el endeudamiento y el uso del dinero que facilite una conducta económica eficiente y mejore su calidad de vida (Denegri, 1998).

2.2.1 Conducta económica

El comportamiento económico es el comportamiento que involucra decisiones económicas y las causas y consecuencias de estas. La conducta económica no tiene lugar en el vacío o separada de otros aspectos del comportamiento humano.

Todo lo que sucede en la vida cotidiana en economía sucede como resultado del comportamiento de algún individuo. Comúnmente las personas actúan por iniciativa propia y es el conjunto de esas iniciativas individuales las que generan el comportamiento de la economía. Por lo tanto, el mundo ideal de la teoría microeconómica es aquella en la que el consumidor es soberano. El curso completo de los asuntos económicos está dictado por las

motivaciones y preferencias de los individuos en la medida que compran las comodidades ofrecidas a la venta y utilizan su tiempo laboral para ayudar a producirlos.

Desde el punto de vista individual, el comportamiento económico tiene una importancia mayor, ya que dedicamos una proporción sustancial de nuestra vida en ello. Aquella actividad que consume una mayor parte del tiempo es el trabajo y aunque muchos grupos no lo tienen, la mayor parte está afectada por él. Algunos se preparan para trabajar como los estudiantes, algunos lo buscan activamente como muchas personas cesantes y otros poseen un trabajo fijo.

2.2.2 Prácticas de socialización económica.

Las prácticas de socialización económica, hacen referencia a las actitudes implícitas que llevan a cabo los padres en el proceso de educación económica de sus hijos. (Lasarre, 1996; Furnham y Argyle, 1988). No son acciones estáticas ni petrificadas, sino todo lo contrario: son prácticas que se van transformando por efecto del desarrollo de los niños (Denegri, 2004).

Por eso, según Aguirre (2000), las prácticas deben considerarse como acciones, es decir, como comportamientos no intencionados y regulados que tienen los padres. Estas acciones de los padres se orientan a garantizar la supervivencia de sus hijos, a favorecer su crecimiento y desarrollo psicosocial, y a facilitar el aprendizaje de conocimiento que permitan al niño reconocer e interpretar el entorno que los rodea, con el fin de que, posteriormente, sea capaz de actuar eficientemente en la sociedad a la cual pertenece.

2.2.3 Dinero.

De acuerdo al planteo de Marx, el dinero se constituye en el medio de intercambios de bienes y servicios. Este autor plantea en el capítulo La Mercancía de su libro El Capital que “la mercancía es el objeto que en lugar de ser consumido por el productor, se destina al cambio o a la venta, siendo la forma elemental de la riqueza de las sociedades en que impera el régimen de producción capitalista” (Marx, 1983).

Marx distingue entre valor de uso que implica la utilidad de una cosa que depende de sus cualidades naturales y aparece en su uso o consumo; y valor de cambio que se refiere a la proporción variable en que las mercancías de especie distinta se intercambian entre sí.

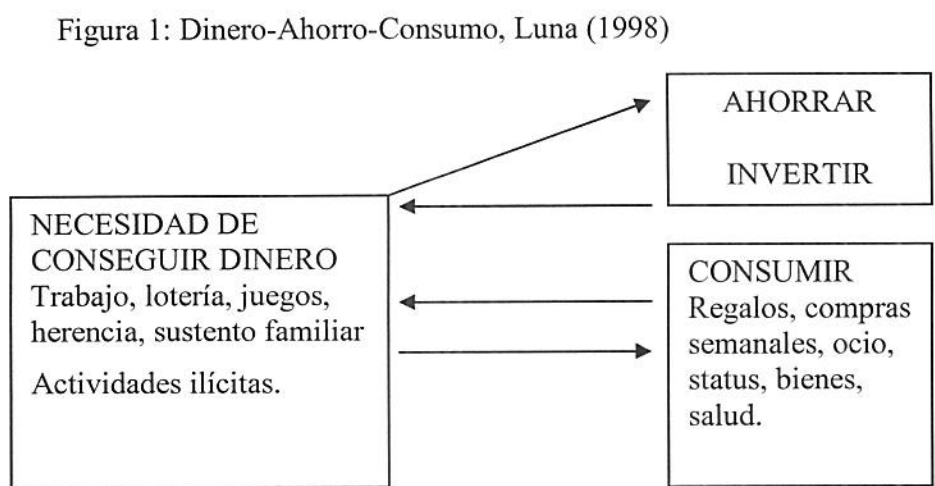
Para esto, no se tiene en cuenta su utilidad, sino solo si se encuentra en la cantidad adecuada. “Si se prescindir de las propiedades naturales, del valor de uso de las mercancías, solo queda una cualidad: la de ser productos de trabajo” (Marx, 1983).

El dinero ha sido conceptualizado como un medio de intercambio por el cual se valoran los productos y servicios del mercado. El dinero debe conseguirse, fundamentalmente con dos finalidades, ya sea para consumir o bien para ahorrarlo o invertirlo (Denegri, 2002).

El dinero es un elemento al cual se le asigna el valor de intercambio físico necesario en cualquier transacción económica, este valor de intercambio no es solo físico sino también psicológico, ya que en todo comportamiento económico están involucradas creencias, valores y actitudes, que se configuran como el sentido o la percepción que la gente tiene del dinero y que moviliza determinados comportamientos.

La realidad del dinero es una realidad social, se constituye en el eje del trasfondo conversacional de la sociedad y en fuente de conflictos. Sin embargo, la psicología económica no siempre ha incorporado a la naturaleza del dinero como uno de sus objetos de estudio pero en los últimos años se observa una tendencia creciente a incorporar a la investigación los temas relacionados con el uso cotidiano del dinero, las formas como la gente llega a comprender su significado y a manejarse más o menos eficientemente con él y el significado simbólico que posee para los individuos.

Para Luna (1998), el siguiente diagrama permite graficar las relaciones primarias entre Dinero – Ahorro – Consumo (DAC) que se establecen en la vida económica cotidiana:



En este esquema se observa que el dinero se debe conseguir fundamentalmente con dos finalidades, ya sea para consumir o bien para ahorrarlo (futuros consumos) o invertirlo para conseguir más dinero.

Desde la perspectiva económica, el dinero ha sido conceptualizado como un medio de intercambio por el cual se valoran los productos y servicios del mercado. De este modo, posee cualidades que hacen que todo lo existente en el mercado pueda ser cuantificado mediante un precio. Eso supone crear equivalencias entre los productos a través de los precios del mercado, por lo que yo podría comprar un libro, un ramo de flores o una botella de whisky por el mismo valor. Así, la experiencia cotidiana con el dinero nos crea un concepto subjetivo de su valor porque nos permite aproximarnos a un amplio abanico de posibilidades de consumo pero al mismo tiempo exige de la toma de decisiones.

A su vez cada apartado del diagrama es subjetivamente valorado de forma diferente por cada individuo. Es decir, la procedencia del dinero influye en su percepción subjetiva y valoración. Al mismo tiempo, los significados del dinero cambian en la medida que los sujetos se ubican en distintos momentos de su ciclo vital. Así, el dinero no sólo posee un valor económico, sino que también conlleva un significado simbólico subjetivo expresado en afectos, emociones, sentimientos, deseos y actitudes que sobrepasan lo tangible. De este modo, cada persona establece una interacción simbólica y emocional en su contacto con el dinero.

2.2.4. Ahorro.

Massad define al ahorro como “no consumo” o “la decisión de acumular recursos (dinero, bienes, acciones, etc.) para el futuro, en vez de gastarlos en el presente” (Massad, 1989). Katona plantea que los ahorros representan aquella parte de los ingresos que se reservan para utilizar en el futuro, y pueden servir para crear riqueza duradera. Puede plantearse entonces, que el ahorro significa en términos generales “consumo diferido, ya que se suspende el consumo actual para tener consumo en otro instante” (Descouvieres, 1992).

Algunas tipificaciones entre los distintos tipos de ahorro permiten distinguir entre ahorro contractual, discrecional, financiero y negativo.

El ahorro contractual proviene de compromisos anticipados y fijos como el pago de los seguros de vida y refinanciamiento de deudas (deudas por amortizaciones por cuotas de créditos, etc.). Para muchas personas este tipo de ahorro es más bien un tipo de gasto, ya que solo consideran como ahorro comportamientos que implican la acumulación de activos disponibles.

Cabe destacar que para Katona los impuestos de seguridad social y acumulaciones de pensiones privadas no son planteadas como ahorro, ya que no se consideran como componentes del punto de partida del ingreso con el cuentan.

Como ahorro discrecional se identifican todos aquellos medios que permiten acumular fondos de reserva, tales como: depósitos en bancos, cooperativas, participaciones en fondos mutuos e inversiones en propiedades.

Katona distingue como ahorro financiero como aquel tipo de ahorro discrecional que se refiere a la acumulación de activos en bancos e instituciones financieras excluyendo el ahorro en propiedades.

Finalmente el ahorro en sentido negativo (endeudamiento) se refiere al gasto más allá de los ingresos que suplementan las ganancias por medio del gasto de bienes anteriores acumulados o del préstamo (Katona 1951). Se considera un tipo particular de consumo diferido, ya que la utilización del bien se realiza previamente al consumo previo de este.

2.3. Alfabetización económica.

La alfabetización económica, de acuerdo con Iqbal (2003), se refiere a los conocimientos sobre economía básica y finanzas, entendiéndolos como aquellos aspectos base de economía como son el gasto, el ahorro, la ley de oferta y la demanda, el precio relativo del dinero. Se conciben, como herramientas que permiten a los individuos entender el mundo económico, así como interpretar los eventos que los afectan directa o indirectamente, permitiéndoles tomar decisiones racionales y poseer control sobre su futuro.

La comprensión del mundo económico requiere que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico social en el que esta inserto, lo que implica, manejar una serie de informaciones económicas específicas y ser capaz de inferir el curso de los eventos económicos cotidianos y con ello anticiparse y tomar decisiones que resulten

favorables para si mismo y su entorno (Denegri y Delval, (2002). En este sentido, un individuo alfabetizado económicamente ha desarrollado un pensamiento económico que incluye destrezas cognitivas y afectivas para comprender la complejidad de las problemáticas económicas y habilidades concretas para la vida económica cotidiana.

Esta descripción contrasta con los hallazgos empíricos sobre el desarrollo de competencias económicas básicas en poblaciones de diversos contextos en países latinoamericanos, donde se ven ciertas dificultades que presentan niños, adolescentes y adultos tanto para comprender la economía cotidiana como para actuar eficazmente en ella (Caripán, Catalán y Hermosilla, 2004; Denegri y Palavecinos, 2003).

Los mismos estudios indican también que, factores como la escolarización, la ciudad de residencia, el género, el nivel socioeconómico y las experiencias de transmisión en la familia, inciden significativamente en la manera en que los niños, adolescentes y adultos comprenden los fenómenos económicos (Medina, Méndez y Pérez, 1999; Denegri, Iturra, Palavecinos y Ripoll, 1999; Denegri, Delval; Palavecinos, Keller y Gempp, 2000; Ambar, Abello y Denegri, 2001; Palavecinos, 2002; Denegri, 2001; Palavecinos, 2002; Denegri y Martínez, 2004; Denegri, Palavecinos, Gempp y Caprile, 2005).

Investigaciones llevadas a cabo por Dempsey, Meszaros y Suiter (1999), proponen que es importante el estudio y desarrollo de la alfabetización económica en la infancia, para contar con un capital humano instruido a temprana edad en asuntos económicos, tomando decisiones informadas y responsables, buscando así que los niños se conviertan luego en trabajadores productivos, ciudadanos responsables, consumidores bien informados, ahorradores e inversionistas prudentes, siendo participantes efectivos en la vida económica y tomando decisiones adecuadas (Denegri, 1997).

2.3.1 Estrategias de alfabetización económica.

Son el conjunto organizado y coherente de reglas, valores y acciones que utilizan los padres en el proceso de alfabetización a sus hijos, lo que se traduce en prácticas de consumo y de uso de dinero (Denegri, 2004)

2.4. Modelo psicogenético del pensamiento económico.

El siguiente equipo de investigación ha realizado una serie de trabajos sobre comprensión de la economía en la infancia y la adolescencia, considerando muestras españolas, chilenas y colombianas (Denegri, 1995^a, 1995b, Denegri, 1997, Delval, Ripoll, Palavecinos y Keller, 1998, Denegri, Delval, Palavecinos, Keller, Gemp, 2000, Ambar, Abello y Denegri, 2000), siendo los más extensos el correspondiente al proyecto Fodencyt 1970364, con una muestra de 500 participantes de 6 a 18 años, de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residentes en ciudades multi financieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la IX Región de Chile, y el proyecto Conciencias numero 1215-11-369-97, con una muestra de 486 sujetos de 6 a 18 años de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo, residentes en ciudades multi financieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la costa caribe colombiana.

Los resultados señalan la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva y que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la conceptualización del fenómeno monetario.

Denegri (1995b), desarrolla un modelo de psicogénesis del pensamiento económico. Este se fundamenta en la existencia de una secuencia evolutiva que muestra un patrón de cambio conceptual propio de una construcción progresiva que permite identificar la existencia de tres niveles de desarrollo en la comprensión de la economía y del dinero, las cuales avanzan desde la focalización en aspectos visibles y materiales del dinero hasta su conceptualización abstracta como mecanismo de intercambio.

El primer nivel, esta dividido en dos subniveles “el pensamiento extraeconómico y económico primitivo”, se extiende desde los 4-5 años hasta los 10 u años, se caracteriza por una concepción difusa, desorganizada y con marcadas dificultades para comprender el mundo económico. El niño tiende a aplicar reglas del comportamiento social-personal a los eventos económicos, por lo que la ganancia aparece excluida como factor articulador de la economía.

En el primer subnivel (pensamiento económico primitivo), pueden ser ubicados los preescolares y escolares hasta 7 años. Para ellos el dinero no cumple una función

económica en el intercambio, es un medio ritual que acompaña a la acción de obtener bienes en la tienda.

La razón por la que es necesario llevar dinero y pagar por los productos es por que esta establecido por las normas aprendidas por los adultos.

Para los preescolares, el dinero proviene de fuentes mágicas, míticas o irreales. Posteriormente para los escolares, el dinero se fabrica, pero esto no implica que comprendan el proceso de acuñación o emisión monetaria, por el contrario, es un acto libre que puede ser realizado por cualquiera, basta el deseo de querer fabricar dinero para hacerlo.

Los niños no perciben la restricción para la emisión monetaria, y si la hay, son de tipo material o anecdótica.

La determinación del valor del dinero, es explicada con argumentos en donde predomina un marcado concretismo, centrado en los aspectos más visibles como los son las características físicas del dinero (color, tamaño, forma, etc.).

Finalmente, no existe para los niños de este subnivel, la idea del proceso o ciclo de circulación. El dinero es repartido por la fábrica donde se hace, o basta con ir a buscarlo allí o al banco. Aunque el trabajo aparece mencionado tempranamente como una opción para obtener dinero, esto aparece como una consigna aprendida la cual no implica una relación entre trabajo y remuneración.

En el segundo sub nivel (pensamiento económico primitivo), pueden ser ubicados los escolares de 8 a 10 u 11 años y en él se observa la desaparición de la alusión a fuentes míticas o fantásticas para explicar el origen del dinero y un mayor grado de organización de las respuestas.

Sin embargo, les resulta muy difícil comprender el funcionamiento económico y el origen y circulación del dinero.

Aparece, en este subnivel, una aproximación primitiva a lo institucional, marcada aun por principios similares a los de las relaciones personales, por ejemplo, para obtener permiso para instalar una fábrica de dinero la persona debe buena y horrada.

Otro cambio, radica en el reconocimiento de factores que limitan la extracción monetaria y que el dinero no puede ser repartido gratuitamente, reforzándose la idea, de que el dinero debe ser obtenido del trabajo. Esto les permite a su vez, representarse un ciclo

muy rudimentario de circulación del dinero, en el cual éste sale de la fábrica hacia el banco y de allí a los lugares en donde trabaja la gente.

Finalmente, aparece una nueva y rudimentaria idea del banco, ya no como fuente inagotable de dinero, sino como una especie de caja fuerte, donde se guarda el dinero para mantenerlo a salvo, a la vez que se ocupa de la distribución del dinero de las fábricas de dinero, siendo el nexo entre éstas y los lugares de trabajo.

El segundo nivel, denominado pensamiento económico subordinado (corresponde a niños mayores de 10 años, adolescentes e incluso a algunos adultos), aquí, existe una mayor comprensión y el desarrollo de una conceptualización económica básica que incluye la idea de ganancia y la incorporación del carácter fiduciario como medio global de intercambio. Sin embargo, hay una sobre-adscripción del funcionamiento del control del Estado y dificultades para comprender el sistema económico como tal, observándose que el individuo conceptualiza partes aisladas o algunos rudimentos de subsistemas, pero sin lograr una relación sistémica y de interdependencia entre los distintos aspectos del ciclo de origen y circulación del dinero.

El tercer nivel, denominado pensamiento económico inferencial, correspondería teóricamente a la adolescencia tardía y adultez, los sujetos son capaces de comprender los múltiples determinantes de los problemas y ciclos económicos, incluyendo nuevas variables y adscribiendo al Estado un rol más realista y despersonalizado (Denegri, 1997).

Estos resultados son reafirmados en el estudio de Cortéz, Quezada y Sepúlveda (2204), quienes mediante el uso del Tes. de Alfabetización Económica para niños (TAE-N), encuentran diferencias en el pensamiento económico de niños de 10 a 14 años, vinculadas a la edad, nivel educativo y nivel socioeconómico.

Capítulo III
TRABAJO DE CAMPO

3.1. Metodología.

El presente trabajo se propone explorar las características del pensamiento económico en niños que asisten al nivel inicial de educación, de 4-5 años de edad de la ciudad de Mar del Plata. Para este fin se realizó un diseño metodológico que se presenta a continuación.

3.1.1. Objetivos

3.1.1.1 Objetivo General:

“Explorar características del pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial 4-5 años de la ciudad de Mar del Plata”

3.1.1.2. Objetivos Particulares:

- a. Explorar las estrategias de socialización económica que se instrumentan en familias.
- b. Describir las características del pensamiento económico en los niños de nivel educativo inicial de una institución de gestión privada.

3.1.2. Recolección de datos.

3.1.2.1. Fuentes e instrumentos

El trabajo de campo realizado para lograr los objetivos planteados, requirió el aporte de datos obtenidos mediante cuatro fuentes:

- 1- Taller de historieta y la técnica lúdica construido por las autoras.
- 2- Cuestionario autoadministrable, de socialización económica realizado por las autoras, aplicado a los padres de estos niños.
- 3- Cuestionario administrable realizado por las autoras y administrado a las maestras jardineras que trabajan en la institución.
- 4- Observación de las prácticas y actividades curriculares de la institución mediante el acceso al registro observacional de la misma.



3.1.2.2. Descripción de métodos y técnicas.

A continuación se pasa a detallar las técnicas mencionadas generadas por las autoras para dar respuesta al problema que aborda esta investigación.

1.-El taller de historieta y la técnica lúdica fueron realizados con el fin de indagar el nivel de pensamiento económico en niños de nivel educativo inicial de 4-5 años de edad, para lo cual se he diseñado una guía de procedimientos cuyas dimensiones se detallan a continuación:

Taller de historieta:

-Procedencia y obtención del dinero:

- La función y utilidad del banco.
- La función del cajero automático.
- La procedencia del dinero y obtención del dinero.
- El uso dado al dinero, por parte de los padres
- El uso dado al dinero por parte de los niños

Técnica lúdica:

-La diferencia entre monedas y billetes en relación a su valor.

-Conducta de compra:

- Organización de los roles (quien compra y quien vende)
- Productos comprados.
- Conductas y verbalizaciones.

2.-Los cuestionarios administrados de socialización económica a padres y docentes: Fueron elaborados con el fin de indagar las estrategias de socialización, utilizadas, para lo cual se diseñaron cuestionarios administrados a padres y docente que abordan las siguientes dimensiones:

Cuestionarios administrados a padres:

-Prácticas de socialización:

- Educación en relación al manejo de dinero.
- Transmisión generacional de prácticas de socialización

-Estrategias de socialización:

- Las estrategias y medios.
- Manejo del dinero por parte de los niños

-Alfabetización económica:

- Colaboración de la institución educativa en la educación económica.

Cuestionarios administrados a docentes:

-Prácticas de socialización:

- Explora las conductas económicas en los niños

-Estrategias de socialización:

- Indaga sobre si los hogares toman conciencia de que socializan

-Alfabetización económica:

- Explora la importancia del aprendizaje sobre materia económica en la institución educativa

3.1.2.3. Breve descripción metodológica de la administración de las técnicas:

La recolección de datos se produjo en dos etapas diferenciadas:

a. En un primer momento, se llevó a cabo en la institución educativa, un taller de historieta y luego la técnica lúdica de modo grupal, con los 10 niños en la misma jornada.,

b. En un segundo momento, se les dio curso de modo individual a los cuestionarios autoadministrables de socialización económica a los padres de estos niños y a los docentes responsables de los niños.

En ambos casos, se informó a los encuestados sobre la temática de esta investigación, se les pidió consentimiento informado y su colaboración de modo voluntario.

3.1.3. Contextualización de la muestra:

Dado que la muestra, fue recolectada en la institución educativa jardín maternal y de infantes corazón, se pasa a continuación caracterizar a la misma.

Historia:

La institución educativa se encuentra en la ciudad de Mar del Plata en la calle Ituzaingó 4623.

El proyecto institucional, comenzó a gestarse en el año 1999, siendo en el año 2001, en donde nace propiamente el jardín corazón, como una empresa familiar, de la mano de su directora y fundadora.

Situado en sus inicios en una casa del barrio parque Luro de la ciudad de Mar del Plata, con niños desde los 45 días hasta los 3 años.

En el año 2006, se cambian a un edificio que es el actual, situado en la calle Ituzainó, en donde ya tienen a niños desde los 45 días hasta 5 años.

En el año 2010 comienzan con la escuela primaria Jhon Lennon., iniciándose el primer grado.

La institución:

La institución, posee una orientación artística principalmente de índole musical, el desarrollo de las actividades en el jardín se realizan en compañía de música que varía según las mismas, con el fin de que los niños puedan ir diferenciando distintos estilos musicales e incorporen los diferentes ritmos.

A su vez los niños componen canciones, las cuales en su mayoría fueron grabadas en un estudio, teniendo así la posibilidad de producir CD, que pueden escuchar a diario, siendo esto un importante proceso de aprendizaje.

Desde lo psicopedagógico, la institución se orienta en el marco teórico construccionista de Jean Piaget.

El objetivo principal, es que los niños aprendan no solo por medio de un contenido que es dado por un docente, sino que debatan, intercambien con sus

compañeros, interactúen con el contexto sociocultural, que potencia su desarrollo intelectual, ya que no se pretende que estos niños sean un contenedor de ideas sino que las produzcan para lo cual se fomenta la participación activa, para lo cual la intervención del docente como mediador entre los conocimientos previos del niño y los nuevos es fundamental.

A lo que se apunta es al desarrollo integral de niño, para que pueda despegar todas sus capacidades tanto intelectuales, afectivas y expresivas.

Es una institución integral, por tanto cuenta con docentes integradores que cumplen justamente los objetivos de integrar a niños con necesidades educativas especiales.

Es importante también destacar, que los padres, están realmente comprometidos con la institución, teniendo una participación activa en todas las cuestiones educativas, como también en los proyectos que encara la misma.

Talleres: la oferta educativa es amplia, la institución cuenta con diferentes talleres que complementan las actividades educativas formales.

Entre los mismos se encuentran, para el jardín maternal y de infantes: Inglés, música, teatro, expresión corporal, filosofía, cocina, educación física, natación, TIC (tecnología de la información y la comunicación), ecología y vida en la naturaleza con pernoctada en el jardín y campamento al aire libre.

Y para la primaria: inglés, filosofía, TIC (tecnología de la información y la comunicación), ajedrez, literatura, periódico y radio, música, teatro, iniciación a la danza, Iniciación deportiva y natación, campamentos y viajes de estudios.

3.1.4. Determinación de la muestra:

La muestra está conformada por tres instancias diferentes:

- a. La primera está formada por 10 niños alumnos del Jardín maternal y de infantes corazón de 4 y 5 años de edad,
- b. en un segundo momento se, administraron cuestionarios a personas adulta responsables de los niños en las familias de los mismos y
- c. finalmente se administraron cuestionarios a 3 docentes responsables de estos niños.

3.1.4.1. Descripción de la muestra:

La muestra ha quedado compuesta por alumnos, padres y docentes con las características que se presentan a continuación:

Tabla N° 1. *Niños que componen la muestra*

N°	Edad	Gen.	Familia	hogar
1	5 a	M	FT	HGBP
2	5	M	FE	HGMP
3	4	M	FE	HGMP
4	4	F	HU	HGBP
5	4	M	HU	HGBP
6	4	M	FT	HGBP
7	5	F	HU	HGBP
8	4	F	HU	HGMP
9	5	F	HU	HGBP
10	5	F	I	HGBP

Cuadro N° 1: *Padres entrevistados.*

Sujeto	familia	hogar
1	FT	HGBP
2	FE	HGMP
3	FE	HGMP
4	HU	HGBP
5	HU	HGBP
6	FT	HGBP
7	HU	HGBP
8	HU	HGMP
9	HU	HGBP
10	FT	HGBP

Cuadro N° 2: *Docentes entrevistados*

Docente	Género	Sala	antigüedad
1	F	3-4	2 año
2	F	3-4	1 año
3	F	5-5	1 año

Referencias:

Género : F (femenino), M (masculino).

Composición familiar: FT (Familia tipo con dos o más hijos);

HU (hijo único),

FE (Familia extendida, incluye abuelos y/o tíos).

Tipos de Hogar: HGBP (biparental, padre y madre con o sin hijos), HGMP (Monoparentales, un solo padre o madre con o sin hijos)

3.2. Presentación de los datos

Se presentan a continuación los datos obtenidos aplicando las diversas técnicas ordenadas de acuerdo con las dimensiones exploradas.

3.2.1. Datos obtenidos mediante el taller de historieta:

Procedencia y obtención del dinero:

Dentro de la dimensión *función y utilidad del banco* los niños muestran diversidad de respuestas, por ejemplo existen los que dicen conocer el banco y que éste es el lugar de dónde procede el dinero, (Sujetos 2, 3, 4, 5 y 8), otros manifiestan que no pueden ir solos (Sujetos 6 y 7) y también una niña (Sujeto 9) dice que su imposibilidad radica en que no sabe manejar. Los sujetos (3, 4 y 5) manifiestan haber concurrido al banco con algún familiar adulto.

Dentro de la dimensión, *función del cajero automático*, se puede captar que hay menor participación por parte de los niños en lo que respecta a la explicitación en la denominación del mismo, solo los (sujetos 6 y 8) dicen que es una maquinita. En relación a su utilidad, se observa que más niños participan, los sujetos (5, 6, 7, 9 y 10) hacen alusión a que la misma tiene como fin la extracción de dinero y el (sujeto 1) expresa de alguna manera otra función del cajero, la que hace referencia al depósito.

Dentro de la dimensión *procedencia y obtención del dinero*, los niños manifiestan tener conocimientos sobre la procedencia del dinero, variando esta última según sus explicitaciones, por ejemplo los sujetos (5, 9,10), mencionan que el dinero se extrae del cajero automático, a diferencia de los (sujetos 2, 3, y 4), que mencionan al banco y los sujetos (1 y 6) mencionan como fuente de dinero al trabajo)

En relación a las limitaciones de extracciones monetarias, se observa en los sujetos respuestas que van desde la extracción ilimitada, hasta la basada en algún tipo de racionalidad. Por ejemplo los sujetos, (sujetos: 1, 3 y 8) están dentro de los que

manifiestan dicha ilimitación, a diferencia de los sujetos (8 y 9), que mencionan ciertas limitaciones en relación a las extracciones.

Por otro lado, cuando se les indaga en relación a los motivos por los cuales el dinero se encuentra en la institución bancaria, se ve en todos la misma dificultad, para ellos simplemente esta ahí, como los (sujetos 2,7 y 9) que dicen que se pone ahí y como el (sujeto 10) que dice que siempre estuvo ahí.

Dentro de la dimensión, *uso dado al dinero*, los sujetos expresan que el dinero sirve para comprar cosas, se denotan respuestas diferentes entre ellos, algunos hacen referencia a la compra de productos que han sido consumidos en sus hogares, como por ejemplo, el (sujeto 6) menciona los alimentos, el (sujeto: 10), carne y leche, el (sujeto 2), herramientas y el (sujeto 1), una escalera.

Otros niños plantean cosas diferentes, en relación al uso que ellos mismos le dan al dinero, así el (sujeto 5) refiere a que la usa para comprar helados el (sujeto 8) dice que compra juguetes, el (sujeto 10) masitas.

Otros niños dicen que la guardan en la alcancía, como los (sujeto 7y 9)

3.2.2. Datos obtenidos mediante la técnica lúdica:

En la dimensión *diferenciación entre monedas y billetes en relación a su valor*, se pudo observar que pocos niños (sujetos 4, 6, y 9) pudieron reconocer cual de los billetes era el de mayor valor y cual de ellos el de menor valor.

En relación a la modalidad escalonada de seriación de los billetes, se pudo observar que la asignación con respecto al valor por parte de los sujetos, se mostró arbitraria, permitiéndonos inferir que el criterio de diferenciación utilizado fue simplemente por el color y no valor real de los billetes, esto se pudo captar por medio de la siguiente secuencia, el (sujeto 4) pone arriba el billete de 100 y el sujeto 6 pone abajo el de dos, se miran entre ellos y piensan, luego el (sujeto 7) toma el billete de 20 y lo pone en el medio de la fila, entonces otro niño el toma el billete de 5 y lo coloca por encima del billete de 20, ninguno de los demás niños advierte el error, parecen concentrados en resolver este dilema., luego el mismo niño, (sujeto 2), toma el billete de 50 y lo pone debajo del de 20.

Lo mismo ocurrió en relación a las monedas, los sujetos parecen seguir usando los criterios anteriores, esto se capta en la siguiente secuencia, los niños (sujetos 3 y 6), amontonan las monedas, según ellos para dar la sensación de mayor cantidad, otros (sujetos 7 y 9) se oponen a esto y les dicen que hay que ordenarlas de la misma forma que lo hicieran con los billetes, los (sujetos 5, 1 y 2) se suman y comienzan a separarlas por tamaño.

Cuando se les indaga sobre el valor por medio de comparaciones, se quedan pensando, sin atinar a contestar, solo uno de ellos (sujeto 8) dice que valen más dos monedas que una, y lo mismo ocurre cuando se les muestra un billete y varias monedas, pero son más los niños que participan, en este caso (sujetos 2, 6, 10 y 3) dicen que se puede comprar más cosas con muchas monedas que con un solo billete.

Si bien las monedas se mostraron para ellos más cercanas y familiares que los billetes, tampoco pudieron diferenciarlas para realizar una comparación de cantidades, ni entre monedas, ni entre éstas y los billetes.

Conducta de compra

En relación a la organización de roles, los sujetos de la muestra asumen el rol de compradores, y solo un niño (sujeto 10), se adjudica a su vez el de madre, las talleristas asumen el rol de vendedoras.

Los productos elegidos como objetos de compra por parte de los sujetos, son productos que ellos mismos consumen, no presentándose esta vez, productos adquiridos en los hogares, como ser, el (sujeto 2) pide un helado, el (sujeto 1), compra unas galletitas, El (sujeto 9), pide un alfajor, el (sujeto 7) compra un rompecabezas y el (sujeto 10), compra una gaseosa.

Con respecto a las conductas y verbalizaciones, se pudo observar que los sujetos que componen la muestra están socializados en las conductas de compra, todos, todos los sujetos realizan una fila de manera ordenada, esperando su turno para realizar la compra, también se observó que todos los sujetos cuando llega su turno de compra, saludan al llegar y al retirarse diciendo gracias (sujeto: 2, 10 y 9), también abonan la compra y el dato que nos resultó llamativo en este aspecto fue que todos ellos, siempre esperan vuelto, como se puede apreciar en la siguiente secuencia, el (sujeto 2) pide un helado, le cobramos 10 pesos, nos paga con 5 y espera el vuelto, le decimos que le falta

darnos 5 pesos más, entonces saca 3 billetes de 10, nos los da y nos pide el vuelto, lo mismo sucede con el (sujeto 1), compra unas galletitas, le cobramos 5 pesos, nos da 5 pesos, nos reclama el vuelto, cuando le mencionamos que esta justo, dice bueno, el (sujeto 9), pide un alfajor, le cobramos 3 pesos y nos da 15, aun cuando cuanta con monedas para darnos justo, este también pide vuelto, se lo damos y se va y el (sujeto 7) compra un rompecabezas, también nos abona de modo arbitrario, y lo mismo ocurre en todos los casos de compra.

Otro dato que apareció como relevante es el modo en que todos los sujetos de la muestra guardan el dinero y lo hacen en diferentes compartimentos, por ejemplo los (sujetos 1, 2, 4) lo guardan en el bolsillo del guardapolvo, el (sujeto 10) lo guarda en un monedero imaginario, el sujeto 8 en una cartera que saco del baúl de disfraces, los (sujetos 3, 5, 6) en billeteras y el sujeto 6 hace mención de eso “hay que guardar la plata en la billetera” y los (sujeto 7 y 9) la guardan en el bolsillo del pantalón.

Finalmente, el cambio más significativo, advertido en relación a los sujetos, es que éstos ya no necesitaban para iniciar el juego de compras, de la presencia de un adulto. Antes de la realización de la actividad curricular denominada las Olimpiadas matemáticas, se pudo observar que los sujetos para iniciar el juego de compras, uno de ellos debía asumir el rol de adulto que acompañe el acto de compra y se responsabilice por la paga del producto, si algunos de los sujetos, no asumía dicho rol, el juego era impensado por parte de ellos.

3.2.3. Datos obtenidos mediante cuestionario a los padres

Se puede observar que, la mitad de los padres manifiestan que no educan a sus hijos, en relación al manejo de dinero y la otra mitad, manifiestan que educan a sus hijos en relación al manejo de dinero.

Hay pocos casos de transmisión generacional de estrategias de socialización económica.

La estrategia de socialización económica más básica es el ahorro y su medio la alcancía.

La mayoría de los padres manifiestan que sus hijos no manejan dinero solos.

Todos concuerdan en que la institución educativa colabora con la educación económica de sus hijos.

Cuadro N° 3: *Datos obtenido mediante el cuestionario padres.*

N°	Prácticas de Socialización	Estrategias de Socialización	Alfabetización económica
1	Manifiestan que no educan a su hijo en relación al manejo de dinero.	Ahorro, uso de alcancía Niño no maneja dinero solo.	La institución educativa no colabora.
2	Manifiesta que educa a su hijo en el manejo de dinero. Transmisión generacional de estrategias de socialización económica (explicación y el ahorro)	La explicación y el ahorro. El medio es la alcancía. Niño no maneja dinero solo.	La institución educativa colabora por medio de las olimpiadas matemáticas.
3	Manifiesta que no educan a su hijo en relación al manejo de dinero.	El ahorro, uso de la alcancía. Niño maneja dinero solo.	La institución educativa colabora por medio de juegos y la enseñanza de números.
4	Manifiestan que educan a su hija en relación al manejo de dinero.	La explicación y el ahorro. Usan la alcancía Niña no maneja dinero sola.	La institución educativa colabora Olimpiadas matemáticas
5	Manifiestan que educan a su hijo en relación al manejo de dinero. Transmisión generacional de estrategias de socialización económica (Juego del comerciante)	El juego y el ahorro. Usan la alcancía Su hijo maneja dinero solo.	La institución educativa colabora. El medio, el aprendizaje de matemáticas y el cuidado de las pertenencias.
6	Manifiestan que no educan a su hijo en relación al manejo de dinero.	El ahorro. Usan la alcancía Niño no maneja dinero solo.	La institución educativa colabora
7	Manifiestan que educan a su hija en relación al manejo de dinero. Transmisión generacional de estrategias de socialización económica(explicación)	La explicación y el ahorro. Usan la alcancía Su hija no maneja dinero solo.	La institución educativa colabora.. El medio, las olimpiadas matemáticas.
8	La madre manifiesta que no educan a su hija en relación al manejo de dinero.	El ahorro, usan la alcancía Niña no maneja dinero sola.	La institución educativa colabora
9	Manifiestan que no educan a su hija en relación al manejo de dinero.	El ahorro usan la alcancía Niña no maneja dinero sola.	La institución educativa colabora. El medio, las olimpiadas matemáticas
10	Manifiestan que educan a su	El ahorro usan la alcancía	La institución educativa

<p>hijo en relación al manejo de dinero. Hay transmisión generacional de estrategias de socialización económica(Comparación y ahorro))</p>	<p>Su hija maneja dinero solo como juego.</p>	<p>colabora El medio, las olimpiadas matemáticas</p>
--	---	--

En relación a las prácticas de socialización, la mitad de los padres (1, 3, 6, 8, y 9) manifiestan que no educan a sus hijos en relación al manejo de dinero. El motivo que le atribuyen a dicha cuestión, hace referencia básicamente a la falta de adquisición de herramientas cognitivas, debido a su corta edad evolutiva.

Por ejemplo el padre (3), hace mención al desconocimiento sobre el valor del dinero, el padre (8), se lo atribuye en cambio, a la corta edad evolutiva y el padre (9), manifiesta, que la incomprensión de la noción del dinero, es lo que le impide la implementación de dicha educación.

Se puede observar que estos padres conciben la educación en materia económica como algo explícito a transmitir por parte de ellos, cuando los sujetos de la muestra hayan conseguido a una determinada edad evolutiva, ciertas herramientas cognitivas que les permitan su asimilación.

Por otro lado, los padres que manifiestan que si educan a sus hijos (2, 4, 5, 7 y 10), explicitan algunas estrategias mediante las cuales lo hacen.

El padre (2), lo hace por medio del ahorro, menciona que de esta forma lo va instruyendo sobre el valor del dinero, el padre (4), lo hace por medio de explicaciones, el padre (5), utiliza como medios los juegos lúdicos (juego del comerciante), el padre (7), le expresa a su hijo el esfuerzo que conlleva el ganarse el dinero, y esto le permite argumentar la adecuada utilización del mismo y el padre (10), lo hace por medio de comparaciones entre el dinero y golosinas.

A su vez los padres (2, 5, 7, y 10), explicitan que las estrategias utilizadas han sido adquiridas por transmisión generacional.

En relación a las estrategias de socialización, todos los padres manifiestan que utilizan el ahorro como estrategia básica de socialización y como medio la alcancía.

Alguno de ellos hace referencia a los fines dados al ahorro, por ejemplo, los padres (3 y 9), destinan el dinero para la compra de juguetes o productos costosos, el padre (4) menciona que el dinero se destina para abonar parte de la fiesta de

cumpleaños, el padre (8) para vacaciones, y el padre (10), lo hace con el fin de fomentar esta práctica.

Los padres (1, 2, 5, 6, y 7), no explicitan si utilizan el ahorro con algún fin específico.

En relación al manejo de dinero, la mayoría de los padres afirman que sus hijos no manejan dinero solos, argumentando que estos no tienen aun la edad suficiente para hacerlo, solo los padres (3 y 5), manifiestan que si y el padre

(10), dice que su hijo solo manipula de dinero lúdicamente.

En relación a la alfabetización económica, todos los padres mencionan que la institución educativa colabora en la educación económica de sus hijos, exceptuando el padre (1), que manifiesta que no, pero argumenta que no esta muy al tanto de esta cuestión.

En relación al medio por el cual la institución educativa colaboraría, los padres (2, 4, 7, 9 y 10), mencionan las olimpiadas matemáticas, el padre (3), menciona la enseñanza de números y juegos, el padre y (5), menciona el acercamiento a matemáticas y cuidado de pertenencias.

3.2.4. Datos obtenidos mediante cuestionario a los docentes

Las tres docentes coinciden en que, observan en sus alumnos conductas económicas, también concuerdan en sus alumnos reciben en el hogar conocimiento sobre materia económica y resaltan la importancia de que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero y que este incluido dentro del programa educativo.

Cuadro N° 4: *Síntesis respuestas de los docentes al cuestionario*

D.	Prácticas de socialización	Estrategias	Alfabetización económica
1	observa conductas económicas	Hogares socializan	Aprendizaje relevante
2	observa conductas económicas	Hogares socializan	Aprendizaje relevante
3	observa conductas económicas	Hogares socializan	Aprendizaje relevante

En cuanto a las prácticas de socialización, las tres docentes coinciden en que observan en sus alumnos ciertas conductas económicas, sin embargo en la descripción de las mismas difieren, por ejemplo la docente (1), las observa en comentarios que

realizan los niños, sobre ciertas salidas de compra con algún adulto de la familia, y sobre los montos que se destinaron para ello, a diferencia de la docente (2), que las capta por medio de expresiones que denotan algún tipo de déficit económico, por ejemplo en comentarios como, mi mamá no tiene dinero por eso no traje merienda, cuando mi mamá tenga dinero me va a comprar el traje de princesa, finalmente la docente (3), las capta mediante algunas actividades lúdicas que se realizan dentro del aula(juegos de comerciante).

En relación a las estrategias de socialización, las tres docentes concuerdan en que sus alumnos reciben en el hogar conocimiento sobre materia económica,

La docente (2), menciona al respecto que cree que los padres no realizan esto de modo explícito, pero si por medio del ejemplo y comentarios.

Finalmente en relación a la alfabetización económica, las tres docentes hacen hincapié en la importancia de que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero y que este incluido dentro del programa educativo.

En relación al motivo de esto, la docente (1 y 3), parecen tener concordancia, ya que la docente (1) menciona su importancia al ser parte de su formación y acercamiento a la vida cotidiana y la docente (3) argumenta que es importante para su formación y acercamiento al mundo real, en cambio la docente (2), menciona su relevancia si su fin es utilizado como un aprendizaje constructivo y no con fines materialistas.

3.2.5. Datos obtenidos mediante observación actividades curriculares

Se presentan a continuación los datos obtenidos por medio de la observación de una de las actividades curriculares, realizadas en la institución educativa, la se denomina "*Olimpiadas matemáticas*":

Se pudo observar que, a raíz de esta actividad curricular, los niños en general y en particular los sujetos de la muestra, pudieron aproximarse de forma lúdica, a ciertas nociones que consideramos relevantes, en relación a este trabajo de investigación.

A continuación se mencionan las que mas se destacaron:

- A aproximación a la procedencia del dinero, por medio del trabajo.
- Aproximación al intercambio bancario de cheques por dinero impreso en papel.
- Aproximación al intercambio de dinero por productos.

- Aproximación a la racionalización y planificación de la compra, por medio de la elección de los productos a raíz del monto con el que cuentan para gastar.
- Adquisición de ciertas conductas de compra relacionados con la organización que requiere la misma, como lo es el realizar una fila, aguardar que llegue el turno y guardar el dinero.

Esta actividad no solo les permitió experimentar de modo lúdico las cuestiones de intercambio comercial, sino también la experiencia de ganarse el dinero y racionalizar la compra de productos, según sus necesidades y posibilidades económicas.

A continuación se pasa a presentar la descripción de los datos obtenidos sobre las variables estudiadas en cada caso.

Capítulo IV
INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación se exponen a continuación algunas interpretaciones sobre las variables estudiadas en cada caso.

4.1. Nivel de desarrollo del pensamiento económico en los niños evaluados.

A partir de los datos obtenidos mediante la historieta y la actividad lúdica se pudo observar características del pensamiento económico de los niños con los cuales se ha trabajado.

Las diferentes modalidades de respuestas y conductas observadas en los sujetos que componen la muestra, parecen estar indicando, que los mismos podrían estar ubicados en el primer sub nivel de pensamiento económico planteado por Denegri (1995b), el cual es denominado pensamiento extraeconómico.

En este sub nivel, que se extiende desde los 4-5 años hasta los 10- 11 años, aproximadamente, se pueden ver ciertas características que hacen referencia a una serie de limitaciones cognitivas en lo que hace a la comprensión del mundo económico.

Esta aproximación, se realiza en base a que los sujetos de la muestra presentan características similares a las que particularizan al mencionado subnivel.

A continuación se pasa a caracterizar algunas de las particularidades del primer sub nivel del pensamiento económico, que fueron observadas en los sujetos que componen la muestra.

4.1.1. Disponibilidad del dinero y restricción monetaria

En cuanto a la disponibilidad y restricción monetaria, tres de los sujetos manifiestan que las extracciones son de carácter ilimitado, dos de ellos explicitan ciertas limitaciones a la hora de las extracciones. Por otro lado cuando son indagados por los motivos por los cuales el dinero se encuentra en el banco, o en el cajero automático, los sujetos en general, no pueden cumplimentar la consigna, hacen referencia a que el dinero se encuentra allí, o se pone ahí, por tanto se puede pensar que el criterio de extracción que poseen a pesar de

alguna de sus argumentaciones, sigue siendo ilimitado, ya que el dinero está allí y solo basta con realizar una extracción cuando uno lo desee.

La restricción y emisión monetaria no es percibida todavía a esta edad, en la cual impera la idea de la ilimitación en cuanto a la emisión del dinero.

Cuando un niño plantea algún tipo de limitación monetaria, esta es de tipo material o anecdótica. La fuente de dinero es vista como ilimitada.

Para los niños de edad pre escolar, el dinero es pensado como algo que se encuentra libremente disponible y es fácil de conseguir.

4.1.2. Proceso o ciclo de circulación del dinero

En relación a la procedencia del dinero, tres de los sujetos mencionan al banco, otros tres mencionan como fuente al cajero automático y dos al trabajo.

Para los niños de esta edad, el dinero es repartido por la fábrica que hace dinero o por el banco. El trabajo aparece mencionado tempranamente como una opción para obtener el dinero, pero esto, al igual que en la acción de pagar por productos, refiere a una consigna aprendida por parte de los adultos que rodean al niño, la cual no implica una conexión entre trabajo y remuneración.

Los niños hablan de trabajo, pero siguen pensando que el dinero puede obtenerse directamente del banco, el cual es concebido por ellos como una fuente inagotable de dinero y de libre disposición por parte del usuario.

4.1.3. Valor del dinero

En relación al valor del dinero, se podría inferir que los sujetos no poseen una noción sobre el valor del dinero y utilizaran como criterio de diferenciación monetaria, el color de los billetes, si bien dos de ellos pudieron distinguir entre el billete más chico y el

más grande, estos no advirtieron los errores producidos por sus compañeros cuando se les pide la realización de la seriación de los mismos.

A su vez, esto se corrobora en las comparaciones entre montos no solo desiguales sino también equivalentes entre billetes, monedas y entre billetes y monedas, aquí tampoco pudieron diferenciar los valores de modo correcto.

Las nociones sobre el valor que posee el dinero, aun no han sido adquiridas. En esta etapa se centran solo en alguno de los aspectos visibles del dinero, y lo diferencian por la característica física que más les llame la atención como el color, el tamaño o la forma.

4.1.4. Intercambio del dinero

Los sujetos mencionan que el dinero se utiliza para comprar productos, la mitad de ellos, hacen mención a los consumidos en sus hogares y la otra mitad expresan los que ellos desearían consumir. En ambos extremos, se puede apreciar que hacen más hincapié en los productos, que en el intercambio económico de dinero por productos.

El cambio de dinero por productos, no cumple aun, una función económica en el intercambio, sino que es un medio ritual que acompaña la acción de compra.

La razón por la cual utilizan el dinero para efectúan los pagos de productos, es por causa de ser esta una norma establecida socialmente y adquirida por los adultos que los rodean.

4.1.5. Conducta de compra:

Aquí se pudo observar que los sujetos están socializados en relación a algunas conductas de compra.

Se pudieron captar una serie de cambios en ellos, que podrían estar en conexión con la actividad curricular realizada en la institución educativa.



Los sujetos se muestran organizados, esperan su turno de compra, guardan el dinero, y pagan por los productos.

Se muestran con cierta autonomía, ya que no requieren la presencia de un adulto que acompañe el acto de compra y se responsabilice por la paga del producto, como se había observado antes de dicha práctica.

Sin embargo, hay cuestiones que denotan que estas acciones podrían ser pensadas como repetición de acciones socialmente aprendidas y que ellos ejecutan sin aun poder darles un sentido genuino. Una de estas cuestiones se pudo observar por ejemplo, en el acto de pedir el vuelto que se vio presentes en todos los sujetos, aun cuando el monto pagado estaba justo, o era inferior al valor del producto.

4.2. Socialización económica y estrategias: visión de padres y docentes

Con respecto a los padres de los sujetos que componen la muestra, se obtuvieron las siguientes conclusiones generales:

4.2.1. Prácticas de socialización:

Se pudo observar que, la mitad de los padres manifiesta que educan a sus hijos en relación al manejo de dinero y lo hacen por medio de estrategias de socialización adquiridas generacionalmente. A su vez se podía pensar a raíz de esto, que los mismos, no han incurrido en la creación de nuevas estrategias, sino que utilizan solo las adquiridas en sus hogares.

Por otra parte, la otra mitad de los padres, que manifestaron no educar a sus hijos en relación al manejo de dinero, se denoto que todos ellos, comparten la creencia de que la educación económica se realiza de modo explicito y a raíz de esto también comparten argumentos similares a la hora de explicitar los motivos por los cuales no educan en materia económica, estos argumentos hacen referencia a la falta de adquisición de

herramientas cognitivas por parte de sus hijos, debido esto a la corta edad evolutiva. Sin embargo, se pudo observar a partir de otros datos, que si bien ellos manifiestan que no educan a sus hijos en materia económica, en realidad si lo hacen, pero no explícitamente, sino por medio de las estrategias de socialización que mencionan implementar con sus hijos, como lo es el ahorro, las explicaciones y actividades lúdicas.

4.2.2. Estrategias de socialización:

La estrategia de socialización utilizada por todos los padres, es el ahorro y la alcancía se mostró como el único medio físico, por medio del cual llevan a cabo esta práctica. Solo cuatro padres mencionan complementar el ahorro con alguna otra estrategia, tres de ellos utilizan las explicaciones y solo uno las actividades lúdicas.

En cuanto a los fines dados al ahorro, la mitad de los padres no especifica ningún fin dado a esta práctica, a diferencia de la otra mitad que los menciona

Los que mencionan objetivos específicos, se pudo observar que los mismos, involucran beneficios para sus hijos, a raíz de esto se podría pensar que esta modalidad, en la cual los niños pueden ver el beneficio, podría llegar a facilitar su adquisición no solo como estrategia sino también y quizás más a largo plazo como un hábito.

En relación al manejo de dinero, la mayoría de los padres afirman que sus hijos no manejan dinero solo, argumentando que estos no tienen aun la edad suficiente para hacerlo, solo cuatro de ellos dicen lo contrario y uno de estos explicita que su hijo lo hace solo lúdicamente.

4.2.3. Alfabetización económica:

Todos los padres menos uno, mencionan que la institución educativa colabora en la educación económica de sus hijo y la modalidad que mayoritariamente fue expresada fue, la actividad curricular de olimpiadas matemáticas.

Con respecto a las docentes a cargo de los sujetos que componen la muestra, se obtuvieron las siguientes conclusiones generales:

Las tres docentes parecen concordar con respecto a las tres variables indagadas mediante el cuestionario administrado para tales fines, es decir las tres docentes coinciden en que, observan en sus alumnos conductas económicas, también concuerdan en sus alumnos reciben en el hogar conocimiento sobre materia económica y resaltan la importancia de que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero y que este incluido dentro del programa educativo.

A raíz de esto no se obtuvieron diferencias individuales significativas, en relación a su posicionamiento idiosincrático, respecto a la temática indagada.

4.3. Socialización y Alfabetización económica: práctica institucional.

Con respecto a la institución educativa a la cual concurren los sujetos que componen la muestra, se pudo arribar a las siguientes conclusiones generales:

A partir de la realización de la actividad curricular realizada en la institución educativa, se pudo observar que la misma, incluye dentro de las actividades curriculares la comprensión del mundo económico, como una de las temáticas a tratar dentro del ámbito escolar.

La metodología utilizada, para cumplimentar con la tarea de acercar a la matrícula a la comprensión de ciertos aspectos económicos, fueron el desarrollo de ciertas actividades lúdicas, por medio de las cuales los alumnos pudieron vivenciar una cantidad de experiencias que les permitieron una aproximación al mundo económico.

En relación a lo mencionado, se pudieron observar algunos cambios en los sujetos que componen la muestra, los cuales se podría pensar que están en conexión con la actividad curricular antes mencionada, y que tienen que ver con la adquisición de una primer aproximación a cuestiones económicas como, la procedencia del dinero por medio del trabajo, el intercambio bancario de cheques por papel moneda, el intercambio de dinero

por productos, la programación de la compra mediante el dinero disponible para gastar y también ciertas conductas de compra como, la organización en filas, espera de turnos y el guardado del dinero .

4.4. Consideraciones finales:

A partir de lo expuesto en esta investigación, se puede arribar a las siguientes conclusiones.

Con respecto a el nivel de pensamiento económico de los sujetos estudiados se pudo observar que los mismo, se encuentran atravesando el primer subnivel de pensamiento económico planteado por Denegri (1995b), denominado pensamiento extraeconómico, presentándose en ellos características similares a las dadas en dicho nivel.

Se puede decir, a su vez, que estos sujetos se muestran socializados económicamente en algunos aspectos y que lograron por medio de la colaboración mutua de los agentes encargados de su socialización y educación, una aproximación a ciertas cuestiones del mundo económico, que incidieron de modo positivo en el desarrollo de una adecuada conducta económica, siendo esto de gran importancia para su formación como sujetos que puedan actuar de modo eficaz en su medio ambiente social en materia económica.

La escuela, como la familia, cumple el papel de agentes socializadores y educadores, en los distintos ámbitos de la vida del sujeto que esta en formación.

Si bien se pudo observar, que ambos agentes cooperaran entre si, para el logro de un adecuado desarrollo en el ámbito económico, se denota que no tienen internalizada, la importancia que dicha tarea tiene en la vida de los sujetos a los cuales instruyen.

Sería interesante que como agentes socializadores y educadores, tomaran conciencia de la relevancia que tiene, la educación económica temprana, para la formación de sujetos que puedan desenvolverse eficazmente en el mundo económico.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Amar Amar, J. Llanos, R. Denegri, M. Llanos, M. Gómez, G. (2001) *La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y la desigualdad social en de la región del Caribe colombiano*. Revista investigación y desarrollo. Vol. 9, N 2. Descargado el día 15 de agosto de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26890206>.
- Amar Amar, J. Denegri, M. Llanos, R. Llanos, M. (2002) *Pensamiento económico en los niños colombianos*. Ed. Uninorte. Descargado el día 3 febrero 2012, de <http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/1058>
- Amar Amar, J. Denegri, M. Llanos, M. Abello, R. (2003) *Desarrollo del pensamiento económico en niños de la región del Caribe colombiano*. Revista latinoamericana de psicología vol. 35. Descargado el día 7 de febrero 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/805/80535101.pdf>
- Amar, J., Abello, R., Denegri, M., Llanos, M., Suárez, R. (2007). *Estrategias de socialización económica en padres de familia*. Revista de economía del caribe N° 1.
- Bonavía, M, T. (1998). *Psicología económica Fundamentos prácticos*. Promolibros.
- Denegri, M. Keller, A. Ripoll, M. Palavecinos, M. Delval, J. (1998) *La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y la desigualdad social en infancia y adolescencia*. Reviste Psykhe, Vol. 7 N 2 P.p. 13-24.
- Denegri, M., Delval, J., Ripoll, M. Palavecino, M., Keller, A (1998). *Desarrollo del pensamiento económico en la infancia y la adolescencia*. Boletín de Inv. Educativa. Vol. 13, 291-308.
- Denegri, M., Fernandez, F., Iturra, R. Ripoll, M. Palavecino, M., (1999). *Consumir para vivir y no vivir para consumir*. Ediciones Universidad de la Frontera. Temuco Chile.
- Denegri, M., Gempp, R., Del Valle, C., Etchebarne, S., Gonzáles, Y (2006). *El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves*. Revista de Psicología, Vol. XV, N° 2.
- Denegri, M. (2007). *Introducción a la Psicología Económica*. Bogotá: Psicom Editores.

- Enesco, I. Delval, J. Villuendas, D. Navarro, A. Sierra, P. Peñaranda, A. (1995) *La comprensión de la organización social en niños y adolescentes*. Descargado el día 4 de enero 2012, de <http://www.doredin.mec.es/documentos/089300039.pdf>.
- Katona, G. (1951). *Análisis del Comportamiento Económico*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Luna-Arocas, R. (1998). *Dinero, Trabajo y Consumo*. Valencia: Promolibro.
- Luna-Arocas, R. (1998). *El dinero como motivador laboral en la gestión de los Recursos Humanos*. Revista de Estudios.
- Luna-Arocas, R. (1999). *La estrategia de recursos humanos: el valor del dinero*. Anales de Economía y Administración de Empresas.
- Öggero, H. (2003) Educación formal y socialización económica. Trabajo libre. *Precongreso Marplatense de Psicología. Psicología, ciencia y profesión* Mar del Plata.
- Otto, A y Webley, P. (2004) “;Hey, Pequeño consumidor! Pronosticadores del ahorro Adolescente”. Universidad de Exter. R.U.
- Quintanilla Pardo, I. (1998). *Psicología Económica. Capítulo 3 Concepto y objeto de la Psicología Económica*. pag. 45 a 64. Mc. Graw Hill. Madrid.
- Quintanilla Pardo, I. (1999). *Métodos de investigación en Psicología Económica*. Promolibro.

1.a) Taller de historieta:

Este taller está orientado a indagar el tipo de pensamiento, por medio de la exploración de las teorías infantiles que se han armado los niños acerca de la procedencia y obtención de dinero. Donde también se realizaran preguntas para ampliar el conocimiento que ellos poseen acerca del dinero.

Para lo cual se utilizara como disparador una historieta incompleta con poco texto, con el fin de que los niños puedan completarla mediante una serie de preguntas que el personaje se realiza, la consigna será ayudarlo a responderla. Se tendrán en cuenta sus comentarios espontáneos y todas las aportaciones complementarias que puedan realizar.

Descripción general de la situación contenida en la historieta:

Un niño de unos aproximadamente 4 5 años jugando en un patio, su padre se acerca y le dice que lo acompañe al centro. Ambos se suben al auto, el niño le pregunta al padre ¿a dónde van? Y este le contesta que tienen que ir al centro a buscar plata. Luego estacionan en una cuadra frente a un gran edificio, con mucha gente entrando y saliendo. El papa se baja y se aproxima a un cubículo (cajero) pequeño cerca del auto, esta unos segundos y vuelve al auto. Sube diciendo: listo! .Ahora volvemos a casa. El niño se queda mirando asombrado y comienza a pensar en lo que acaba de ocurrir.

- ¿Qué fue lo que paso?
- ¿Cómo es que su papa en un ratito volvió con la plata?

La historieta queda abierta y la consigna que se les da a los chicos es la siguiente:

- ¿Podemos ayudarlo a responder su pregunta?
- ¿Qué les parece que paso? ¿Quién quiere contar lo que paso?

Se explicitaran una serie de preguntas a modo de guía que serán modificadas en función de las respuestas o relatos que los niños armen.

Guía tentativas de preguntas a explorar:

- ¿Qué fue a buscar el papa?
- ¿Qué es la plata?
- ¿A dónde fue a buscarla?
- ¿Cómo es que ahí hay plata?
- ¿Y de donde más los papas tienen plata?
- ¿Por qué se las dan?
- ¿Para qué se usa la plata?
- ¿Ustedes usan plata?
- ¿Quién se las da y porque?
- ¿Qué hacen con la plata que les dan?

Finaliza la actividad con una puesta en común sobre la conclusión a la que se llega en relación a que es lo que se está contando en la historieta.

La actividad tendrá un soporte material para cada niño que será agregada a sus cuadernos como parte de la actividad educativa del día.

1.b) Técnica Lúdica

Contenido formal:

1- Presentación del dinero:

Se mostrara a los niños billetes y monedas de los diferentes valores que serán impresos en su diseño original, en un tamaño menor al real. Cada uno será mostrado acompañado por preguntas para indagar el conocimiento y reconocimiento de cada valor, por parte de los chicos. Los mimos serán aclarados de ser necesarios.

2- Comparación de billetes y monedas:

Se compararan en duetos diferentes valores: entre billetes, ente monedas, y entre billetes y monedas. Para indagar tanto el valor como la percepción en cuanto a las cantidades acompañadas con preguntas como: ¿estos son iguales?, ¿Qué diferencia

tienen?, ¿cual es más grande o más chico?, ¿donde hay más?, ¿por qué?, ¿cómo tendía que hacer para que haya igual?

Contenido lúdico:

3- Juego de compra:

Se les propondrá a los chicos realizar un juego en el cual, con los billetes anteriores repartidos entre ellos deberán realizar compas en una verdulería (escenario con que cuenta una de las salas del jardín). Se intercambiaran los productos por dinero.

Quienes juegan a ser compradores serán los niños y los vendedores serán los adultos. Con el fin de observar participando en el juego: sus conductas de compra implícita (como por ejemplo su organización para comprar), y explícitas, por ejemplo comportamiento verbal.

Si bien el juego tendrá algunas cuestiones pautadas, también se dejara cierta flexibilidad concerniente a las maneras de jugar que puedan tener los chicos.

4- Juego libre:

Luego de unos 10 o 20 minutos de juego pautado, los adultos nos retiraremos del mismo dejando abierta la posibilidad de que ellos puedan asumir también el rol de vendedores y continuar con el juego de manera libre. Desde afuera se observara la conducta espontanea de los niños en el manejo de dinero y conductas de compra y todo lo que surja en el contexto de juego.

En todos los pasos propuestos se tomara nota de aquellos comportamientos o comentarios que realicen los niños que puedan ser de utilidad a los fines de la recolección de datos.

2) Cuestionario de Socialización Económica a padres

El cuestionario será administrado a las familias, de estos niños. Se les pidió el consentimiento y colaboración voluntaria.

Comunicado informativo a padres:

El comunicado, fue visado por la Sr. Directora Irene Ferrara, la cual autorizó que el comunicado y el cuestionario sean adosados al cuaderno de comunicaciones de los 10 niños, principalmente para que las familias, estén al tanto de las actividades que estábamos por realizar con sus hijos en la institución. A su vez, pedimos por este medio su consentimiento y colaboración de modo voluntario.

A continuación pasamos a describir el consentimiento a los padres:

Señores padres:

Somos estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata que, cursando nuestro último año, hemos elegido las instalaciones del Jardín Corazón para realizar nuestro proyecto de Tesis. La misma lleva el nombre de “Socialización y Alfabetización Económica en niños de 4 y 5 años de la ciudad de Mar del plata” en la cual realizaremos un estudio sobre aquellas conductas económicas que los niños saben y aprenden en este periodo específico de su vida.

Para lo cual les pedimos mediante este comunicado su colaboración y les informamos sobre las actividades que realizaremos:

Talleres: que realizaremos en el jardín con sus hijos, de carácter lúdico e informativo.

Encuestas: auto administradas tanto para los padres como para los docentes.

Les agradecemos su tiempo y colaboración.

Instructivo y encabezado para la correcta realización del cuestionario:

Con el fin de obtener información sobre los conocimientos que poseen sus hijos en materia económica, les pedimos que contesten las preguntas contenidas en esta encuesta. Para lo cual deberán utilizar los espacios que han sido destinados a cada ítem. Pudiendo agregar aquello que considere necesario en el espacio ubicado al final de la hoja.

Guía de preguntas a utilizar en el cuestionario auto administrado para los padres.

Datos a obtener de las familias:

- 1- ¿Usted educa a su/s hijo/s en relación al manejo de dinero?
- 2- ¿Cómo lo hace?, ¿Mediante que estrategias?
- 3- ¿Alguna de estas estrategias fue adquirida por usted por parte de sus padres?, ¿Cuál/les?
- 4- ¿Fomenta en su/s hijo/s el ahorro?, ¿Por qué medios?
- 5- ¿Su/s hijo/s manejan dinero?, ¿Cómo lo adquieren?
- 6- ¿Cree usted que la institución educativa colabora en la educación económica de su/s hijo/s?, ¿De qué manera?

Se dejara un máximo de cuatro a cinco renglones por pregunta para ser respondidas y un espacio adicional al final para cuestiones relativas al tema que se deseen agregar.

3) Cuestionario de Socialización Económica a docentes

Como la intuición cuenta con poco personal, el cuestionario será administrado a tres maestras jardineras, que trabajan en el jardín. Se los introdujo en la temática de la tesis y se le pidió su consentimiento y colaboración de modo voluntario.

Instructivo y encabezado para la correcta realización del cuestionario

Con el fin de obtener información sobre los conocimientos que poseen sus alumnos en materia económica, les pedimos que contesten las siguientes preguntas.

En las mimas podrán extenderse en cada pregunta, según ustedes crean conveniente, así como también agregar la información que consideren pertinente.

Guía de preguntas a utilizar en el cuestionario auto administrado para los padres.

Datos a obtener de los docentes:

- 1- ¿Cree que es importante que sus alumnos reciban conocimiento sobre el manejo de dinero? ¿Por qué?
- 2- ¿Ha observado algún tipo de conducta económica en sus alumnos?,
Descríbala
- 3- Cree que en el hogar los niños reciben conocimiento sobre este tema.
- 3- En el jardín, dentro del programa de contenidos del año ¿hay alguna actividad que contemple esta temática? ¿Cómo cual?
- 4- ¿Considera de importancia que sea abordado e incorporado dentro del programa educativo las cuestiones que hacen al manejo de dinero?

1b) Actividad lúdica: Registro observacional

La primera parte se les repartió el material y se les pregunto si ellos conocían el dinero, ya que anteriormente habían dicho que sí .El conocimiento del dinero por parte de los chicos provenía de una actividad institucional recientemente realizada, las olimpiadas matemáticas, en la cual habían tenido experiencia directa con las monedas, billetes y su intercambio económico.

Se les pidió que diferenciaron cual era el billete más grande y cual el más pequeño. A raíz de esto los (sujetos 4 y 9), comienzan a separarlos y dicen que el de 100 es el más grande y el (sujeto 6) dice que el de 2 es el más chico, el resto mira lo que hacen estos compañeros.

Se pasa entonces a pedirles que ahora lo ordenen escalonados, es decir de mayor a menor.

El (sujeto 4) pone arriba el billete de 100 y el sujeto 6 pone abajo el de dos, se miran entre ellos y piensan, luego el (sujeto 7) toma el billete de 20 y lo pone en el medio de la fila, entonces otro niño el sujeto 2 toma el billete de 5 y lo coloca por encima del billete de 20, ninguno de los demás niños advierte el error, parecen concentrados en resolver este dilema., luego el mismo sujeto, el (sujeto 2), toma el billete de 50 y lo pone debajo del de 20.

Si bien pudieron diferenciarlos, se pudo observar que no tenían conocimiento del valor real del billete sino que los diferenciaban simplemente por su color, esto se evidencio cuando se les pidió que reconocieran en escalera hacia abajo o hacia arriba, aquí no pudieron cumplir con la consigna. Lo mismo ocurrió con las monedas.

Los (sujetos 3 y 6), amontonan las monedas, según ellos para dar la sensación de mayor cantidad, los (sujetos 7y 9), se oponen a esto y les dicen que hay que ordenarlas de la misma forma que lo hicieran con los billetes, los (sujetos 5,1 y 2) se suman y comienzan a separarlas por tamaño.

Cuando se les pregunta que vale más, dos mendas de 50 centavos o 1 peso, se quedan pensando, sin atinar a contestar, solo el (sujeto 8) dice que valen más dos mendas que una, y lo mismo ocurre cuando se les muestra un billete y varias monedas, pero son más los que participan en este caso el (sujeto2, 6,10 y 3) dicen que puedes comprar más cosas con muchas monedas que con un solo billete.

Si bien las monedas se mostraron para ellos más cercanas y familiares que los billetes, tampoco pudieron diferenciarlas para realizar una comparación de cantidades, ni entre monedas, ni entre billetes y monedas.

Pasamos entonces al juego de compra y venta:

Se arma un juego ficticio. Los niños vienen a comprar y los adultos venden.

Los niños con el dinero del material entregado en la primera instancia, comienzan a organizarse, haciendo una fila, para poder acceder a la compra.

Todos están en la fila menos el (sujeto 10), que demora unos minutos por que se disfraza de mama, toma un bebe y se une a la fila diciendo que va al mercado ha hacer las compras.

Cada uno a su turno pide diferentes cosas, por lo que no se pudo rotular el puesto de venta en sí, ya que los productos variaban según las fantasías de los niños.

El (sujeto 2) nos saluda y pide un helado, le cobramos 10 pesos, nos paga con 5 y espera el vuelto, le decimos que le falta darnos 5 pesos más, entonces saca 3 billetes de 10, nos los da y nos pide el vuelto, dice gracias hasta luego y se retira. Lo mismo sucede con el (sujeto 10), nos saluda y compra unas galletitas, le cobramos 5 pesos, nos da 5 pesos, nos reclama el vuelto, cuando le mencionamos que está justo, dice bueno, hasta luego y se va.

El (sujeto 9), saluda y nos pide un alfajor, le cobramos 3 pesos y nos da 15, aun cuando cuanta con monedas para darnos justo, este también pide vuelto, se lo damos y se va.

El (sujeto 7) compra un rompecabezas, también nos abona de modo arbitrario, y lo mismo ocurre en todos los casos de compra.

El (sujeto 10), compra una gaseosa y le dice a su bebe, que no le compro de marca por que no le alcanzaba.

Con respecto a las actitudes, comportamientos y verbalizaciones, nos llama la atención, los cambios que se han producido a lo largo de nuestra estadía en la institución, sobre todo luego de la actividad curricular denominada” olimpiadas matemáticas.”

Por ejemplo todos los sujetos guardan su dinero, los (sujetos 1, 2, 4) lo guardan en el bolsillo del guardapolvo, el (sujeto 10) lo guarda en un monedero imaginario, el sujeto 8 en una cartera que saco del baúl de disfraces, los (sujetos 3, 5, 6) en billeteras y el sujeto 6 hace mención de eso “hay que guardar la plata en la billetera” y los (sujeto 7 y 9) la guardan en el bolsillo del pantalón.

Todos los sujetos realizan una fila de manera ordenada, esperando su turno para realizar la compra, antes, los veíamos amontonarse y pedir todos juntos y las mimas cosas.

Todos los sujetos cuando llega su turno de compra, saludan al llegar y al retirarse diciendo gracias.



Finalmente, el cambio más significativo, lo advertimos en que antes los sujetos necesitaban para iniciar el juego de compras, de la presencia de un adulto, si algunos de los sujetos no hacía de adulto y asumía la responsabilidad de pagar, el juego era impensado por parte de ellos.

Actualmente, esta cuestión ya no se presenta, lo que estaría indicando un inicio de autonomía en estos sujetos.

Se finaliza, la actividad dándole apertura al juego libre.

4) Prácticas institucionales actividades curriculares de la institución: Registro observacional.

La institución, educativa puso en marcha un dispositivo que denomino LAS OLIMIPADAS MATEMÁTICAS, dicha actividad involucró a toda la matrícula, y se extendió durante un período de 5 días hábiles.

Dicha actividad, fue realizada dos semanas antes de nuestra intervención, motivos por el cual nos pareció relevante mencionarla en este trabajo, por los cambios que denotamos en las actitudes, conductas y verbalizaciones de la muestra en cuestión, así como también su mención por parte de padres y docentes de los sujetos estudiados.

La actividad consistió en un primer momento, en la realización de distintas actividades y competencias, que fueron diseñadas e implementadas por las docentes a cargo de cada aula.

Las actividades y competencias variaban en complejidad, según la edad de los participantes y el contenido se basaba en matemáticas.

Cada actividad y competencia, en la que los niños participaban, se les otorgaba como premio un cheque, el cual los mismos iban acumulando, para luego poder cambiarlos en el banco por billetes impreso en papel.

Algunas de las actividades que se realizaron en el nivel inicial, fueron las siguientes:

- Confección de una torta, y la contabilización de sus ingredientes y proporciones.
- Escucha de una historia y posterior contabilización de personajes y su agrupación, según similitudes.
- Búsqueda del tesoro, en la que debían encontrar distintas monedas y agruparlas por semejanza.

En un segundo momento, se realizó el día del shopping el cual tuvo lugar el viernes.

Para poder organizar este espacio, colaboraron los padres, acercando a la institución, juguetes usados, golosinas y tortas, como también las docentes que confeccionaron, el banco y los distintos puestos de venta.

Así los niños primero iban al banco, el cual estaba atendido por los niños de segundo grado, e intercambiaban los cheques por dinero.

Luego iban al shopping, en el cual compraban diferentes productos como juguetes, golosinas, tortas, figuritas, entre otros en los puestos que eran atendidos por niños de primer y segundo grado.

Las cuestiones más llamativas de la actividad fue que los niños pensaban muy bien en que gastar su dinero, sabían que no podían comprar todo, porque no les alcanzaba el monto que habían ganado en las actividades y competencias.

Esta actividad no solo les permitió experimentar de modo lúdico las cuestiones de intercambio comercial, sino también la experiencia de ganarse el dinero y racionalizar la compra de productos, según sus necesidades y posibilidades económicas.







