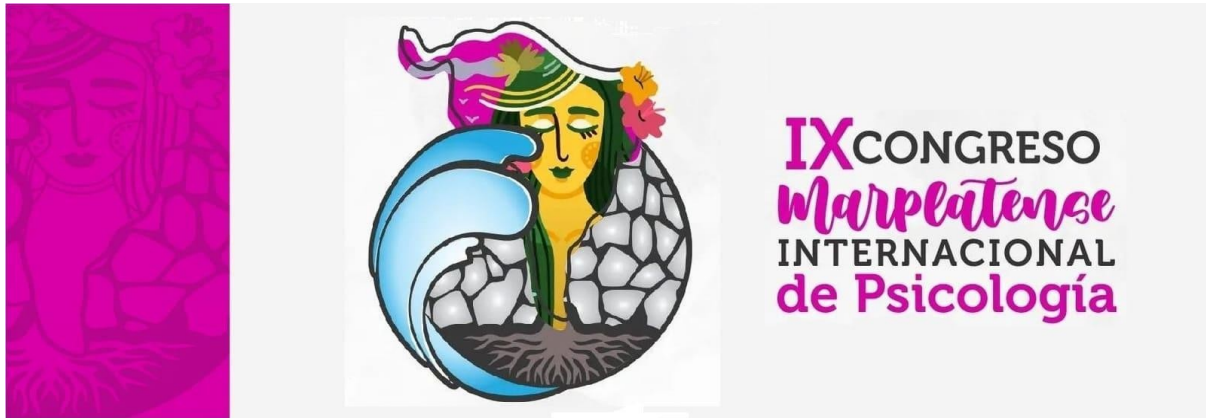




Título

Expectativas asociadas al consumo de alcohol en adolescentes

Autorxs

Dra. Natalie Salerno

Lic. Germán Barrios

Rocío Gómez Miraglia

Mails de contacto

salernovna@gmail.com

germanterryrio@yahoo.com.ar

rociogomezmiraglia@hotmail.com

Institución y/o lugar de referencia

Universidad Atlántida Argentina

Resumen

El consumo problemático de alcohol en adolescentes es un tema ampliamente estudiado (Duffi, 2014; García García et al., 2020). Se trata de una conducta de abuso de sustancias tóxicas (legales e ilegales) que afectan diferentes ámbitos de la vida del consumidor (Ley 26.934, 2014). Rodríguez González et al. (2021) lo consideran una problemática de salud pública por el impacto de sus

consecuencias. En Argentina, se calcula que el inicio del consumo de bebidas alcohólicas se da alrededor de los 13 años de edad (Ministerio de Salud, 2022) y, a nivel mundial, se ha comprobado que las expectativas positivas asociadas influyen directamente en el consumo de alcohol (Ahumada-Cortez et al., 2018; Bravo et al., 2017; Nicolai et al., 2018).

Frente a este escenario, surge el interés de conocer las expectativas asociadas al consumo de alcohol por adolescentes del Partido de General Pueyrredón y alrededores. Para ello, se está desarrollando un proyecto de investigación desde la Facultad de Psicología de la Universidad Atlántida Argentina, en el que, hasta el momento, se encuestó a 227 adolescentes de forma virtual. Los/las participantes contestaron el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A) (Pilatti et al., 2010). Se trata de una escala de 45 ítems divididos en seis subescalas, Sociabilidad, Relajación y Sexualidad, entre las expectativas asociadas (EA) positivas, y Deterioro, Riesgo y Agresividad y Estados Negativos, entre las EA negativas.

Entre los resultados preliminares se puede observar una leve tendencia hacia las EA positivas, en especial en la subescala Sociabilidad, sin encontrarse diferencias según edad, género y tipo de escuela a la que asiste o asistió. Sí se encontraron diferencias significativas entre varones y mujeres en la subescala de Riesgo y Agresividad, los varones puntuaron más alto. Estos resultados permiten pensar que algunos adolescentes del Partido de General Pueyrredón y alrededores, asocia positivamente el consumo de alcohol con la sociabilidad y, entre ellos, algunos varones consideran que el alcohol induce a cometer actitudes riesgosas o agresivas.

Eje Temático

Consumos problemáticos.

Subtema

Expectativas asociadas al consumo de alcohol en adolescentes.

Palabras clave

Consumo problemático- Expectativas asociadas-Adolescencia.

Introducción

El inicio del consumo de alcohol de niños, niñas y adolescentes es influenciado por diversos factores, tales como el consumo observado en la familia o en el grupo de pares (Golpe et al.; 2017), las presiones grupales, y las expectativas asociadas al alcohol (Ahumada-Cortez et al., 2018; Bravo et al., 2017; Nicolai et al., 2018). Las expectativas son ideas o creencias que las personas tienen respecto a las consecuencias que una conducta o acción pueden llegar a generar. En relación con el consumo de alcohol, Goldman et al. (1991), las definen como las creencias que las personas sostienen sobre los efectos que el alcohol produce sobre el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. En relación con esto, varios autores han desarrollado estudios para conocer el impacto que estas expectativas tienen en el consumo de alcohol en niños, niñas y adolescentes, y han encontrado asociaciones positivas entre las EA positivas y la conducta de consumo (Ahumada-Cortez et al., 2018; Bravo et al., 2017; Nicolai et al., 2018).

En base a estos antecedentes, resulta de interés conocer las expectativas de los/las adolescentes del Partido de General Pueyrredón ya que esto permitirá desarrollar estrategias de prevención primaria orientadas a evitar situaciones riesgosas en esta población considerada como vulnerable.

Objetivo general

Identificar las expectativas asociadas con el consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Mar del Plata.

Metodología

Se desarrolló un estudio cuantitativo, de corte transversal y alcance descriptivo. La muestra se constituyó por 222 adolescentes, entre 16 y 19 años, en su mayoría residentes del Partido de General Pueyrredón.

Para la recolección de los datos se elaboró una encuesta virtual, a través de la plataforma GoogleForms, en donde se indagó sobre la edad, el género autopercebido, el tipo de escuela a la que asiste o asistió y la localidad de residencia.

También se implementó el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A) de Pilatti et al. (2010), que consta de 45 ítems divididos en seis subescalas, Sociabilidad, Relajación y Sexualidad, entre las expectativas asociadas (EA) positivas, y Deterioro, Riesgo y Agresividad y Estados Negativos, entre las EA negativas. Se trata de una escala tipo Likert en donde se plantean diferentes situaciones para que el/la participante reaccione según un rango de respuestas que va de 1 que representa *nunca*, a 5 que representa *siempre*.

Los resultados se sometieron a análisis estadísticos descriptivos (mínimos, máximos, medidas de tendencia central, frecuencias y porcentajes) para la caracterización de las variables en estudio. Además, se realizaron comparaciones de medias para conocer las diferencias según edad, género y tipo de escuela a la que asiste o asistió.

Todos los procedimientos fueron llevados a cabo respetando las normas éticas para la investigación con seres humanos. Se ofreció un consentimiento informado en donde se explicitó que la participación era voluntaria y anónima y los datos se utilizarían con fines académicos exclusivamente.

Resultados

Caracterización de la muestra

En el presente estudio participaron 331 personas, pero se consideraron 222 casos para el análisis de los datos, ya que se eliminaron las respuestas de los mayores de 20 años. De la muestra final, el 53,6% fueron mujeres y el 42,8% fueron varones, mientras que el 4,7% fueron personas no binarias o que decidieron no comentar su género. La mayoría de los participantes residen en el Partido de General Pueyrredón (75,2%), y el resto se distribuyen entre el Partido de la Costa, Dolores, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otras localidades de la Provincia de Buenos Aires y algunas ciudades del interior del país. En cuanto a la distribución por edad, la mayoría fueron personas de entre 18 y 19 años (37,4% y 27,5% respectivamente).

Expectativas positivas y negativas asociadas con el consumo de alcohol

Al analizar las tres subescalas que miden expectativas positivas asociadas con el alcohol se observó una tendencia de los participantes a responder de forma

positiva. Es decir, los adolescentes encuestados consideran que el consumo de alcohol tiene consecuencias positivas en relación con la sociabilidad, la relajación y la sexualidad. En cuanto a las respuestas brindadas en cada una de las subescalas, los valores más elevados se presentaron en la de Sociabilidad y los más bajos en la de Sexualidad.

Con relación a las expectativas negativas las respuestas se presentaron levemente por debajo de la media, es decir que los participantes no asocian el consumo de alcohol con estas, pero tampoco desconocen totalmente los efectos negativos del consumo.

Comparación de expectativas positivas y negativas según edad, género y tipo de escolaridad

Al comparar las medias obtenidas, tanto en expectativas positivas como negativas, no se observaron diferencias significativas según edad (Tabla 1).

Tabla 1

Comparación de medias de expectativas positivas y negativas según edad

	Edad	N	Media	Desviación típica	Mínimo	Máximo
Expectativas Positivas	16	44	49,25	15,468	22	76
	17	34	50,41	17,051	23	86
	18	83	57,41	16,601	22	98
	19	61	57,77	15,249	22	84
	Total	222	54,82	16,415	22	98
Expectativas Negativas	16	44	46,16	18,900	23	101
	17	34	43,50	16,788	23	104
	18	83	43,87	12,342	23	77
	19	61	49,43	16,352	23	95
	Total	222	45,79	15,703	23	104

ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Expectativas Positivas	Inter-grupos	3113,448	3	1037,816	4,009	,008
	Intra-grupos	56433,344	218	258,869		
	Total	59546,793	221			
Expectativas Negativas	Inter-grupos	1297,622	3	432,541	1,773	,153
	Intra-grupos	53194,847	218	244,013		
	Total	54492,468	221			

En cuanto al tipo de escolaridad, se encontró una diferencia entre los adolescentes que dejaron el secundario y los que cursan actualmente en escuelas privadas en ambos tipos de expectativas, pero consideramos que se debe al tamaño de la muestra, ya que solo cuatro participantes dejaron el secundario (Tabla 2).

Tabla 2

Comparación de medias de expectativas positivas y negativas según tipo de escuela

	<i>Tipo de escuela</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>
Expectativas Positivas	Dejé el secundario	4	81,75	12,121	72	98
	Privada	33	48,48	17,566	22	81
	Privada religiosa	21	53,19	17,778	22	86
	Pública	32	52,47	16,902	22	82
	Finalizó en Privada	60	54,87	15,718	30	91
	Finalizó en Privada religiosa	44	60,89	12,922	29	87
	Finalizó en pública	28	52,71	15,026	22	81
	Total	222	54,82	16,415	22	98
Expectativas Negativas	Dejé el secundario	4	54,25	15,819	43	77
	Privada	33	41,03	15,649	23	78
	Privada religiosa	21	47,71	14,660	23	81
	Pública	32	47,16	19,832	24	104
	Finalizó en Privada	60	46,13	13,319	28	85
	Finalizó en Privada religiosa	44	42,93	10,242	26	67
	Finalizó en pública	28	50,96	21,212	23	95
	Total	222	45,79	15,703	23	104

ANOVA

		<i>Suma de cuadrados</i>	<i>gl</i>	<i>Media cuadrática</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
Expectativas Positivas	Inter-grupos	6201,514	6	1033,586	4,166	,001
	Intra-grupos	53345,279	215	248,118		
	Total	59546,793	221			
Expectativas Negativas	Inter-grupos	2287,551	6	381,259	1,570	,157
	Intra-grupos	52204,917	215	242,814		
	Total	54492,468	221			

Finalmente, en cuanto a género, en general no se observaron diferencias significativas (Tabla 3), a excepción de la subescala expectativas negativas de Riesgo y Agresividad (Tabla 4).

Tabla 3

Comparación de medias de expectativas positivas y negativas según género

	<i>Género</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>
Expectativas Positivas	Mujer	119	54,34	17,437	22	98
	Varón	95	55,61	15,088	22	84
	No binario	6	50,83	19,333	23	73
	Prefiero no decirlo	2	58,00	14,142	48	68
	Total	222	54,82	16,415	22	98
Expectativas Negativas	Mujer	119	44,39	14,276	23	95
	Varón	95	46,89	16,117	23	101
	No binario	6	46,67	21,360	27	81
	Prefiero no decirlo	2	74,50	41,719	45	104
	Total	222	45,79	15,703	23	104

ANOVA

		<i>Suma de cuadrados</i>	<i>gl</i>	<i>Media cuadrática</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
Expectativas Positivas	Inter-grupos	202,815	3	67,605	,248	,862
	Intra-grupos	59343,977	218	272,220		
	Total	59546,793	221			
Expectativas Negativas	Inter-grupos	2003,469	3	667,823	2,774	,042
	Intra-grupos	52488,999	218	240,775		
	Total	54492,468	221			

En la subescala Riesgo y Agresividad, las respuestas se presentan por debajo de la media, y las mujeres obtuvieron puntajes más bajos. En otras palabras, los adolescentes encuestados no asocian de forma directa el consumo de alcohol con riesgos y agresividad, pero los varones mostraron una mayor conciencia sobre los mismos en comparación con las mujeres.

Tabla 4

Comparación de medias Riesgo y Agresividad según género

<i>Género</i>	<i>N</i>	<i>Media</i>	<i>Desviación típica</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>
Mujer	119	9,73	4,129	7	30
Varón	95	12,57	5,894	7	32
No binario	6	10,33	5,465	7	21
Prefiero no decirlo	2	21,50	19,092	8	35
Total	222	11,07	5,397	7	35

ANOVA

	<i>Suma de cuadrados</i>	<i>gl</i>	<i>Media cuadrática</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
Inter-grupos	647,453	3	215,818	8,125	,000
Intra-grupos	5790,534	218	26,562		
Total	6437,986	221			

Discusión y conclusiones

El consumo de alcohol está íntimamente relacionado con las expectativas asociadas con el mismo. Es decir, la creencia de que ingerir determinada bebida puede ayudar a socializar o a desenvolverse mejor entre pares influye directamente sobre la conducta. Los resultados encontrados en este estudio permiten realizar una serie de inferencias sobre estas creencias en la población adolescente del Partido de General Pueyrredón, siempre con el recaudo necesario debido al tamaño de la muestra.

En primer lugar, las tendencias observadas en las EA positivas no resultan llamativas, debido a que coincide con lo presentado en otros trabajos (Ahumada-Cortez et al., 2018; Nicolai et al., 2018). Al respecto, se puede pensar que los medios de comunicación y las publicidades podrían estar colaborando en la creación de estas creencias ya que presentan el consumo de alcohol como algo positivo y cotidiano en los grupos de pares. En cuanto a las EA negativas, las respuestas fueron, en general bajas, lo que permite inferir que los adolescentes no consideran que el alcohol pueda provocar consecuencias negativas.

En segundo lugar, al comparar los resultados según edad y tipo de escuela a la que asiste o asistió la persona, no se encontraron diferencias significativas. Anteriormente se mencionó que las diferencias halladas según escolaridad se adjudican a las características de la muestra. En cuanto a la edad, se considera que el rango etario, todos los participantes fueron adolescentes, lo que invita a considerar la apertura de nuevas líneas de investigación en donde se comparen las EA en otros grupos (adultos, adultos mayores).

Finalmente, los hallazgos vinculados con el género están en concordancia con lo reportado por el Ministerio de Salud de la Nación (2022), respecto a la igualdad en cuanto a consumo entre varones y mujeres. Aunque resulta interesante la diferencia en relación con la subescala de Riesgo y Agresividad. Esto puede deberse a que, tal vez, las mujeres no se autoperciban propensas a exponerse a situaciones riesgosas en las que ellas mismas puedan volverse violentas y los varones sí, como por ejemplo, discusiones y peleas en la vía pública. Sin embargo,

este tipo de inferencias deben contrastarse con estudios en profundidad que permitan conocer la postura que los y las adolescentes tienen al respecto.

Bibliografía

- Ahumada-Cortez, J. G., Villar-Luis, M. A., Alonso Castillo, M. M., Armendáriz-García, N. A., y Gómez Medina, M. E. (2018). Expectativas hacia el consumo de alcohol y conducta de consumo en adolescentes de secundaria. *Salud y drogas*, 18(2), 49–57. https://www.researchgate.net/publication/326738603_Expectativas_hacia_el_consumo_de_alcohol_y_conducta_de_consumo_en_adolescentes_de_secundaria
- Bravo, A. J., Pince, M. A. y Pearson, M. R. (2017). College-Related Alcohol Beliefs and Problematic Alcohol Consumption: Alcohol Protective Behavioral Strategies as a Mediator. *Substance Use & Misuse*, 52(8), 1059-1068. <http://dx.doi.org/10.1080/10826084.2016.1271985>
- Duffi D. (2014). Consumo de alcohol en niños y adolescentes de 8 a 14 años. Factores y percepciones asociadas. *Psiencia. Revista latinoamericana de ciencias psicológicas*, 6(1), 1-10. <http://dx.doi.org/10.5872/psiencia/6.1.21>
- García García, P., Trejo Lerma, A.G., Hinojosa García, L., Jiménez Martínez, A. A. y Gracia Castillo, G. N. (2020). Prevalencia y creencias asociadas al consumo de alcohol en mujeres universitarias. *Health and Addictions*, 20(2), 81-87.
- Goldman, M. S., Brown, S. A., Christiansen, B. A. y Smith, G. T. (1991). Alcoholism and memory: Broadening the scope of alcohol-expectancy research. *Psychological Bulletin*, 110(1), 137–146. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.110.1.137>
- Golpe, S., Isorna, M., Barreiro, C., Braña, T. y Rial, A. (2017). Consumo intensivo de alcohol en adolescentes: prevalencia, conductas de riesgo y variables asociadas. Binge Drinking among Adolescents: Prevalence, Risk Practices and Related Variables. *Revista adicciones*, 29(4), 256-267.
- Ley N°26.934. (30 de abril de 2014). Boletín Nacional del 29 de mayo de 2014. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26934-230505>

- Ministerio de Salud. (2022). Consumo de alcohol en Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/salud/consumo-de-alcohol/consumo-de-alcohol-en-argentina#:~:text=En%20j%C3%B3venes%2C%20la%20edad%20de,consumo%20aumenta%20con%20la%20edad>
- Nicolai, J., Moshagen, M. y Demmel, R. (2017). A test of expectancy-value theory in predicting alcohol consumption. *Addiction Research & Theory*, 26(2), 133-142. <http://dx.doi.org/10.1080/16066359.2017.1334201>
- Pilatti, A., Godoy, J. y Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32.
- Rodríguez González, M. Celleri, M. y Puppo, M. (2021). El consumo problemático de alcohol: neurobiología, abordaje farmacológico e intervenciones psicológicas eficaces. *Intersecciones Psi, Revista electrónica de la Facultad de Psicología de la UBA*, (39). http://intersecciones.psi.uba.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=727:el-consumo-problematico-de-alcohol-neurobiologia-abordaje-farmacologico-e-intervenciones-psicologicas-eficaces&catid=9:perspectivas&Itemid=1