

Universidad Nacional de Mar del Plata

Facultad de Psicología

Trabajo de Investigación

Tema: " Aislamiento social, percepción subjetiva de soledad y el uso de Internet en adolescentes "

Supervisor: MG. Ehuleche, Ana.

Cátedra: Psicología Educacional.

Alumna: Del Buono, Erica Viviana.

Matricula: 5263/00.

Nº CLASIFICACION:	ADQUISICION:
7-13 0	
	Nº INVENTARIO:
	h-503



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN-
REQUISITO CURRICULAR**

PLAN DE ESTUDIOS 1989 - O. C. S. 143/89

**“ Aislamiento social, percepción subjetiva de soledad y el uso
de Internet en adolescentes ”**

Nombre y Apellido de la alumna:

Del Buono, Erica.

Matricula: 5263 Año: 2000.

DNI: 29.442.589

Supervisor: Mg. Ehuletche, Ana.

Cátedra de Radicación: Psicología Educacional.

Fecha de presentación:



Este Informe Final corresponde al requisito curricular de Investigación y como tal es propiedad exclusiva de la / las alumnas Del Buono, Erica Viviana de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata y no puede ser publicado en un todo o en sus partes o resumirse, sin el previo consentimiento escrito de los autores.

1.- El que subscribe manifiesta que el presente Informe Final ha sido elaborado por la / las alumna / s Del Buono, Erica Viviana matrícula / s N° 5263, conforme los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobando en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los..... días del mes de..... del año 200....

2.- Firma, aclaración y sello del supervisor y/ o Co -Supervisor.



Lic. Ana María Ehuletche
PSICOLOGA
Mat. 45.106

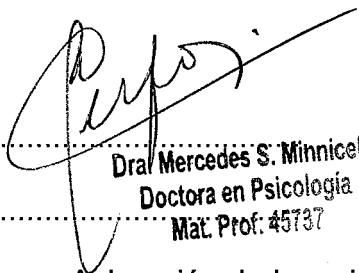
Informe del Supervisor.

En mi calidad de supervisora del trabajo de investigación de pregrado "*Aislamiento social, percepción subjetiva de soledad y el uso de Internet en adolescentes*" de la alumna Del Buono, Erica, Matricula: 5263 del 2000, DNI: 29.442.589 dejo constancia que el mismo ha alcanzado un nivel satisfactorio, según el artículo 20 del Reglamento de Trabajo de Investigación. El mismo explora si las nuevas tecnologías, específicamente el uso de Internet, afectan el desarrollo de las relaciones sociales en los adolescentes focalizando en síntomas de soledad y aislamiento. Llevó a cabo adecuadamente las actividades planificadas y se observó en ella una capacidad investigativa de búsqueda y formulación constante de interrogantes. Mostró una actitud crítica y buena disposición para incorporar sugerencias que enriquecieran el trabajo, pudiendo en este momento revisar sus propios criterios con sugerencias superadoras. El tema es de gran actualidad y aporta elementos para la orientación de padres y docentes con referencia a este aspecto de la conducta adolescente.




Lic. Ana María Ehuletche
PSICOLOGA
Mat. 45.106

1.- Atento al cumplimiento de los requisitos prescriptos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar aprobación al Trabajo de Investigación presentado por la / las alumna / s Del Buono, Erica Viviana matrícula / s N° 5263.-



.....
Dra. Mercedes S. Minnicelli
Doctora en Psicología
.....
Mat. Prof: 45737



.....
Lic. Ana María Ehuleche
PSICOLOGA
.....
Mat. 46196

Firma y Aclaración de los miembros integrantes de la Comisión Asesora.

Fecha de Aprobación: 21 de Marzo '08

Universidad Nacional de Mar del Plata

Facultad de Psicología

Proyecto de investigación – Requisito Curricular
Plan de Estudios O.C.S 143/89

Nombre y Apellido de Alumna: Del Buono Erica Viviana

Matricula: 5263/00

Cátedra o seminario de orientación: Psicología Educacional

Supervisora: Lic. Ehuletche, Ana

Título del Proyecto:

“ Aislamiento social, percepción subjetiva de soledad y el uso de Internet en adolescentes ”.

Descripción resumida:

El presente trabajo consiste en una investigación descriptiva correlacional, de la tendencia al aislamiento social, la percepción subjetiva de soledad y el uso de Internet en adolescentes de 15 a 17 años. Para tal fin se administrara un cuestionario de aislamiento y soledad. Se recogerán datos socio- demográficos en relación al sexo, edad exacta, se registraran los tipos de usos de Internet (navegación, chat, juegos en red, etc) además del tiempo dedicado a dicha actividad.

Palabras Claves:

Aislamiento, soledad, adolescentes, Internet.

Descripción detallada:

A los fines del presente trabajo se utilizara un diseño descriptivo correlacional, para indagar sobre la tendencia al aislamiento social, la percepción subjetiva de soledad en estudiantes adolescentes y el uso de Internet. La muestra intencional, se selecciono en una escuela de clase socio económica media- alta, para aumentar la posibilidad del acceso a Internet. El instrumento de medición a aplicar, cuestionario de aislamiento y soledad (CAS). Se indagaran datos socio demográficos: sexo, edad, y tipos de uso de Internet (navegación, chat, juegos en red) y el tiempo dedicado (diario) a dicha actividad. Dicho relevamiento permitirá establecer relaciones entre los niveles de aislamiento, soledad, como el tiempo y forma de uso de Internet.

Motivo y antecedentes:

El motivo que llevo al interés sobre este tema, es observar como las nuevas tecnologías, en este caso el uso de Internet, afecta el desarrollo de las relaciones sociales en los adolescentes, y como perciben las mismas. Es decir, frente a un cambio social tan avasallador y acelerado, como se posicionan los adolescentes de hoy, en las nuevas formas de interacción. Considerando que los problemas que afectan al ser humano son en si mismos bio-psico-sociales. Podemos pensar que una de esas dimensiones puede aparecer mas afectada que las otras y en función de ella categorizar el problema en uno de esos tres campos, en nuestro caso haremos mas hincapié en el campo de las relaciones sociales, pero sin descuidar los otros aspectos de naturaleza individual.

Los antecedentes mas relevantes considerados en este estudio refieren a :

a) Casullo (1998): con respecto a sus investigaciones desarrolladas en nuestro país como parte de las actividades que realiza en su condición de miembro de la Carrera de Investigador del CONICET, así como las concretadas en la Facultad de Psicología de la UBA. Donde abordaba los adolescentes en riesgo, y su preocupación en la elaboración de técnicas de evaluación psicológica, su estudio y aplicación con la finalidad de generar recursos instrumentales que posibiliten tareas de detección de adolescentes en riesgo, en el marco del trabajo psicológico en instituciones educativas, desde una perspectiva epidemiológica- preventiva. Otro grupo de trabajos en los que plantea, evolución de síntomas depresivos en estudiantes adolescentes, evaluación de riesgos suicidas en adolescentes, soledad, aislamiento y riesgos suicida, siendo estos los mas pertinentes a este trabajo.

b) El estudio realizado en la Universidad Nacional de San Luis, sobre soledad y aislamiento en estudiantes adolescentes, y su relación sobre el auto-concepto. (Tapia; Fiorentino; Correche. 2001).

Hipótesis:

Los adolescentes que registrar mayor horas de uso de Internet, presentan tendencias al aislamiento, y sentimiento subjetivos de soledad.

Objetivos:

Reconocer la tendencia al aislamiento y la percepción subjetiva de soledad en la población adolescente.

Relacionar la tendencia al aislamiento y la percepción subjetiva de soledad con variables sociodemográficas.

Métodos y técnicas:

Diseño: Descriptivo Correlacional.

Población: adolescentes entre 15 y 17 años.

Muestra: 50 adolescentes entre 15 y 17 años, del colegio Idra.

Instrumentos: se aplicaran,

1) **El cuestionario de aislamiento y soledad (CAS) de M.M Casullo, 1996.** Es un cuestionario autoadministrable integrado por 25 ítem, los que pueden contestarse sobre la base de cuatro opciones de respuesta << siempre, muchas veces, algunas veces, nunca>>. Doce de los ítem evalúan soledad y trece tendencia al aislamiento. Algunos de los ítems se computan en forma directa y otros de forma inversa.

2) **El cuestionario socio demográfico.**

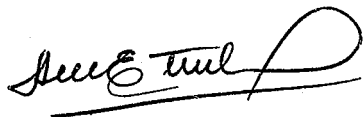
Cronograma de Actividades y tareas a desarrollar para alcanzar los objetivos:

Actividad	1	2	3	4	5
Búsqueda bibliográfica y del estado de las investigaciones sobre el tema	X	X			
Puesta a punto del instrumento		X			
Administración del instrumento			X		
Evaluación e interpretación de los datos			X		
Redacción de los resultados				X	
Presentación del Informe Final					X

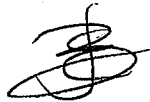
Referencias Bibliografias:

- Casullo, M. M. , (1998) *Adolescentes en riesgo*, Buenos Aires, Paidós.
- Casullo, M. M., (comp.) (1996) *Evaluación psicológica en el campo de la salud*, Barcelona, Paidós.
- Gergen, K, (1992) *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*, Barcelona, Paidós.
- Lipovetsky, G. (1983) *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona, Anagrama.
- Hojat, M, y Crandall, R, (eds), (1989), *Loneliness Theory, Research and Application*, Usa: sage Publication.
- Muuss, R, E. (1988) *Theories of Adolescence*, Nueva York, MacGraw-Hill. [Trad. CALT: *Teorías de la adolescencia*, Buenos Aire, Paidós, 1980, 7º edición.
- Bandura, A.(1986) *Pensamiento y acción. Fundamentos sociales*, Barcelona, Martínez Roca.
- María de Fátima V. Severino(2005) *Narcisismo y publicidad: un análisis psicosocial de los ideales del consumo en la contemporaneidad*- 1º edición .- Buenos Aires: siglo XXI de Argentina Editores.

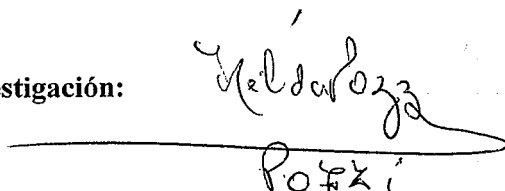
Firma supervisor:

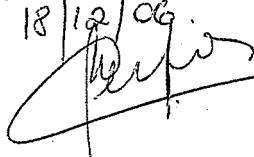


Firma alumna:



Comité de investigación:



Aprobado - Enclavado/a Lic. Minicelli M.
Se sugiere donar conocimientos de proyectos de investigación
de la doc. Psic UNRSP.
Aprobado 18/12/09


Lic. Mercedes S. Minicelli
Licenciada en Psicología
Mat. Prof. 45737

Índice General.

Capítulo 1.- Introducción.....	1
Capítulo 2.- Estado del arte y Marco Teórico.....	3
Capítulo 3.- Objetivos e Hipótesis de la Investigación.....	40
Capítulo 4.- Metodología de la Investigación.....	42
Capítulo 5.- Procesamiento de los datos.....	47
Capítulo 6.- Conclusiones.....	66
Capítulo 7.- Bibliografía.....	69
Anexo	



Informe Final

Capítulo 1

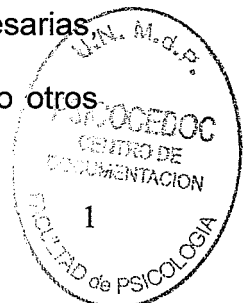
Introducción

el aislamiento social ...

Este proyecto de investigación indaga la relación de los adolescentes con las nuevas tecnologías, especialmente con el uso de Internet.

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión para muchos autores. Pero dicha preocupación aún no se ha traducido en un intento sistemático y organizado de realizar actividades pertinentes en favor de un uso adecuado de las tecnologías por parte de la adolescencia.

Las nuevas tecnologías proporcionan beneficios incuestionables para los adolescentes y jóvenes: ponen a su alcance el conocimiento científico, abren nuevos tipos de relación y comunicación, facilitan un material casi inagotable para la diversión y entretenimiento y son un potente instrumento para el aprendizaje y la información intelectual. No obstante se han levantado muchas voces que llaman la atención sobre los efectos negativos que pueden derivarse del uso de dichas tecnologías. Alerta del peligro de que adolescentes y jóvenes se entusiasmen tanto con estas tecnologías que lleguen a aislarse y evadirse de sus problemas o no desarrollen las habilidades sociales necesarias sufriendo, por esto, dificultades de adaptación. Además se ha señalado otros



peligros; aislamiento, acceso a una serie de informaciones inapropiadas y a utilizar las nuevas tecnologías en un tiempo que se debería dedicar a otros aspectos de la educación y el desarrollo.

Frente a los cambios tan acelerados que se vive en la actualidad en relación a las nuevas tecnologías, se evalúa como esto está afectando a las nuevas generaciones de niños y adolescentes que se están desarrollando en el seno de este mundo paralelo de la " virtualidad ". Dicha realidad presenta nuevas formas de organización de las relaciones personales, y nuevas posibilidades de interactuar. Para conocer dichos efectos, se busca explorar, en el presente trabajo de investigación, como se desarrollan estos cambios en el psiquismo de los adolescentes, a partir de esta cultura virtual. Es necesario ubicar esta temática en el macro contexto social, ya que esta atravesada en la actualidad por la globalización, el hiperdesarrollo del mercado y junto a esto el desarrollo de la llamada " sociedad del consumo ", y frente a los avances de las nuevas tecnologías, la informática y las redes digitales provocan una realidad que bombardea diariamente nuestro psiquismo.

El objetivo de este estudio es presentar los resultados sobre el uso de Internet por parte de los adolescentes, y como se relaciona con la tendencia al aislamiento y el sentimiento subjetivo de soledad. Así como también, pretende indagar los tipos de usos de Internet y el tiempo invertido en dichas actividades.

Se trabajó con un grupo de adolescentes entre 15 y 16 años, de una escuela de clase social media-alta, de la ciudad de Mar del Plata, para garantizar el acceso a Internet. Se administraron dos cuestionarios, uno

Cuestionarios
encuestas

referido a las actividades que realizan fuera de las académicas, los usos de Internet que incluyen la navegación, chat, juegos en red, e-mail, y el tiempo dedicado a dichas actividades. Junto a dicho cuestionario se administró el cuestionario de aislamiento y soledad (M.M. Casullo, 1996).

Capítulo 2

Estado del Arte y Marco Teórico

Las investigaciones sobre las nuevas tecnologías y los efectos del uso de Internet en la adolescencia actual, son estudiadas desde distintos enfoques y perspectivas. *¿por quienes?*

Una de las principales preocupaciones en la actualidad es como orientar y educar a los niños y adolescentes en el uso adecuado de estas nuevas tecnologías. Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que hacen de ellas, así como la importancia que tienen en su vida cotidiana.

Por otra parte, en las últimas décadas se ha producido un vertiginoso cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información. La aparición a mediados de los años 90 de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen la computadora, el teléfono celular e Internet, entre otros, ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas

*la revolución
de los
medios*

y que además nos plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable.

De acuerdo a la búsqueda de bibliografía y bases de datos a continuación se presentan las investigaciones consultadas sobre el tema.

Uno de estos trabajos fue el realizado por las autoras: Berríos, Buxarrais ¹ (2002). Este artículo ofrece un estudio de la relación que las y los adolescentes establecen con las TIC (Tecnologías de información y comunicación). Lo que plantea dicho estudio es que estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento. Siendo necesario conocer y comprender en profundidad el uso que realizan de estas tecnologías, cómo las utilizan y para qué, y con qué frecuencia lo hacen y qué importancia tienen en su vida cotidiana. También conocer como estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos.

Las autoras de este estudio plantean que uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, en el estudio de la relación que las y los adolescentes establecen con las TIC. Ya que estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento. En otras palabras la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

¹ " Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes "

Presentan que la cultura de la interacción se manifiesta a través del uso de las TIC, principalmente en la población joven, quien construye nuevas formas de interacción mediante estas tecnologías. Chicas y chicos han incorporado a la vida cotidiana el uso de las TIC, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

Los resultados de esta investigación plantean que en el caso de la adolescencia, que es donde se aprecia el mayor incremento de adeptos en el uso de las TIC, el contenido de dichas tecnologías se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, moda, cine, deportes entre otros). Además, les permite intercambiar información como por ejemplo: páginas *Web* de interés, trucos para pasar etapas en los videojuegos etcétera.

En los últimos años, se han realizado algunas investigaciones en España que ofrecen datos de interés. El nivel de conexión a Internet en la adolescencia es muy elevado, por ejemplo, Castells y Díaz (2001) en Naval, Sádaba y Bringué (2003), obtienen que un 73,9% de los jóvenes de Barcelona entre 15 y 19 años son usuarios de Internet y se conectan aproximadamente unos cinco días a la semana, pasan en total unas 7 horas y media conectados semanalmente, y dedican sus horas de navegación principalmente a utilizar los servicios mensajería instantánea MSN y *Chat* con un 82%, jugar online 62% y utilizar el correo electrónico el 55%. Mientras que el estudio de Naval, Sádaba y

no están
citados

Bringué (2003) indica que un 55,9% de las y los adolescentes navarros utiliza Internet y un 75,7% posee un ordenador personal.

Otro de los trabajos consultados sobre el tema fue de la autora M. Alberto² (2002), en su trabajo de investigación, realizó un estudio exploratorio sobre el uso de Internet por parte de los adolescentes entre 12 y 17 años, residentes de Barcelona. Dicho estudio explora como la familia, la cultura de grupo, la escuela, y la experiencia previa con otros medios de comunicación están orientando el uso de Internet entre los adolescentes. Intentó identificar cuales son los motivos de los adolescentes para conectarse a Internet. Se propuso no solo conocer el grado de integración de Internet en la rutina diaria de los adolescentes, sino también cuando, cómo y con quien usan éstos la Red para comunicarse, si las conversaciones son diferentes de las que tienen lugar cara a cara, y las formas de expresión utilizadas. También se pretendía conocer cómo los adolescentes usan Internet para buscar información sobre sus hobbies y otros intereses.

Según lo plateado por dicha autora, la identidad social, las interacciones con el grupo de edad se hacen más importantes en la adolescencia y esto se ve reflejado en el uso que los jóvenes hacen de la Red y también que los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de Internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la

² " Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información " Profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual.

De las entrevistas y observaciones realizadas por M. Albero, con los adolescentes participantes en este estudio se desprende que Internet es un instrumento importante de comunicación, pero únicamente para comunicarse con sus amigos. El uso de los chats y del messenger son actividades regulares que se practican diariamente. De alguna forma, Internet parece haber substituido las largas conversaciones telefónicas con los amigos, tan frecuentes en la adolescencia. Los adolescentes usan la Red para continuar las conversaciones que han iniciado en la escuela, para planificar el fin de semana, para resolver conflictos que se han generado en una conversación cara a cara. También se observa que, entrar en un "chat" y conversar con desconocidos es generalmente una actividad que realizan cuando están en grupo. En la mayoría de los casos, la participación de los adolescentes en los "chats" tiene las características de un juego, por lo que disfrutan creando diferentes personajes. Mentir sobre la edad, el sexo o la apariencia física es parte del juego.

Otro de los resultados obtenidos parece indicar que lo único que les impulsa a utilizar la Red para acceder a informaciones relacionadas con la educación formal, es la redacción de trabajos que les piden los profesores. El potencial de Internet como fuente de acceso al conocimiento no es lo que ha llevado a los adolescentes a conectarse de manera asidua. Lo que ha ocurrido, según M. Albero es que han visto en Internet un vehículo más para canalizar sus intereses como grupo de edad y como individuos.

Otro de los aspectos planteados, por dicha investigación, es que los adolescentes no recurren a Internet para informarse, como tampoco muestran -ni siquiera los más mayores- interés en la lectura de la prensa. Mantienen una división entre entretenimiento y aprendizaje que se observa en su forma de acercarse a esta tecnología de la información. Así, Internet es entretenimiento cuando chatean con los amigos o acceden a información sobre sus hobbies, y es aprendizaje cuando buscan información para un trabajo escolar. Sin embargo, esta búsqueda de información únicamente se hace si lo pide el profesor. No hay -en general- un trabajo de reflexión sobre la información encontrada, ni de ampliación de la búsqueda, ni de contraste entre informaciones diversas. Esto muestra una vez más cuan erróneo es el planteamiento del determinismo tecnológico que todavía parece creer que el potencial de las tecnologías modificará las formas en que actúan las personas.

Observó en la investigación dicha autora que por parte de los adolescentes hay poco interés por Internet como herramienta de aprendizaje, y esto fue coherente con los datos que le aportaron las entrevistas con los profesores entrevistados y las escuelas visitadas. En los centros de enseñanza, Internet no está integrado ni aprovechado como herramienta educativa. Las posibles causas de esta situación no hay que buscarlas en el rechazo visceral hacia las nuevas tecnologías por parte de algunos profesores, ni en la falta de dotación informática suficiente de la que adolecen todavía bastantes escuelas. Sí como dice Castells (2001) el saber utilizar correctamente Internet es una necesidad social, imprescindible en un futuro muy cercano, ¿qué se requiere para formar correctamente en el uso de Internet? Según el presente trabajo, en primer lugar sería necesario plantear qué tipo de orientación deberían recibir

no consta en la bibliografía



los centros educativos y los profesores con respecto a cómo utilizar esta tecnología. Al profesor se le debería ayudar a encontrar un equilibrio entre ejercer la función docente de una manera atractiva y aplicarla a una estructura educativa todavía demasiado rígida. Y esto no puede conseguirse si, cómo hasta ahora, se plantea la informática como una asignatura en la que el único objetivo es hacer que el usuario sepa su funcionamiento técnico, o Internet como un libro de texto más. El uso transversal de la informática en la enseñanza secundaria, y todas las posibilidades de trabajo con la información que eso supone es todavía una asignatura pendiente que deben plantearse los responsables de nuestro sistema educativo.

Otro de los trabajos consultados que persigue objetivos similares al nuestro es el trabajo realizado por Gil, Feliu, Rivero, E. Gil³ (2003), se interrogan sobre las posibilidades de producción cultural asociadas a las prácticas de consumo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en adolescentes en los espacios de ocio. Contextualizando su trabajo en la sociedades postindustriales y la comercialización de la vida social. Dirigiendo la mirada hacia las prácticas de consumo y su papel como configuradoras de las identidades en nuestras sociedades. A partir de un estudio etnográfico que realizaron en el primer semestre de 2003 en locales de conexión a Internet de cuatro distritos de la ciudad de Barcelona. Los resultados llaman especialmente la atención el papel de las nuevas tecnologías en los procesos de interacción y relación que se producen en ellas, que rompen la imagen del adolescente aislado y adicto a la que a menudo se refiere la literatura y los medios de comunicación y muestran, en cambio, cómo los adolescentes

³ " ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital "

practican nuevas formas de construir una cultura digital: un encuentro alrededor de las TIC.

El estudio que realizaron, Gil, Feliu, Rivero, E. Gil, parte de este punto: " hay que saber qué hacen los adolescentes en estos lugares en sus momentos de ocio, cuando no los controlamos ". Hay que saber qué relación tienen con la tecnología. ¿Las nuevas tecnologías les harán daño o supondrán un bien para ellos? ¿Qué tipo de ciudadanos serán estos jóvenes que ya no ven las máquinas como una curiosidad ajena a sus vidas, sino como una parte integrante de ellos mismos?

El panorama con el que se encontraron, en dicha investigación, fue con entornos en los cuales los jóvenes utilizaban las nuevas tecnologías como una herramienta fundamental de relación, y no como un medio para aislarse.

Las diferencias de género, planteadas por estos autores, no son causadas por una diferencia de capacidades, sino que parece que se trata de un problema de preferencias por una socialización diferencial. Ya que las niñas llegan más tarde a la informática porque las ofertas son claramente masculinas. Mientras que encontramos regularmente a niños entre 7 y 9 años en los cibercafés, es difícil encontrar a niñas de esa edad. Las niñas suelen llegar a los 12 o 13 años, cuando encuentran interesantes los programas de chat, y esta diferencia de edad es suficiente para crear una diferencia en el dominio de la tecnología; observaron que las chicas se vinculan mas tarde que los varones con la tecnología.

Observaron que los adolescentes descubren en los cibercafés un espacio que anula la distinción entre relaciones virtuales y relaciones

presenciales, las nuevas tecnologías virtualizan las relaciones físicas y convierten las relaciones físicas en virtuales

Por una parte, reconocen que el período considerado de adolescencia en las sociedades europeas o de origen europeo se alarga cada vez más. Al mismo tiempo, el alargamiento de la situación de dependencia se compensa por una autonomía personal mayor, gracias, entre otros aspectos, a las tecnologías como el teléfono móvil. Eso trasciende la frontera tradicional entre minoría y mayoría de edad y diluye el sentido de ésta.

Platean desde su posición teórica, que los adolescentes se convierten en un modelo que hay que seguir en una sociedad fascinada por la juventud, que la idealiza y la venera, hasta al punto de cederle el derecho a marcar la mayoría de pautas en cuanto a consumo y gustos personales, sean musicales, sobre la manera de vestir y la moda o gastronómicos. Además, los jóvenes aparecen como los "depositarios naturales" de las nuevas tecnologías (Featherstone y Burrows, 1996), marcan su desarrollo, las dominan, y éstas son su herramienta preferida de consumo cultural. Si en el siglo XX, la generación de mediados de siglo estaba marcada por la alfabetización masiva de todas las clases, y, por lo tanto, se encontraba asociada a la cultura de la escritura, las generaciones que siguieron a los años setenta ya fueron educadas en un marco donde predominaban los medios audiovisuales. La generación educada en este inicio de siglo XXI también es audiovisual, pero lo que la caracteriza, principalmente, es que emergen ya en el interior de una cultura digital, que, como señala Tapscott (1998, citado por Feixas *et al.*, 2002), es una generación que llegará a la mayoría de edad "bañada en bits". Precisamente este autor subraya la importancia de estudiar la cultura de esta

generación, las maneras en que se relacionan, ya que es en estos procesos donde se pueden adivinar los cambios en la sociedad, las nuevas concepciones del trabajo y las ideologías del futuro.

En el proceso de consumo de nuevas tecnologías de relación, que efectúan los y las adolescentes en los espacios de ocio, es posible reconocer la creación de una nueva cultura digital, señalan estos autores. Ésta se puede observar a través de las prácticas específicas (uso del tiempo de conexión, relaciones presenciales) que se producen y que van mucho más allá del simple uso de la conexión. Lo que tiene lugar es la creación de un espacio propio de encuentro, de una verdadera ágora contemporánea juvenil.

Los datos obtenidos, sobre el uso de nuevas tecnologías de relación indican que tanto el significado de la categoría "adolescente" como la misma identidad de los jóvenes no pueden ser pensados sin considerar este uso. (Gil, Feliu, Rivero, E. Gil)

Presentan el consumo, como una noción básica para comprender las nuevas formas de constitución de la subjetividad. El consumo es el patrón a través del cual se configuran las prácticas de ocio de los jóvenes. El ocio, junto con la escuela y el hogar, es el espacio en el que se ponen en marcha las dinámicas de relación entre los jóvenes que les permiten dotar de sentido su periodo vital. Las prácticas de ocio, además, incluyen el consumo cultural, pero también el uso de recursos simbólicos (juegos, lenguajes, músicas, etc.) y materiales (locales, infraestructuras, parques y otros espacios, tecnologías, etc.). Todo ello sin perder de vista que, aunque el consumo es la manera predominante de relación en la sociedad actual, este predominio también genera formas de resistencia.

Entre las prácticas de consumo que generan identidad es importante el uso de las nuevas tecnologías de relación y el significado que las personas les otorgan colectivamente durante el proceso de interacción y de relación, según estos autores. Los estudios preocupados por la construcción de la identidad en Internet han mostrado que en estos espacios la identidad se imagina más como una posibilidad, como algo que hay que construir en cada contexto, más que como algo predeterminado que ya viene dado (Núñez, 2001). Citan a Castells (2000) el cual señala que el potencial subversivo de Internet no reside tanto en la posibilidad de engañar a alguien sobre la propia identidad, sino en el hecho de que se puede crear una red de intereses que requiera precisamente que los usuarios se muestren como aquello que quieren ser, que busque justamente la creación de nuevas identificaciones partiendo de los deseos de transformación personal y social de cada uno. Y esto es lo que hacen los adolescentes, según dicho autor, de forma natural, casi sin darse cuenta de que ya no están separados de las máquinas, que éstas y ellos son todo uno. Su forma social, el cómo se muestran delante de los otros, el cómo gestionan sus relaciones, está permanentemente mediatizado por el uso de aparatos electrónicos. Ahora bien, no son éstas las que les dicen cómo las tienen que utilizar; poco a poco aparecen nuevos lenguajes, nuevas formas de uso, nuevas posibilidades inesperadas o no previstas. Por ejemplo, en el caso de los móviles, un instrumento siempre presente en el cibercafé junto al ordenador, el lenguaje SMS, que genera un sentido de categoría social diferenciada a los que lo utilizan y lo comprenden, o bien las llamadas perdidas que marcan el ritmo de la conexión al señalarte que ya te puedes conectar o bien que ya puedes dejar de conectarte porque alguien ya se ha marchado o

bien ya ha llegado. El cibercafé es un espacio de consumo, pero también de producción simbólica.

Para dichos autores, la producción cultural es la principal actividad de los jóvenes, quienes, al seleccionar los objetos y bienes disponibles, los transforman, o los subvierten, de modo que producen un desplazamiento de los significados y usos originales hacia otros usos y significados (Willis, 1990). En las prácticas de producción cultural el juego de identidades tiene un papel importante: se adoptan determinadas estéticas, formas de relación, músicas, argots, se apropian de determinados espacios físicos (y virtuales)... la misma selección de actividades y de objetos produce identidad (Feixa *et al.*, 2002).

Ahora bien, los resultados encontrados por Gil, Feliu, Rivero, E. Gil, fueron que el ocio es un tiempo extraordinariamente productivo, aunque no se trata de producir nada excesivamente tangible, sino de producción cultural; hablan de creatividad, de habilidades, de relaciones, de emociones. El tiempo de ocio de la producción cultural, cuando es libremente elegido por los adolescentes, y mejor si puede ser desafiando ligeramente la mirada adulta, también es funcional en el sentido que la mayor parte de las cosas que se aprenden, se aprenden jugando. Quien no juega con los ordenadores no aprende informática. Y plantean que se produce un sentido renovado de colectividad: sin los compañeros, sin el grupo de juego, sin los participantes de los chats, sin los amigos, sin relación, en definitiva, ni las tecnologías ni el tiempo de ocio tienen sentido.

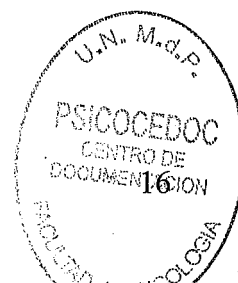
Cuando hablan de *cultura digital* se refieren a un contexto cultural en el que adquiere una importancia creciente el uso de las nuevas tecnologías de relación. Los lenguajes oral y escrito han sido tradicionalmente los marcadores

más importantes de una cultura para ser considerada como tal, y en la cultura digital éstos no pierden la importancia que tenían, sino que la mantienen precisamente debido a su integración en las máquinas. Son estas últimas, las máquinas digitales, las que configuran el marco de producción, de interacción y de interpretación del lenguaje. Ahora bien, del mismo modo que el lenguaje tiene que ser actuado, *performato*, para tener efectos, la cultura digital sólo puede existir también en la actuación de sus participantes. "Nos posicionamos también en el interior de una perspectiva performativa (Butler, 1990 y 1997), en la que la identidad es entendida por dicho autor como una construcción social que se consigue a partir de la reproducción, pero también mediante el desplazamiento y las nuevas interpretaciones, a las que nos sometemos según las relaciones de poder que constituye el mercado y que inevitablemente nos configuran, otorgándonos sentido en cuanto consumidores en el contexto de la sociedad postindustrial. No es posible situarse más allá de las categorías que establece el mercado, ya que son éstas precisamente las que nos conforman en cuanto sujetos en nuestro contexto, pero, pese a todo, estas categorías están sometidas inevitablemente a múltiples transgresiones: si bien nos vemos obligados a consumir para poder existir como sujetos, los adolescentes nunca consumen en forma de repetición pura. Al reproducir siempre someten las categorías a un proceso de interpretación y, por lo tanto, también de desplazamiento de su sentido." (Gil *et al.*, 2002, pág. 97).

La cultura digital es consumida y, en consecuencia, actuada, reproducida, reinterpretada, repetidamente en el uso que los adolescentes realizan de las nuevas tecnologías de relación, así lo plantean dichos autores.

Los resultados principales de la investigación, que se consulto plantea lo siguiente: El propósito de la conexión es principalmente la relación, que puede tener lugar mediante los chats o, también, por medio de los juegos colectivos. Una partida de cualquier juego es una excusa para reunir a todo un grupo de gente tras una misma pantalla y comentar el juego. Un juego en línea sirve para competir con gente que habitualmente se encuentra en la misma sala, o bien para hacer equipos y competir con otros equipos de otros locales, de la misma ciudad o incluso del extranjero. El juego más popular durante la observación fue el Counter-Strike, en el que tienes que matar el máximo número posible de personajes, a veces generados y controlados por la máquina y en ocasiones controlados por otros jugadores. Por otra parte, el servicio de mensajería y de chat más popular era el Messenger de Microsoft. Contrariamente a lo que pueda parecer, navegan poco por Internet y aún menos utilizan el correo electrónico, demasiado lento para sus necesidades de conexión siempre urgentes. Si quieren decirle algo a alguien no le envían un mensaje de correo electrónico, porque es demasiado lento tener que esperar que el otro se acuerde de conectarse y mirar su correo: en realidad, el primero hace una llamada perdida y el otro se conecta en cuanto puede al Messenger, para chatear con él. ¡Para los adolescentes el correo "tortuga" no es el correo físico tradicional, sino el correo electrónico!

Otro punto interesante es el efecto que produce la distancia que crea la virtualidad en las relaciones ya establecidas previamente de forma física. Como todo el mundo sabe, en las relaciones virtuales se revela mucho más de sí mismo que cara a cara (Turckle, 1995). Ellos explican que mediante chat



pueden hablar de cosas con sus amigos de escuela de las que no se atreven normalmente a hablar cara a cara.

Sobre la base de este trabajo etnográfico, les ha permitido explorar los procesos que tienen lugar en los locales de conexión a Internet frecuentados por adolescentes, ha podido observar algunas de las formas de apropiación que los jóvenes realizan de estos espacios. En una dinámica permanente de interacción verbal y física, de desplazamientos al interior y al exterior del local, se va creando un tejido social que redefine los mismos locales y el propio uso de la conexión. Ello contrasta notablemente con los estudios que avisan del aislamiento que provoca la intensa relación de los adolescentes con los videojuegos y las conexiones a la Red. En lugar de eso, el uso de los videojuegos y de las herramientas de comunicación en línea se convierte para los chicos y las chicas en una práctica relacional, cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización del conocimiento, ya que en estos encuentros los adolescentes de ambos sexos adquieren y perfeccionan su dominio de las nuevas tecnologías.

Otro de los trabajos consultado fue el de M.M Casullo⁴ (1998), dicha autora revistió mucha importancia en nuestra investigación ya que de ella tomamos una versión adaptada del Cuestionario de aislamiento y soledad (CAS), que confeccionó y utilizó en su trabajo sobre adolescentes, dicha investigación tenía como objetivo relacionar la tendencias al aislamiento y la percepción subjetiva de situaciones de soledad entre estudiantes con riesgo suicida y sin él. Dicha investigación era un estudio de tipo descriptivo-correlacional, en estudiantes adolescentes de una escuela pública de la Ciudad

⁴ "Aislamiento, soledad y riesgo suicida".

de Buenos Aires, el cual formo parte de un proyecto de Investigación en Salud Mental Escolar. Los resultados obtenidos fueron que los adolescentes en mayor riesgo suicida evidencian autoperibirse más solos y con mayores tendencias a comportamientos de aislamiento que aquellos en no riesgo.

Otro de los estudios consultados fue el realizado en la Universidad Nacional de San Luis, las autoras de dicho trabajo son, Fiorentino, Correché, y Tapia⁵ (2003). Dicho trabajo explora, en una muestra de estudiantes adolescentes, la relación existente entre los sentimientos de soledad - aislamiento y el autoconcepto. Esta última variable es considerada como un factor multidimensional que se operacionaliza en función de seis criterios: comportamiento social, estatus intelectual y escolar, imagen corporal, ansiedad, popularidad, bienestar y satisfacción. La muestra estuvo conformada por 71 adolescentes pertenecientes a Colegios Privados de la Provincia de San Luis, cuyas edades oscilaban entre 14 y 17 años. Se administraron dos cuestionarios: la Escala de autoconcepto de Piers-Harris (adaptación de M. Casullo, 1990) y el Cuestionario de aislamiento y soledad. CAS- (M. Casullo, 1996). De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que los adolescentes presentaban un nivel bajo de aislamiento y soledad y un autoconcepto medio, ubicándolos en una categoría de población de bajo riesgo.

⁵ " Soledad y tendencia al aislamiento en estudiantes adolescentes. Su relación con el autoconcepto ".

Marco teórico
SUBJETIVIDAD
EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN

A partir de la bibliografía consultada uno de los desarrollos teóricos más interesantes fue el planteado por María Teresa Urreiztieta Valles (2002)⁶ dicha autora plantea que estamos ante una nueva experiencia de reorganización del tiempo y del espacio, de grandes cambios sociales debido al avance de las nuevas tecnologías y la revolución en las comunicaciones, un período moderno cuyos cambios conllevan propiedades universalizantes, pues se han superado todo tipo de barreras materiales y fronteras expandiendo la vida social más allá de lo que hubiésemos podido imaginar jamás y que ha desatado un nuevo *desorden mundial* (Bauman, 1998, 2.001c), un proceso de desarrollo de nexos a escala mundial (Giddens, 2001) que está transformando nuestras vidas de manera muy rápida y profunda, conducido por unas fuerzas (aparentemente) anónimas que operan por todo el planeta de manera borrosa e indomable, las cuáles están más allá del alcance de la capacidad de planificación y acción de cualquier individuo en particular (Bauman, 1998).

Lo que sí está claro, según dicha autora, es que estamos atravesando un período marcado por grandes transformaciones en las instituciones modernas tradicionales (trabajo, familia, pareja, género, iglesias, democracia, Estado, sociedad civil, democracia, partidos políticos, etc., etc.) que están

⁶ " Subjetividad, políticas de vida y poder social en tiempos de globalización "

repercutiendo en las condiciones de vida de la gente, en su manera de vivir y pensar su futuro. Cambios y transformaciones que han tenido un gran impacto en la vida cotidiana: Cuando habla de vida cotidiana se refiere a sus condiciones de vida materiales y subjetivas en el diario vivir, es decir, en cómo se vive ahora, cómo vivencian y comprenden las personas la vida que están viviendo, el impacto de estos cambios en los estilos de vida de la gente, en sus proyectos y políticas de vida, en la configuración de su subjetividad e identidad, en la forma cómo se relaciona consigo misma y con los demás, en su sentidos de vida y de la vida.

Considera que estamos en presencia de una globalización predominantemente marcada por los valores de **la ideología del liberalismo**: -La cual impulsa- *“ el dominio del mercado mundial que impregna todos los aspectos y lo transforma todo desalojando o sustituyendo al quehacer político, procediendo de manera monocausal y economicista, reduciendo la pluridireccionalidad, la nueva complejidad de la globalización, a una sola dimensión, la económica, la cual además, sólo se concibe linealmente, como una ampliación constante de los condicionamientos impuestos por el mercado mundial. Las otras dimensiones de la globalización, las ecológicas, culturales, políticas y sociales- se marginan o se obvian, considerándolas de poca relevancia y/o subordinándolas a la llamada globalización económica. Aquí está el núcleo ideológico de la globalización: Además de eliminar la distinción fundamental de la primera modernidad entre política y economía, la sociedad mundial se reduce y falsea en términos de sociedad mundial de mercado causando una impresión de inevitabilidad y necesidad de la imposición del sistema del mercado mundial como sistema regulador de las actividades*

humanas, pretendiendo con ello que, el Estado, la sociedad, la cultura, la política exterior, etc. TODO sean tratados como una empresa, lo que favorecería el llamado imperialismo de los intereses de la actividad económica.” (Beck, 1997).

Caracteriza este período histórico como ambivalente, caótico, inestable, tremendamente cambiante. La velocidad de dichos cambios, el culto a la individualidad, la emergencia de la sociedad del riesgo, los cuestionamientos a las verdades en las que nos apoyábamos, los procesos de destradicionalización e innovación constante están rompiendo y tambaleando las certezas que sostenían las razones de nuestras vidas socavando la estabilidad desde la que partíamos. Esto está generando grandes incertidumbres y riesgos en nuestras vidas, lo que trae consigo incómodas consecuencias psicológicas, emociones y vivencias que denotan el malestar posmoderno: Incertidumbre, ambigüedad, ansiedad, falta de seguridad, horizonte de vida incierto, dependencia. Carencia de control y predecibilidad.

Urreiztieta Valles, desarrolla el concepto de “ Desfundamentación del ser citando a Bauman quien destaca que en estas condiciones de vida la impotencia y la inadecuación son los nombres del malestar posmoderno. Un malestar muy complejo cargado de incertidumbre, peligro, inseguridad y desconfianza; un precio muy elevado, sin duda, considerando el número de elecciones con las que tenemos que enfrentarnos día a día. La libertad sin precedentes va acompañada de una impotencia y de unas situaciones riesgosas también sin precedentes, para lo que al parecer no estábamos preparados. La vida contemporánea lleva consigo una alta carga de incertidumbre, rasgo predominante en esta modernidad tardía. El mundo, para

Bauman, se percibe esencialmente incierto, incontrolable. Ante los impresionantes cambios políticos en las relaciones de fuerzas entre los países, perfilando un nuevo "desorden mundial", se pregunta: "*¿qué le espera a la humanidad dominada por una superpotencia de poder ilimitado y hasta ahora incontrolable?; la ceguera moral de la competencia de mercado, la libertad ilimitada otorgada al capital y a las finanzas a expensas de las demás libertades, el rechazo a toda razón que no sea económica, el desmantelamiento del estado de bienestar social y la erradicación de las redes de seguridad social desencadenando un inexorable proceso de polarización y profundización de las desigualdades a nivel intercontinental, interestatal y en el interior de cada sociedad, no hacen sino constatar las dimensiones a las que puede llegar la incertidumbre posmoderna y su repercusión en la vida de la gente*". (Bauman, 1997).

Por todo eso, la manera en que uno vive, la manera cómo uno puede vivir, se convierte en la "*solución biográfica de las contradicciones sistémicas*" (Beck, 1992 c.p. Bauman, 2.001c). Esto quiere decir que cada quien se las arregla individualmente para darle frente a los vaivenes de una vida en ambigüedad e incertidumbre constantes y crecientes; intentando superar la incertidumbre y ansiedad de "ser alguien" en un mundo con cada vez menos "espacio" y "tiempo" para desarrollarnos con los viejos proyectos de estabilidad, continuidad e identidad. Por ello, a esta nueva configuración social se le está llamando **sociedad de individuos o sociedad individualizada**: Cada quien se hace así mismo y recurre a una *solución biográfica de las contradicciones del sistema* (Bauman, 1997, 2001c). Sistema que te dice que tienes que ser

competente en un mundo en donde los recursos para competir son tremendamente desiguales, o que cada vez estrecha más las puertas de entrada a las oportunidades de realización plena. El individuo, al fracasar en su intento de entrar en la rueda de la competencia, de ser alguien con “valor” en este mundo, termina concluyendo que sus fracasos, que sus crisis personales son por causa de su incompetencia, de sus recursos personales insuficientes o inadecuados, en vez de achacárselos a los fallos del sistema y sus crisis. *“La agudización e individualización de las desigualdades sociales, la manera como el sistema capitalista acorrala al individuo, hace que las crisis sociales parezcan crisis personales.”* Dice acertadamente y de manera descarnada Ulrich Beck (1.997, 2.002).

Por algo Castoriadis (1998) nos dijo que la sociedad *“dejó de cuestionarse a sí misma”*, por lo que estaríamos entrando en una *“época de la conformidad universalizada”* si no advertimos y revertimos estos fenómenos de colonización privada de los espacios y del debate públicos.

Siguiendo con su desarrollo teórico, M. T. Urreiztieta Valles, marginar, fragmentar, romper solidaridades parece ser la estrategia del capital globalizado, de los valores que sustentan la globalización neoliberal ¿lo lograrán? Sabemos que además de las consecuencias en lo personal, en la vida cotidiana, se están evidenciando graves consecuencias en el escenario mundial. Bauman (1998) destaca al respecto que en los procesos de la globalización no hay -al contrario de lo que se acostumbra a suponer-, uniformidad en los efectos y en sus consecuencias. Este autor señala que los grandes cambios ocurridos en este período moderno, impulsados por la globalización neoliberal, están configurando una nueva polarización social a

nivel planetario que está exhibiendo **nuevas formas de dominación y explotación** nunca antes vistas, agudizando así las desigualdades sociales. Por ello no debemos cansarnos de advertir, desvelar, denunciar, combatir más allá de las protestas el malestar existencial que esta situación está provocando a las mayorías del planeta.

Según María Fátima V. Severino, en su análisis psicosocial de los ideales del consumo en la contemporaneidad (2005), la lógica de la "cosificación" se hace presente, inconfundiblemente, en estos discursos: sólo en la medida en que consume mercancías – y la demanda ha sido ya anticipada por medio de las encuestas de mercado –, la persona adquiere una identidad reconocida. Es el objeto el que le presta significado. La diversificación está en el origen de la mercancía y no en la capacidad de libre elección del individuo. Este, para "diferenciarse", sigue teniendo que someterse a las jerarquías y a los encuadramientos, dictados ahora por las estrategias de publicidad y marketing, que imponen siempre "nuevos estilos de vida" de acuerdo con los códigos de consumo vigentes. La uniformización alcanza aquí su grado más alto de sofisticación: ya no está en el producto, sino en la actitud compulsiva y generalizada de tener que consumir para constituirse, solo así, como individuo. Conectar la constitución de la identidad con la capacidad de cada vez mayor de consumir productos diferentes solo demuestra el grado de cosificación que ha sido reducida la identidad contemporánea, así como el actual nivel de fetichización de los productos.

Dicho autora plantea que la actitud homogénea se subordina a los dictámenes del capital – ahora transnacional- persiste, incrementada cada vez mas por el espejismo de que se satisfacen las necesidades "específicas" de

cada individuo. Esta " personificación " sirve únicamente de ardid para una mayor intensificación del consumo, que ahora, todavía mas, conecta la identidad del individuo con su " estilo " de consumir.

Según V. Severino lo que la industria cultural produce es una cultura reificada, sin espontaneidad y sin imaginación, una autentica asimilación y una disolución creciente de lo particular en lo universal, con el fin de adaptar heterónomamente al individuo a la sociedad, o sea, con el propósito de servir únicamente a la racionalidad tecnológica de la concentración económica y administrativa del gran capital y no a los intereses de las masas. Estas son " embaucadas " y solamente sobreviven integrándose en esa totalidad.

Los procesos de dominación, a partir del desarrollo teórico de dicha autora, se manifiestan en la mecanización del tiempo de ocio, transformando en una extensión del trabajo; en la creación de " nuevas necesidades " del consumidor y la adaptación de sus productos según fines apriorísticos de la industria; en las promesas siempre incumplidas, asociadas a los productos, de hacer realidad la felicidad; en la utilización de la sexualidad como valor de mercado; en la pérdida, por ultimo, del carácter trascendente de la obra de arte y su reducción a lo que simplemente existe, con lo que los nuevos " productos culturales " pasan a apreciarse solo por su valor de cambio.

Continua planteando en su desarrollo teórico que la " finalidad sin fin " propia de la estética idealista, cuyo valor supremo era el placer estético en sí, se fetichiza y se transforma en valor de mercado, cuya moneda corriente es la " valoración social " o el " prestigio ", dado como realidad inmediatamente presente en las mercancías.

El principio de valor de cambio postula que " todo tiene valor solo en la medida en que se puede intercambiar y no en la medida de ser algo en sí mismo " (Adorno y Horkheimer, 1991: 148). Ahí reside el " principio de equivalencia " entre valores de cambio incorporado a los bienes de la cultura; y es precisamente la supremacía sin precedentes de la esfera económica travestida de " cultura " - que reifica los bienes de consumo, haciéndolos pasar por " diferenciación " e " individualidad " - lo que se observa, simultáneamente a la expansión mundial del dominio del mercado.

El inmediatismo de la industria cultural, según esta autora, regida por la lógica de los valores de cambio, lleva a una especie de saturación de lo social en los productos culturales. En el caso de la publicidad, las imágenes de los productos hiperreificados son elevadas a la condición de verdadera realidad, ya sin ninguna ruptura entre realidad y ficción. Es el culto del hecho como representación inmediata de la realidad, ya sin espacio alguno para la reflexión o incluso la divagación. Este cierre del universo a una única dimensión, donde el presente se impone como la única posible, es justamente lo que se define la " sociedad unidimensional ".

Una visión desde la psicología sobre nuevas tecnologías

Hasta aquí planteamos las cuestiones referidas al contexto sociocultural en el cual se enmarca nuestro trabajo, a continuación presentaremos la bibliografía consultada sobre como las nuevas tecnologías se entrelazan con las construcción de la subjetividad, para luego relacionarlo con la etapa de la adolescencia.

Partamos, pues, de la noción de “identidad”. En el diccionario de la Real Academia, ésta es definida como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás; la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”. La identidad implica y presupone, como es sabido, la presencia del “otro” y el estableciendo de un vínculo relacional de confrontación que permita establecer las diferencias entre el mismo y ese otro. El concepto moderno de hombre, que ha pervivido durante los dos siglos pasados, establecía una compartimentación entre las categorías del mismo y del otro, de modo que la identidad era absoluta, estable, integrada y sustancial. La existencia efectiva de lo singular y lo diferente precisaba, asimismo, de un emplazamiento espacio-temporal que permitiese establecer los límites de la identidad, creando un orden y una estabilidad propias del modelo socio-cultural del modernismo.

Según la bibliografía consultada, I. Carrasco Gallego y P. Escribano Liró ⁷dicha concepción de identidad colisionará de forma definitiva con la aparición de los medios de comunicación y de las tecnologías a distancia. La construcción intelectual de la identidad y la alteridad pierde su base más sólida, el emplazamiento físico. Las nuevas formas de telepresencia, las técnicas del simulacro y de la virtualidad permiten complejizar el fenómeno identitario, pues difuminan los límites espacio-temporales y, por tanto, la frontera entre el mismo y el otro.

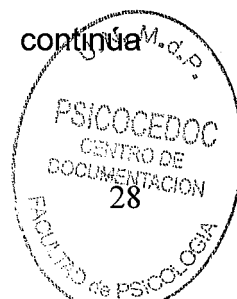
Ahora, las nuevas tecnologías, según dichas autoras posibilitan una experimentación del tiempo y el espacio diferente a la que hasta el momento

⁷ “ La construcción identitaria y las tecnologías a distancia: aprender a vivir ” en la pantalla ”

habíamos vivido, rompiendo la narrativa lineal de nuestra experiencia y trasladando los mismos y los otros constitutivos de la identidad a no-lugares. Con esta la trasgresión espacio-temporal, nos es posible pensar en el yo como algo alejado de aquellos parámetros de coherencia y estabilidad. La mediación tecnológica que reside en todo acto de relación social y, por tanto, de construcción identitaria, se muestra llamativamente patente. Dejamos, pues, a un lado la idea de cuerpo humano como límite y reflejo de la unidad y coherencia de la persona que ya no son tal, pues los límites somáticos se difuminan.

En este sentido, Erik Erikson estudia la formación de la identidad llegando a la conclusión de que en la etapa adolescente se da lo que él denomina "moratoria psicosocial" en la que el individuo mantiene interacciones con personas e ideas intensamente. Se desarrolla así un yo esencial que da sentido a la vida, una identidad. Según este autor, hoy día no es la vida real sino las comunidades virtuales las que posibilitan esta moratoria, aunque quizás esta hipótesis pueda resultar precipitada, debido a que el uso de ordenadores y de la red no está aún tan extendido como para propiciar tal situación.

En la Red, como ya hemos explicado, se diluyen tanto el espacio como el tiempo, las coordenadas en las que inscribir todo proceso identitario, tanto subjetivo como colectivo o social. Se plantean, I. Carrasco Gallego y P. Escribano Liró, la incógnita de si en el ciberespacio las identidades pueden adquirir un peso ontológico específico que permita su cognoscibilidad o si, por el contrario, la inmaterialidad y la existencia relacional y en continúa



redefinición de las mismas provoca la imposibilidad de distinción entre lo mismo y lo otro. Las posturas al respecto son tan variadas como antagónicas, ya que aún no se ha llegado a un acuerdo común sobre lo que "realmente" ocurre en el ciberespacio. Rafael Vidal Jiménez considera que "en él las relaciones y los intercambios se llevan a cabo desde los flujos deslocalizadores de la velocidad absoluta, lo cual significa el "des-encuentro" con una tenue identidad meramente representacional. En los "no-lugares" la persona real cede su puesto al libre y espontáneo trasiego de múltiples réplicas desfiguradas de una personalidad ausente. (...) En un universo donde el centro está en cualquier lugar ya no pueden articularse diferencias e identidad. Ésta, fragmentada y dispersa en los flujos de la redes, queda sometida a un ciclo continuo de desintegración y reconstrucción, siempre imprevisible y provisional". (Rafael Vidal, 2001)

Esteban Levin (2006), plantean, si bien su análisis está orientado a como es vivida la virtualidad en la niñez, que las experiencias y las vivencias infantiles se estructuran y se desarrollan de un modo diferente del de cualquier otra época. La fascinación y la seducción por la imagen ocupan un lugar central. Cuando la realidad técnica de la imagen alcanza la perfección, que captura y fascina, el autor se pregunta "¿cuál es la frontera entre lo real y lo simulado, entre la presencia y la ilusión, entre la realidad y la apariencia?". En la actual "realidad virtual", producida por la evolución tecnológica, no necesita del exterior para crear imágenes, sonidos, colores, formas, etc. Todos ellos no dependen del objeto representado, sino del código eléctrico de la máquina que los produce.

Los medios de comunicación, plantea Levin, en sus diversas expresiones, invaden cada aspecto y momento de la vida del sujeto, absorbiendo gran parte de los intereses y el tiempo de la población infantil y adulta. La imagen virtual y digital que se les ofrece a los niños en las pantallas, es posible caracterizarla como puntual, efímera, eléctrica, recurrente, desechable, intercambiable e impalpable. " dura en la fugacidad presente del instante visual. En si misma, sin relación con el otro, es su propio fin. Si la deja sin control, tiende el señuelo para procurar consumir y agotar el deseo infantil ".

Dicho autor advierte sobre los efectos de esta realidad regida por lo tecnológico, la imagen, con toda la fuerza y preganancia técnica, advierte que puede provocar en los chicos un efecto de acople imaginario por el cual se invierte la relación, no solo entre tiempo y espacio, sino fundamentalmente, entre imagen y cuerpo. El efecto de este acople nefasto produce nuevos modos de percepción y experiencia corporal, en el cual ya no es el niño el que produce con el cuerpo nuevas imágenes, sino exactamente al revés: son las imágenes puras, completas y virtuales de las pantallas las que producen un cuerpo. " La ley del deseo convive en la actualidad con la ley de la utilitaria del bien-estar y con la ley moral del deber ser, conjugándose en un " deber tener " competitivo e individualista. En este clima global nacerá la subjetividad y se desarrollara el bebé recién venido a este mundo en los inicios del siglo XXI. La infancia absorbe la confusión y la implacable fluidez de estas legalidades sin referentes ¿serán las imágenes digitales la referencia a la cual responden los chicos? ".

Según el autor el problema surge cuando se quiebra el diálogo generacional, como efecto del síntoma social actual. De ese des-encuentro dramático emerge la problemática del niño contemporáneo.

“ La realidad virtual –digital sin tiempo altera la legalidad espacial y corporal; en ese simulacro el niño puede confundir sujeto y objeto, vida y muerte, realidad y fantasía, verdad y mentira. En estos casos, la ficción desaparece, adquiere estatus de estructura de verdad, no ilustra ni sustituye, es verdadera, plena y apaga el deseo.”

Es tan posible como necesario encontrar una posición crítica que haga comulgar las nuevas tecnologías con el progreso y la construcción de la identidad. Internet y cualquier tecnología es, en sí misma, neutra. Su emplazamiento y su uso social es lo que le confiere un peso específico a la hora de definirse como instrumento constitutivo de las relaciones sociales y de la realidad. Por tanto, su uso no tiene por qué abocarnos a una suerte de abismo destructor, sino que aún podemos conciliar la realidad y la virtualidad, lo orgánico y lo tecnológico, lo uno y lo múltiple, en una suerte de nuevo paradigma de la complejidad (Morin, 1999).

Adolescencia

La adolescencia como un proceso dinámico que transcurre en el camino de la niñez a la edad adulta. Esta etapa de la vida se caracteriza por rápidos y múltiples cambios en los aspectos físicos, psicológicos, sociales y espirituales, socialmente situado, cultural e históricamente determinado; como una etapa importante en la constitución de los sistemas de la personalidad, en la cual el individuo se encuentra en un proceso de consolidación de sus habilidades y competencias, lo cual le posibilita su integración y adaptación al medio, internalizar pautas culturales y valores, permitiéndole desarrollar y asegurar su propia autonomía frente al medio. Desde lo social, la estrecha relación y dependencia con la familia de origen disminuye y aumenta la intensidad de las relaciones con pares y adultos fuera de la familia.

La adolescencia es, pues, una etapa crucial caracterizada por los grandes cambios mencionados y por el aumento de la vulnerabilidad. El adolescente es un ser en crisis. Crisis en el sentido de cambio, acomodación a una situación nueva, duelos por la infancia y por los padres idealizados, pasaje de la etapa del juego a la del trabajo, de lo familiar a lo extrafamiliar, adquisición de nuevas funciones y habilidades, comportamientos y placeres.

La crisis es producto de un cambio brusco en el que todas las medidas que anteriormente servían de marco, sostén y adaptación, pasan a ser cuestionadas. En este proceso de búsqueda, el adolescente ensaya múltiples roles, que por momentos son conflictivos, para alcanzar luego un nuevo equilibrio, sin que esto signifique enfermedad o daño. Es necesario tener en cuenta que, frente al mismo riesgo, no todos presentan los mismos disturbios.

La transición satisfactoria de los riesgos se caracteriza por mayor autoestima, autocuidado, autonomía y responsabilidad.

Para una adecuada maduración, el interés continuado de los padres o de algún adulto significativo, la organización familiar más amplia, la escuela y las redes sociales tienen importancia crucial.

La influencia multicultural, como venimos desarrollando, mediada por los medios de comunicación, ha sumergido al sujeto dentro de avances vertiginosos, en los cuales los adultos están muchas veces desubicados. El afán de pertenecer a la cultura "actual" lleva a desdibujar límites generacionales y a estados de confusión tanto de los adultos como de los adolescentes. En este contexto, la brecha generacional se va diluyendo. El temor al futuro inunda la subjetividad y se debilita la transmisión de posibilidades y prohibiciones. Ideales, emblemas, significaciones y sentidos son difíciles de transmitir cuando la familia está en crisis, especialmente si se ven limitadas las posibilidades de hacerse cargo de las funciones de protección material, de la transmisión de valores y modelos que ya no son reconocidos por la sociedad y la cultura. En un mundo gobernado por la economía, la desigualdad ha abierto una gran brecha que no permite establecer parámetros homogéneos al analizar las conductas y en donde ya no se sienten reconocidos los sujetos como tales. Por un lado se busca la extrema diferenciación para obtener reconocimiento y por otro lado se muestra una uniformidad que aglutina sin considerar las subjetividades, esta es una de las crisis más fuertes que atraviesan los adolescentes que habitan en medios urbanos.

En esta época de la vida tiene lugar el empuje de crecimiento puberal y el desarrollo de las características sexuales así como la adquisición de nuevas habilidades sociales, cognitivas y emocionales. Autoestima, autonomía, valores e identidad se van afirmando en este proceso.

Desde el punto de vista sociocultural, en la actualidad se valora el éxito inmediato como signo de progreso, haciendo un culto del cuidado del cuerpo y descuidando el sentido de la vida y el proyecto de futuro.

Es necesario considerar que en la escuela tiene lugar el proceso de aprendizaje que incluye la posibilidad de transmitir / recibir las formas de humanización del grupo cultural. Es decir: para que el adolescente pueda proyectarse hacia el futuro y valorar la consecuencia de sus actos necesita la confrontación del propio pensamiento con el de los otros. Es función de los docentes estimular la construcción de este nivel de pensamiento, incentivando la actitud cuestionadora y la reflexión.

A medida que crecen, los adolescentes aumentan sus interacciones con el entorno, en el sentido de un pasaje del mundo doméstico familiar a una mayor participación social fuera de ese ámbito familiar, este es el proceso de *exogamia* propio de esta etapa del desarrollo. Necesitan organizar esos nuevos espacios y, al mismo tiempo, a medida que se incrementan sus posibilidades de participación, es mayor la importancia asignada a lo social.

En la medida en que adquiere una conciencia de las interrelaciones recíprocas que permiten la constitución de la propia identidad, el sujeto transita de la heteronomía a la autonomía, estableciendo una línea de continuidad histórica entre pasado – presente y futuro.



Los adolescentes se encuentran en un momento clave de transformación psíquica, de reorganización subjetiva, tramitando el desapego y el apego respecto de los referentes identificatorios parentales de la infancia. En este pasaje de lo familiar a lo extrafamiliar, revisten fundamental importancia, los apoyos o referentes que la sociedad le aporte.

La teoría del desarrollo de Erik Erikson (1971) explica el concepto de identidad. Y la define como una *sensación subjetiva de mismidad y continuidad*; es una afirmación porque implica poder decir “esta soy realmente yo”. Supone un sentirse vivo y activo, ser si mismo, sosteniendo la tensión entre lo que le es propio dándole unidad personal y aquello que trata de modelar la cultura. Esto describe dos niveles: el de la identidad personal y el de la identidad cultural; que al interactuar durante el desarrollo, propician su integración para constituir una unidad que se logra al culminar exitosamente el desarrollo del sujeto. Así, lo socio-cultural, se manifiesta como una realidad que no solamente le rodea, sino que está dentro y lo constituye a lo largo de la vida. Lo social, opera como referente para su posición como sujeto en relación a los otros; no responde sólo a su satisfacción personal, sino a cumplir su función como alguien que se interrelaciona generacionalmente con los antecesores y las generaciones futuras.

Pese a que culturalmente se tiende a relacionar a la juventud con la edad de la sociabilidad, la experiencia de soledad se hace clara y patente en la adolescencia. Pretty, Andrewes y Collet (1994) afirman que la soledad fue descrita en la adolescencia vinculada con el fracaso en la satisfacción de necesidades de relación con pares y relaciones íntimas, es decir, con deficiencias en la obtención de un sentido de comunidad y un sentimiento de

pertenencia a una estructura social que los sostienen. Los adolescentes suelen tener expectativas mayores acerca de sus habilidades y posibilidades sociales (ser exitosos socialmente), y de acuerdo a como resuelvan esta etapa. Se posibilitara su acceso a la intimidad o a la caída en el aislamiento.

A continuación, se profundiza el concepto de soledad, a partir de lo desarrollado por *Rodrigo Díaz, Geraldine Oliveros (2001)*, sobre el tema. En dicho trabajo los autores intentan revisar los distintos conceptos de soledad.

No consta en la bibliografía.

La soledad ha sido relacionada con temas tan importantes como trastornos psiquiátricos, entre los cuales están la depresión, ansiedad, alcoholismo y suicidio. También se relaciona con variables cognitivas; entre las más relevantes se pueden mencionar *estilo atribucional, autoconciencia, expectativas*. Asimismo se encuentran vinculadas a la soledad las *habilidades sociales*, como la *autorevelación, atención personal y hostilidad*, entre otros.

Peplau & Perlman definen soledad como una respuesta a la discrepancia entre las relaciones interpersonales deseadas y las existentes (citado en Jones et al, 1982). Estos autores también señalan características esenciales de la soledad, las cuales son: *causas*

1. Es el resultado de deficiencias en las relaciones sociales
2. Representa una experiencia subjetiva (que no necesariamente es sinónimo de aislamiento social, ya que uno puede estar solo sin sentirse solitario o sentirse solo cuando uno esta en grupo)
3. Es desagradable y emocionalmente angustiante (citado en Koenig, Isaacs y Schwartz, 1994)

En otras investigaciones, Peplau & Perlman concluyen que las características que la mayoría de las investigaciones apoyan para soledad:

1. La soledad es una experiencia aversiva, similar a otros estados afectivos negativos tales como depresión o ansiedad.
2. Es distinta de aislamiento social y refleja una percepción subjetiva del individuo, de deficiencias en su red de relaciones sociales. Esta deficiencia puede ser cuantitativa (sin muchos amigos) o cualitativa (falta de intimidad con otras personas). (Peplau y Perlman, 1982 en Michela y Peplau, 1982)

La definición usada en la escala de soledad desarrollada por la UCLA enfatiza componentes cognitivos y emotivos; el aspecto cognitivo es la conclusión personal de que él o ella tienen menos relaciones interpersonales o que están son menos recientes de lo deseado y el componente emocional es el tono negativo asociado a esta conclusión que puede ir desde una incomodidad al sufrimiento intenso. Dicha definición de soledad desarrollada por UCLA, es la utilizada por M.M. Casullo para la conformación del Cuestionario de Aislamiento y Soledad.

Según Paulino Castells, psiquiatra de la Universidad de San Pablo, los adolescentes que presentan riesgos en lo referente al uso de Internet, son aquellos que demandan más afecto, más confirmación y reconocimiento del entorno, que no saben rehacerse ante las dificultades y que presentan una baja autoestima ante los retos de la vida. Esa incapacidad de superarse, esa necesidad de reconocimiento de los ideales va a llevarle a buscar pequeños éxitos y satisfacciones que le hagan olvidar sus dificultades en la vida real, y

así se entregara sumisamente en brazos de la realidad virtual, mucho más gratificante. La sed de nuevas sensaciones, la falta de hábitos de orden y autocontrol, y la inseguridad propia son elementos que empujan a determinados niños a las conductas compulsivas. Dicho autor considera que también las familias en estos casos tienen su cuota de responsabilidad excesivamente permisivas o con baja cohesión de sus miembros, cuando no están evidentemente fracturadas, de manera que invitan a los hijos a refugiarse en las nuevas tecnologías, huyendo del conflicto.

El aislamiento es la tendencia de una persona a estar sola, a aislarse de los demás, a evitar vínculos psicosociales. El aislamiento adolescente, considerado en ciertos casos un trastorno, se ha convertido ya en algunos países en una verdadera epidemia social. En Argentina, donde la incidencia de nuevas tecnologías en los hogares es aún incipiente, el fenómeno se limita por ahora a un sector con cierto poder adquisitivo. Aún así, a juzgar por la casuística de terapeutas familiares y psicólogos, el futuro parece encaminarse en esa dirección. "Por la vulnerabilidad propia de su edad, los adolescentes necesitan aislarse, recluirse, construir un mundo fuera del mundo adulto para luego, armada su identidad, afrontar el afuera. Pero este recluirse es ocasional", explica la psicóloga Susana García Machado señalando el límite entre una conducta esperada y otra que, al tornarse habitual, podría esconder un trastorno. En este contexto, la accesibilidad a tecnologías dentro de los propios ámbitos privados de los adolescentes juega un papel decisivo. "A ese chico que siempre le costó integrarse socialmente, la televisión, la computadora

y juegos en su cuarto le dan la oportunidad de evitar aquellas situaciones en que necesariamente será puesta a prueba su capacidad de respuesta social", dice García Machado. Para Mancinelli, antes que un trastorno individual, el aislamiento de los hijos adolescentes es "un síntoma de naturaleza sistémica, por cuanto necesita contar para su desarrollo con la colaboración o la complicidad de la familia.

no constan en la bibliografía

Hasta aquí se plateo las investigaciones que hay sobre la temática de interés, abordando el uso de las nuevas tecnologías, los cambios socioculturales que se están atravesando. La adolescencia, la soledad y el aislamiento. A continuación se relacionara la presencia de sentimientos subjetivos de soledad y tendencias al aislamiento con el uso de Internet, en adolescentes. Una aproximación a un tema que todavía requiere de mucha investigación para poder comprender una realidad que cada vez se torna más abrumadora y avasallante.

- El uso del concepto de aislamiento es de referencia porque cuando es un término que está definido incluso en el DSM IV -

Capítulo 3

Objetivos e hipótesis de investigación

Objetivo general

Evaluar el uso de Internet en adolescentes y su relación con la tendencia al aislamiento y el sentimiento subjetivo de soledad.

Objetivos específicos

- ✓ Reconocer la tendencia al aislamiento y percepción subjetiva de soledad en la población adolescente.
- ✓ Relacionar la tendencia al aislamiento y la percepción subjetiva de soledad con variables sociodemográficas.
- ✓ Identificar la utilidad que los adolescentes le dan a Internet, qué tipo de actividades realizan y cuánto tiempo le dedican.
- ✓ Identificar diferencias de género en cuanto a la utilidad que los adolescentes le dan a Internet, en los tipos de actividades que realizan y en cuanto al tiempo que le dedican.

Actividades:

Para dar cuenta de los objetivos previstos se realizaron las siguientes actividades:

- a) Búsqueda de las diversas investigaciones en la actualidad sobre la temática referida a la relación de los adolescentes con las nuevas tecnologías.
- b) Trabajo de campo en una escuela privada de Mar del Plata.

Hipótesis

- ✓ Los adolescentes que registran más horas de uso de Internet presentan mayor tendencia al aislamiento.
- ✓ Los adolescentes que registran más horas de uso de Internet presentan mayor sentimiento subjetivo de soledad.
- ✓ Se presentan diferencias de género en lo referente a las utilidades que le dan a Internet.

Capítulo 4

Metodología de Investigación

Diseño de Investigación

En un inicio la presente investigación se enmarcó dentro de un diseño de tipo descriptivo- correlacional, sin embargo, a la hora de implementar los objetivos se replanteó dicha metodología. En función de los interrogantes planteados, de la muestra utilizada y el instrumento de estudio elegido, el tipo de investigación más acorde finalmente resultó uno de tipo exploratorio que posibilite una mayor familiaridad acerca del tema y aclaración de conceptos estableciendo de esta manera algunas referencias para en un futuro posibilitar una investigación regida por un estudio más riguroso.

Población y muestra estudiada

Población: 27 adolescentes entre 15 y 16 años de ambos sexos (14 – 52 % son mujeres y 13 – 48 % son varones) alumnos de una escuela privada de la ciudad de Mar del Plata.

Características de la muestra: La muestra al no haber sido seleccionada por una técnica de muestreo probabilística, sino por la disponibilidad de acceso a una única Institución Educativa, establece

limitaciones en cuanto a la posibilidad de generalización de las conclusiones fuera del grupo estudiado.

Dificultades en relación a la configuración de la población: La muestra se vio disminuida en su tamaño en un 50 % respecto a lo planteado al momento del diseño de esta investigación por dificultades de organización del horario escolar. Se esperaba que la muestra consistiera en 50 adolescentes, participando sólo 27.

Instrumentos de recogida de información

1) Cuestionario socio demográfico auto administrable. Indaga los siguientes ítems. (ver Anexo).

Sexo:

Actividades tiempo libre: esta variable se refiere a las actividades que realizan fuera de las actividades escolares. Los valores se agruparon de la siguiente manera:

- Práctica de deportes.
- Uso de instrumentos musicales.
- Actividades al aire libre.
- Encuentro con amigos.
- Estudio de idiomas.

- Uso de Internet.
- Uso de Televisión.
- Escuchar música.

Usos de Internet: se refiere a la utilidad que le dan al servicio de Internet. Los valores posibles son:

- Navegación:
 1. Recreación
 2. Tareas escolares.
- Chat
- Juegos en red
- Otros

Tiempo dedicado a Internet: Los valores posibles son:

- A veces.
- Diariamente:

a) entre 1 y 2 horas,

- b) entre 2 y 3 horas,
- c) más de 3 horas.

Lugar de acceso a Internet: Los valores posibles son:

- En tu casa.
- En un cyber.
- Otros.

b) Cuestionario de aislamiento y soledad (CAS) desarrollado y validado por M. M Casullo, 1996. Es un cuestionario auto administrable que consiste en 25 ítems a los cuales el sujeto debe responder en una escala tipo likert de 1 a 4 puntos, los que pueden contestarse sobre la base de cuatro opciones de respuesta << siempre, muchas veces, algunas veces, nunca >>. Doce de los ítems evalúan soledad y trece tendencia al aislamiento. (Ver Anexo).

Tendencia al aislamiento: es la predisposición de una persona a estar sola, a aislarse de los demás, a evitar vínculos psicosociales.

¿quién lo define así?

Sentimiento subjetivo de soledad: se entiende por tal el deseo no conseguido de mantener relaciones interpersonales estrechas. Es una discrepancia subjetiva entre los contactos sociales deseados y los obtenidos. La propia persona es quien decide si su nivel de contacto social es satisfactorio o no.⁸

La toma del instrumento se realizó en horario escolar. La presencia del investigador en el lugar mientras se administraba el instrumento permitió aclarar dudas, explicitar la consigna y asegurar la total confidencialidad de los datos.

⁸ Peplau y Perlman (1982).



Capítulo 5

Procesamiento de los datos

Se realizó una matriz cuadrática (Ver Anexo), que consta de 27 filas y 11 columnas, en la cual se volcaron los datos referentes a la encuesta socio demográfica. Se realizó otra matriz cuadrática para volcar los datos del cuestionario CAS, el cual consta de 11 filas y 7 columnas (Ver Anexo).

Posteriormente a la construcción de la matriz cuadrática se realizó un desglose de la misma analizando cada variable por separado y luego vinculándolas entre sí. En estas operaciones se construyeron cuadros de doble entrada (Tablas). A cada cuadro le corresponde una representación gráfica que intenta ampliar la referencia de cada entrecruzamiento de variables, plasmando los porcentajes de los resultados obtenidos tanto en la muestra total y también las tablas con sus respectivos gráficos comparativos de géneros.

Resultados

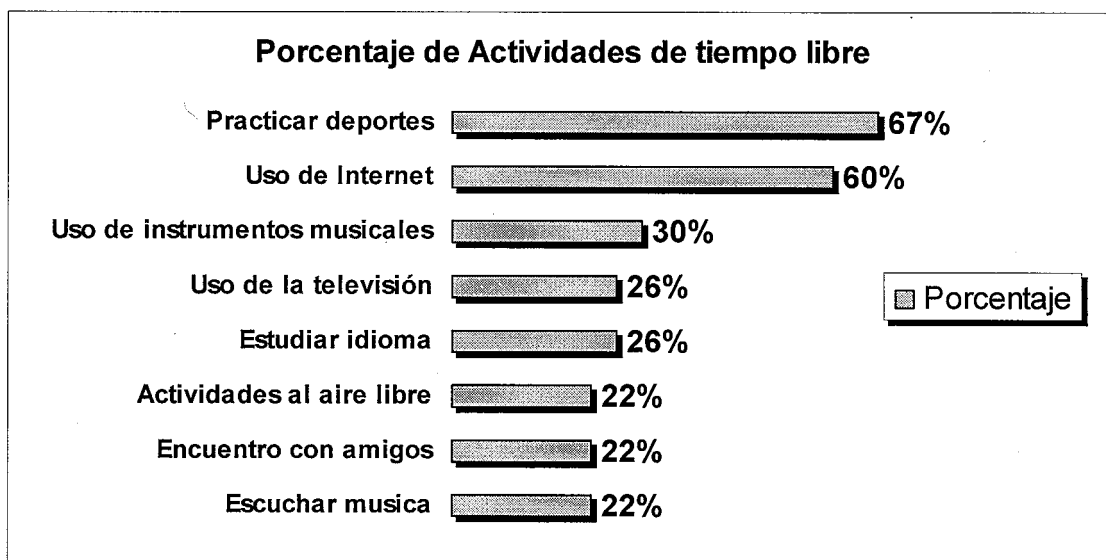
A continuación se presentan los resultados de los dos instrumentos administrados. En primer lugar, el cuestionario sociodemográfico sobre el cual se realizará un análisis de los datos a nivel general y un posterior análisis en base al género. Al finalizar la exposición de dichos resultados se continúa con el análisis del cuestionario CAS, tanto a nivel de la población en general, así como también un análisis en base al género.

Para analizar los datos obtenidos a partir del CAS en el presente trabajo se realizó una adaptación del cuestionario creado por M.M. Casullo, (1996), debido a que no se utilizó el mismo procedimiento de análisis estadístico. El presente trabajo se basó únicamente en el puntaje bruto obtenido a partir del cálculo de cada una de las dimensiones que evalúa el cuestionario, estas son tendencia al aislamiento y sentimiento subjetivo de soledad, dicho puntaje bruto de cada dimensión se utilizó para realizar el análisis descriptivo, dicha aproximación descriptiva permitió relacionar ambas dimensiones con el uso de Internet.

**Análisis de los datos obtenidos a partir
del cuestionario sociodemográfico**

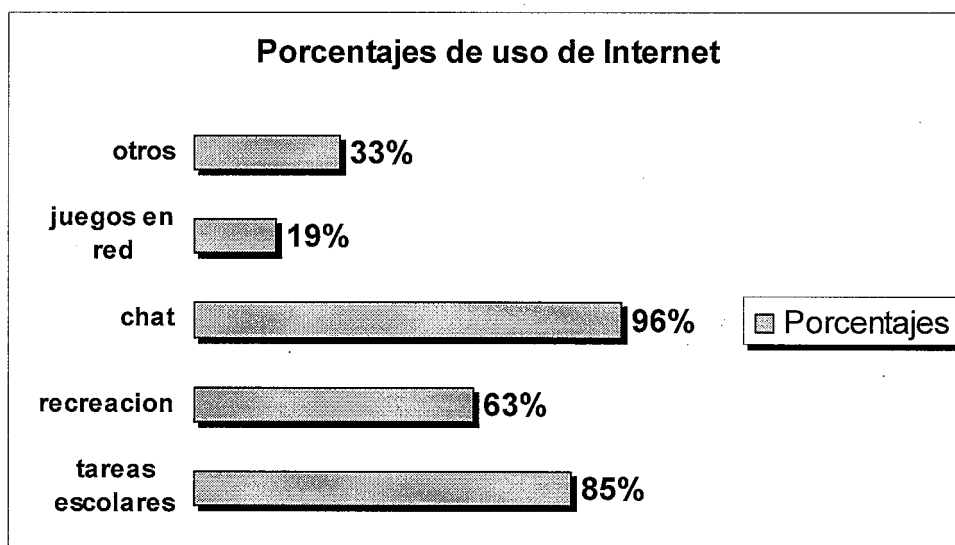
Actividades tiempo libre

Dentro de las actividades realizadas en su tiempo libre, se puede observar en el siguiente gráfico, fuera de las tareas escolares las más elegidas por los adolescentes de la muestra fueron: **practicar deportes** 67 %, le sigue la utilización de **Internet** 60 %, 26% de los encuestados eligieron mirar **Televisión** y el estudio de idioma **Inglés**. 22% eligió **actividades al aire libre**, **encuentro con amigos** y **escuchar música**. Y un 30% el tocar algún **instrumento musical**.



Utilidades de Internet

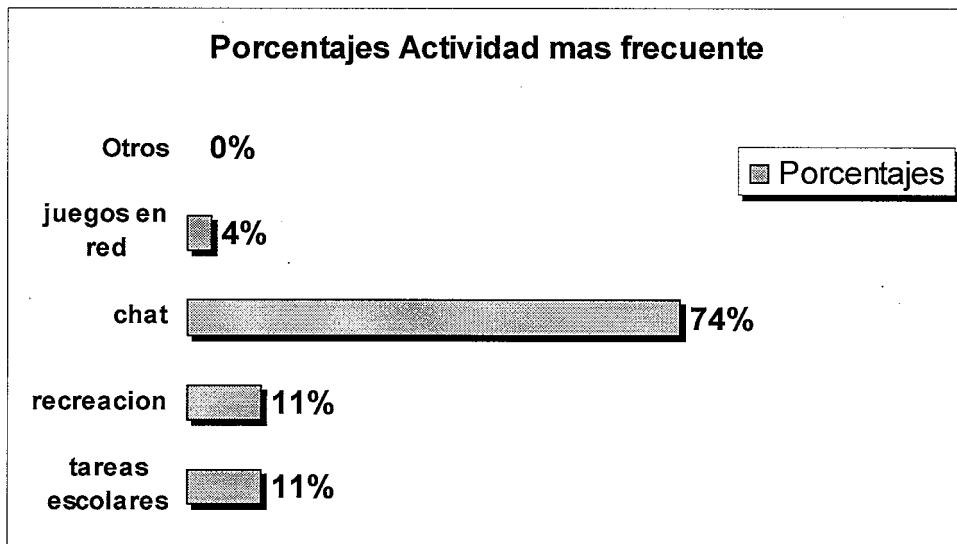
Al analizar separadamente las utilidades que le dan al uso de Internet, se puede observar en el siguiente gráfico, que la actividad más utilizada es el **chat**, ya que el 96 % de la muestra eligió esta opción. Le sigue las **tareas escolares** con un 85%. El 63 % **recreación**, **juegos en red** el 19% y 33% **otros**.



El gráfico no representa los porcentajes que anuncia -

Actividad más frecuente de Internet

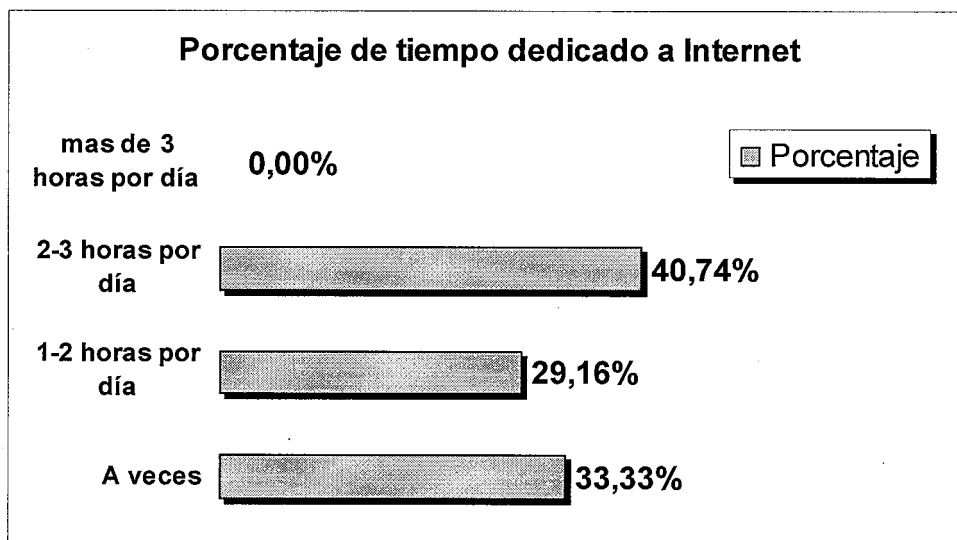
Analizando los resultados de la actividad que con más frecuencia realizan, el **chat** fue la más elegida, ya que el 74% de la muestra eligió este uso como el más frecuente. El 4% de la población eligió el uso de **juegos en red**, y el 11 % escogió como actividades más frecuentes **recreación y tareas escolares**, como se puede observar en el grafico a continuación.



100%

Horas dedicadas a Internet

En lo referente, a las **horas dedicadas a Internet** en la muestra general el que obtuvo mayor porcentaje fue de entre 2 y 3 horas diarias 40,74%. El 29,12% indicó que utiliza Internet entre 1 y 2 horas diariamente. Y el 33,33 % utiliza Internet a veces.

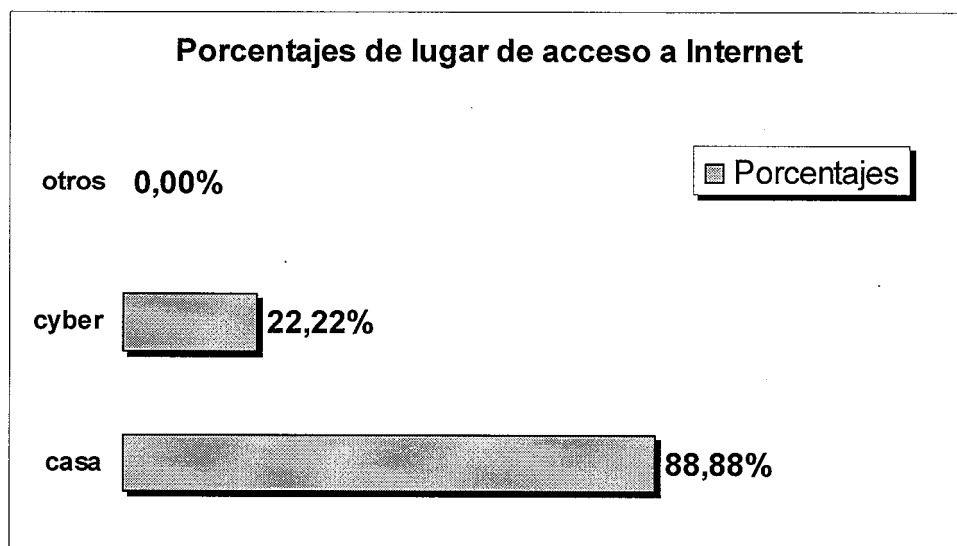


103,23% ?



Lugar de acceso a Internet

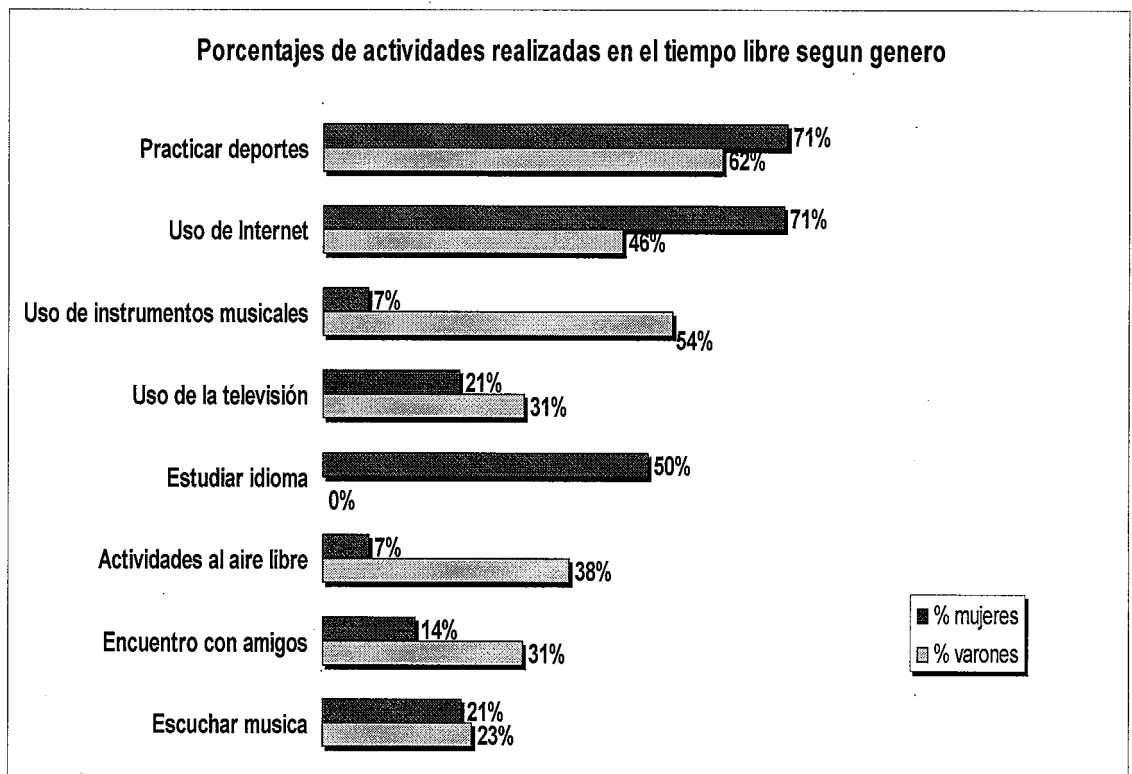
En lo referente a los **lugares de acceso** a Internet la mayoría, esto es el 88,88% de la muestra indicó que en la casa, y el 22,22% también accede al mismo en los cyber.



Análisis de los ítems por género

Actividades tiempo libre

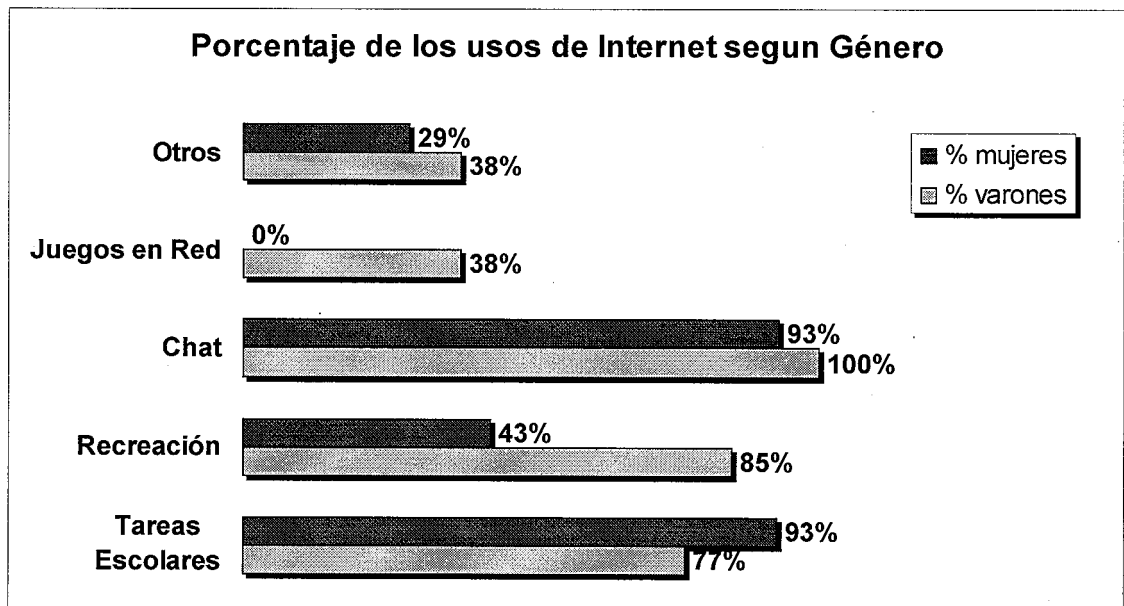
Si analizamos diferenciando por género, se observan en el gráfico comparativo a continuación, que dentro del grupo de mujeres, el 71% eligió el uso Internet y practicar deportes como sus actividades, el 50 % el estudio de idioma, 21% el uso de televisión y escuchar música, el 14 % el encuentro con amigos, y por último el 7% eligió el tocar algún instrumento musical y realizar actividades al aire libre. Por otra parte en la población masculina, la actividad elegida principalmente es practicar deportes el 62 %, 52% tocar algún instrumento musical, 38 % realizar actividades al aire libre, 46% el uso de Internet, 31% encuentro con amigos y el uso de televisión, y por ultimo 23% escuchar música.



el uso del gráfico → inadecuado

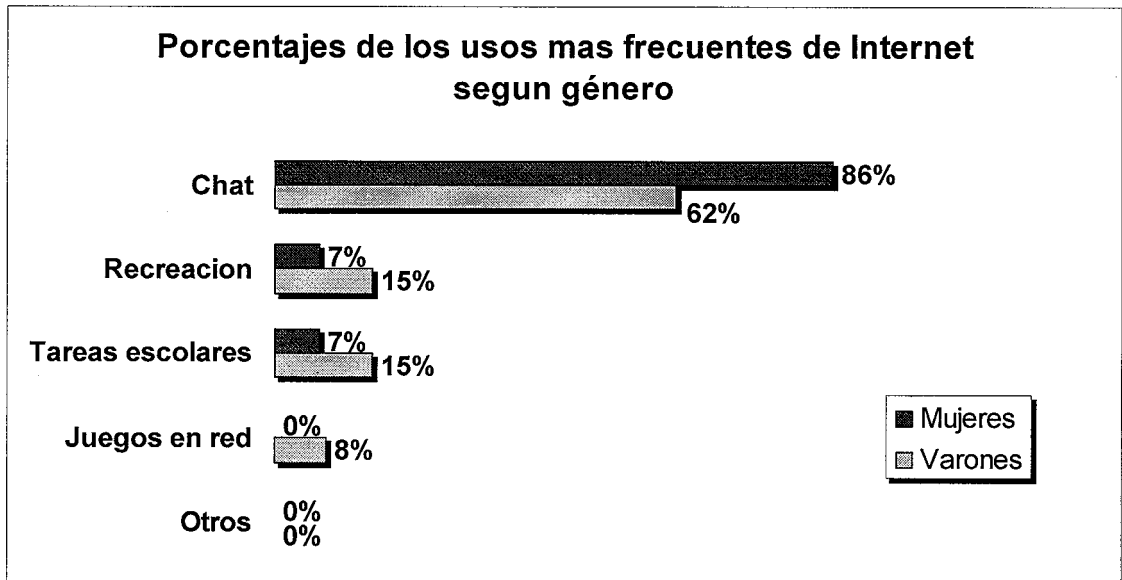
Usos de Internet comparado por género

Al observar el gráfico comparativo se puede apreciar las diferencias en cuanto al género sobre los distintos usos de Internet, las diferencias que se manifiestan son las siguientes: las mujeres el 93 % utilizan Internet para el **Chat**, los varones el 100%, en cuanto a las **tareas escolares** 77 % los varones y 93 % las mujeres. Referido a la utilización de Internet con fines de **recreación** los varones 85% y las mujeres un 43%. En cuanto a los **juegos en red** únicamente los varones indicaron la utilización de los mismos ya que un 38% de la muestra eligió dicha actividad. La utilización de otros servicios en mujeres el porcentaje fue de 29% y el varones de 33%.



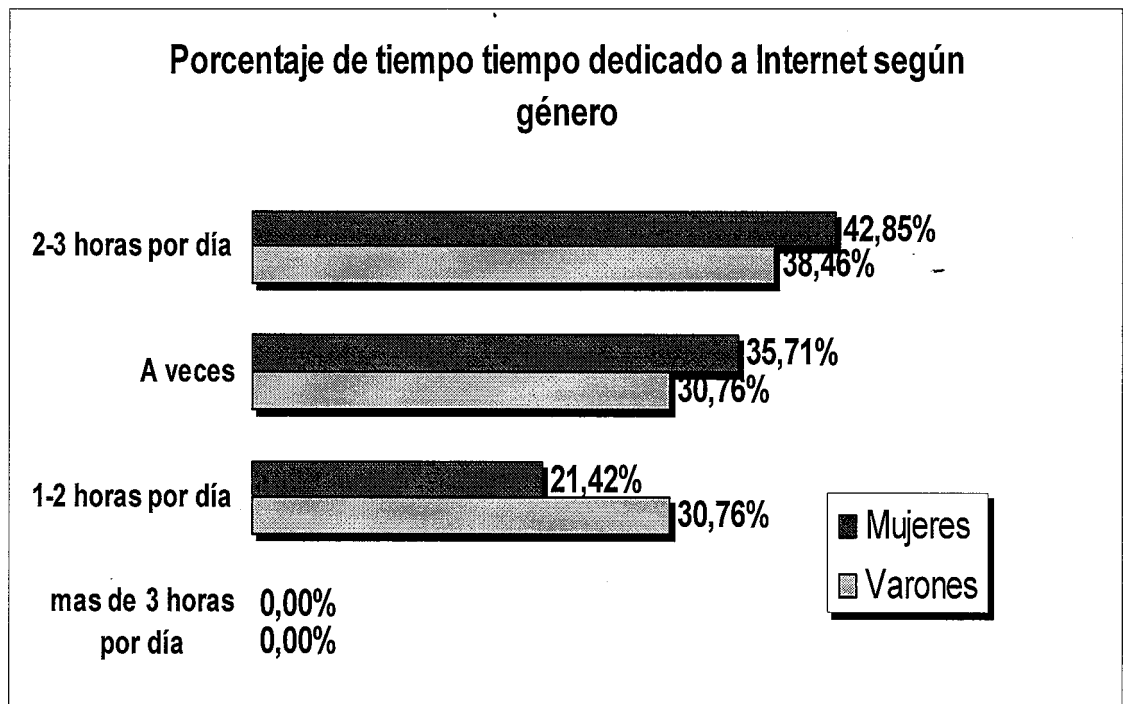
Usos más frecuente de Internet comparado por género

Al observar los resultados obtenidos en cuanto al uso más frecuente de Internet se puede apreciar en el gráfico comparativo las diferencias obtenidas por género. Las mujeres el 86% indicó como la más utilizada el **chat** y en la población de varones el 62% eligieron dicha opción. En cuanto a las **tareas escolares** 15% de la muestra de varones lo eligió y en la población femenina el 7%. Por último el 15% de los varones indicaron que el uso más frecuente es la **recreación** y solo el 7% de las mujeres lo eligieron. El 8% de la muestra de varones eligió **juegos en red**.



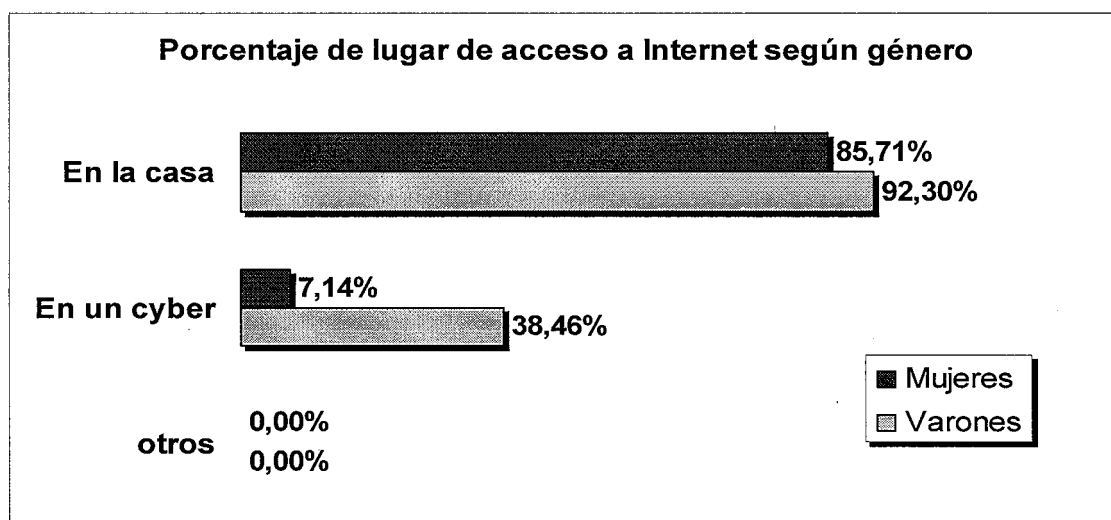
Tiempo dedicado a Internet comparado por género

En base al tiempo dedicado a Internet no se presentaron diferencias significativas entre los varones y las mujeres.



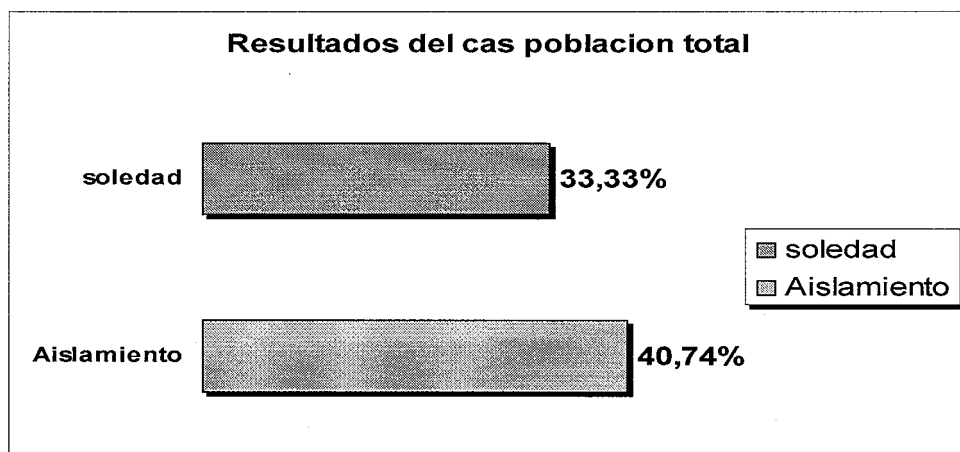
Lugar de acceso a Internet comparado por género

Se presentó una diferencia en la muestra en cuanto al género, ya que en los varones el 38,46% indico que accede a Internet en cyber y solo el 7,14% de las mujeres eligió dicho lugar. El grupo de mujeres el 92,30% se conecta desde sus casas.



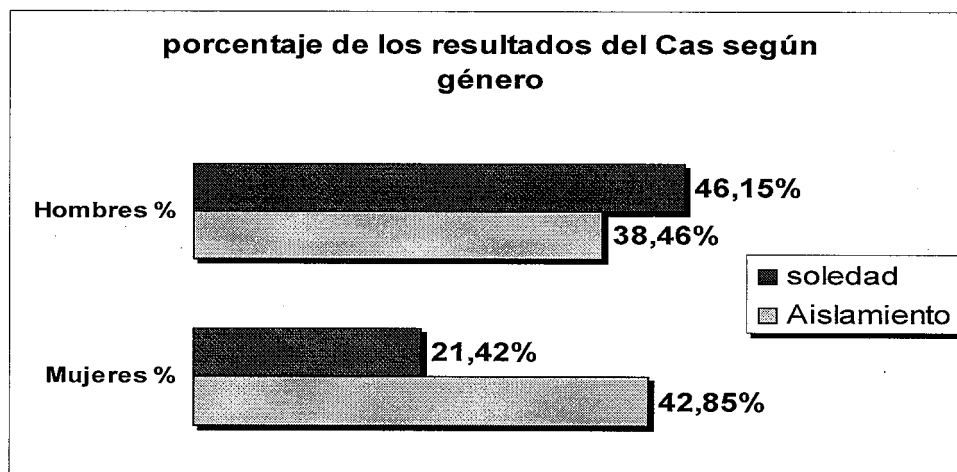
Resultados del CAS

Los datos obtenidos a partir del procesamiento del CAS, indican que de la muestra total de 27 chicos, el 40,74% manifiestan tendencia al aislamiento y el 33,33% sentimientos de soledad.



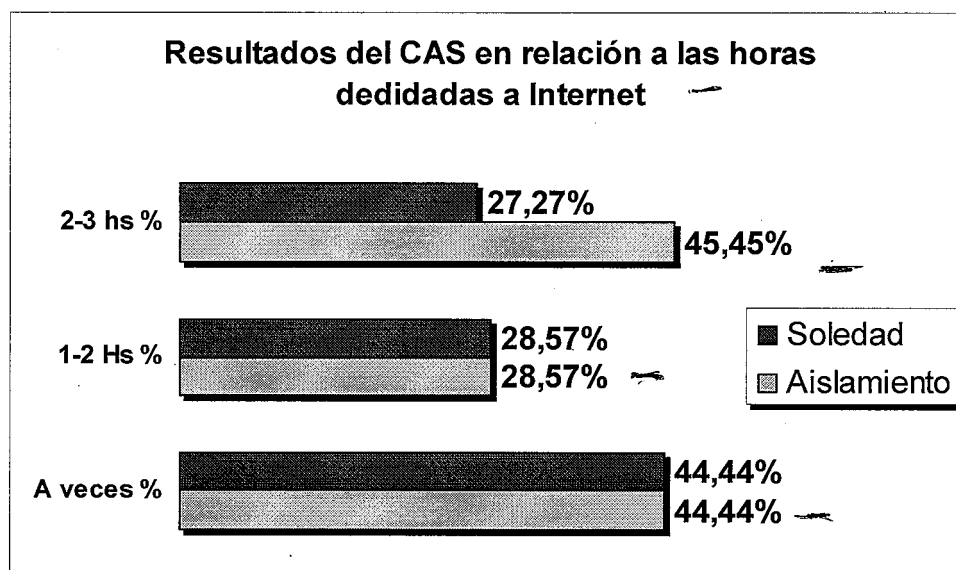
Análisis del resultado del CAS según género

Como se puede observar en el gráfico comparativo a continuación, podemos apreciar que en la muestra los varones presentaron un porcentaje mayor de sentimiento subjetivo de soledad un 46,15 % a diferencia de las mujeres que presentaron un porcentaje de 21,42%. En cambio en el porcentaje de tendencia al aislamiento la diferencia es a la inversa, las mujeres presentaron un porcentaje mayor que los varones, 42,85% se observó en mujeres y 38,46% en los varones.



Análisis del CAS en relación al tiempo dedicado a Internet

Al comparar el tiempo dedicado al uso de Internet los que indicaron conectarse **a veces** (del total de 9 chicos/as) el 44,44% presento tendencia al aislamiento y en 44,44% sentimiento de soledad. Los que se conectan diariamente entre 1 y 2 horas (total de 7 chicos/as) 28,57% presentó tendencia al aislamiento y el 27,57% sentimiento de soledad. Y por último aquellos que se conectan entre 2 y 3 horas diariamente (total de 11 chicos/as) el 45,45% presentaron tendencia al aislamiento y 27,27% sentimiento de soledad.



Interpretación de los datos

Estudio de las hipótesis planteadas al principio de la investigación:

1) *Los adolescentes que registran más horas de uso de Internet presentan mayor tendencia al aislamiento.*

A partir de los resultados obtenidos, no quedaría sustentada dicha hipótesis ya que el porcentaje de tendencia al aislamiento se presentó en igual proporción para aquellos sujetos que se conectan entre 2-3 horas diarias a Internet como en aquellos que lo hacen esporádicamente. En base a esto no se podría establecer una relación entre las horas dedicadas a Internet y los comportamientos tendientes al aislamiento. Sí se podría plantear que, tanto los que se conectan a Internet casi 3 horas por día como aquellos que lo hacen esporádicamente presentan un nivel más alto de aislamiento que aquellos adolescentes que tienen incorporado el uso de Internet pero lo utilizan moderadamente, los que se conectan entre 1-2 horas por día.

2) *Los adolescentes que registran más horas de uso de Internet presentan mayor sentimiento subjetivo de soledad.*

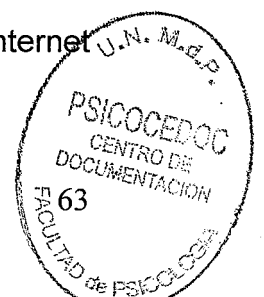
A partir del análisis de los datos obtenidos, no quedaría sustentada dicha hipótesis, de hecho se observa la relación inversa, ya que aquellos adolescentes que registraron conectarse esporádicamente a Internet presentaron mayor sentimiento subjetivo de soledad. Y el menor porcentaje se observa en aquellos adolescentes se conectan entre 2-3 horas diariamente. En

la muestra estudiada aquellos adolescentes que incorporaron Internet en su vida cotidiana presentan menor sentimiento de soledad que aquellos adolescentes que se conectan esporádicamente. Esto está estrechamente relacionado con las investigaciones consultadas sobre el tema, que indican que en los adolescentes, siendo esta la población con mayor número de adeptos a Internet, utiliza este servicio con fines de interacción social.

3) Se presentan diferencias de género en lo referente a las utilidades que le dan a Internet.

Dicha hipótesis queda sustentada a partir de los resultados obtenidos, ya que se presentaron algunas diferencias en lo referente al uso de Internet entre el grupo de mujeres y el de varones. En cuanto a los usos más frecuentes de Internet en los varones se observa actividades más variadas que en las mujeres. En el uso de juegos en red, las mujeres no indicaron practicarlos. Y en lo referente a la utilidad de la navegación para recreación y tareas escolares los varones presentaron un mayor porcentaje. Para las mujeres la actividad más frecuente es el chat; el 82 % de las mujeres la eligieron, en cambio en los varones un 62% indicó realizar dicha actividad.

Según los resultados obtenidos por Gil, Feliu, Rivero, E. Gil, dicha diferencia es debida a una socialización diferencial, es decir, a que los varones se inician en el uso de la tecnología mucho antes que las niñas, en parte porque las ofertas están más inclinadas a lo masculino, y también porque al entrar en contacto las niñas con las nuevas tecnologías se interesan por los programas de chat, esto volvería a indicar que las mujeres utilizan más Internet



para fines sociales, a diferencia de los varones que tienen intereses más variados a la hora de utilizar Internet.

Los datos obtenidos en la muestra indican que en el grupo encuestado aquellos adolescentes que esporádicamente utilizan Internet presentan mayor sentimiento de soledad y tendencia al aislamiento que aquellos adolescentes que incorporaron el uso de Internet a su rutina diaria. Sin embargo, aquellos que se conectan entre 2-3 horas diariamente presentan mayor tendencia al aislamiento que aquellos adolescentes que se conectan moderadamente entre 1-2 horas por día. Estos resultados se pueden interpretar de la siguiente manera, el uso de Internet en esta muestra es un medio para relacionarse con sus pares, las nuevas tecnologías virtualizan las relaciones físicas y convierten las relaciones físicas en virtuales. Aquellos adolescentes que más tiempo pasan conectados a Internet en su mayoría estarían continuando con sus relaciones con sus pares, pero de una "manera virtual". Y aquellos que no incorporaron dicha actividad a su rutina estarían presentando mayores sentimientos de soledad y comportamientos de aislamiento. Se puede pensar que aquellos que "quedan afuera de este mundo de relaciones virtuales", estarían manifestando su tendencia a aislarse de los demás, a evitar vínculos psicosociales, y su percepción subjetiva de no poseer vínculos estrechos, y esto se observa en que no tienen incorporado Internet como un medio más de interacción social en su rutina.

*conclusión
aperturada*

?

Ahora bien, la diferencia observada en cuanto a que aquellos adolescentes que se conectan diariamente a Internet de aquellos que lo hacen esporádicamente lo podríamos relacionar, con lo planteado por **Magdalena Alberto** cuando refiere a que la identidad social, las interacciones con el grupo

?

de edad se hacen más importantes en la adolescencia y esto se ve reflejado en el uso que los jóvenes hacen de Internet y también que los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de Internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual. De las entrevistas y observaciones realizadas con los adolescentes participantes en este estudio realizado por M. Alberto, encontró que Internet es un instrumento importante de comunicación, pero únicamente para comunicarse con sus amigos. El uso de los chats y del messenger son actividades regulares que se practican diariamente. De alguna forma, Internet parece haber substituido las largas conversaciones telefónicas con los amigos, tan frecuentes en la adolescencia. Los adolescentes usan la Red para continuar las conversaciones que han iniciado en la escuela, para planificar el fin de semana, para resolver conflictos que se han generado en una conversación cara a cara. La cultura digital es consumida y, en consecuencia, actuada, reproducida, reinterpretada repetidamente en el uso que los adolescentes hacen de ella.

El uso de Internet en la presente muestra estaría indicando que ya forma parte de la rutina diaria. Como lo plantea Berríos y Buxarrais, los jóvenes han incorporado a la vida cotidiana el uso de las nuevas tecnologías, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo. El contenido de Internet se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, moda, cine, deportes entre otros). Además, les permite intercambiar información como por ejemplo: páginas *Web* de interés, etc. nuevas formas de

construir una cultura digital. Y esto es lo que hacen los adolescentes, de forma natural, casi sin darse cuenta de que ya no están separados de las máquinas, que éstas y ellos son todo uno. Su forma social, el cómo se muestran delante de los otros, el cómo gestionan sus relaciones, está permanentemente mediatizado por el uso de aparatos tecnológicos.

Capítulo 6

Conclusiones

Al finalizar el trabajo de investigación, los datos encontrados en la muestra indican que no se puede establecer una relación entre las horas dedicadas al uso de Internet con la tendencia al aislamiento y el sentimiento subjetivo de soledad. Sí que aquellos adolescentes que no incorporaron el uso de Internet, siendo su principal utilidad en los jóvenes para fines sociales principalmente, manifestaron sentirse solos y tendientes a aislarse de los demás. Esto nos plantea que el uso de Internet no llevaría a los adolescentes a aislarse y a sentirse más solos, sino que los lleva a relacionarse con sus pares, pero de una manera virtual. Y que en aquellos adolescentes que si presentan dichos sentimientos de soledad y de aislamiento están determinadas por otras variables que no han sido consideradas en esta investigación, como podrían ser cuestiones individuales, así como características del grupo familiar.

Por las características de la muestra, las conclusiones se limitan a la población estudiada, por lo que sería interesante, en una posterior

investigación, utilizar una técnica de muestreo y una metodología más rigurosa, para poder hacer estudios mas exhaustivos sobre el tema.

Las nuevas tecnologías, y su incorporación a la vida cotidiana de las personas, específicamente en los niños y jóvenes, esta generando efectos sobre la constitución de las subjetividades y en los procesos identitarios. Se considera de especial importancia el conocer y estudiar cuáles son las consecuencias de dichos cambios. Para así responder a las preocupaciones en la actualidad en como orientar y educar a los niños y adolescentes en el uso adecuado de estas nuevas tecnologías

Los resultados de esta investigación plantean que en el caso de la adolescencia, que es donde se aprecia el mayor incremento en el uso de Internet, el contenido de dichas tecnologías se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten los mismos intereses por determinadas actividades.

Según lo planteado por Gil, A., Feliu, J., Rivero, I. y Gil, E, en su investigación, se encontraron con entornos en los cuales los jóvenes utilizaban las nuevas tecnologías como una herramienta fundamental de relación, y no como un medio para aislarse. En el proceso de consumo de nuevas tecnologías de relación, que efectúan los y las adolescentes en los espacios de ocio, es posible reconocer la creación de una nueva cultura digital, señalan estos autores. Ésta se puede observar a través de las prácticas específicas (uso del tiempo de conexión, relaciones presenciales) que se producen y que van mucho más allá del simple uso de la conexión. Lo que tiene lugar es la creación de un espacio propio de encuentro, de una verdadera ágora

contemporánea juvenil. Los datos obtenidos, sobre el uso de nuevas tecnologías de relación indican que tanto el significado de la categoría "adolescente" como la misma identidad de los jóvenes no pueden ser pensados sin considerar este uso. (Gil, Feliu, Rivero, E. Gil)

Otra de las cuestiones que quedan por plantearse en el estudio de los efectos de esta realidad virtual sobre la constitución de la identidad, es saber que sucede con aquellos niños y jóvenes que no tienen acceso a esta nueva cultura producida por los cambios tecnológicos. Que están desprovistos tanto de los recursos materiales como culturales. Consideramos que este es el principal efecto de marginación y fragmentación que atraviesa la sociedad, debido al atravesamiento tecnológico. Siendo el conocimiento tecnológico una necesidad social en un futuro cercano, así lo plantea Castells.

↓
no está atado

Capítulo 7

Bibliografía

- Casullo, M. M., (1998) *Adolescentes en riesgo*, Buenos Aires, Paidós.
- Casullo, M. M., (comp.) (1996) *Evaluación psicológica en el campo de la salud*, Barcelona, Paidós.
- Gergen, K, (1992) *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*, Barcelona, Paidós.
- Lipovetsky, G. (1983) *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Barcelona, Anagrama.
- Hojat, M, y Crandall, R, (eds), (1989), *Loneliness Theory, Research and Application*, Usa: sage Publication.
- Muuss, R, E. (1988) *Theories of Adolescence*, Nueva York, MacGraw-Hill.
[Trad. CALT: *Teorías de la adolescencia*, Buenos Aire, Paidós, 1980,
7º edición.
- Beck, U. (1997) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización* Barcelona: Paidós Estado y Sociedad
- Castoriadis, C. (1998) *La insignificancia y la imaginación. Diálogos* Madrid:
Mini Trotta
- Maria de Fátima V. Severino (2005) *Narcisismo y publicidad: un análisis psicosocial de los ideales del consumo en la contemporaneidad*- 1º edición.- Buenos Aires: siglo XXI de Argentina Editores.

Paulino Castells, psiquiatra de la Universidad de San Pablo CEU " impacto en la juventud de las nuevas tecnologías ", V congreso de internacional de educación y sociedad
loreto.abatoliba.edu/cream/loreto/p_castells.pdf. ?

MORIN, EDGAR (1999): *La unidualidad del hombre*, en la "Gazeta de Antropología", número 13, CNRS, París.
http://www.ugr.es/~pwlac/G13_01Edgar_Morin.html

Albero, M. (2002): «Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información» [en línea], en Zer Revista de estudios de comunicación, material disponible en
<http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm>

Gil, A., Feliu, J., Rivero, I. y Gil, E. (2003): ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital [en línea], UOC,, artículo disponible en
<http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>.

Carrasco Galego, I. y Escribano Liró, P. : " La construcción identitaria y las tecnologías a distancia: aprender a vivir " en la pantalla" disponible en el sitio [http://www.cica.es/aliens/gttcus/identidad%20\(alumnas\).doc](http://www.cica.es/aliens/gttcus/identidad%20(alumnas).doc)

Tapia, florentino, Correche- soledad y tendencia al aislamiento en estudiantes adolescentes. Su relación con el autoconcepto. Fundamentos en



Humanidades, año/ vol.4 numero 007-008. Universidad Nacional de
San Lúfs. Pp.163-172

Anexo

Sujetos	Sexo	Navegacion	Chat	Juegos	Otros	mas tiempo	sitios web	a veces	diariamente	acceso
1	f	ambas tareas escolares	si	no	no	chat	fotologs	no	2-3 hs	casa
2	f	tareas escolares	si	no	no	chat	fotologs	si	no	casa
3	f	ambas	si	no	si	chat	google, fotologs	no	2-3 hs	casa
4	f	ambas tareas escolares	si	no	no	chat	google, fotologs	no	2-3 hs	casa
5	f	tareas escolares	si	no	no	chat	google		2-3 hs	casa
6	f	tareas escolares	si	no	no	chat	google, fotologs	si	no	casa
7	f	ambas tareas escolares	si	no	no	chat, recreacion	espacios de musica	no	2-3 hs	casa
8	f	tareas escolares	si	no	si	chat	fotologs	no	2-3 hs	casa
9	f	tareas escolares	si	no	no	chat	fotologs	si	no	cyber
10	f	ambas	si	no	no	chat	google	no	1-2 hs	casa
11	f	no	no	no	no	no	no	si	no	no
12	f	tareas escolares	si	no	si	chat	google, espacios de musica	no	1-2 hs	casa
13	f	ambas tareas escolares	si	no	si	chat	buscadores	no	1-2hs	casa
14	f	tareas escolares	si	no	no	tareas escolares	fotologs	si	no	casa
15	m	recreacion	si	no	no	chat		no	1-2hs	casa
16	m	ambas	si	si	no	juegos en red		no	2-3 hs	casa
17	m	recreacion	si	no	no	chat	msn	no	1-2 hs	casa
18	m	recreacion	si	si	si	chat	fotologs	no	2-3 hs	casa, cyber
19	m	ambas	si	si	si	chat	fotologs	no	2-3 hs	casa, cyber
20	m	ambas	si	si	no	tareas escolares	google, hotmail	si	no	casa
21	m	ambas	si	no	si	recreacion		no	1-2 hs	casa
22	m	ambas	si	no	si	chat	hotmail, google	si	no	casa, cyber
23	m	ambas tareas escolares	si	si	si	recreacion	google	no	2-3 hs	casa, cyber
24	m	tareas escolares	si	no	no	chat	hotmail, google	si	no	casa
25	m	tareas escolares	si	no	no	tareas escolares, chat	google, youtube	si	no	cyber
26	m	ambas	si	no	no	chat	hotmail, sitios de deporte	no	1-2 hs	casa
27	m	ambas	si	no	no	chat	fotologs	no	2-3 hs	casa

Horas de Internet	Mujeres				Varones				
	Sujeto	Aislamiento	Soledad	Sujeto	Aislamiento	Soledad	Sujeto	Soledad	
A veces	2	5	si	si	20	0	no	-14	si
	6	5	si	no	22	1	no	-17	no
	9	1	no	no	24	-4	no	-16	no
	11	13	si	si	25	4	si	-15	si
1-2 hs	14	-4	no	no					
	10	-2	no	no	16	7	si	-13	si
	12	-1	no	no	17	3	no	-23	no
	13	6	si	si	21	1	no	-15	no
2-3 hs					26	5	no	-21	no
	1	-2	no	no	15	4	no	-20	no
	3	-3	no	no	18	3	no	-21	no
	4	1	no	no	19	8	si	-16	si
	5	5	si	no	23	5	si	-12	si
	7	-5	no	no	27	4	si	-15	si
	8	5	si	no					

**Cuestionario de Asilamiento y Soledad (CAS)
M.M. Casullo, 1996**

A continuación encontrarás una serie de frases que se refieren a tu modo de ser o actuar. Léelas con atención y señala la alternativa de respuesta que mejor represente tu forma de ser o actuar con un valor entre 1 y 4. Las alternativas de respuesta son: NUNCA (Escribir 1), ALGUNAS VECES (escribir 2), MUCHAS VECES (escribir 3), SIEMPRE (escribir 4). No hay respuestas buenas o malas: todas sirven. Fíjate y no dejes ninguna pregunta sin responder.

1. Me cuesta relacionarme con los demás.
2. Creo que a nadie le gusta charlar conmigo.
3. Me siento muy solo /a.
4. Cuando lo necesito, siempre hay alguien que me ayuda.
5. Mis amigos siempre cuentan conmigo.
6. Cuando hay que hacer algo en grupo, intento evitarlo.
7. Tengo problemas con los demás.
8. Me gusta estar en sitios donde hay poca gente.
9. En mi tiempo libre estoy con familiares o amigos.
10. Tengo buenas relaciones con mis padres.
11. Tengo muy pocos amigos.
12. Suelo estar solo /a porque los demás no quieren estar conmigo.
13. Tengo con quien hablar de mis problemas.
14. Me gusta estar con otras personas.
15. La gente tiene una buena opinión de mí.
16. Me gusta mas estar solo / a.
17. Me gusta estar con mucha gente.
18. Me cuesta saludar a la gente.
19. Cuando hay mucha gente en un sitio, intento no ir.
20. Tengo buenos amigos.
21. Evito estar con gente.
22. Estoy distraído /a, no me entero de lo que pasa a mi alrededor.
23. Me molesta estar con amigos.
24. Me siento acompañado/ a.
25. Soy feliz.

Cuestionario sociodemográfico

Edad:

Sexo:

¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre, fuera de las actividades relacionadas a tareas escolares?

.....
.....
.....
.....

Si dentro de dichas actividades incluye el uso de Internet, responder a las siguientes preguntas.

¿Que tipo de utilidad la das a Internet? (marcar con un cruz)

1. Navegación

a) Recreación

b) Para tareas escolares

2. Chat

3. Juegos en red

4. Otras

¿ A cual de dichas utilidades le dedicas mas tiempo?

.....
.....

¿Cuáles son los sitios web que más visitas?

.....
.....
.....
.....

¿Cuanto tiempo le dedicas diariamente? (marcar con una cruz)

1. A veces

a) Cuando

.....

2. Diariamente

a) entre 1 y 2 horas:

b) entre 2 y 3 horas:

c) Mas de 3 horas:

¿Y cómo accedes al uso de internet? (marcar con una cruz)

1. En tu casa

.....

2. En un cyber

.....

3. Otros

.....