

Universidad Nacional de Mar del Plata.

Facultad de Psicología.

“Exploración cualitativa del uso de las redes sociales
virtuales en adultos mayores de la ciudad de Mar del
Plata”.

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CORRESPONDIENTE
AL REQUISITO CURRICULAR CONFORME O.C.S. 143/89.

Alumnas:

Etchepareborda, Graciela. Mat. 07374/06.

Reynoso, Tamara Soledad. Mat. 07514/06.

Suárez, Natalia Verónica. Mat. 07542/06.

Supervisora: Lic. Soliverz, Corina.

Co-supervisora: Mag. Arias, Claudia.

Cátedra de radicación: Estrategias Cualitativas y Cuantitativas en Investigación
Psicológica.

2014

USO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“Este informe final corresponde al requisito curricular de investigación y como tal es propiedad exclusiva de las alumnas Etchepareborda, Graciela; Reynoso Tamara y Suárez Natalia; de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata y no puede ser publicado en un todo o sus partes, o resumirse, sin el previo consentimiento escrito de las autoras”.

APROBACIÓN DE LA SUPERVISORA Y DE LA CO-SUPERVISORA

Las que suscriben manifiestan que el presente informe final ha sido elaborado por las alumnas Etchepareborda, Graciela-Mat. 17374/06; Reynoso, Tamara-Mat 07514/06 y Suárez, Natalia-Mat 07542/06, conforme a los objetivos y al plan de trabajo oportunamente pautado, aprobado en consecuencia la totalidad de sus contenidos a los del mes de del año 2014.

.....

Supervisora

Lic. Soliverez Corina.

.....

Co-Supervisora

Mag. Arias Claudia.

PRESENTACIÓN ANTE LA COMISIÓN ASESORA

“Atento al cumplimiento de los requisitos prescritos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar aprobación al trabajo de investigación presentado por las alumnas Etchepareborda, Graciela-Mat. 17374/06; Reynoso, Tamara-Mat 07514/06 y Suárez, Natalia-Mat 07542/06”.

.....

Etchepareborda, Graciela

.....

Reynoso Tamara

.....

Suárez Natalia

.....

Lic. Soliverz Corina

.....

Mag. Claudia Arias

Aprobado a los.....días del mes..... de 2014.

Universidad Nacional de Mar del Plata.

Facultad de Psicología.

**Plan de trabajo para la realización de la Investigación de
Pregrado.**

Requisito curricular del plan de estudio 1989 (O.C.S. 143/89)

Alumnos:

Etchepareborda, Graciela. Matrícula: 07374/06.

Reynoso, Tamara. Matrícula: 07514/06.

Suárez, Natalia. Matrícula: 07542/06.

Cátedra de radicación: Estrategias Cualitativas y Cuantitativas en Investigación Psicológica.

Supervisor: Lic. Soliverez, Corina.

Co-supervisor: Mg. Arias, Claudia.

Título del proyecto: “Exploración cualitativa del uso de las redes sociales virtuales en adultos mayores de la ciudad de Mar del Plata”.

Resumen:

En la actualidad es posible la utilización de nuevas herramientas tecnológicas que faciliten la interacción social. Específicamente en la vejez pueden resultar de gran importancia para el mantenimiento de los vínculos e incluso la creación de nuevos. El objetivo de este proyecto consiste en explorar el uso de redes sociales virtuales y su contribución en el sostenimiento e incorporación de nuevos vínculos. Se implementará un diseño cualitativo exploratorio mediante entrevistas semidirigidas a una muestra intencional de 50 adultos mayores de entre 60 y 75 años que utilicen redes sociales virtuales, que vivan en hogares particulares y residan en la ciudad de Mar del Plata. Se efectuará un análisis cualitativo de los datos cuyos resultados efectuarán aportes acerca de una temática actual y escasamente explorada.

Palabras claves: Adultos mayores- Vinculación virtual- Redes sociales.

Motivos y antecedentes:

En la actualidad la velocidad en los progresos de la tecnología exigen la adaptación a las nuevas herramientas y adelantos en dicha materia. De esta exigencia no quedan exentos los adultos mayores.

En este sentido, se hace cada vez más indispensable considerar la importancia de los dispositivos y sobretodo de las nuevas formas de interactuar que se renuevan constantemente. Específicamente se habla de las nuevas tecnologías de comunicación, entendidas como aquellas que reúnen la capacidad de transmitir datos y utilizar un conjunto de técnicas y aplicaciones de última generación que aseguran una mayor calidad (Tovar Pinilla y Villarraga Olaya, 2009). Estas nuevas tecnologías de comunicación favorecerían los modos de vinculación entre los adultos mayores y su entorno.

Dentro de los estereotipos en torno a las personas mayores se encuentran algunas creencias referentes a su supuesta resistencia frente al uso de los nuevos medios de comunicación o al declive de las capacidades mentales necesarias para aprender y adaptarse a los cambios. Si estas creencias fuesen ciertas la actitud de las personas mayores ante las nuevas tecnologías y las computadoras serían más bien desfavorables. Pero en contraste con esta visión de los adultos mayores como “tecnófobos”, la mayoría de los estudios realizados sobre esta cuestión muestran resultados que las contradicen (Villar, 2002).

Resulta de interés la determinación del nivel de uso y apropiación de las nuevas tecnologías de comunicación que tienen los adultos mayores debido a que se considera actualmente de relevancia el saber utilizar las nuevas herramientas tecnológicas que facilitan la interacción social.

Los nuevos diseños, los sistemas de comunicación, la informática, la robótica, etc. hacen posible que muchas personas mayores puedan gozar de una vida mucho más independiente. Efectivamente, ciertos déficits o discapacidades pueden afrontarse en buena parte por el uso adecuado de las nuevas tecnologías y las ayudas técnicas, pero habría que empezar por

problematizar y deconstruir ciertos estereotipos negativos que en muchos casos limitan a las personas (Padilla-Góngora y Clemente-Padilla, 2008).

De esta manera, las nuevas tecnologías de comunicación se convierten en mediadores sociales que garantizan un espacio y presencia virtual de los usuarios dentro de la comunidad mundial y esto representa para muchas personas una enorme posibilidad de inclusión o exclusión social, lo cual es una oportunidad para quienes desean sentirse parte activa de una comunidad y no siempre pueden serlo. Las nuevas tecnologías constituyen una contribución eficaz para afrontar el problema de la soledad con el que se enfrentan algunas personas mayores (Padilla-Góngora y Clemente-Padilla, 2008).

Precisamente, el uso de estas tecnologías de la información y de la comunicación brindan la posibilidad a los adultos mayores de interactuar, de informarse, de tener voz y participar en la sociedad (Agudo Prado y Sevillano, 2008).

Hasta el momento en lo referido a los antecedentes de investigación éstos se han centrado en los procesos de formación en el uso de las nuevas tecnologías en los adultos mayores, (Agudo Prado y Sevillano, 2008; Carmino y Frávega, 2003; Luque, 2002; entre otros) no focalizando en el uso que hacen los mismos de las nuevas tecnologías específicamente de las redes sociales virtuales como una forma de vinculación y que impacto ha tenido su uso en la calidad de vida.

Debido a la falta de antecedentes que exploren puntualmente este tema, se ha escogido indagar acerca del uso que hacen los adultos mayores de las redes sociales virtuales e identificar su contribución en el mantenimiento activo de los vínculos y en la incorporación de nuevos.

Objetivos generales:

- Explorar el uso de redes sociales virtuales en los adultos mayores entre 60 y 75 años de la ciudad de Mar del Plata.
- Identificar la contribución en el mantenimiento activo de los vínculos familiares y no familiares en adultos mayores de 60 a 75 años de la ciudad de Mar del Plata.

- Identificar la incorporación de nuevos vínculos a través del uso de redes sociales virtuales en adultos mayores de 60 a 75 años de la ciudad de Mar del Plata.

Objetivos específicos:

- Identificar cuáles son las redes sociales más utilizadas por adultos mayores de 60 a 75 años de la ciudad de Mar del Plata (msn, facebook, skype, correo electrónico, chat).

- Identificar modalidad, frecuencia y tiempo destinado al uso en adultos mayores de 60 a 75 años de la ciudad de Mar del Plata.

- Indagar con quienes suelen contactarse por estos medios los adultos mayores de 60 a 75 años de la ciudad de Mar del Plata.

- Explorar el grado de satisfacción que les brindan estos medios a los adultos mayores de 60 a 75 años de la ciudad de Mar del Plata.

Diseño e instrumentos:

Se implementará un diseño no experimental de tipo exploratorio descriptivo.

Se trabajará con un enfoque cualitativo debido a la necesidad de interpretar una situación o un estado de cosas desde el punto de vista de las personas involucradas; una comprensión profunda de un grupo social (adultos mayores), contando para ello con sus vivencias en relación a la utilización que hacen de las redes sociales.

Con el objetivo de explorar el uso de redes sociales virtuales en los adultos mayores de 60 a 75 años, y la contribución de estas en el mantenimiento activo de los vínculos, se administrará una entrevista semidirigida, que indagará sobre los siguientes ejes:

-Redes sociales que más se utilizan (msn, facebook, skype, correo electrónico, chat);

- Tiempo de utilización y formas de aprendizaje de los mismos;

- Incorporación de nuevos vínculos a través del uso de redes sociales virtuales;

- Modalidad, frecuencia y tiempo destinado al uso;

- Con quienes suelen contactarse por estos medios;
- Grado de satisfacción que les brindan estos medios.

Además se explorarán datos sociodemográficos que permitan caracterizar la muestra seleccionada, tales como sexo, edad, nivel de instrucción, estado civil, ocupación, con quién vive y lugares en los que participa.

Población y muestra:

La población estará conformada por adultos mayores de entre 60 y 75 años que utilizan redes sociales virtuales, que vivan en hogares particulares y residan en la ciudad de Mar del Plata.

Se seleccionará una muestra no probabilística e intencional que estará conformada por un total de 50 adultos mayores de ambos sexos.

Cronograma de actividades:

ACTIVIDADES	MESES							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Revisión bibliográfica	x	x						
Elaboración del marco teórico	x	x						
Selección de la muestra		x	x					
Administración de la entrevista				x	x			
Desgrabación de entrevistas					x	x		
Análisis e interpretación de resultados						x	x	
Elaboración del informe final							x	x

Bibliografía:

- Clemente, A; Góngora, D. (2008). Tecnología para mayores. Universidad de Almería, España. Disponible en: <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/artpdfred>.

- Luque, L. (s/f). aprender informática en la tercera edad. Programa Universitario Adulto Mayores, UNC. Disponible en: <http://www.finte.fac.arg.ar/doc/15cordoba/luque.doc>.
- Meléndez Moral, JC; Miguel, J; Navarro Pardo,E.(2007). Análisis de las redes sociales en la vejez através de la entrevista Manheim. Universidad de Valencia, España. Disponible en: <http://www.scielosp.org/pdf/spm>.
- Toval Pinilla, A; Villarraga Olaya, C. (2009).Inclusión de las nuevas tecnología de la comunicación en la mediación social de los adultos mayores con usuarios virtuales. Universidad Sergio Arboleda. Bogota, Colombia. Disponible en: http://www.usergioarboleda.edu.com/investigación-comunicación-documentos_edicion_1/adultos-internet.pdf
- Villar, F (2003). Personas mayores y ordenadores valoración de una experiencia de formación. Universidad Rovira i Virguili, Terragona España. Disponible en http://www.profei.com/centre_doc_2006/informatica.pdf

.....
 Supervisora
 Lic. Soliveréz, Corina

.....
 Co- Supervisora
 Mg. Arias, Claudia

Alumnas:
 Etchepareborda, Graciela

.....
 Reynoso, Tamara

.....
 Suárez, Natalia

P/ Área de investigación: Estrategias en Investigación Psicológica.

Resultado de la evaluación (Aprobado- Rehacer):

Fecha:

INDICE GENERAL

Presentación.....	I
Uso del Trabajo de Investigación.....	II
Aprobación de la Supervisora y Co-Supervisora.....	III
Presentación ante la Comisión Asesora.....	IV
Plan de Trabajo.....	V
Presentación del trabajo de investigación.....	1
Agradecimientos.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PARTE I. MARCO TEÓRICO.....	7
Capítulo 1. Procesos de envejecimiento.....	8
1.1. Vejez.....	8
1.2. Envejecimiento.....	12
1.3. Vínculos y apoyo social en la vejez.....	14
Capítulo 2. Nuevas tecnologías de información y comunicación.....	20
2.1. Definición de las Tics.....	20
2.2. Redes sociales virtuales.....	22
Capítulo 3. Nuevas tecnologías y vinculación virtual en adultos mayores....	27
PARTE II. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	31
Capítulo 4. Metodología.....	32
4.1. Diseño.....	32
4.2. Población y muestra.....	32
4.3. Características muestrales.....	33
4.4. Instrumentos administrados a los adultos mayores.....	36

4.5. Análisis de los datos.....	37
PARTE III. RESULTADOS.....	38
Capítulo 5. Caracterización del uso de las redes sociales virtuales por los adultos mayores.....	39
PARTE IV. Conclusiones.....	60
Capítulo 6. Conclusiones.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	67