



Paradimático: nuestra experiencia produciendo un podcast de psicología

Autorxs	Contacto	DNI
Juan Cruz Resch	reschjuanc@gmail.com	43018235
Renata Rajmilevich	renatarajmilevich95@gmail.com	44144711

Eje: Actividad de extensión universitaria

Palabras clave: podcast; extension; comunicacion; experiencia; entrevistas

Resumen: Somos Juan y Renata miembros de un grupo de extensión de la facultad de psicología de la UNMdP que lleva adelante la producción de un podcast que explora por medio de entrevistas las vertientes tanto básicas como aplicadas de la psicología en relación a temáticas que son de interés en la actualidad y va dirigido tanto a quienes forman parte de la disciplina como a quienes tienen interés por la misma. Luego del primer año de conformación del grupo y trabajo, estrenamos recientemente nuestra primera temporada titulada “Psicología y Tecnologías, en intervención e investigación” y nos encontramos planificando la segunda “Salud pública, investigación y profesión”.

Dentro del grupo de extensión tenemos la función de planificar las entrevistas y llevar adelante las mismas, por lo que expondremos nuestra experiencia como estudiantes avanzados de la carrera, contando nuestra llegada a un proyecto que comenzaba a gestarse, la conformación de un grupo, el trabajo en equipo, nuestras expectativas y los distintos beneficios y desafíos que se fueron presentando, enmarcado en nuestra formación como futuros profesionales que abogan por la comunicación de la psicología por medio de un formato que se encuentra en plena vigencia como son los podcasts, lo que requiere habilidades, tanto para escuchar y preguntar como para adaptar un estilo que permita al público oyente elegir nuestro contenido por interés propio y hacer llevadera su escucha.



Trabajo completo:

Introducción

¿Qué son los podcasts?

Los podcasts son una serie de contenidos grabados en audio y transmitidos en línea. La palabra podcast es producto de la unión entre las palabras Pod (Personal on demand) y broadcast (transmisión). Estos pueden ser grabados en diferentes formatos, al ser contenidos de audio. Hay algunos tipos que pueden servir de referencia para trabajar en una idea o para innovar con los productos. Muchos de ellos son similares a los programas tradicionales de radio, como por ejemplo los formatos de conversación entre los presentadores del podcast con invitados, o también pueden ser de entrevistas. Todo esto hace a la democratización del contenido de audio para los productores.

Por el lado de los oyentes poseen la ventaja de que pueden ser escuchados en línea o descargarlos para reproducirlos en dispositivos como teléfonos, computadoras o reproductores de música, sin disponer de conexión Wifi. A diferencia de la radio, los podcasts se pueden escuchar en cualquier momento y lugar.

¿Qué es comunicar?

Es un proceso esencialmente social que implica el intercambio de mensajes entre al menos dos personas, donde una expresa un contenido psíquico y la otra adopta una actitud receptiva (Salellas Brínguez, 2010, p. 5). Este fenómeno está fundamentado en el lenguaje, el cual, según Saussure, es un sistema de signos que participa activamente en la cooperación social (Salellas Brínguez, 2010, p. 5). Implica una serie de habilidades lingüísticas y comunicativas las cuales se definen como aquellas que permiten a un sujeto realizar con éxito su actividad comunicativa. Estas incluyen las habilidades básicas de hablar, escuchar, leer y escribir, que deben ser dominadas para lograr una comunicación efectiva (Salellas Brínguez, 2010, p. 5). Según Cassany (1999), se clasifican en:

- Habilidades receptivas: se refieren a la comprensión de mensajes, como escuchar y leer.
 - Habilidades productivas: implican la expresión de mensajes, como hablar y escribir.
- (Salellas Brínguez, 2010, p. 5).

Siguiendo a Cassany (p. 5) es posible caracterizar dos formas distintas de comunicar: oral y escrita. Con respecto a la primera, esta utiliza un canal auditivo que le otorga una temporalidad inmediata y efímera. A su vez es dependiente de códigos no verbales y de su

contexto situacional, lo cual influye en la producción del mensaje que se genera y comprende de forma simultánea.

¿Por qué elegimos un podcast para comunicar?

El carácter democrático que este formato ofrece garantiza el acceso a una información que, según Mogliati (2009) muchas veces se produce de manera científica pero que suele permanecer ajena al grueso de la población. Esto permite generar conocimiento por medio de su divulgación, creando canales para su circulación y abriendo espacios para su reflexión y participación.

¿Qué es la psicología?

La psicología se define como la ciencia que estudia los procesos mentales, el comportamiento humano y sus interacciones con el entorno. Esta disciplina se enriquece tanto desde la investigación científica como desde su práctica profesional, contribuyendo a resolver problemáticas individuales y colectivas de la sociedad (Polino & Moledo, 1994, p. 32). La psicología científica, en particular, tiene como objetivo generar conocimiento basado en metodologías rigurosas, lo que permite intervenir de manera más eficaz en los diversos ámbitos de la vida social.

¿Que es un Grupo de Extensión?

En el ámbito universitario, la extensión se define como el conjunto de actividades que vinculan a la universidad con la sociedad, promoviendo la democratización del saber y el compromiso social. La extensión universitaria, según Gresmet (2015), no solo busca transferir conocimientos, sino también fomentar la interacción bidireccional entre ambas partes, lo que enriquece tanto a las comunidades como a las instituciones académicas (p. 14).

Un ejemplo destacado de extensión es el trabajo en proyectos colaborativos que integran estudiantes y graduados, quienes unen sus conocimientos teóricos con las necesidades prácticas de las comunidades. Estos grupos de extensión no solo contribuyen al desarrollo de habilidades profesionales y comunicativas (Salellas Brínguez, 2010), sino que también impactan positivamente en los contextos sociales donde actúan.

Dentro de estas iniciativas, los proyectos basados en podcasts representan una herramienta innovadora para acercar la psicología a una audiencia más amplia. A través de este formato, es posible difundir información científica accesible, combatir estigmas asociados a la

salud mental y promover el autocuidado. Este enfoque permite a las comunidades oyentes adquirir herramientas prácticas para afrontar sus desafíos diarios, consolidando el puente entre el conocimiento académico y las necesidades sociales concretas (Universidad Nacional de Quilmes, 1994).

¿Qué es una entrevista?

Perpiña (2022) brinda una definición genérica de la misma como una comunicación entre dos o más personas con un objetivo o propósito en particular, en la cual hay roles asimétricos, uno encargado de obtener información, y otro de proporcionar la misma por medio de la vía simbólica como canal de comunicación. (p. 26, 27) .

Paradigmático: nuestra experiencia

Desafío de comenzar de cero, establecer los lineamientos básicos, y organización de tareas

Ambos éramos estudiantes avanzados que habíamos cursado la materia “Epistemología de la psicología” con Paula Zingales, docente a cargo del proyecto. Fuimos convocados por la novedad del mismo que empezaba a surgir como idea de la docente a mediados de 2023. Los propios estudiantes fueron difundiendo el surgimiento de este proyecto a otros compañeros interesados, y así fuimos convocados junto a nuevas personas.

En un comienzo, al tratarse de un proyecto que se estaba fundando, fue necesario establecer cuáles eran los lineamientos básicos para empezar a trabajar: qué es lo que queríamos comunicar, hacia quienes iba dirigido, cuáles eran nuestros objetivos y metas, cuáles eran los diferentes roles y quienes los iban a asumir, el equipo necesario, lugar, tiempos. Este primer periodo resultó un desafío que se fue sobrellevando a lo largo de los primeros meses, lo cual culminó a principios del 2024 con el equipo de trabajo que comenzaba a pulirse para el comienzo de la puesta en marcha del proyecto.

Una vez establecida la división y coordinación de tareas fuimos convocando a diferentes profesionales para realizar las entrevistas respectivas a los temas de interés propuestos por nosotros en base a las demandas sociales del momento.

Esto requería un primer acercamiento, a cargo de algunos miembros del equipo, que constaba de la invitación tanto formal como informal a los pretendidos entrevistados. Por nuestra parte, que estábamos interesados en llevar adelante las entrevistas, debíamos indagar acerca de la formación y especialización del entrevistado y el tema de interés propio del contenido de la



entrevista para poder comenzar a realizar las preguntas. Todo este proceso culmina con la realización de la entrevista, en la que uno de los alumnos junto con la coordinadora llevaban adelante la misma.

Beneficios

El principal beneficio que la participación en este proyecto supone es poder comenzar a practicar en nuestra formación como psicólogos cómo llevar adelante la misma. Si bien en nuestro caso la misma adquiere un carácter informal en base a que carecemos de un título habilitante como psicólogos o periodistas, de todas formas las charlas con profesionales que llevamos adelante nos permite ganar experiencia y soltura para el momento en que nos encontremos frente a otra persona en nuestra futura práctica profesional. Y a su vez también comenzar a adquirir habilidades de comunicación por medio del desarrollo de preguntas claras, utilizar recursos que permitan ampliar el campo de la información como paráfrasis, clarificaciones, y demás técnicas para el manejo de la misma. A su vez la importancia de aprender a hacer que el desarrollo de la entrevista sea cómodo y entretenido, no solo para el entrevistador y el entrevistado, sino también para los futuros oyentes.

Esta experiencia y aprendizaje que supuso llevar adelante el proyecto y realizar las entrevistas se complementa a las prácticas pre profesionales propias de las materias referidas a los ámbitos psicológicos, la residencia de pregrado, o los seminarios de orientación, ubicados en el último año de la carrera. Consiste en otro recurso brindado por la universidad como futuros profesionales, que nos acerca más a la labor de los mismos y resulta de gran utilidad para nuestra formación. Si se compara en retrospectiva la situación inicial a la hora de ingresar al proyecto con la más reciente luego de haber finalizado la primera temporada de grabación hay una gran diferencia en calidad de recursos y habilidades que representa los aportes que brinda el último tramo de la formación de la carrera.

Otro beneficio radica en la formación de un equipo de trabajo y el aprender a trabajar en conjunto a pesar de que no siempre se esté de acuerdo en todo, ya que buscamos un objetivo en común que nos une y convoca como grupo de extensión. Esto permite trabajar también la responsabilidad en el rol que uno toma, en conjunto con cuestiones que hacen al compañerismo y liderazgo, ya que si bien es la docente la encargada de llevar adelante el proyecto, en ocasiones se deben cubrir temporalmente roles ajenos como respuesta a las adversidades que se presentan.

También es importante incluir en este apartado la posibilidad de tener contacto y comunicación con diversos profesionales. Si bien muchos de ellos son docentes de la facultad,

el encuentro es ahora desde otro rol y con otros objetivos, donde ya no hay un vínculo docente-alumno, sino que se establece una relación de par a par entre profesional y futuro profesional. Esto permite construir los cimientos de lo que luego devendrá como un lugar dentro de la comunidad de psicólogos profesionales de la ciudad, debido al contacto con los mismos y la posibilidad de darte a conocer por medio de la divulgación de los episodios del podcast, lo cual supone un beneficio extra a la hora de salir al mercado laboral en un futuro.

De este último se desprende la posibilidad de conceptualizar la propia psicología tanto como ciencia y profesión, por medio de los distintos campos que integran dicha disciplina y se entrecruzan a la hora de grabar. En un mismo día de producción presentan profesionales de la psicología que representan diferentes ramas de la misma, y por más que no se crucen entre sí su registro para el grupo presente en la grabación permite reflexionar y apreciar sobre la complejidad y diversidad del campo disciplinar. El podcast también abre las puertas a una variedad de saberes, técnicas y experiencias que deja la posibilidad latente de crear nuevos sentidos desde su circulación. Si bien su beneficio principal va dirigido a la comunidad, enriquece en gran medida la práctica pre profesional y profesional de los involucrados que forman parte de la sociedad.

Desafíos

Estos mismos beneficios a su vez también representan ciertos desafíos. El animarse a estar frente a un micrófono realizando preguntas a un profesional no es tarea fácil cuando nunca antes tuviste la oportunidad de realizarlo. A su vez también coordinar esto con el equipo requiere un trabajo constante en conjunto para lograr que el producto sea el mejor posible.

Otro de los desafíos es lograr manejar las propias expectativas personales en relación al proyecto, donde ciertos objetivos que buscamos cumplir no son posibles de llevar adelante en ese momento o no son considerados pertinentes para el resto del grupo. Esto lleva a intentar armonizar con el equipo y comprender cuáles son las metas posibles de llevar adelante, intentando llegar a un acuerdo en común.

También resultó desafiante el encuentro con un grupo que comenzaba a formarse con nuestra confirmación. Esto supuso meses en los que el tiempo estuvo destinado a que la coordinadora del proyecto evaluará nuestro desempeño y compromiso sin que sepamos, tanto individual como grupalmente, a la par que muchos compañeros que en un inicio comenzaron iban abandonando el proyecto, ya sea por falta de tiempo, motivación o demás razones. Además de poner en juego expectativas también se vio reflejada la importancia del tiempo y la espera en

cuyo transcurso se fueron dando las bases para la confirmación del grupo que medio año después comenzó a trabajar y aprender.

Muchos de los desafíos supusieron un beneficio tras ser sorteados, implicando una experiencia en su transcurso que luego devino aprendizaje más allá del resultado que siempre se puede encontrar susceptible a valoraciones positivas y/o aspectos a mejorar dependiendo del juicio que cada persona haga. Esto se puede contrastar al comparar las primeras entrevistas con las últimas, donde nuestro desenvolvimiento con respecto al rol fue mejorando respectivamente. En dicho trascurso se pusieron en juego el paso por distintos tramos de la carrera que han permitido adquirir nuevos saberes, realizar prácticas y conceptualizar las mismas en conjunto con la experiencia al grabar, cuyos nervios iniciales también fueron disminuyendo. Como miembros de este grupo de extensión y más específicamente como encargados de planificar y llevar adelante las entrevistas queremos compartir este recorrido que nos involucra no solo como estudiantes avanzados sino también como futuros profesionales.

Conclusión

Paradigmático es un proyecto que se inserta dentro de la extensión universitaria de la facultad de psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP). Se encuentra dirigido por Paula Zingales, licenciada en Psicología, especialista en el área de la clínica con niños y adolescentes con discapacidad intelectual y docente de la misma universidad. El objetivo del proyecto es el de producir un podcast, el cual apunta a la comunicación de cuestiones que hacen a la Salud Mental desde la psicología tanto en su vertiente básica como aplicada. Esto se realiza por medio de charlas con profesionales de la disciplina, especialistas en diversas áreas que la integran, buscando promover a la comunidad un conocimiento validado científicamente que pueda ser contrastado con las creencias y representaciones que circulan en el interior de la población. Dada la diversidad de saberes y prácticas que atañen a la psicología, desde Paradigmático se apunta a poner el foco en la transmisión de aquellas problemáticas que se encuentran en boga en la sociedad actual, lo cual hace al carácter recíproco de la extensión universitaria.

Con respecto al equipo de trabajo, este está compuesto por 10 miembros que cubren diferentes roles, dentro de los cuales nos encontramos Juan y Renata, estudiantes próximos a recibirnos como encargados junto a la coordinadora Zingales de llevar adelante la charla con los profesionales a la hora de grabar, las cuales se pueden considerar como entrevistas de carácter informal. A lo largo del trabajo detallamos el impacto que la ejecución de estas tareas,

- Cassany, D. (2000). *Describir el escribir*. Barcelona: Editorial Graó
- Gresmet, S. (2015). La vinculación Universidad-Sociedad. Modelos de extensión y características de las interacciones. En Compendio Bibliográfico, compilador Barrientos, M. Asignatura Extensión Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba
- Mogliati, S. (2009). La comunicación como herramienta de gestión territorial. *Revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de la Comunicación Social, Diálogos de la comunicación* n°78 p3.
- Perpiña, C., Montoya-Castilla, I., & Valero-Moreno, S. (2022). *Manual de la entrevista psicológica* (2da ed.). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Polino, Carmelo y Moledo, Leonardo, (1994) De las tortugas a las estrellas. Una introducción a la ciencia, Buenos Aires, AZ editora. Universidad Nacional de Quilmes. Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes de la Universidad Nacional de Quilmes
- Salellas Brínguez, Madelaine (2010). Modelo pedagógico para el diagnóstico de las habilidades comunicativas básicas. CD-ROOM Memorias del evento nacional de Comunicación.

- <https://www.der.unicen.edu.ar/extension/proyectos-de-extension/#::~text=Se%20denominan%20Proyectos%20de%20Extensi%C3%B3n,expl%C3%A9n%20en%20contextos%20delimitados%2C%20>
- [comprohttps://unsj.edu.ar/panel_unsj/archivos/noticias/1_web_intro_PEU2019_\(1\)_4364_044.pdf](https://unsj.edu.ar/panel_unsj/archivos/noticias/1_web_intro_PEU2019_(1)_4364_044.pdf) miso social.
- Documento descargado de RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes.



**X CONGRESO
MARPLATENSE
INTERNACIONAL
DE PSICOLOGÍA**

PSICOLOGÍA, ESTADO Y DEMOCRACIAS.
INSISTENCIAS E INVENCIÓNES
EN LATINOAMÉRICA



Facultad de
Psicología
Universidad Nacional de Mar del Plata