

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE PSICOLOGIA

“DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO”

INFORME DEL TRABAJO DE INVESTIGACION CORRESPONDIENTE
AL REGISTRO CURRICULAR CONFORME O. C. S.143/89.

Realizado por:

Benitez, María Cecilia, Mat. 3526/95, DNI: 25.463.161

Orsi, Clarisa, Mat. 3436/95, DNI: 24.152.360

Sabatté, Natalia Verónica, Mat. 3550/95, DNI: 25.095.160

SUPERVISOR: Mg. Oggero, Haideé

Seminario de Radicación: Introducción a la Psicología Económica

2007



N° CLASIFICACION:	ADQUISICION:
T-pg	1022
B	N° INVENTARIO:
	R-411

“Este Informe Final corresponde al requisito curricular de Investigación y como tal es propiedad exclusiva de las alumnas Benítez, María Cecilia (mat. 3526/95), Orsi, Clarisa (mat. 3436/95) y Sabatté Natalia, Verónica (mat. 3550/95), de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata, y no puede ser publicado en un todo o en sus partes, o resumirse sin el previo consentimiento escrito de las autoras”.



“El que suscribe manifiesta que el presente Informe Final ha sido elaborado por las alumnas Benitez, María Cecilia (mat. 3526/95), Orsi, Clarisa (mat. 3436/95) y Sabatté, Natalia Verónica (mat 3550/95) conforme los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobando en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los..... días del mes..... , del año 2007”

Supervisor

Co-supervisor

“Atento al cumplimiento de los requisitos prescriptos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar a probación al Trabajo de Investigación presentado por las alumnas Benitez, María Cecilia (mat. 3526/95), Orsi, Clarisa (mat. 3436/95) y Sabatté, Natalia Verónica (mat. 3550)”

Supervisor

Co-supervisor



INDICE GENERAL

Presentación.	I
Uso del Trabajo de Investigación.	II
Aprobación del Supervisor y/o Co-Supervisor	III
Presentación ante la Comisión Asesora	IV
Índice General - Índice de Tablas.	V
Plan de Trabajo – Investigación de Pre-grado	VI
CAPITULO 1 - Introducción	1
CAPITULO 2 - Marco Teórico.	4
2.1 - Aportaciones de la Psicología Económica.	5
2.2 - Procesos de Socialización Económica y para el Consumo	7
2.3 - La Influencia de la Mensualidad en la Socialización Económica	11
2.4 - La Construcción de Nociones Económicas en la Infancia y Adolescencia	12
CAPITULO 3 - Trabajo de Campo	31
3 - Metodología	31
3.1 – Objetivos	31
3.1.1 - Objetivo General	32
3.1.2 - Objetivos Particulares	32
3.2 - Recolección de Datos	32
3.3 - Descripción de la Técnica	33
3.4 - Determinación de la Muestra	33
3.5 - Descripción de la Muestra	34
3.6 - Presentación de Datos	34
3.7 - Síntesis de Datos	35
- CAPITULO 4 - Interpretación de los Datos	42
4.1 - Exploración del Desarrollo del Pensamiento Económico de niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata	43
4.2 - Similitudes y Diferencias con los resultados Obtenidos por la Dra. M. Denegri Coria, en su Trabajo de Investigación realizado en la Sociedad Chilena	56
CAPITULO 5 – Conclusión.	65
Anexo	69
CAPITULO 6 - Bibliografía	72

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 - Distribución porcentual de sujetos en cada nivel de pensamiento económico según grupo de edad	27
TABLA 2 - Distribución porcentual de sujetos en cada nivel de pensamiento económico según grupo de edad y nivel socioeconómico	28
TABLA 3 - Distribución porcentual de sujetos en cada nivel de pensamiento económico según grupo de edad y lugar de residencia	29
MATRIZ DE DATOS	34
TABLA 4 - Distribución de la muestra según edad en los distintos estadios	34

PLAN DE TRABAJO – INVESTIGACIÓN DE PREGRADO

APELLIDO Y NOMBRE DE LOS ALUMNOS: Orsi, Clarisa y
Sabatté, Natalia Verónica
Benítez, Maria Cecilia

MATRICULA Y AÑO: 3436/95
3550/95
3526/95.

CATEDRA O SEMINARIO DE RADICACION: Seminario de Psicología
Económica

SUPERVISOR: Mg. Oggero, Hydee

CO-SUPERVISOR:

TITULO DEL PROYECTO: “Desarrollo del pensamiento económico en niños y adolescentes”.

DESCRIPCION RESUMIDA: La necesidad de comprender los procesos que determinan el funcionamiento económico de la sociedad comienza tempranamente porque ya en la infancia el niño se relaciona con la realidad económica a partir de experiencias tan cotidianas como ir al mercado o escuchar las frecuentes conversaciones que tienen sus padres y otros adultos sobre lo económico. Esto le obliga a un esfuerzo constante por construirse modelos explicativos de esta realidad tan cercana pero a la vez tan compleja y difícil de abordar.

Por ello, el estudio de la comprensión infantil y adolescente de la realidad económica, y conceptos referidos al uso, origen y circulación del dinero, tienen un enorme interés porque pueden servir para comprender los procesos más generales, por los cuales, el sujeto llega a construirse un modelo coherente y organizado del mundo social en el que vive. Además, el conocimiento de cómo niños y adolescentes conciben la realidad económica, ayudaría al diseño de estrategias educativas más eficaces para el desarrollo de hábitos más efectivos de consumo, el fomento del uso racional de los recursos, y a la participación ciudadana en estrategias de intervención en problemas de desigualdad social.

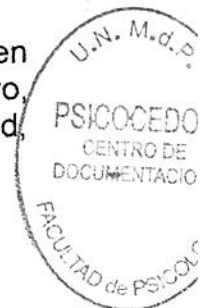
PALABRAS CLAVE: Psicología Económica - Dinero - Consumo Riqueza - Soluciones a la Pobreza – Movilidad Social.

DESCRIPCION DETALLADA:

- Motivos y Antecedentes

Motivos

Teniendo en cuenta que nuestro interés está puesto en cómo construyen los niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata, la noción del dinero, origen, uso y circulación en relación a su situación socio económica y edad,



consideramos importante el estudio de la comprensión infantil y adolescente de la realidad económica y los conceptos referidos al dinero, origen, uso y circulación del mismo, porque a partir de la información obtenida a través del trabajo de investigación, podremos ofrecer la posibilidad de elaborar estrategias de abordaje a nivel educativo que sirvan para comprender los procesos más generales por los cuales el sujeto llega a construirse un modelo coherente y organizado del mundo social en el que vive.

Importante para emprender acciones educativas eficientes que cumplan con el propósito de cambiar los patrones de consumo individual y familiar, y propiciar el desarrollo de conductas y actitudes más racionales y autónomas frente al mercado de bienes y servicios.

Antecedentes

La Psicología Económica se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, y las formas cómo las personas comprenden el mundo de la economía y sus variaciones. Desde esta perspectiva, la Psicología Económica tiene el doble objetivo de estudiar y analizar cómo la economía afecta el comportamiento de los individuos y cómo dicho comportamiento afecta, a su vez, a la economía.

Uno de los exponentes más significativos es la Dra. Marianela Denegri Coria, investigadora y autora de numerosas publicaciones en el tema de la construcción del pensamiento económico a través de la vida, el consumo normal y patológico, las estrategias de socialización económica, que utilizan los padres con sus hijos y los modelos más efectivos para enseñar economía en la escuela.

En cuyos aportes basamos nuestro trabajo de investigación final.

Teniendo en cuenta que dentro del proceso de desarrollo de la comprensión del mundo social, se observan ámbitos centrales y otros más periféricos. Pareciera ser que los dos pilares organizativos del esquema global de la representación del mundo social están constituidos por la comprensión del orden político y del orden económico.

En la comprensión del mundo económico, el uso del dinero, como instrumento de intercambio de bienes y servicios ha establecido gran parte del carácter peculiar de la sociedad moderna. Es así que la vida social del hombre actual se desenvuelve en un sistema de instituciones reguladas por obligaciones que se expresan básicamente en términos económicos.

La presencia de desigualdades socioeconómicas es uno de los aspectos de la realidad social con los que el niño convive y debe ser capaz de explicarse tempranamente, ya sea porque lo ve en otros, lo recibe de los medios de comunicación, o porque lo vive directamente, comienza a descubrir que hay personas que poseen bienes distintos en calidad y cantidad, que el dinero no siempre alcanza para cubrir las necesidades y que hay individuos en el medio social que carecen de recursos básicos como la vivienda, el vestuario y la alimentación. Al mismo tiempo comienza a escuchar expresiones como pobreza, riqueza, trabajo, gobierno y otras similares que no es capaz de comprender totalmente pero, que va incorporando dentro de sus esquemas cognitivos y asociándolas con elementos que le parecen afines.

Algunos autores han postulado que las nociones que tiene un niño sobre el mundo social, serían sólo el reflejo de las ideas de los adultos, o bien de las ideas de las personas con las cuales tiene un contacto más directo. Sin embargo, Delval sostiene que afirmar esto es erróneo ya que las ideas que tiene un niño sobre su propio país, sobre el funcionamiento económico de la sociedad en que vive, y sobre las explicaciones de la distribución inequitativa de los recursos no son similares entre los 5, 10, 15 años, o la edad adulta. Estas diferencias parecen estar dadas por la forma de organizar los conceptos en las distintas edades y por la posibilidad de establecer relaciones entre aspectos visibles de la realidad con otros que requieren inferencias y no sólo por la cantidad de información o experiencias a las que los niños acceden.

Así varios autores han estudiado el desarrollo de las nociones de rico y pobre: Baldus y Tribe, 1978; Berti y Bombi, 1988; Delval, 1994; Navarro y Peñaranda, 1997. Los resultados de estos estudios señalan un progreso evolutivo en las ideas de los sujetos, en el cual los preescolares conciben la sociedad como formada dicotómicamente en grupos extremos (ricos y pobres) y los describen en términos de atributos externos absolutos, centrados en la presencia o ausencia de posesiones materiales. Los escolares, en cambio, incluyen la idea de un estrato intermedio y comienzan a asociar para cada grupo la presencia de características internas como rasgos de carácter y comportamiento. Finalmente, en la adolescencia los sujetos ya son capaces de concebir una estratificación socioeconómica compleja y asociarla a la idea de oportunidades de vida.

Leahy y Enesco y colaboradores, en una serie de estudios con sujetos de 6 a 17 años norteamericanos, abordan la comprensión de las nociones de riqueza y pobreza, la movilidad y en cambio social. Los resultados obtenidos en sus investigaciones señalan la presencia de una psicogénesis que va desde nociones de igualdad estricta y personalista a una concepción sociocéntrica compleja, proceso que se relacionaría estrechamente con los cambios en las estructuras cognitivas de los sujetos.

Otros estudios arribaron a resultados similares indicando también que con la edad aumenta la capacidad para pensar en posibles causas de desigualdad social, encontrándose una tendencia evolutiva común a ambas clases sociales, en la cual la consideración de factores sociales se hacía presente progresivamente a partir de los 10 a 14 años.

Sin embargo, el ámbito de la comprensión infantil del significado del dinero, especialmente en lo que se refiere a su origen y circulación no ha sido suficientemente explorada.

Considerando la necesidad de elaborar un modelo evolutivo de la psicogénesis del conocimiento que implicara aspectos de la comprensión global del funcionamiento macroeconómico, Denegri y colaboradores han venido desarrollando una línea de investigaciones en torno a estas temáticas que no han sido analizadas en los estudios precedentes.

Este modelo evolutivo de la psicogénesis permite identificar tres niveles sucesivos que presentan diferente grado de estructuración y complejidad en las explicaciones y la forma de concebir la economía. Estos niveles se han denominado 1- Pensamiento Extraeconómico, dividido en dos sub niveles, 2-

Pensamiento Económico Subordinado, y 3- Pensamiento Económico Inferencial o Independiente.

NIVEL UNO: Pensamiento Extraeconómico

Sub Nivel 1 A

- El dinero es solo un medio ritual que acompaña a la acción de obtener bienes.
- Para los preescolares, el dinero proviene de fuentes mítica, procedimientos azarosos o irreales.
- Para los escolares, el dinero se fabrica en un acto libre que puede ser realizado por cualquiera que posea la máquina necesaria para ello.
- No perciben restricciones para emisión monetaria, si la hay, son de tipo material o anecdótico

Sub Nivel 1

- Desaparece la alusión a fuentes míticas o fantásticas para explicar el origen del dinero.
- Indiferenciación entre las relaciones estrictamente personales y las relaciones institucionales, aplicando a ambas criterios.
- La idea que el dinero se fabrica es compartida por la totalidad de los sujetos.
- La institucionalización primitiva es representada en la idea que es necesario lograr ciertos permisos del presidente o municipio para instalar una fábrica de dinero.

NIVEL 2: Pensamiento Económico Subordinado

- Esfuerzo por superar la contradicciones y reflexionar acerca de la realidad social y reelaboración de conceptos en una estructura más integrada.
- Reflexión unida a referentes concretos y accesibles con dificultad para realizar inferencias.
- Construcción de una primera conceptualización económica de la sociedad, con la comprensión del concepto de ganancia como eje central del quehacer económico, por lo que se establece la primera separación entre el ámbito de las relaciones personales y las que atañen a lo institucional-económico
- Escaso nivel de comprensión de los medios y mecanismos para el financiamiento del Estado.

NIVEL 3: Pensamiento Económico Inferencial

- Cambio en la forma global de conceptualizar los procesos sociales con el surgimiento de las herramientas conceptuales propias de la lógica formal.
- Requiere de acceso a información más compleja acerca del mundo económico: importancia de la educación económica amplia.
- Capacidad de hipotetizar acerca del mundo económico y establecer relaciones entre procesos, sistemas y ciclos en una conceptualización sistémica.
- Comprensión de la multideterminación de los procesos económicos y sociales y reflexión avanzada acerca de la realidad social y las variables que operan en los cambios sociales y económicos.

- Problema

Como construyen La noción del dinero, origen, uso y circulación, los niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata, en relación a su situación socioeconómica y edad.

- **Objetivos Generales y particulares**

Objetivo general:

Explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata

Objetivo Particular:

- 1- Explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata.
- 2- Establecer similitudes y diferencias con los resultados obtenidos por la Dra Marianela Deneri Coria, en su trabajo de investigación realizado con sujetos de 6 a 18 años de la IX Región de la Araucanía, Chile.

- **Métodos y técnicas**

Para dar respuesta al problema en estudio, se ha seleccionado una metodología cualitativa basada en técnicas de entrevistas, siguiendo el modelo elaborado por la Dra. Denegri.

Muestra

La muestra será seleccionada intencionalmente tomando alumnos del sistema de educación formal, cinco alumnos que respondan a características sociodemográficas similares para cada uno de los estadios que determina la Dra. Denegri.

- **Procedimiento**

Para evaluar las representaciones elaboradas por los sujetos, se utilizará la Entrevista sobre Origen y Circulación del Dinero (elaborada por la Dra. Denegri Coria, 1995).

Es una entrevista semi-estructurada, de orientación piagetiana, mediante la cual se presenta a todos los sujetos una serie de preguntas comunes, con las adaptaciones necesarias para las diferentes edades.

Las temáticas elaboradas incluirán origen y circulación del dinero, determinación de su valor, los mecanismos de control de precios y el mercado. Además, se incluirá el rol que el sujeto atribuye al Estado, en cuanto a su financiamiento y acción en la regulación económica.

- **Lugar de Realización del Trabajo**

Escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Mar del Plata, previamente seleccionadas de acuerdo a nivel socioeconómico.

- **Cronograma de actividades**

Noviembre: Definición del tema
Búsqueda bibliográfica y elaboración del marco teórico
Construcción del plan de trabajo

Diciembre: Supervisión
Confeción de la muestra

Marzo: Aplicación de la técnica
Análisis de los resultados obtenidos
Elaboración del informe final y devolución
Discusión

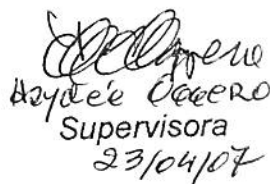
• **Bibliografía**

- Denegri Coria, Marianela y col. (1999) Consumir Para Vivir y No Vivir Para Consumir. Ediciones Universidad de la Frontera
- Denegri Coria, Marianela y col. (1998) La Construcción de Representaciones Sociales Acerca de la Pobreza y Desigualdad Social en la Infancia y Adolescencia. Boletín Universidad Autónoma de Madrid
- Denegri Coria, Marianela y col. (1998) Desarrollo de Pensamiento Económico en la Infancia y Adolescencia. B. Inv. Educ. 13 Fac. de Educ Stgo.
- Denegri Coria, Marianela. (2000) Introducción a la Ppsicología Económica. Universidad de la Frontera.
- Enesco, I, Delval, J. (1995) La Comprensión de la Organización Social en Niños y Adolescentes. Madrid. C.I.D.E.
- Denegri Coria, Marianela. (1995) El Desarrollo de las Ideas Acerca del Origen y Circulación del Dinero: Un Estudio Evolutivo con Niños y Adolescentes. Ediciones Universidad Autónoma de Madrid.


Sabatté, Natalia Verónica

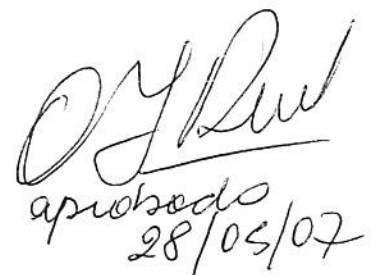

Orsi, Clarisa


Benítez, Maria Cecilia


Lucía Osorio
Supervisora
23/04/07

Co-Supervisora

21-0-07 Delineado L. Ana Bedondo


aprobado
28/05/07

Mar del Plata, 28 Agosto de 2007

Dejo constancia que el presente informe final de investigación de grado denominado *Desarrollo del pensamiento económico* ha sido elaborado por las alumnas María C. Benitez, Clarisa Orsi y Natalia Sabatté quienes desarrollaron un Plan de Trabajo que fuera oportunamente aprobado y que ha guiado todo el proceso que culmina aquí.

Las alumnas sortearon distintos tipos de dificultades para concretar esta actividad, debieron revisar conceptos teóricos, técnicas metodológicas, pautas formales, modificar pautas y prácticas de trabajo en equipo, y superar escollos tales como la disponibilidad horaria y la distancia que las separa físicamente.

Finalmente han logrado dar cumplimiento a lo pautado, presentando un trabajo que está acorde con la planificación que lo originó, respetando las consignas de trabajo y las características formales de la presentación.

Dada la temática que aborda esta investigación su contenido puede ser de utilidad para el seminario de Psicología Económica así como de todos aquellos ámbitos en los que se abordan conceptos vinculados con la socialización y el desarrollo infantil.



Mg. Haydée A. Oggero
Supervisora



Desarrollo del pensamiento económico
María C. Benítez, Clarisa Orsi y Natalia Sabatté
2007

CAPITULO 1

Introducción

El interés por investigar el tema que se presenta aquí surgió a partir de un trabajo exploratorio realizado en el "Seminario de Introducción a la Psicología Económica" por una de las integrantes del grupo, a partir del cual se generó la motivación para profundizar en el conocimiento de la adquisición de las nociones y representaciones de los niños acerca de los conceptos económicos.

A partir de lo conocido surgió la inquietud de explorar si lo descrito por algunos autores se reproduce de igual modo en nuestra sociedad. Se toman en consideración en especial las investigaciones de la Dra. Denegri, quien en Chile produce trabajos que conducen a tomar conocimiento del modo en que los niños y jóvenes de ese país acceden a las nociones económicas que luego son sostén de las conductas económicas que deberán desarrollar a lo largo de sus vidas.

El conocimiento de los procesos de la adquisición de los conceptos mencionados se sustenta también a lo largo de todo el proceso de socialización, es decir, de la formación de los conocimientos y estrategias que le permiten al ser humano manejarse adecuadamente en su medio social. Dentro del proceso de socialización podemos distinguir el proceso de socialización económica, reconociendo su formación y las modificaciones que se van presentando en cada etapa evolutiva en la modalidad de conceptualizar las ideas básicas de este campo por parte de los sujetos.

La República Argentina no ha escapado a la realidad socioeconómica que la ha impactado tanto a nivel individual como colectivo. Diversos estudios sobre la población de países emergentes y, en especial los realizados en Argentina, han demostrado que quienes poseen menor nivel educativo cada vez tienen menores posibilidades de acceder al mercado del trabajo; y cuando lo logran, se agrupan mayoritariamente en los puestos más precarios, con magros salarios y escasos beneficios sociales. Se reafirma, en consecuencia, la importancia de prestar atención al acceso al sistema educativo de los sectores socialmente más desfavorecidos y, al mismo tiempo, considerar seriamente los aspectos económicos dentro del proceso de socialización de las personas. Pareciera que este fuese un tema librado a la improvisación o a la

intuición de cada grupo familiar, como si se desconociera que la sociedad actual, y desde hace muchos años, se encuentra fuertemente determinada por los procesos económicos y que en ella los ciudadanos permanentemente asumen conductas y toman decisiones económicas que los implican y de cuyas consecuencias deben hacerse cargo.

La educación formal, especialmente en la infancia, ha ignorado sistemáticamente la necesidad de educar sobre estos aspectos, a mediados del siglo pasado se recuerdan algunas experiencias en educar para el ahorro a través de los planes de la Caja Nacional de Ahorro, los cuales perdieron sentido en virtud de los procesos inflacionarios de la economía nacional.

Mucho ha dicho ya la psicología, en especial la dedicada a estudiar el desarrollo, acerca de los procesos de socialización. Dentro de ese proceso es posible, en función de los aportes de investigaciones producidas en las últimas décadas, reconocer las características de la socialización económica e intentar intervenir preventivamente desde varios espacios entre los cuales se destaca el de la educación formal.

Las acciones preventivas a las que se hace mención tienen que ver con la posibilidad de educar de modo de que los niños vayan generando conciencia y responsabilidad frente a sus decisiones en general y, más específicamente, en el ámbito de las decisiones económica. No es posible ignorar que desde hace muchos años existen estrategias para estimular el consumo, las que son usadas, y en no pocos casos usadas abusivamente, desde distintos ámbitos como son el de la publicidad y el marketing despertando el deseo y la necesidad de los consumidores quienes quedan expuestos desprevenidamente a ellos.

Por todo lo desarrollado hasta aquí se decidió explorar de qué modo construyen sus nociones económicas los niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata, para lo cual se hizo un recorrido bibliográfico que se expone en el capítulo siguiente y luego se realizó un diseño metodológico del que se da cuenta en el capítulo tres, posteriormente se exponen las conclusiones a las que se ha podido arribar.

CAPITULO 2

Marco Teórico

Como fuera señalado en la introducción, se ha realizado un recorrido bibliográfico que permite contextualizar teóricamente el problema en estudio por lo cual se presenta a continuación la reseña de aquellos que se consideran más relevantes.

2.1. Aportes de la Psicología Económica

La Psicología Económica adoptó como principal fenómeno de estudio *los comportamientos y decisiones económicas* de las personas, a partir de lo cual surge la necesidad de considerar variables como las expectativas, actitudes, percepciones, motivaciones, que podrían asociarse con dichos comportamientos (Katona, 1979). Es definida como aquella *rama de la Psicología aplicada al estudio del comportamiento económico*, posee un corpus conceptual y técnico propio que se encuentra en constante evolución y permite comprender y operar sobre la conducta económica.

Los procesos perceptuales y ciertas actitudes significativas, según Albou (1981) desarrolladas por los individuos para explorar el mundo que los rodea, permiten explicar sus comportamientos económicos. De especial utilidad es la conceptualización que W. Fred van Raaij (1981), quien propone un modelo teórico para lo cual realiza un análisis secuencial de los conceptos nodales de la Psicología Económica describiéndolos del siguiente modo:

1. El comportamiento económico es el comportamiento que involucra decisiones económicas y las causas y consecuencias de estas decisiones y éste "no tiene lugar en el vacío o separado de otros aspectos del comportamiento humano" (Theodoulous, 1996).

2. Las decisiones económicas involucran dinero, tiempo y esfuerzo para obtener productos servicios, trabajo, ocio, elecciones entre productos alternativos y decisiones entre conductas de ahorro v/s gasto. De esta forma, cualquier conducta que involucre elecciones o que tenga como objetivo transar con alternativas o invertir, suponiendo que esto traerá futuras ganancias o beneficios, puede ser llamada decisión económica.

3. Las decisiones económicas se caracterizan por las renuncias que debe hacer el individuo (costo de oportunidad), la evaluación de los beneficios presentes o futuros de un desembolso (gasto o ahorro), la evaluación de los beneficios esperados de algunas alternativas (análisis costo/beneficio), y, finalmente, la conducta concreta.

4. Los criterios usuales para una decisión económica son el financiero, el temporal, o el del esfuerzo requerido para conseguir las expectativas de bienestar presente o futuro.

5. Los determinantes de las decisiones económicas incluyen factores personales, culturales, situacionales y económicos generales que las estimulan o las inhiben.

6. Los factores personales son las características de personalidad del individuo, su estilo de vida personal y familiar, y las normas y valores de una sociedad o una cultura que estimulan o inhiben ciertos comportamientos. Estos pueden variar según regiones, subculturas, grupos etarios o género.

7. Los factores situacionales son las condiciones y circunstancias que normalmente limitan las decisiones económicas, tales como el ingreso disponible, el tamaño de la familia, el tipo de hogar o la situación del mercado.

8. Entre los factores económicos generales se incluyen la equidad percibida en la distribución de ingresos, las tasas de inflación e interés, el nivel de despidos y las políticas económicas del gobierno. Estos factores generales generan actitudes pesimistas u optimistas y expectativas en las personas, las cuales influye en los deseos de gastar, ahorrar o invertir los ingresos.

En los comportamientos económicos está siempre el *dinero*, elemento al cual se le asigna el valor de intercambio físico necesario en cualquier transacción económica. Este valor de intercambio no sólo es físico sino también psicológico ya que en todo comportamiento económico están involucradas determinadas creencias, valores y actitudes, que se configuran como el sentido o la percepción que la gente tiene del dinero y que moviliza determinados comportamientos.



El tema del dinero suele ser tratado en términos de definiciones realizadas desde la economía, es decir en términos de circulación monetaria e intercambio de bienes y servicios. Escasos autores desarrollan el concepto de dinero desde una perspectiva psicológica. Por otro lado, los nuevos formatos que ha adquirido el dinero han permitido una marcada evolución en los patrones de consumo generando un nuevo problema social: el endeudamiento masivo. A su vez se han producido profundos cambios en los valores de la sociedad, la que ha cambiado desde una concepción de austeridad que era altamente valorada a la búsqueda del hedonismo y la satisfacción inmediata de los deseos.

2.2. Procesos de Socialización Económica y para el Consumo

Desde el momento de su nacimiento, el individuo está interactuando con otros, se ve sometido a las regulaciones que éstos le imponen y va construyendo modelos y teorías que le permiten explicarse este mundo. Esta construcción se desarrolla en un marco social que entrega informaciones, normas, reglas y valores pero finalmente es el propio individuo el que les da un sentido y una organización en un modelo que le permite predecir y explicarse la realidad, porque los individuos son seres activos que construyen por sí mismos tanto sus propios conocimientos como la forma de organizarlos, en tanto el ambiente social actúa como suministrador de experiencias y aporta los contenidos particulares que caracterizan a la representación (Denegri y col., 1997).

Así el niño con los elementos que le proporcionan los adultos, los medios de comunicación de masas, las conversaciones que escucha y sus propias observaciones entre otros, va construyendo una representación de la organización social. Pero, aunque esté inmerso en el mundo social desde que nace, su experiencia social es distinta a la del adulto, se trata de una experiencia social más reducida y fragmentada, relacionada con la insuficiencia de sus instrumentos intelectuales aún en desarrollo. Ello le impide organizar muchas de las informaciones que recibe y articularlas en un sistema coherente (Denegri y col., 1997).

Dentro de la construcción de representaciones acerca del mundo social, probablemente los dos problemas centrales sean la comprensión del orden político y del orden económico. Estos constituyen pilares organizadores en torno a los cuales se desenvuelven los procesos de socialización que llevan a los individuos a insertarse en el mundo de la política y en el mundo de la economía y del consumo (Denegri y col., 1997).

El término socialización para el consumo se refiere a la adquisición por parte de niños, adolescentes y adultos de los conocimientos, creencias, valores, actitudes y conductas relacionadas con el consumo. Ligado a este proceso, se encuentra la educación para el consumo, cuya meta es la promoción de conocimientos, habilidades, actitudes, hábitos y valores destinados a lograr que la conducta del consumidor sea eficiente y satisfactoria (Denegri y col., 1997).

La evidencia dispone muestras que la socialización del consumo empieza en el período preescolar y avanza rápidamente durante la niñez y adolescencia (Delval & Echerta, 1991; Denegri, 1993^a, 1993^b, 1995^a, 1995^b; Denegri y col., 1998). Existiendo, entonces durante la infancia y la adolescencia una fuerte socialización económica en cuanto a valores, actitudes, normas, habilidades y roles, la cual puede llevar tanto a conductas adecuadas como a problemas de hábito de consumo y a valores negativos como el consumismo. Así antes de llegar a comprender la complejidad del mundo de la economía, los niños ya han observado y probablemente imitado una gran cantidad de estereotipos acerca del consumo usados por los adultos y ya han tenido experiencia directa, a un nivel simple, con una amplia variedad de actividades del consumidor (Denegri y col., 1998). Esta experiencia aumenta durante los años escolares.

Los niños y jóvenes adquieren la mayoría de las informaciones y conductas como consumidores de modo informal, ya sea copiando la experiencia a sus padres y de sus pares, y/o por influencia de los medios de comunicación de masas. Sin embargo, a pesar que la familia es la que aparentemente ejerce mayor influencia en temas de consumo, por lo general no hay una



preocupación explícita por fomentar hábitos y conductas adecuadas en ésta área.

Durante la adolescencia se observa un aumento de la fuerza del materialismo en el consumo, el que enfatiza una orientación hacia la adquisición del dinero y posesiones para lograr la felicidad personal. Esto se ve influenciado por los medios de comunicación de masas que mediante los estereotipos transmitidos fundamentalmente por la publicidad, reafirman valores consumistas y materialistas y convierten el acto de compra y la posesión de bienes en un medio de reafirmación personal y status (Churchill y Moschis, 1979; Moore y Moschis, 1983; citado en Denegri y col., 1998).

Los hallazgos de las investigaciones respecto a la socialización para el consumo, apuntan a una relación entre diferencias de nivel socioeconómico y la adquisición de habilidades como consumidor. (Denegri et al, 1998; Lea, 1993). La adquisición de habilidades para el consumo y el desarrollo de conductas eficaces aparecen más tempranamente entre los jóvenes del estrato social más alto, particularmente en los varones. Estos jóvenes, comparados con el estrato medio y bajo, provienen de familias cuyos ingresos les permiten un rango más amplio de experiencias con dinero, incluso ahorro y posiblemente inversión. Sus padres poseen un mayor nivel educativo y disponen de más fuentes de información para la planificación de sus decisiones como consumidores y, probablemente, están más orientados a supervisar a sus niños en sus actividades de consumo para dirigirlos hacia normas y valores socialmente aceptados en su estrato social. Esta temprana socialización hacia un consumo más planificado puede también extenderse a las conductas del adulto de los niveles socioeconómicos más altos y ello, probablemente, no se relaciona sólo con una mayor disponibilidad de recursos económicos, sino también con una forma diferente de representarse el acto de consumo y, consecuentemente con ello, formas distintivas de conducta de compra.

María José Rodrigo (1994) señala que las sociedades modernas disponen de un nuevo y poderoso agente socializador en los medios audiovisuales. Su

empleo conjunto interactivo, su miniaturización y funcionalidad está generando un nuevo contexto de influencia social y educativa.

De esta manera los medios de comunicación de masa se han convertido en una fuente de influencia e información personal que acompaña, modela y, a veces, suple las tradicionales como la familia y las instituciones educativas. Pero los medios de comunicación, en especial la televisión, mantienen su influencia durante toda la vida. A través de ellos se perciben realidades normalmente inaccesibles o alejadas, por consiguiente, enseña a necesitar, desear y terminar amando a personas y cosas (Rodrigo, 1994).

La publicidad tiene en sí misma una peculiaridad: su finalidad es persuadir en el mínimo plazo posible. Se constituye así en un auténtico laboratorio de comprensión del tiempo escénico, en un campo de ensayo social acelerado, dónde con mínimas imágenes y mensajes debe conseguir los máximos efectos que debe traducirse en ventas, como consecuencia, la publicidad presenta gran capacidad para generar necesidades o modificar actitudes (Rodrigo, 1994).

Robertson y Rossiter (citado en Rodrigo, 1994), consideran que el niño hace dos tipos de atribuciones al mensaje publicitario. Los más pequeños de 5 a 7 años, comienzan por considerar la publicidad como una información que dice algo acerca de las cosas, logrando distinguir solamente la publicidad de las noticias. Sólo a partir de los 10 a 11 años atribuyen intencionalidad persuasiva a los anuncios como un mensaje que incita a la compra del bien o servicio publicitado.

Siguiendo el estudio anterior, los niños con padres de mayor nivel educacional atribuyen el carácter persuasivo a la publicidad antes que los de menor nivel. Sin embargo, los niños desde los 11 a 12 años, comienzan a captar la ambigua relación de la sociedad moderna con la publicidad. Cada vez los juicios hacia la misma son más severos y los anuncios se consideran para tontos, especialmente si hay alguien significativo escuchando. Este factor de deseabilidad social no interfiere en el caso de niños y jóvenes que pasan varias horas frente al televisor, la publicidad la consideran veraz y se muestran más

favorables a los productos ofertados, es tal, la inmersión en el mundo publicitario que se convierte en fuente de verdad para las personas.

La fuerza que genera la publicidad, en cualquiera de sus formas, seguirá influyendo en la elección final del producto, a pesar de que se desarrollen mecanismos de deseabilidad social o se produzca un distanciamiento crítico del fenómeno.

2.3. La influencia de la mensualidad en la socialización económica

Los niños aprenden a través de la recepción de una (mesada) mensualidad regular, a cómo manejar el dinero más inteligentemente; ellos aprenden a tomar decisiones sobre cómo ahorrar y gastar su dinero y cómo planear para conseguir metas económicas a futuro.

Al darle a los niños una cantidad especificada y semanal de dinero, en vez de entregarle según sus necesidades, los padres les dan a sus hijos una experiencia de aprendizaje práctico en cuanto al manejo del dinero. Presuntamente, los niños aprenden cómo hacer decisiones sobre finanzas de acuerdo a los límites de su propia mesada. Aun cuando estas afirmaciones son plausibles, ha habido varios intentos sistemáticos para ponerlos a prueba.

Sin embargo, aunque se está de acuerdo en los beneficios que brindan las mesadas, existen desacuerdos en cuanto a su administración, particularmente en cuanto a si debe o no ser una condición para el desempeño de labores del hogar. Algunos sostienen que los niños aprenden una valiosa lección cuando la mesada está asociada al desempeño de labores domésticas: los niños aprenden a trabajar por dinero. Otros, en cambio, creen que la mesada no debería ser una condición de ello, argumentando que esto influye en la percepción del carácter colectivo y solidario que debe tener la familia. Según esta perspectiva, los niños deberían darse cuenta de que todos los miembros de la familia se benefician del mantenimiento del hogar; por lo tanto, todos deberían contribuir a él, así realizar labores domésticas sin compensación económica se cree una parte importante de la participación en la vida familiar. Así, los niños debería recibir pago sólo por labores del hogar, que, serían

hechos por personas de afuera de la familia (ejemplo: cortar el pasto, lavar el auto etc.).

Lo que en resumen se infiere de los estudios es que los padres de nivel socioeconómico alto tendrán una mayor tendencia a darles a sus hijos una mesada que los padres de un nivel socioeconómico más bajo; que las familias en que están presentes los dos padres presentes tendrán una tendencia menor a dar mesadas que aquellas familias en las que se encuentra sólo un padre presente; que las entregas de mesadas no se relacionan realmente con el género; que la cantidad de dinero entregada en la mesada varía más por edad de los niños que por ingresos de los padres; que los ahorros serán mayores en los adolescentes que reciben una mesada; que recibir mesada está relacionado con el sentido que se tiene de la necesidad monetaria y de la comprensión del dinero como un bien escaso. Por otra parte, un aspecto que aún falta por investigar es si la mesada influye en la percepción del trabajo como recompensa intrínseca o extrínseca en la futura vida laboral.

2.4. La construcción de nociones económicas en la infancia y adolescencia

La necesidad de comprender los procesos que determinan el funcionamiento económico de la sociedad comienza tempranamente porque ya en la infancia el niño se relaciona con la realidad económica a partir de experiencias tan cotidianas como ir al mercado o escuchar las frecuentes conversaciones que tienen sus padres y otros adultos sobre "lo económico". Esto le obliga a un esfuerzo constante por construirse modelos explicativos de esta realidad tan cercana pero a la vez tan compleja y difícil de abordar.

Por ello el estudio de la comprensión infantil y adolescente de la realidad económica y los conceptos referidos al uso, origen y circulación del dinero tienen un enorme interés porque pueden servir para comprender los procesos más generales por los cuales el sujeto llega a construirse un modelo coherente y organizado del mundo social en el que vive. Por otra parte, el conocimiento de cómo niños y adolescentes conciben la realidad económica, ayudaría al diseño de estrategias educativas más eficaces para el desarrollo de hábitos

más efectivos de consumo, el fomento del uso racional de los recursos y a la participación ciudadana en estrategias de intervención en problemas de desigualdad social.

Sin embargo, a pesar de la existencia de un cuerpo de investigaciones acerca de la construcción de conceptos económicos, se observa que estas, en su mayoría, se han centrado en la comprensión de fenómenos microeconómicos muy focalizados, tales como la compraventa en la tienda y el desarrollo del concepto de ganancia.

Considerando la necesidad de elaborar un modelo evolutivo de la psicogénesis del conocimiento económico que implicara aspectos de la comprensión global del funcionamiento macroeconómico, durante los últimos años se han desarrollado una línea de investigaciones en torno a las temáticas económicas que no habían sido analizadas en los estudios precedentes. Estos trabajos se organizan en torno a tres etapas: **Etapa 1:** orientada a formular un modelo del desarrollo de conceptos económicos que pudiera ser contrastable empíricamente. Una vez elaborada en forma teórica el primer modelo, este fue contrastado con una muestra constituida por 150 sujetos españoles de 6 a 16 años, de ambos sexos distribuidos en cinco grupos de edad, pertenecientes al nivel socioeconómico medio (Denegri, 1995b). **Etapa 2:** orientada a realizar un estudio con muestras chilenas. La primera de estas estuvo constituida por 80 sujetos de 6 a 14 años, distribuidos en cuatro grupos de edad, todos pertenecientes al nivel socioeconómico medio, lo que permitió depurar la entrevista de recolección de datos adecuándola a la realidad local (Denegri, 1997). La ampliación en ejecución por parte del equipo de investigadores dirigidos por la Dra. Denegri mediante la constitución de una muestra de 500 sujetos de 6 a 18 años, de nivel socioeconómico bajo, medio y alto y que proceden de ciudades con actividad económica compleja (multifinancieras) y pueblos pequeños con un funcionamiento financiero más limitado.

A partir de los estudios estos investigadores han encontrado la presencia de una secuencia de tres niveles que representan las concepciones económicas globales en las diferentes edades y su organización en sistemas

conceptuales. Un primer nivel, al que hemos denominado **pensamiento Pre económico o económico primitivo** y que está dividido en dos subniveles, un segundo nivel denominado **pensamiento económico subordinado o concreto** y un tercer nivel más complejo que representa un **pensamiento económico independiente o inferencial**.

Estos niveles de conceptualización correlacionan fuerte y positivamente con la edad lo que significa que es muy probable que las respuestas dadas por sujetos de diferentes edades con relación al origen y circulación del dinero, presenten diferencias cualitativas tanto a nivel de contenido como de organización y que en la medida que aumenta la edad, también aumente la complejidad de las respuestas en cada uno de los temas tratados. Se expone a continuación las características de cada uno de los niveles descriptos:

Nivel I. Pensamiento Pre - económico y económico primitivo.

Este primer nivel se extiende desde los 4 - 5 años hasta los 10 u 11 años aproximadamente. Este primer Nivel se caracteriza cognitivamente por la centración en los aspectos más visibles y llamativos de lo que el niño percibe (incapacidad cognitiva de considerar varios aspectos a la vez) y la valoración del *deseo* como único requisito para iniciar cualquier acción, con lo que el niño desconoce la presencia de cualquier tipo de restricciones en el quehacer económico. Ello le hace pensar que el dinero está libremente disponible o es fácil de conseguir por lo que le resulta muy difícil comprender las razones que los adultos le dan cuando se niegan a sus peticiones de consumo

La realidad económica es representada en islotes que no guardan conexión entre sí con una manifiesta incapacidad para establecer relaciones y para conceptualizar los problemas en términos de procesos que se dan a lo largo del tiempo o la presencia de sistemas y la interacción entre ellos, lo que impide que el niño pueda comprender los ciclos económicos y se represente el mundo económico desde una perspectiva estática.

Otra de las limitaciones cognitivas que se observan claramente en este primer nivel radica en la imposibilidad de distinguir el mundo de las relaciones personales del mundo social - institucional que caracteriza a las relaciones económicas. El niño aplica las mismas reglas personales y morales al dominio económico representándose el mundo económico desde la perspectiva de personajes individuales que actúan por motivos altruistas (aquí se incluyen las primeras ideas acerca del gobierno) excluyendo la idea de búsqueda del beneficio o noción de ganancia que es el eje esencial alrededor del cual se estructuran las relaciones económicas.

Para los niños de este nivel, resulta muy difícil comprender la evolución histórica del dinero, principalmente porque ello implica la comprensión de procesos temporales y su organización, y por tanto, su representación es *estática*: el dinero *ha existido siempre*, fundamentalmente porque *sería terrible para la gente si no existiera*, aludiendo con ello a la característica de *finalismo* que posee el pensamiento infantil en estas edades

Estas son características generales que se manifiestan en la aproximación global del niño al problema, pero en cuanto a la forma en que se van organizando las ideas y su cercanía a la realidad, se pueden observar algunas variaciones evolutivas que llevan a plantear la existencia de dos subniveles que en su conjunto constituyen a este primer nivel del desarrollo.

Subnivel 1a (Pensamiento Pre- económico) corresponde a la forma de comprender el mundo económico de preescolares y escolares hasta alrededor de los 7 años.

Para estos pequeños, el dinero no cumple una función económica en el intercambio, es un medio *ritual* que acompaña a la acción de obtener bienes en la tienda. La razón por la que es necesario llevar dinero y pagar por los productos es *porque esta establecido así*, por las normas aprendidas de los adultos con argumentos *morales* heterónomos, que señalan el *castigo* si la norma es quebrantada



Para los preescolares, el dinero proviene de fuentes fantásticas o míticas (Dios, los Reyes Magos, Santa Claus), procedimientos azarosos (la lotería, encontrar una mina) o irreales (el vuelto recibido en la tienda). Posteriormente para los escolares (6-7 años) *el dinero se fabrica*, pero ello no implica comprensión del proceso de acuñación o emisión monetaria controlado e institucionalizado y alude, por el contrario, a un acto libre que puede ser realizado por cualquiera, es decir, *basta el deseo de querer fabricar dinero para poder hacerlo*.

Al mismo tiempo, los niños no perciben restricciones para la emisión monetaria y si las hay, éstas son de tipo material, anecdóticas o dadas por la necesidad de pagar por el dinero y es curioso como el ritual de dar dinero por otra cosa acompaña incluso a su propia obtención. Dentro de esta misma perspectiva, la única limitación para que cualquier persona pueda fabricar dinero, es que posea la máquina necesaria para ello.

La determinación del valor del dinero es explicada con argumentos anecdóticos donde predomina un marcado *concretismo*, centrado en los aspectos más visibles como las características físicas del dinero (color, tamaño, forma etc.) o *voluntarísticos* como la decisión autónoma y arbitraria de los fabricantes.

Finalmente para los niños de este subnivel no existe una idea de proceso o ciclo de circulación. El dinero es repartido por la fábrica donde se hace o basta con ir a buscarlo o encargar su fabricación a la fábrica o al banco. Aunque el trabajo aparece mencionado tempranamente como una opción para obtener dinero, ello impresiona como una consigna aprendida que no implica conexión entre trabajo y remuneración. Así, al mismo tiempo que hablan del trabajo, siguen pensando que el dinero puede obtenerse directamente de la fábrica del banco, el cual es visto como una *fuentes de dinero*, inagotable y libremente disponible o como una especie de *tienda* donde este puede comprarse.

Subnivel 1b (Pensamiento económico primitivo). En este subnivel pueden ser ubicados los escolares de 8 a 10 u 11 años y en él se observa la desaparición de la alusión a fuentes míticas o fantásticas para explicar el origen del dinero y un mayor grado de organización de las respuestas. Sin embargo para los niños es muy difícil comprender el funcionamiento económico y el origen y circulación del dinero por lo que su representación aún esta formada por *islotos inconexos* de informaciones difusas.

Continúan presente la tendencia cognitiva a centrarse en sólo algunos aspectos y la dificultad para conceptualizar relaciones y procesos. Al no poder coordinar varios aspectos a la vez, persisten las contradicciones, que el niño no reconoce como tales, y la dificultad para pensar en sistemas, lo que hace que las concepciones se encuentren todavía muy lejanas de la realidad económica como tal. De hecho, aún no logra diferenciar las relaciones estrictamente personales de las relaciones sociales institucionales y sigue aplicando las reglas que pertenecen a las primeras al dominio de las segundas.

La idea que el dinero se fabrica es compartida por la totalidad de los sujetos de este subnivel a la vez que parecen vislumbrar, muy rudimentariamente, que se trata de un proceso que requiere ser institucionalizado. Esto es representado de dos formas, por una parte, con la idea que es necesario lograr ciertos *permisos especiales* dados por el Presidente, el gobierno o los carabineros para instalar una fábrica de dinero y, por otro lado, con la alusión a algunos *personajes institucionales* que actúan como *dueños* de las fábricas de dinero. Es claro que esta inclusión tan primitiva de lo institucional, está todavía claramente regida por principios similares a los de las relaciones personales, por ejemplo, *quien desee obtener el permiso para instalar una fábrica de dinero debe ser bueno y honrado*. A la vez, el Presidente o el Alcalde, actuará como un *padre protector* que fija el valor del dinero, cuida que se haga lo suficiente para todos y se reparta equitativamente.

Otro cambio radica en el reconocimiento que existen factores que limitan la emisión monetaria y que el dinero *no puede ser repartido gratuitamente* o acuñado indiscriminadamente por lo que los sujetos introducen los primeros

criterios acerca de cantidades a emitir. Estos primeros criterios son muy poco específicos y no obedecen a razones propiamente económicas sino a ideas generales como *que alcance para todos*, observándose que el niño está vislumbrando que el dinero es *valioso y que se gasta*.

Por otro lado se refuerza la idea que el dinero *debe ser obtenido del trabajo*, estableciendo con ello las primeras relaciones estables entre trabajo y remuneración, pero sin incluir a los procesos productivos por lo que los sueldos provienen directamente de la fábrica de dinero hacia los trabajadores. Con relación a este punto, pareciera que el niño empieza a tomar conciencia que existe diferencias jerárquicas en la sociedad y es así que la fábrica de dinero recibirá pedidos directos sólo de *personas importantes* (alcalde, Presidente, "los políticos", las personas con mucho dinero etc.), mientras *los demás* deben trabajar para obtenerlo.

Dado que los sujetos de este subnivel no comprenden la naturaleza del control institucional de la emisión monetaria, todavía no manejan la noción de falsificación pero agregan algunos *requisitos* a la posibilidad de hacer dinero fuera de la fábrica, estos son que *debe ser igual* al otro u obtener alguna autorización. Aún cuando estas respuestas presentan alguna diferencia con las del subnivel anterior, todavía se manifiesta en ellas el *hiperconcretismo* y la centración en aspectos exclusivamente periféricos

Como han comenzado a establecer una relación primaria entre trabajo y remuneración, también son capaces de representarse un ciclo muy rudimentario de circulación del dinero, en el cual este sale de la fábrica hacia el banco y de allí a los lugares donde trabaja la gente. Sin embargo, este ciclo no incluye a los procesos de producción y comercialización como el origen del dinero para sueldos y estos son pagados por orden del Presidente u otros personajes similares. Se aprecia que el niño sigue utilizando criterios muy concretos también para explicar la relación entre trabajo remuneración: *a mayor cantidad de trabajo, mayor remuneración, sin importar la calidad o jerarquía ocupacional*.

En estas edades aparece una nueva conceptualización del banco, todavía bastante restringida y alejada de sus actividades comerciales reales, en la cual su función es la de ser una especie de *caja fuerte* donde se guarda el dinero para mantenerlo a salvo a la vez que se ocupa de la distribución del dinero de las fábricas de dinero, constituyéndose en el nexo entre estas y los lugares de trabajo. Desaparece, por lo tanto, la idea que el banco es una fuente de dinero libremente disponible y se establece una nueva regla: *para sacar dinero del banco debe haber un depósito previo*, este depósito puede ser tanto el sueldo que le han dejado allí como el dinero que cada uno haya *guardado*. Este depósito permanece estático en el banco y los niños piensan que el dinero que se le devuelve al cliente, cuando va a retirarlo, *es el mismo* que previamente depositó, por lo que se desconoce absolutamente la función real de esta institución financiera.

Nivel II - Pensamiento económico subordinado

El segundo nivel representa un pensamiento más elaborado que incorpora ideas económicas y el intento de reconocer los organismos y partes de sistemas que intervienen en la emisión y circulación del dinero. Corresponde fundamentalmente a las edades de 12 a 14 o 15 años pero persiste en algunos adolescentes mayores y en adultos que carecen de información económica.

Uno de los logros importantes de este nivel, es el establecimiento de una primera separación entre las relaciones personales y las que atañen al ámbito social institucional y económico. El dinero cumple claramente una función económica donde la actividad comercial persigue el logro de beneficios, con lo que se comprende la idea de ganancia y se inserta la actividad de compra y venta en una cadena más amplia que incorpora a los proveedores.

Se observa mayor capacidad de descentración que permite a los sujetos considerar varios aspectos a la vez, con lo que es posible establecer relaciones entre aspectos que habían permanecido aislados en el nivel anterior y comprender que existen factores diversos que operan en el campo económico,

aún cuando todavía no comprendan en su totalidad sus interrelaciones ni puedan hipotetizar o realizar inferencias acerca de aspectos probabilísticos en las relaciones entre diversos sistemas. Todo ello lleva a entender que existen restricciones y resistencias de la realidad y que no basta sólo con el deseo personal para lograr un objetivo, dado que las relaciones económicas están gobernadas por principios impersonales que van más allá de la voluntad de los individuos.

Aún cuando continúan algunos rasgos de concretismo, estos son progresivamente atenuados por una mayor organización de las respuestas y una mayor riqueza de detalles más cercanos a la realidad. A la vez, se aprecia el esfuerzo creciente del sujeto por *reflexionar* sobre el mundo social y económico y buscar soluciones a los problemas y contradicciones que va detectando en su razonamiento.

Comienzan a incorporarse preceptos morales más cercanos a la moralidad convencional, (Kolhberg, 1976) por lo que la sociedad tiende a verse regida por leyes necesarias para lograr su funcionamiento y comienza a vislumbrarse una función del gobierno supeditada al bien común y menos personalizada que la visión de "padre de familia" propia del nivel anterior.

La acuñación de dinero es concebida como un proceso claramente institucional que sólo puede estar a cargo del Estado pero todavía no se maneja la información exacta acerca del organismo estatal responsable de ello. Se incorpora claramente la idea de restricciones a la emisión de dinero apoyada en dos tipos de factores: morales y económicos. Desde la perspectiva moral, el niño y el adolescente determinan que *el trabajo es el único medio lícito de obtener dinero*, con ello desaparecen las ideas acerca de restricciones materiales propias de las edades previas y se incorporan las consecuencias generales que podría tener el que se repartiera dinero masivamente en el hecho que *nadie trabajaría y el país se paralizaría*.

Considerando la importancia de la institucionalización del dinero, el niño rechaza totalmente la posibilidad que se pueda acuñar dinero de *curso legal* fuera de la fábrica oficial con lo que ya ha construido la idea de falsificación y

comienza a tratar de explicar por qué esta es una actividad prohibida. Al respecto, los argumentos que permiten explicarlo se centran en *razones morales* y de bien común como el que se trata de un *engaño o estafa* a la buena fe de quienes recibirían ese dinero pensando que era legal y al objetivo *ilícito* de enriquecerse sin haber trabajado honradamente.

A estas restricciones - que hemos denominado morales o normativas- se suma, además la progresiva comprensión de la existencia de variables económicas que operan en la limitación de la emisión monetaria, por ejemplo, presupuestos que no pueden excederse o acuerdos entre países como controles externos. Sin embargo, aún no logran comprender el efecto macroeconómico que tendría un exceso de oferta monetaria no controlada, dado que este es un problema complejo que requiere haber desarrollado una representación sistémica compleja de la realidad económica y la capacidad de realizar inferencias probabilísticas.

Con relación a la determinación del valor del dinero tanto en el ámbito interno como en el mercado de cambios, prevalece la idea de la decisión institucional que considera variables económicas, por ejemplo, el nivel económico del país en comparación con los otros países con lo que se introducen *criterios comparativos* y *una perspectiva de conjunto* que implica el uso de nuevas herramientas cognitivas, especialmente la capacidad de establecer relaciones mas allá de lo directamente observable.

Todas estas nuevas capacidades se expresan en una nueva conceptualización del proceso de circulación del dinero que ahora es concebido claramente como un ciclo. Este ciclo se representa con una interrelación entre los procesos productivos donde se originan los sueldos y salarios, el uso del dinero que hace el público y su destino fundamentalmente al consumo donde a su vez se reinvierte en el proceso productivo.

La construcción de esta nueva representación le permite establecer la diferenciación entre un sector privado que se mantiene fundamentalmente de los beneficios obtenidos por la comercialización de bienes y servicios y un sector público sostenido económicamente por el Estado.

El papel del Estado es sobredimensionado por los sujetos de este nivel, los que le atribuyen muchas más funciones que las que realmente ejerce adoptándolo como *solución de compromiso* frente a aquellos vacíos de información o aspectos que aún no logra comprender. Por ejemplo, se le atribuye al gobierno ya sea la propiedad de la mayoría de los medios de producción o la obligación de ejercer control directo sobre ellos incluyendo la responsabilidad de fijar y controlar los precios sobre la base de *márgenes mínimos y máximos* a partir de los cuales los fabricantes y posteriormente los comerciantes deberán fijar sus costos y beneficios, no pudiendo excederlos.

Acompaña a ello una sobrevaloración de las leyes como formas de lograr cambios sociales, o regular la conducta de los individuos, con una percepción del papel del gobierno como único responsable final del logro de metas sociales en un papel de absoluto control social. Ello, en el caso de los adultos que permanecen en el nivel, incide en las conductas económicas, las cuáles se mantienen en un estado de dependencia y de falta de toma de conciencia de la necesidad del auto control personal y de la acción ciudadana por lo que se espera que la solución de los problemas provenga finalmente del aparato estatal.

La representación del ciclo de circulación del dinero no incluye claramente el papel de los impuestos como fuente de financiamiento del Estado y redistributiva del flujo financiero, por ello, para los sujetos que se encuentran en este nivel de pensamiento económico, el gobierno continúa financiándose directamente a través de la emisión de dinero por la Casa de Moneda, de acuerdo a una distribución presupuestaria. Ello lleva a pensar que la emisión de mayor circulante constituye una buena opción de política económica para solucionar los problemas.

Varían las funciones adscritas al banco, este sigue cumpliendo la función de distribución del dinero de sueldos pero ahora sólo para el sector público y se agrega la de otorgar préstamos. Sin embargo, es difícil para los sujetos comprender el papel de los intereses en la financiación bancaria y por supuesto el desconocimiento de cómo estos son calculados lo que parece indicar que a

estas edades todavía persisten las dificultades para conceptualizar al Banco como una entidad financiera que busca obtener ganancias, adscribiéndole una función más bien de "protección social" de las personas con dificultades.

Nivel III: Pensamiento Económico Inferencial o Independiente

Este nivel al que acceden los adolescentes y adultos que han recibido información y educación económica, se caracteriza por el uso de un pensamiento abstracto, que incluye inferencias y el intento de representarse las relaciones económicas desde una perspectiva de sistemas en constante interacción.

En este nivel se aprecian cambios, especialmente cualitativos, en el modo como los sujetos organizan y articulan respuestas complejas. Se observa la capacidad de hipotetizar acerca de la realidad económica y establecer relaciones complejas entre sistemas diversos, lo que permite una ampliación de la comprensión de la multideterminación de los procesos económicos. Se incorpora la reflexión sobre las variables económicas, sociales y políticas que operan en los procesos económicos, la valoración ideológica de los cambios y políticas económicas y una visualización más amplia, realista y despersonalizada del papel del Estado en las decisiones y procesos macroeconómicos. Aún cuando subsisten lagunas conceptuales, estas son propias del conocimiento lego en economía.

En este nuevo sistema de representaciones, el dinero cumple una función económica como medio de cambio y unidad de cuenta y puede usarse para objetivos más amplios que la satisfacción de necesidades básicas, incluyendo la inversión y el ahorro. La emisión monetaria se concibe como un proceso institucional centralizado donde se identifica claramente la función del gobierno y se establece la relación entre sistemas diversos (acuñación, circulación, trabajo, gobierno etc.) que operan mediante procesos temporales y factores multicausales.

El desarrollo de las herramientas conceptuales propias de la lógica abstracta, permite a estos individuos operar con hipótesis probabilísticas



acerca de la realidad económica. Son evidentes sus esfuerzos por reflexionar acerca de las consecuencias económicas que podría tener en el sistema económico general un aumento de la oferta monetaria producto de la emisión masiva de dinero o de la falsificación.

Un avance significativo lo constituye la comprensión de la evolución temporal histórica del dinero, en cuya representación se incorpora la idea de evolución económica en la que los sujetos diferencian los elementos permanentes de los lábiles y contextuales. Por ello, son capaces de plantearse alternativas incluso ante una eventual desaparición del dinero, estas reflexiones incluyen elementos que van más allá de una vuelta mecánica a situaciones anteriores (por ejemplo, el trueque) planteando las consecuencias sociales amplias y la necesidad de búsqueda de soluciones globales.

El valor del dinero es atribuido a la acción de variables económicas complejas que operan en el sistema social, político y económico tanto interno como externo al país (por ejemplo: las relaciones entre el valor del dinero de los países ricos y pobres) y la presencia de procesos temporales y de evolución económica.

Existe claramente la idea que el dinero es un medio amplio de cambio y se ha consolidado la comprensión de la existencia de tasas de cambio variable, explicadas por la interacción entre sistemas que operan en distintos niveles de la realidad económica como las relaciones de producción, la balanza de pagos de cada país, su riqueza potencial y la acción del mercado de divisas (la bolsa).

Todos estos avances se reflejan en una nueva conceptualización del ciclo de circulación del dinero. Este es comprendido en la perspectiva de la relación entre el sistema monetario, el sistema productivo y de relaciones laborales y la financiación del sector público. Se incluye la función de los impuestos como una forma de completar el ciclo de circulación del dinero al revertir el dinero circulante desde el uso individual para el consumo privado, al uso social para la función estatal de asignación de recursos y redistribución.

La función del banco incluye ahora una idea mas completa de la distribución del dinero, abarcando la función del banco Central como controlador general

del sistema financiero y económico y el otorgamiento de préstamos con intereses e intereses a los depósitos pero se mantienen algunas dificultades para comprender las funciones bancarias en su totalidad (por ejemplo: la relación completa entre intereses, préstamos, depósitos y la financiación de la actividad bancaria).

Es evidente que esta nueva representación es mucho más compleja, integrada y con mayor riqueza de detalles que en los niveles previos, sin embargo, subsisten lagunas conceptuales que es probable que requieran de informaciones especializadas y de un nivel de operaciones cognitivas formales bastante más avanzadas que las que maneja el adolescente.

Como una forma de contrastar y depurar este modelo, el equipo de investigación de la Dra. Denegri realizó una investigación evolutiva con una muestra, seleccionada intencionalmente desde el sistema de educación formal, estuvo compuesta por 500 niños y adolescentes de 6 a 18 años distribuidos en tres tramos de edad (6-10, 11 años; 11 a 14; 11 años y 15 a 18; 11 años) de ambos sexos, pertenecientes a los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo y residentes en ciudades multifinancieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado.

Como Hipótesis se plantearon las siguientes:

H1 A mayor edad de los sujetos, estos tendrán mayor información y articularán explicaciones más complejas acerca del origen y circulación del dinero.

H2 Existirán diferencias significativas según nivel socioeconómico en las explicaciones que construyen los sujetos acerca del origen y circulación del dinero

H3 Existirán diferencias significativas según lugar de residencia en una ciudad multifinanciera o de funcionamiento financiero limitado en las explicaciones que construyan los sujetos acerca del origen y circulación del dinero.

Como Instrumento se utilizó una entrevista clínica semi –estructurada de tipo piagetano, creada por Denegri (1995) Esta entrevista está dividida en cuatro apartados: Función del dinero, Acuñación Monetaria, Valor del Dinero y Circulación Monetaria y se orienta a indagar sobre las representaciones e informaciones que manejan los sujetos sobre estos temas. La entrevista está estructurada con preguntas que requieren distintos niveles de elaboración por parte del sujeto.

Todas las entrevistas fueron realizadas individualmente por entrevistadores entrenados, en los establecimientos educacionales a los que asistían los participantes y en una sala adecuada para ello. Cada entrevista fue grabada íntegramente y luego transcrita en forma textual, obteniendo un protocolo para el análisis posterior.

El análisis fue abordado tanto cualitativa como cuantitativamente. En primer lugar, se codificaron todas las respuestas de los sujetos a cada apartado, lo cual dio origen a un conjunto amplio de categorías para cada uno. A continuación se agruparon todas las respuestas que podían ser consideradas equivalentes de acuerdo a criterios más extensos, creando con ello categorías más extensivas que permitieran elaborar niveles de desarrollo diferentes en estructuración y complejidad. Estas categorías y niveles fueron contrastados con los propuestos por el trabajo original de Denegri (1995). La adscripción de sujetos a cada nivel fue sometida a criterio de jueces.

A partir de la elaboración de estos niveles, se retomó el análisis de los protocolos en su totalidad para ir observando con profundidad las diferencias evolutivas presentes en la forma de organizar la información por edades y sus patrones comunes a pesar de las aparentes diferencias de contenidos.

Resultados

a) *Secuencia evolutiva*

Coincidiendo con lo propuesto en el modelo original, se observó la presencia de tres niveles de desarrollo de la comprensión del origen y circulación del dinero que diferían entre sí en complejidad., estos niveles muestran claramente una secuencia evolutiva en la cual las ideas cambian tanto en estructura como en complejidad a medida que los sujetos avanzan en edad, apreciándose diferencias estadísticamente significativas entre tramos etáreos lo que permite confirmar la hipótesis 1.

TABLA 1. Distribución porcentual de sujetos en cada nivel de pensamiento económico según grupo de edad.

NIVEL DE PENSAMIENTO		TRAMOS DE EDAD		
		6- 10,11 años (N = 180)	11- 14,11 años (N = 155)	15 –18,11 años (N = 165)
I. Pre y Eco. Prim.	IA	28		
	IB	60	35	2
II Económico Subordi.		12	64	75
III Económico Inferencial			1	23

Estadístico: X^2 : 322.63478 (g.l. 6) $p < 0.00000$

Llama la atención el alto porcentaje de sujetos adolescentes (75%) que permanece en un nivel de pensamiento económico subordinado y el escaso porcentaje (23%) que alcanza el nivel de pensamiento económico inferencial que sería el esperable para su edad.

b) *Análisis por nivel socioeconómico*

La Tabla 2 presenta la distribución de sujetos al interior de cada nivel de pensamiento considerando edad y nivel socioeconómico.

TABLA 2. Distribución porcentual de sujetos en cada nivel de pensamiento económico según grupo de edad y nivel socioeconómico.

NIVEL DE PENSAMIENTO		TRAMOS DE EDAD								
		6- 10,11 años (N = 180)			11- 14,11 años (N = 155) **			15 –18,11 años (N = 165) **		
Nivel socio económico		Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
I. Pre y Eco. Pri.	IA	18	24	34						
	IB	75	57	56	16	26	48		1	4
II Eco. Subordinado		7	19	10	84	71	52	54	73	84
III Eco. Inferencial						3		46	26	12

** : Diferencias significativas $p < 0.01$

Se observan diferencias significativas entre niveles socioeconómicos lo que confirma la hipótesis 2. Estas diferencias se presentan a partir del segundo tramo de edad y se mantienen en el tercer tramo. En los adolescentes (15-18 años) se observa que los sujetos de nivel socioeconómico bajo tienden a permanecer mayoritariamente (84%) en el nivel de pensamiento económico subordinado en comparación con los individuos del nivel socioeconómico Alto que en un 46% alcanzan el nivel inferencial.

c) *Análisis por lugar de residencia*

La Tabla 3 presenta la distribución de sujetos por edad y lugar de residencia.

TABLA 3. Distribución porcentual de sujetos en cada nivel de pensamiento económico según grupo de edad y lugar de residencia.

NIVEL DE PENSAMIENTO		TRAMOS DE EDAD					
		6- 10,11 años (N = 180)		11- 14,11 años (N = 155) *		15 –18,11 años (N = 165) *	
		Limitado	Múltiple	Limitado	Múltiple	Limitado	Múltiple
I. Pre y Econ. Pri.	IA	36	20				
	IB	53	66	45	25	5	
II Econ. Subordinado		11	13	54	74	78	70
III Eco. Inferencial				1	1	17	30

** : Diferencias significativas $p < 0.01$

Se observan diferencias significativas entre niveles socioeconómicos lo que confirma la hipótesis 3. Estas diferencias se presentan a partir del segundo tramo de edad y se mantienen en el tercer tramo. En los adolescentes (15-18 años) se observa que incluso un 5% de los sujetos que residían en Ciudades de Funcionamiento Financiero Limitado permanecen en un Nivel de Pensamiento Económico Primitivo, un 78% en el nivel de pensamiento económico subordinado y sólo un 17% en el nivel inferencial en comparación con los individuos del nivel socioeconómico Alto que en un 30% alcanzan dicho nivel inferencial.

Al observar las diferencias entre niveles socioeconómicos y también aquellas relacionadas con el lugar de procedencia, se aprecia que medida que se avanza en edad, el sustrato de desarrollo cognitivo empieza a perder

relevancia como elemento explicativo central de la formación de las representaciones del mundo social, comenzando a tener mayor peso las posibilidades de acceso a información y experiencia que el medio ofrezca a la persona. Es esperable que en la adolescencia los sujetos ya posean las herramientas cognitivas que les permitan elaborar representaciones más complejas, sin embargo observamos como sistemáticamente los sujetos provenientes de los sectores más desfavorecidos y de las ciudades con menor actividad económica se van desfasando y mantienen formas de conceptualización acerca del mundo económico menos complejas y por ello, también menos eficientes como elemento explicativo y base de conductas económicas.

Preocupa especialmente la mantención de una imagen paternalista del estado, la escasa valoración de la iniciativa ciudadana frente a las políticas económicas y la sensación de indefensión que desarrollan los sujetos frente a un mundo económico complejo que no pueden comprender. Es evidente que el desarrollo de medidas educacionales sistemáticas que permitan la incorporación curricular de la educación en temas económicos se constituye en una necesidad urgente para enfrentar esta problemática, especialmente en los sectores más desfavorecidos. Pero también es importante considerar estos resultados a la luz del éxito o fracaso de las medidas políticas con los sectores más pobres o de regiones más alejadas de los grandes centros urbanos porque de no considerarse las formas en las cuáles los sujetos se representan el mundo económico y el nivel real de comprensión de su funcionamiento, difícilmente podrán participar de los procesos de desarrollo lo que contribuirá a perpetuar las diferencias.

Considerando todo lo expuesto en este apartado, se diseñó un proyecto de investigación cuyo diagrama metodológico, resultados y conclusiones se exponen en los capítulos siguientes.



CAPITULO 3

Trabajo de Campo

3. METODOLOGIA

Este trabajo exploratorio indaga acerca del desarrollo del pensamiento económico en algunos niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata, sobre la pobreza, la riqueza, la movilidad social, el dinero, su origen, uso y circulación, y posibles soluciones a la pobreza, a fin de determinar similitudes y diferencias con la investigación original llevada a cabo por la Dra. M. Denegri Coria en la Sociedad Chilena.

3.1. Objetivos

3.1.1. Objetivo General

Explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata

3.1.2. Objetivos Particulares

- 1 Explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata.
- 2 Establecer similitudes y diferencias con los resultados obtenidos por la Dra. M. Denegri Coria, en su trabajo de investigación realizado en la sociedad Chilena.

3.2. Recolección de datos

El trabajo de campo elaborado para abordar los objetivos planteados, requiere de la implementación de la Entrevista Sobre Representaciones

Sociales acerca de la Pobreza, y Desigualdad Social en la Infancia y Adolescencia (Denegri).

3.3. Descripción de la técnica

Se ha seleccionado esta técnica debido a que es la que permite acceder de modo efectivo a los conceptos buscados, en este caso, para permitir la comparación con la investigación original de la Dra. Denegri, complementada con una serie de preguntas que buscan indagar la noción del dinero, origen, uso y circulación, incluidas por las autoras para profundizar el conocimiento de la muestra en estudio. (remitirse al anexo).

Esta entrevista es semiestructurada, con orientación Piagetiana, mediante la cual se le presenta al sujeto en forma individual una serie de preguntas y problemas de razonamientos comunes. Una vez contestada la pregunta inicial, se le solicita al sujeto las justificaciones que fueran necesarias para aclarar sus respuestas.

Los temas se orientan a indagar las representaciones que los niños y adolescentes tiene acerca del dinero, origen, uso y circulación, la determinación de su valor, la existencia de grupos socio-económicos diversos, las características de cada uno, el proceso de movilidad social y la solución a la problemática de la pobreza.

3.4. Determinación de la muestra

La muestra fue seleccionada intencionalmente, al azar, sujetos representativos de cada uno de los estadios propuesto por Denegri en su modelo evolutivo de la psicogénesis del conocimiento económico.

3.5. Descripción de la muestra

Finalmente, la muestra indagada quedó conformada por catorce varones y ocho mujeres, con una distribución por edades de cinco sujetos entre seis y diez años, diez sujetos entre once y catorce años, y siete sujetos entre quince y dieciocho años de edad.

3.6. Presentación de datos

Se presenta a continuación un cuadro que reúne una síntesis de los datos obtenidos, tanto a nivel de conceptualización de las nociones indagadas como de datos sociodemográficos de los sujetos entrevistados.

MATRIZ DE DATOS

Remitirse a páginas 37 a 41

Como puede observarse en la tabla que continúa, la muestra se divide cronológicamente según los estadios propuestos por la Dra. Denegri quedando finalmente constituidos los tres períodos en estudio del modo en que se detalla en el mismo:

Tabla N° 4: Distribución de la muestra, según edad, en los distintos estadios.

NIVEL DE PENSA.	TRAMOS DE EDAD		
	6- 10,11 años	11- 14,11 años	15 –18,11 años
I. Pre y Econ. Pri.	10		
II Econ. Subordinado		9	
III Eco. Inferencial			3

3.7. Síntesis de datos

Se presenta a continuación una síntesis de los datos obtenidos mediante la entrevista utilizada.

En base a la entrevista realizada se obtuvo información respecto de la noción de pobreza, riqueza, movilidad social, el dinero, su origen, uso y circulación, posibles soluciones a la pobreza que tienen algunos niños o adolescentes de la ciudad de Mar del Plata.

En relación a la noción del dinero podemos ver una diferencia que nos hace pensar en la influencia del entorno del cual proviene el sujeto para la concepción de la misma.

En términos generales, los sujetos definen al dinero como aquello que sirve para vivir o lo que permite el acceso a lo material. Pudimos ver en los sujetos provenientes de los estratos más bajos, incluso una dificultad en la noción del valor del mismo.

En cuanto a la Movilidad Social y las Posibles Soluciones al Problema de la Pobreza, podemos decir que las principales diferencias se notan en torno a la capacidad de los sujetos de tener en cuenta diferentes aspectos de la problemática, entendiendo que son múltiples las variables que intervienen en la movilidad social y la solución a la pobreza, dependiendo esto de las etapas del desarrollo en las que se encuentre el sujeto.

Los datos obtenidos ponen de manifiesto que los niños que se corresponde con el Primer Nivel de Desarrollo del Pensamiento Económico, no tienen la capacidad de considerar varios aspectos a la vez, con lo que se produce una centración en los aspectos más visibles y llamativos de lo percibido.

Manifiesta sus conceptos económicos a través de nociones como la apariencia, la vestimenta, la posesión de bienes, el puesto de trabajo, posibilidad de acceder o no a través del dinero.

En relación al dinero se lo concibe en función de su utilidad. Para los niños de este primer nivel, la presencia del deseo aparece como único requisito para iniciar cualquier acción, aunque este sea fabricar dinero.

Los datos obtenidos de los sujetos que se corresponden con el Segundo Nivel de Desarrollo del Pensamiento Económico, muestra un avance hacia el pensamiento más elaborado, incorporan ideas económicas y el intento de reconocer los organismos y partes de sistemas que intervienen en el origen y circulación del dinero.

En sus respuestas manifiestan la importancia del estudio, el trabajo y el esfuerzo como condición de movilidad social. Conciben al dinero como "mantenedor", aquello que permite cubrir las necesidades. Piensan en el gobierno como un posible responsable de la solución al problema de la pobreza.

Finalmente, los datos obtenidos por los sujetos que se ubica en el Tercer Nivel de Desarrollo de Pensamiento Económico, muestran una primera inferencia de aspectos que van más allá de lo directamente percibido, y la posibilidad de representarse las relaciones económica de una perspectiva de sistemas, procesos y ciclos.

Manifiestan en sus respuestas concebir a la pobreza o la riqueza como condiciones del sujeto ligadas a factores que no sólo tienen que ver con el esfuerzo, el estudio o el trabajo, considerando también al contexto social, las condiciones económicas del momento. Con respecto a posibles soluciones al problema de la pobreza, manifiestan que son múltiples los factores que deben intervenir, no solo el Gobierno Nacional, mencionan también al Municipal, la Secretaria de Acción Social, diferentes ONGs, que tiendan a formar o capacitar a aquellos sectores de la sociedad de más bajos recursos.



Desarrollo del pensamiento económico
 María C. Benítez, Clarisa Orsi y Natalia Sabatté
 2007

	G	E	RICO	POBRE	MOVILIDAD SOCIAL	SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA POBREZA	DINERO
1	M	7	Millonario, Rey, Príncipe o Pirata.	Vive en la calle. Está sucio. Habla solo.	Encontrar un tesoro. Trabajar.	Ayuda del ratón Pérez.	Comprar alfajores, juguetes, ropa.
2	F	8	No comparte con nadie lo quiere todo para él. Rey.	No tiene nada. Buscan cosas a la noche.	Trabajar en una panadería, lavandería o taxi.	Presidente tiene una maleta llena de dinero, de ahí da a los pobres.	Para comprar caramelos, zapatillas, ir al shopping.
3	M	9	Tiene muchas cosas oro, plata, es un rey. Abogados.	Pide en la calle para ayudar a su familia. No trabaja en buenos lugares. Roba.	Trabaja en buenos trabajos donde pagan mucho.	Darles comida, ropa, casa. Iglesia.	Algo que a alguien le puede gustar. Comprar lo que querés.
4	F	9	Tiene mucha plata. Grandes casas, visten bien, hacen viajes. Dueños de empresas.	Pasa mucho frío. Empleados de los ricos. No se preocupan tanto por su familia.	Trabajar mucho. Trabajo importante. No gastar, ahorrar. Suerte.	Todos tendríamos que colaborar.	Para vivir, comprar comida y abrigo.
5	M	10	Tiene mucha plata. Van de un lugar a otro. Millonario. Son buenos. Arreglan autos.	Junta botellas, chapas y aluminio y después los vende. Vive en casa sin techo.	Trabajos que pagan un montón (camionero). Trabajar mucho.	No sé qué puede hacer.	Para comprar mercadería.
6	F	11	Millonario. Casas lujosas. Trabajan en bancos.	Junta cosas, cartones. Vive en villas. Sucio. Changas.	Trabajar mucho. Trabajo importante. Padres han dejado las cosas a sus hijos.	Planes familia.	Para comprar cosas, comida, ropa.

Desarrollo del pensamiento económico
 María C. Benítez, Clarisa Orsi y Natalia Sabatté
 2007

	G	E	RICO	POBRE	MOVILIDAD SOCIAL	SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA POBREZA	DINERO
1	M	7	Millonario, Rey, Príncipe o Pirata.	Vive en la calle. Está sucio. Habla solo.	Encontrar un tesoro. Trabajar.	Ayuda del ratón Pérez.	Comprar alfajores, juguetes, ropa.
2	F	8	No comparte con nadie lo quiere todo para él. Rey.	No tiene nada. Buscan cosas a la noche.	Trabajar en una panadería, lavandería o taxi.	Presidente tiene una maleta llena de dinero, de ahí da a los pobres.	Para comprar caramelos, zapatillas, ir al shopping.
3	M	9	Tiene muchas cosas oro, plata, es un rey. Abogados.	Pide en la calle para ayudar a su familia. No trabaja en buenos lugares. Roba.	Trabaja en buenos trabajos donde pagan mucho.	Darles comida, ropa, casa. Iglesia.	Algo que a alguien le puede gustar. Comprar lo que querés.
4	F	9	Tiene mucha plata. Grandes casas, visten bien, hacen viajes. Dueños de empresas.	Pasa mucho frío. Empleados de los ricos. No se preocupan tanto por su familia.	Trabajar mucho. Trabajo importante. No gastar, ahorrar. Suerte.	Todos tendríamos que colaborar.	Para vivir, comprar comida y abrigo.
5	M	10	Tiene mucha plata. Van de un lugar a otro. Millonario. Son buenos. Arreglan autos.	Junta botellas, chapas y aluminio y después los vende. Vive en casa sin techo.	Trabajos que pagan un montón (camionero). Trabajar mucho.	No sé qué puede hacer.	Para comprar mercadería.
6	F	11	Millonario. Casas lujosas. Trabajan en bancos.	Junta cosas, cartones. Vive en villas. Sucio. Changas.	Trabajar mucho. Trabajo importante. Padres han dejado las cosas a sus hijos.	Planes familia.	Para comprar cosas, comida, ropa.

S	G	E	RICO	POBRE	MOVILIDAD SOCIAL	SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA POBREZA	DINERO
7	M	11	Mucha plata. Trabaja en una fábrica.	Vive en una villa, junta cartones y los vende.	Trabajar en la tele. Recibir herencia. Estudiar. Viaja a otro país. Suerte.	Ricos ayudan a los pobres. Pobres encuentran trabajo.	Para comprar cosas.
8	F	11	Dueños de grandes empresas. Buenos autos y casas. Visten bien.	No tienen tanta plata. Vienen de familias pobres.	Educaron en algo. Descubrimiento. Aparecieron en la tele. Recibieron dinero de un familiar. Tener suerte.	Todos tendríamos que colaborar no sólo el gobierno.	Es lo material. Sirve para comprar lo que necesito.
9	M	11	Tiene dinero; bueno o malo. Abogados, economistas, diputados.	No tiene casa. No tiene buena forma de hablar. Limpian casas. Vagos, haraganes. Piden.	Empleos con altos cargos. Estudios.	Intendente, personas ricas.	Comprar cosas (comida, ropa).
10	M	12	Tiene mucha plata. Es bueno. Tiene camionetas 4 x 4. Viven bien. Trabajan en empresas.	Cirujía. Feo, sucio pero bueno. No tiene que comer. Trabaja obras de construcción.	Buenos trabajos. Trabajan muy duro.	Intendente y personas ricas.	Comprar muchas cosas (comida, ropa, casas).
11	M	12	Como los gitanos. Buenos. Amables. Dueños de empresas.	Humildes.	Suerte de conseguir buen empleo. Trabajar mucho. Herencia familiar. Estudiar.	Ayudarlos con comida y ropa. Presidente. Pobres busquen trabajo.	Comprar casa, carne, zapatillas.

S	G	E	RICO	POBRE	MOVILIDAD SOCIAL	SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA POBREZA	DINERO
12	F	12	Viven bien, casa grande, mansión. Avaro.	No tienen casa, trabajo ni dinero. Negritos con ropa sucia. Piden. Cartoneros.	Recibir herencia. Trabajar mucho.	Construir casas con la ayuda del Presidente. Repartir comida en los barrios. Iglesia.	Para vivir.
13	M	12	Utiliza su dinero para hacer cosas que no necesita. Usa ropa de calidad. Dueños de fábricas.	No tiene tanto dinero. Usa ropa rota. Sobrevive. No se preocupa por su familia. Mandan sus hijos a trabajar. No quieren crecer.	Participar en concursos; lotería. Estudios. Ahorro. Trabajo importante.	Personas que ayuden a los pobres; maestros, doctores.	Mantenedor.
14	M	13	Mucha plata. Trabaja en lugares importantes. Algunos roban.	Alguien con escasos recursos. Vienen de familias pobres.	Ayuda de un familiar con dinero. Trabajar mucho. Estudiar.	No hay solución, los pobres no quiere ser ayudados.	Sirve para vivir.
15	F	13	Señor con mucho dinero. Algunos son avaros, egoístas, otros humildes.	Algunos son humildes, otros ladrones. No trabajan.	Buen trabajo. Heredar dinero. Hacer buenos negocios. Esforzarse. Cuestiones "indebidas".	Ricos dan plata a los pobres. Armar grupos como Greepace.	Puede ser bueno o malo porque te hace avaro. Mantenerse.
16	M	15	Mucho dinero. Empresario. Dueños de fábricas.	Poco dinero. Viste roto. Junta cartones. Vaguean.	Trabajar mucho. Estudiar, ahorrar, cobrar herencias. Suerte.	Ricos ayudan a los pobres.	Para comprar cosas.



S	G	E	RICO	POBRE	MOVILIDAD SOCIAL	SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA POBREZA	DINERO
17	M	15	Persona con suerte o la dedicatoria por ganar dinero.	No tuvo oportunidades. Visten ropa sucia. Limpian casas. No se preocuparon.	Estudio. Fama. Buenas ideas. Suerte. Preocupación.	Ayudar para que estudien y no vagueen.	Algo con que se maneja el país.
18	M	16	Genera mucha cantidad de dinero. Rico espiritualmente.	No tuvo oportunidades.	Inversiones. No gastarla compulsivamente.	Estado. Servicios médicos gratuitos.	Medio de intercambio.
19	F	17	Estado económico alto.	Carenciada.	Buenos negocios. Contactos. Gente conocida. Estudios.	Grupos de autoayuda.	Te permite acceder a lo material.
20	M	17	Posee capital en exceso.	No cubre sus necesidades básicas por debajo de la canasta básica.	Trabajar. "Cagar" a la gente. Estudios.	Estado, a través de políticas paliativas o educativas	Forma de intercambio que se da en el trabajo.
21	M	18	Alto estándar de vida. Supo aprovechar las oportunidades. Soberbios.	No tuvo oportunidad. Dolido moralmente. Retraído, inseguro.	Estudios. Oportunidades. Trabajo.	Estado puede generar puestos de trabajo, y otras empresas o industrias	Recurso vital, sin dinero no hacés nada.
22	F	18	Alguien que ha logrado tener bienes por trabajo, herencia o negocios, o hechos pocos claros.	Alguien que ha pesar de los esfuerzos no logra acomodarse económicamente.	Estudio. Trabajo. Esfuerzo. Ahorro.	Gobierno. Instituciones privadas, gente común y los propios pobres también.	Es lo que usamos para subsistir, maneja al mundo. Por lo que luchamos todos los días.

CAPITULO 4

Interpretación de Datos

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, se presentan a continuación los hallazgos más representativos:

4.1 Exploración del desarrollo del pensamiento económico en niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata

Nivel I - Pensamiento Extra-Económico

Sub Nivel 1 A: Pensamiento Pre-Económico

Podemos ubicar en este nivel 1 A a los sujetos 1 y 2 cuya edad corresponde a 7 y 8 años respectivamente. Observamos en estos niños la presencia de un tipo de explicaciones a la problemática de la pobreza y desigualdad social basadas en elementos fantásticos, anecdóticos y autoreferentes, lo que muestra la incapacidad de estos niños de ir más allá de su propia experiencia.

Apreciamos estas características en el siguiente extracto de entrevista:

Varón, 7 años: *“Los ricos trabajan en los bancos como mi papá. Los pobres piden una moneda cuando pasás por la calle o cuando estás parado en el semáforo y hacen piruetas con unas pelotas y después piden una moneda, mi mamá les da siempre”.*

Al mismo tiempo se aprecia que no existe aún la representación de un nivel socioeconómico medio, por lo que la estratificación es dicotómica en pobres y ricos, no existiendo tampoco la comprensión de la pobreza como fenómeno social, por lo que las soluciones para ella son anecdóticas.

Observamos estas características en los siguientes extractos de entrevistas:

Mujer, 8 años: *“Tendría que encontrarle el presidente la solución a este problema, él tiene una maleta llena de dinero, saca una parte de ahí y se la da a los pobres, así no hay más pobres y somos todos iguales”.*

Varón, 7 años: *"Para que no haya más pobres se los podría ayudar dándoles una casa para que a la noche no tengan tanto frío y además no se mojen cuando llueve. No sé quién podría ayudarlos... el ratón Pérez!, a mi hermano cuando se le cayó un diente le dejó plata en la mesita de luz. (...) Hay muchos ricos y muchos pobres.*

La comprensión de la movilidad social también se da a un nivel anecdótico; lo observamos en el siguiente extracto de entrevista:

Varón, 7 años: *"Un rico puede hacerse pobre si le roban toda la plata que lleva en el bolsillo y después no tiene nada para comer.*

Un pobre puede hacerse rico si encuentra un tesoro escondido lleno de oro y de joyas, como en la película "Piratas del Caribe".

La idea de que el dinero se fabrica está presente en estos sujetos, sin embargo esto no implica la comprensión del proceso de emisión monetaria controlado e institucionalizado, por el contrario, basta con el deseo de fabricar dinero e irlo a buscar al lugar donde está la máquina de hacerlo.

A su vez no perciben restricciones para la emisión monetaria, ni tampoco un proceso o ciclo de circulación. Basta con ir a buscar el dinero allí donde puede obtenerse.

Podemos observar esta serie de características en los siguientes apartados de entrevista:

Mujer, 8 años: *"A la plata la hacen con una tinta, le meten un sello y es plata. Una vez que la hacen la llevan a las ciudades.*

A la plata la hace una máquina, esa máquina está en una casa grande, si vos querés comprar caramelos o ropa, tenés que sacar la plata de la máquina, fui una vez con mi mamá a sacar plata de la máquina y después fuimos a comprar ropa y libros de cuentos.

Nosotros no tenemos esa máquina en mi casa, porque esa máquina es de todos, y cuando querés comprar algo primero tenés que pedirle la plata a la máquina y así te da la plata".

Varón, 7 años: *"No se de dónde viene el dinero, del ratón Pérez, no sé, lo debe hacer él con una máquina... Aah! El dinero viene del Banco donde trabaja mi papá, los señores que están ahí hacen el dinero con unas máquinas, después que se hace el dinero te podés comprar muchas cosas".*

Aunque el trabajo aparece mencionado como una opción para obtener dinero, ello no significa que haya relación entre trabajo y remuneración. Apreciamos esta característica en el siguiente extracto de entrevista:

"Los ricos trabajan para ser ricos, una persona se hace rica si trabaja en la panadería, la lavandería o es taxista.

Los pobres no trabajan, piden, no trabajan porque están todos sucios y mal peinados".

Sub Nivel 1 B - Pensamiento Económico Primitivo

Las explicaciones que corresponden al 1^{er} nivel 1 B, caracterizado fundamentalmente por sus representaciones económicas primitivas son dadas por los sujetos 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 10 – 11 y 16 cuyas edades corresponden a 9, 9, 10, 11, 11, 12, 12 y 15 años respectivamente. Ello indica que la edad y el tipo de representaciones que elaboran los sujetos acerca del origen, uso y circulación del dinero y de la pobreza y desigualdad social están fuertemente relacionados. Aunque llama la atención que los sujetos de 12 y 15 años respectivamente, permanezcan aún en un nivel tan primitivo de conceptualización de la economía, lo que puede estar relacionado con un escaso acceso a la información y a la reflexión sobre la forma de funcionamiento de la sociedad.

La conceptualización de la pobreza y desigualdad social de los sujetos está caracterizada por la centración de los elementos más llamativos y perceptibles, así consideran a una persona rica por lo que posee, casas grandes y lujosas, buenos autos, ropa de marca; por lo tanto la diferencia entre una persona rica y

una pobre está dada en principio, por los bienes materiales a los que cada uno de ellos puede acceder.

Aparece la idea de un estrato socioeconómico intermedio, caracterizado específicamente por aquellas personas que tienen el dinero justo para lo que necesitan, un auto, una casa y un empleo, y que por consiguiente enseguida puedan quedarse sin él, con lo cual la centración de los sujetos en los aspectos más llamativos también es visible en este punto.

Consideran que la riqueza o el cambio hacia una movilidad ascendente se obtiene fundamentalmente por el trabajo, aunque también por el ahorro, la herencia o el azar.

Podemos observar estas características en el siguiente extracto de entrevista:

Mujer, 9 años: *“Los ricos para ser ricos han trabajado mucho y muy bien. No creo que en cualquier trabajo se haga uno rico, si no habría muchos porque creo que todos quieren ser ricos, para hacerte rico tenés que trabajar en un trabajo muy importante, como ser dueño de una agencia de autos o de una empresa grande.*

Los pobres para ser pobres no trabajaron nunca, no se preocupan tanto por la familia.

Un pobre puede hacerse rico con el tiempo, si trabaja mucho y no gasta nada, y guarda todo lo que gana. Creo que un rico se puede hacer pobre si le va mal en el trabajo, que quiebra la empresa”.

Esta relación entre trabajo y riqueza es aún muy rudimentaria, con una asociación simple entre trabajo y remuneración, es decir, a mayor cantidad de trabajo, mayor posibilidad de salir de la pobreza. Observamos estas características en los siguientes extractos de entrevistas:

Varón, 10 años: *“Un pobre puede hacerse rico trabajando mucho, a la mañana, duerme una hora y vuelve al trabajo. O puede trabajar en distintos trabajos”.*

Varón, 15 años: *"Un pobre se podría hacer rico si trabajara y ahorrara (...) Hay trabajos en los que no te podés hacer rico porque te pagan mal"*.

Mujer, 11 años: *"Un pobre puede hacerse rico si trabaja mucho"*.

Por lo cual la idea de que el dinero debe ser obtenido del trabajo es central, estableciendo con ello las primeras relaciones estables entre trabajo y remuneración; sin embargo estos niños siguen utilizando criterios muy concretos para dar cuenta de dicha relación: a mayor cantidad de trabajo, mayor remuneración, sin importar la calidad o jerarquía ocupacional.

La mejora económica depende entonces únicamente de la voluntad individual, centrada en la decisión de trabajar mucho y ahorrar y consideran a la pobreza como producto de una conducta inadecuada de los pobres que se niegan a trabajar. En los siguientes extractos de respuestas puede observarse claramente estas características:

Mujer, 9 años: *"Los pobres para ser pobres no trabajaron nunca, no se preocupan tanto por la familia"*.

Varón, 15 años: *"Los pobres para ser pobres no trabajaron nunca, ni estudiaron, sólo vaguean, no hacen nada"*.

Varón, 9 años: *"Capaz que los pobres son pobres porque robaron"*.

Varón, 12 años: *"Los pobres para ser pobres habrán caído presos y entonces se echaron abajo"*.

Las soluciones al problema de la pobreza se focalizan primariamente en la caridad, específicamente de la gente rica, aunque también está presente el papel de las autoridades e instituciones que actúan como padres protectores. Podemos observar estas características en los siguientes apartados de entrevista:

Mujer, 9 años: *"Creo que todos tendríamos que hacer algo para que no hubieran más pobres, como colaborar, darles ropa. Cuando pasan por casa mamá siempre les da algo"*.

Mujer, 11 años: *"Se podría ayudar a los pobres colaborando en sus necesidades, como abrigo, comida, como hacemos en el colegio (...) El responsable para solucionar esto sería el Gobierno, él es el que tendría la obligación de que todos estemos bien, además para eso lo votan, no? Creo que el Gobierno debería recibir ayuda de la gente rica, ya que tienen tanto podrían ayudar a que los pobres estén mejor"*.

Varón, 15 años: *"El presidente puede ayudar a los pobres, dándoles casa, ropa, comida; a la plata la puede conseguir de los ricos que le dan a los pobres y así estaríamos todos iguales"*.

Los sujetos, siguiendo lo planteado en párrafos anteriores, consideran que el papel de los pobres en estas soluciones es ahorrar y así hacerse ricos, lo que demuestra la imposibilidad de estos sujetos para establecer relaciones entre procesos (ingresos y gastos), por lo que las representaciones se estructuran como "islotos fragmentarios". Podemos apreciarlo en los siguientes apartados de entrevista:

Mujer, 9 años: *"Un pobre puede hacerse rico con el tiempo, si trabaja mucho y no gasta nada, y guarda todo lo que gana"*.

Varón, 15 años: *"Un pobre se podría hacer rico si trabaja y ahorra"*.

Varón, 12 años: *"No creo que un pobre pueda hacerse rico... por ahí puede juntar algo de plata y estar un poco mejor, pero no creo que llegue a rico, porque para eso hay que trabajar muy duro y juntar mucha plata"*.

Así como también les resulta difícil comprender el funcionamiento económico y el origen y circulación del dinero, esta dificultad se halla presente en los sujetos aunque son capaces de representarse un ciclo muy rudimentario de circulación del dinero, en el cual éste sale de la fábrica hacia el Banco y de allí a los lugares donde trabaja la gente.

Los siguientes extractos de entrevistas, muestran dicha circulación:

Mujer, 11 años: *"Creo que el dinero viene del Banco, el Banco saca el dinero de las máquinas, ese dinero llega a las máquinas, porque unos señores lo sacan de una caja fuerte de ahí, lo ponen en las máquinas y después te pagan el sueldo, como a mi papá".*

Varón, 9 años: *"Cada país tiene su dinero. El presidente lo maneja, lo saca del Banco y de ahí paga los impuestos; el Banco fabrica el dinero en unas máquinas y del Banco lo llevan en camiones blindados hasta la casa del Presidente, y él decide después qué hacer con el dinero".*

Mujer, 9 años: *"Una vez que fabrican el dinero lo llevan al Banco, de ahí a las empresas que le pagan a los empleados, y así la gente tiene plata y se compra la ropa y la comida para vivir.*

Un Banco también recibe plata de la gente que la lleva para que la guarden, el Banco guarda la plata y cuando la necesitás, vas y la sacás".

A su vez la idea de que el dinero se fabrica es común en ellos.

El Banco aparece como una entidad que tiene la función de ser una especie de caja fuerte donde se guarda el dinero, pero todavía no incluyen los procesos productivos, por los que los sueldos provienen directamente de la fábrica hacia los trabajadores.

Nivel II - Pensamiento Económico Subordinado

Los sujetos 8 – 9 – 12 – 13 – 14 – 15 – 17 – 18 y 19 se ubican en el Nivel II Pensamiento Económico Subordinado, indica un mayor grado de elaboración de las representaciones acerca del mundo económico respecto del Nivel 1 B.

Asimismo, siguen sosteniendo que el cambio hacia una movilidad ascendente o mejora económica dependen del esfuerzo individual, además de trabajar mucho y ahorrar, aparece como fundamental la formación educativa, entendida como un paso previo y obligado, como un modo de explicar el cambio de estrato

económico. Podemos observar lo antes dicho en los siguientes extractos de entrevista:

Varón, 15 años: *“Un rico es una persona que tuvo suerte, o la dedicatoria para ganar dinero. Estudió, se hizo famoso e hizo clientes, mientras que el pobre no tuvo la oportunidad de estudiar (...) los pobres no se preocuparon, en cambio los ricos sí, estudiaron y quisieron trabajar”.*

Varón, 11 años: *“Los ricos para ser ricos han estudiado, son abogados, economistas, diputados (...) pienso que un pobre puede hacerse rico si estudia y consigue un buen empleo (...) creo que hay pobres y ricos porque los pobres no quieren estudiar”.*

A diferencia de los sujetos del Nivel anterior se observa en estos sujetos la referencia a jerarquías ocupacionales y remuneración, por lo que los estudios universitarios empiezan a ser muy valorados como una forma de ascender en la escala económica-social.

Estas características las podemos observar en el siguiente apartado:

Varón, 11 años: *“La gente se puede hacer rica en empleos donde tengan un cargo alto, como ser el presidente de una empresa importante (...) Los ricos trabajan con los pobres, aunque no ganan lo mismo, los ricos cobran más porque tienen mejores puestos, porque han estudiado para eso”.*

Por otro lado, el Estado aparece como el principal responsable para solucionar el problema de la pobreza, con lo cual el papel del Estado continúa manteniendo un rol paternalista y vertical. Se aprecian estas características en los siguientes extractos de entrevistas:

Mujer, 12 años: *“Para que hubieran menos pobres se podrían construir casas, depende del Presidente, los ricos pueden ayudar al Presidente pagando a los arquitectos, o comprar comida y repartirla en los barrios, o como nosotros que ayudamos con ropa y alimentos a través de la Iglesia”.*



Varón, 11 años: *"La gente con dinero debería ayudar a los pobres, o el Intendente desde la Municipalidad, en ese lugar hay mucha plata porque hay buenos puestos de trabajo, entonces deberían hacer un pozo común y recaudar dinero para comprar comida y ropa y entregárselas a los pobres"*.

Varón, 12 años: *"Creo que el Presidente debería solucionar el problema de la pobreza consiguiendo el dinero para eso, de otros ricos, por ejemplo"*.

A la vez que persiste la representación de un cierto grado de culpa de los propios pobres de ser pobres, se le suma a esto el hecho de presentar conductas "ilegales". De modo que coexiste la idea de que la pobreza se origina a causa de dificultades sociales y falta de oportunidades, con la idea de la falta de iniciativa, la drogadicción, el alcoholismo y la despreocupación por parte de los pobres como condicionantes de su estado de pobreza.

Podemos observar estas representaciones en los siguientes extractos de entrevistas:

Mujer, 12 años: *"El pobre tiene la ropa rotosa y trata de sobrevivir, no se preocupa tanto por su familia (...) los pobres mandan a sus hijos a pedir y no les preocupa trabajar (...) los pobres no trabajan, ni estudian, no les interesa crecer"*.

Mujer, 13 años: *"Una persona pobre no tiene tanta plata porque no trabaja, puede ser humilde, pero también un ladrón (...) los pobres no trabajan nunca, la plata que consiguen en la calle pidiendo se la gastan en cigarrillos y eso..."*.

Mujer, 12 años: *"Si sos pobre y buscás conseguís aunque sea de kiosquero, normalmente los pobres piden, si les das plata, a veces creo que es mejor darles comida o ropa, porque con la plata se pueden comprar drogas, alcohol, cigarrillos; con la ropa pueden venderlas a otros pobres"*.

En estos sujetos ya puede apreciarse que el dinero cumple una función económica donde la actividad comercial persigue el logro de beneficios, con lo que se comprende la idea de ganancia.

Podemos observar dicha característica en el siguiente apartado de entrevista:

Varón, 16 años: *"Pienso que hay ricos y pobres porque algunos han manejado bien su dinero, han invertido en compañías, en empresas o maquinarias para mejorar el trabajo, si es uno industrial por ejemplo, y no lo han gastado compulsivamente"*.

Se observa además una mayor capacidad de descentración que permite considerar varios aspectos a la vez, con lo que es posible establecer relaciones entre aspectos que habían permanecido aislados en el nivel anterior y comprender que existen factores diversos que operan en el campo económico, si bien todavía no lo comprenden en su totalidad.

Dichas características se aprecian en el siguiente apartado de entrevista:

Varón, 16 años: *"Los ricos trabajan con los pobres, los ricos tienen empresas, y para el buen funcionamiento de la misma contratan personal competente, pero no sé si son pobres, porque depende del cargo que ocupen, porque no es lo mismo quienes ponen el capital o acciones, quienes sean los presidentes, o encargados o los obreros, depende de la categoría del cargo". (...) Por ahí los empresarios contratan a los pobres como mano de obra más barata. Aunque en esta época no se requiere de mucha mano de obra sino más bien gente especializada en alguna disciplina"*.

Si bien persisten algunos rasgos de concretismo, estos son progresivamente atenuados por una mayor organización de las respuestas y más rica en detalles: a la vez, que se aprecia el esfuerzo creciente del sujeto por reflexionar sobre el mundo social y económico; aparece del siguiente modo expresado:

Varón, 16 años: *"Empezó a haber ricos y pobres a partir de la acumulación de materia prima, producís, guardás y luego vendés al mejor postor, antes se producía pero no había excedente para exportar. Antes se trabajaba la tierra, pero no se acumulaba lo que se producía, por ejemplo"*.

Comienza a vislumbrarse una función del gobierno supeditada al bien común y menos personalizado que la visión de "padre de familia", propia del nivel anterior. Podemos observarlo en el siguiente extracto:

Varón, 16 años: *"No sé si se podría hacer algo para que no hayan más pobres, porque si el Estado destina cierto monto de dinero podría asistir a los pobres, lo haría a través del aumento de impuestos por ejemplo y perjudicaría a otras personas y a su vez aumentaría la mano de obra porque esa gente al recibir dinero del Estado tal vez no trabajaría, se formaría como un círculo vicioso. El Estado tendría que fomentar más fuentes de trabajo".*

En estos sujetos la circulación del dinero es concebida como un proceso claramente institucional que sólo puede estar a cargo del Estado, pero todavía no se maneja la información exacta acerca del organismo estatal responsable de ello. Lo observamos en el siguiente apartado:

Varón, 13 años: *"El Gobierno fabrica el dinero, es decir, lo fabrica una máquina que tiene el gobierno, de ahí va a los Bancos, que no recibe sólo este dinero sino también el de la gente que lo deposita para guardarlo, y así por un lado, el Banco le paga a los empleados y por el otro lo reparte entre las empresas para sus empleados".*

Consideran que el trabajo es el único medio lícito de obtener dinero y tienen en cuenta las consecuencias que podría tener el que se repartiera dinero libremente sin que nadie trabajara. Apreciamos esto en el siguiente extracto de entrevista:

Mujer, 17 años: *"El dinero se fabrica, el Gobierno lo hace, pero no se hace tanto porque si no se devalúa, si el dinero se hiciera en exceso, la gente no querría trabajar, habría mano de obra desocupada y tal vez más corrupción, se producirían menos cosas y el país entraría en crisis".*

Por otro lado no aceptan la posibilidad que se pueda acuñar dinero de curso legal fuera de la fábrica oficial, lo cual demuestra que ya ha construido la idea de falsificación. Podemos ver esta característica en el siguiente apartado de entrevista:

Varón, 16 años: *“Cualquiera no puede fabricar dinero, la fabricación tiene que estar legalizada por el Gobierno, si bien existen maquinas falsificadoras y dinero falso circulando por el país”.*

El papel del Estado en estos sujetos es sobredimensionado, por lo que le atribuyen muchas más funciones que las que realmente ejerce como solución de compromiso frente a aquellos vacíos de información.

Observamos estas características en los siguientes extractos de entrevista:

Varón, 16 años: *“El Estado tendría que fomentar más fuentes de trabajo o más servicios médicos gratuitos...el dinero proviene del Gobierno, lo imprime el Gobierno con unas máquinas impresoras especiales y luego el Ministerio de Economía decide según los balances realizados cuánto dinero enviar a los Bancos, instituciones públicas y privadas, cuánto dinero destinado a pagar deudas internas y externas”.*

Nivel III - Pensamiento Económico Inferencial

Ubicamos en este nivel a los sujetos 20 – 21 y 22, cuyas edades corresponden a 17, 18 y 18 años respectivamente.

Logran representarse la dificultad que subyace a lo largo de la promoción social y económica por la presencia de varios obstáculos individuales y sociales que no siempre se pueden vencer; evidenciándose además la posibilidad de establecer inferencias e hipótesis explicativas de los eventos sociales a la vez que enjuician su justicia y equidad.

Apreciamos esta característica en el siguiente extracto de entrevista:

Varón, 17 años: *“Ricos hay pocos y pobres a montones, y gente de clase media ocupa buena parte de la población. Pienso que es así porque no hay una redistribución equitativa del trabajo, y a veces la oferta laboral se da sólo para un sector, para aquellas personas que poseen títulos universitarios, y no todos pueden acceder a estudiar, muchos chicos cuando terminan el secundario tienen*

que salir a laburar y a veces ni siquiera terminan el colegio. Ahora para trabajar en cualquier lado, hasta para atender un teléfono, te piden inglés, computación, secundario completo, que capaz antes ocupabas cualquier puesto de trabajo sin tanta educación. Entonces es como que va quedando un sector de la población excluida, ni te cuento si ya pasaste los 50 años. Ya sos viejo para el mercado laboral”.

Se observa en estos sujetos la incorporación de nuevos elementos para caracterizar a los estratos económicos, apareciendo rasgos psicológicos y de comportamiento y la relación entre estos. En el siguiente extracto de entrevista, se observan estas características:

Varón, 18 años: “Un pobre no supo tener o no tuvo oportunidades, no tuvo suerte en la vida. Está dolido en su moral, todo lo que quiere hacer le cuesta mucho, se siente inferior por su calidad de vida (...). Los ricos por lo general son soberbios, el pobre es más retraído, más inseguro, se para desde un lugar de inferioridad.

Aparece una nueva visión que permite la comprensión de las dificultades para enfrentar el problema de la pobreza conjugando los intereses de los individuos con los recursos disponibles y la acción del Estado.

Observamos esta nueva visión de los sujetos en el siguiente apartado de entrevista:

Varón, 17 años: “Los pobres para ser pobres creo que ya vienen de generaciones anteriores por eso les resulta difícil o casi imposible poder superarse, por eso no creo que un pobre pueda hacerse rico. Además no creo que se tracen metas muy ambiciosas, pienso, no?!, ellos deben ser realistas de su condición de vida (...) creo que hay una brecha cada vez más marcada entre pobres y ricos, por las oportunidades que tienen unos y otros de acceder a un empleo, porque hoy en día tenés más posibilidad de encontrar trabajo si tenés estudios avanzados (...). El Estado debería ayudar a estas personas a través de políticas paliativas o educativas”.

En estos sujetos se puede observar claramente la reflexión sobre variables económicas y sociales que operan en los procesos económicos.

El dinero cumple una nueva función económica como medio de cambio y puede usarse para objetivos más amplios que la satisfacción de necesidades básicas, incluyendo la inversión y el ahorro.

Se aprecian estas características en el siguiente extracto de entrevista:

Varón, 17 años: "El dinero es una forma de intercambio que se da en el trabajo. Valorizás lo que crees que vale tu trabajo, o sea, fijás un precio de acuerdo al trabajo que ofrecés. Supongo que el dinero se fabrica en el Banco Central; se fabrica una cierta cantidad determinada por el Gobierno o Ministerio de Economía; cada país se maneja con el dinero que produce a través de las inversiones en países extranjeros y dentro del mismo país con las industrias propias y empresas estatales".

4.2 Establecer similitudes y diferencias con los resultados obtenidos por la Dra. Denegri Coria, en su trabajo de investigación realizado en la sociedad chilena

Una vez realizada la matriz de datos a partir de las respuestas dadas por los sujetos y teniendo en cuenta el objetivo anterior, procedemos a establecer las diferencias y similitudes con el trabajo de investigación llevado a cabo por la Dra. Denegri Coria

En relación a las *Representaciones Acerca de la Pobreza y Desigualdad Social en cada uno de los niveles*, podemos decir que no hemos encontrado diferencias significativas.

A continuación detallamos las características más representativas de cada nivel, que hemos encontrado en la muestra de niños y adolescentes entrevistados por nosotras:

Nivel 1: Este nivel se caracteriza por explicaciones de los niños basadas en elementos fantásticos, anecdóticos y ultraconcretos, que se basan en rasgos fácilmente observables.

Ser rico o pobre se “logra” repentinamente, sin tener en cuenta los obstáculos o resistencias exteriores, dejando de serlo de la misma forma. Aparecen rasgos que identifican la pobreza con la suciedad.

En el siguiente extracto de entrevista pueden observarse algunas de las siguientes características:

Varón, 7 años: *“Un rico puede hacerse pobre si le roban toda la plata que lleva en el bolsillo y después no tiene nada para comer. Un pobre puede hacerse rico si encuentra un tesoro escondido lleno de oro y de joyas, como en la película “Piratas del Caribe”.*

Mujer, 8 años: *“Una persona se hace rica si trabaja en la panadería, la lavandería o es taxista. Los pobres no trabajan, piden, no trabajan porque están todos sucios y mal peinados y se visten todo rotos, porque la plata que le dan en la calle no les alcanza para comprarse ropa.”*

Nivel 2: Una característica de las respuestas de éste nivel, sigue siendo la centración en los elementos más perceptivos y llamativos visualmente. Aparece la idea de un estrato socioeconómico intermedio, pero sin poder definir aún sus características.

La movilidad social ascendente se obtiene fundamentalmente por el trabajo, aunque aparecen también factores como el azar, la suerte o la herencia.

Se observa también, la noción de pobreza como producto de una conducta inadecuada de los pobres que se niegan a trabajar o se gastan el dinero.

Las soluciones al problema de la pobreza se orientan a la caridad, por ello dependen de decisiones voluntaristas ya sea de personas individuales, autoridades o instituciones que actúan como padres protectores.

Estas características pueden observarse en el siguiente extracto de entrevista:

Varón, 12 años: *"Rico es alguien con mucha plata, tiene camionetas 4x4... el pobre cirujea, está todo sucio, no tiene para comer..."*

Los ricos trabajan en empresas, los pobres en la construcción, por ejemplo...

Hay otra gente que es gente común, como nosotros...

La gente se hace rica en buenos trabajos, los ricos no se ensucian las manos, escriben en hojas... los pobres para serlo han caído presos, entonces se echaron abajo...

Para ser ricos hay que trabajar mucho... Se puede ayudar a los pobres dándoles comida... el intendente podría mandarles plata..."

Mujer, 11 años: *"Los ricos para serlo es porque los padres han trabajado, y les han dejado las cosas a los hijos, por ejemplo, trabajan en taxis. La gente no se puede hacer rica en cualquier trabajo, tiene que ser uno importante, que pague bien, en los Bancos creo pagan bien, porque ahí se maneja mucha plata."*

Un pobre puede hacerse rico si trabaja mucho y al revés, un rico puede hacerse pobre si tiene deudas muy grandes, puede caer en banca rota."

Varón, 9 años: *"Se podría ayudar a los pobres para que haya menos pobres, dándoles comida, ropa, casa. Un rico podría ayudar a los pobres, pero no se quién más los podría ayudar... tal vez la Iglesia con la plata que deja la gente en la ofrenda."*

Nivel 3: Se aprecian cambios en la forma de representarse la desigualdad social. Aparece una comprensión inicial de la movilidad socioeconómica como un proceso que se da en el tiempo y consta de varias etapas. Se establece relación entre jerarquía ocupacional y remuneraciones.

El esfuerzo individual, la preparación o la educación son factores determinantes de la movilidad social y económica.

El principal responsable de las soluciones al problema de la pobreza es el Estado.

Se observa una tendencia a pensar que los pobres son los propios responsables de su condición de pobreza.

Coexiste la idea de origen de la pobreza en dificultades sociales y en falta de oportunidades, y la adjudicación de cualidades negativas a los pobres. Estas características serían atributos voluntarios que los propios pobres deben superar.

En los siguientes extractos de respuestas de adolescentes mayores, se observa la complejidad y riqueza de estas nuevas representaciones:

Varón, 15 años: *“Los ricos para serlo han tenido buenas ideas en el momento adecuado cuando invirtieron su dinero, o tuvieron suerte... la gente puede hacerse rica en una cadena de tv, o en negocio...”*

Los pobres no se han preocupado tanto, no pueden hacerse ricos, tienen que tener al menos un poco de dinero para empezar a hacer algo. Un rico se hace pobre si cae en banca rota y no tiene respaldo que lo pueda sacar a flote...

Los pobres no se han preocupado, los ricos han estudiado y quisieron trabajar...

Se los puede ayudar a los pobres para que sus hijos puedan estudiar y no vagueen en la calle, a través de planes de ayuda del gobierno. Este podría administrar mejor los gastos y dejar un resto importante para ayudar a los pobres...”

Varón, 16 años: *“Los ricos trabajan con los pobres, los ricos tienen empresas, son sus dueños y para el buen funcionamiento de la misma contratan personal competente, pero no se si son pobres, porque depende del cargo que ocupe, porque no es lo mismo quienes ponen el capital, quienes sean los presidentes o encargado... depende de la categoría del cargo.”*

Varón, 11 años: *“Los ricos trabajan con los pobres, aunque no ganan lo mismo, los ricos cobran más porque tienen mejores puestos, porque han estudiado para eso.”*

Nivel 4: Los individuos que se ubican en este nivel, logran representarse la dificultad que subyace al logro de la promoción social y económica por la presencia de varios obstáculos individuales y sociales que no siempre se pueden vencer.

Es evidente que los sujetos han desarrollado la capacidad para establecer relaciones entre sistemas distintos. Son capaces de realizar inferencias e hipótesis explicativas de los eventos sociales.

Se observa la incorporación de nuevos elementos para caracterizar los estratos económicos, como rasgos psicológicos y de comportamiento.

Aparece un nuevo modo de explicar los problemas a la pobreza.

Podemos observar estas características en los siguientes apartados de entrevistas:

Varón, 17 años: *"Ricos hay pocos y pobres a montones y gente de clase media ocupa buena parte de la población. Pienso que es así porque no hay una redistribución equitativa del trabajo y a veces la oferta laboral se da solo para un sector, para aquellas personas que poseen títulos universitarios, y no todos pueden acceder a estudiar, muchos chicos cuando terminan el secundario tienen que salir a laburar y a veces ni si quiera terminan el colegio. Ahora para trabajar en cualquier lado hasta para atender un teléfono, te piden inglés, computación, secundario completo, que capaz que antes ocupabas cualquier puesto de trabajo sin tanta educación, entonces es como que va quedando un sector de la población excluida."*

Varón, 18 años: *"Un pobre no tuvo oportunidades, no tuvo suerte en la vida. Está dolido en su moral, todo lo que quiere hacer le cuesta mucho, se siente inferior por su calidad de vida."*

Varón, 17 años *"Los ricos para ser ricos algunos han trabajado, otros han "cagado" gente."*



Los pobres para ser pobres creo que ya vienen de generaciones anteriores y por eso les resulta difícil o casi imposible poder superarse, por eso no creo que un pobre pueda hacerse rico. Además no creo que se tracen metas muy ambiciosas, ellos deben ser realistas de su condición de vida, creo.”

En cuanto a *La Representación del Dinero, su Origen, Uso y Circulación*, podemos decir, teniendo en cuenta las características propias de cada nivel, que no hemos encontrado diferencias significativas en relación a los datos obtenidos por la Dra. Denegri.

Nivel 1: Para los sujetos de este nivel, el dinero se fabrica, y basta con el deseo de querer fabricar dinero para poder obtenerlo. La noción del dinero está centrada en los aspectos más visibles como las características físicas (color, tamaño, forma). No existe para estos niños la idea de proceso o ciclo de circulación. El dinero es repartido por la fábrica donde se hace o basta con ir a buscarlo. El trabajo aparece mencionado, pero ello no implica la presencia de la noción de la relación entre trabajo y remuneración aún, ya que al mismo tiempo siguen considerando que el dinero puede obtenerse directamente de la fábrica de hacerlo.

Podemos observar dichas características en los siguientes apartados de entrevistas:

Varón, 7 años: *“El dinero viene del Banco donde trabaja mi papá, los señores que están ahí hacen el dinero con unas máquinas, después que se hace el dinero te podes comprar muchas cosas (...) Los ricos para ser ricos trabajan en los bancos o se encontraron plata.”*

Mujer, 8 años: *“A la plata la hace una máquina, esa máquina está en la casa grande, si vos querés comprar caramelos o ropa, tenés que sacar la plata de la máquina, (...) nosotros no tenemos esa máquina en mi casa porque es de todos, y cuando querés comprar algo primero tenés que pedirle la plata a la máquina y así te la da” (...) “A la plata la hacen con una tinta, le meten un sello y es plata”.*

Nivel 2: Los sujetos que pertenecen a este nivel se caracterizan por la dificultad para comprender el funcionamiento económico, y el origen y circulación del dinero.

Continúa la tendencia a centrarse en algunos aspectos y la dificultad para conceptualizar relaciones y procesos.

La idea de que el dinero se fabrica persiste, a la vez que parecen vislumbrar que se trata de un proceso que requiere ser institucionalizado.

Se refuerza la idea de que el dinero debe ser obtenido por el trabajo, estableciendo la primera relación estable entre trabajo y remuneración.

Son capaces de representarse un ciclo muy rudimentario de circulación del dinero, en el cual éste sale de la fábrica hacia el Banco y de allí a los lugares donde trabaja la gente.

La conceptualización del Banco es bastante restringida, su función es la de ser una especie de caja fuerte donde se guarda el dinero, y se ocupa de la distribución del dinero de las fábricas.

Estas características se pueden observar en los siguientes extractos de respuestas:

Mujer, 9 años: *"No se de donde viene la plata, creo que alguien la fabrica..."*

Que una persona tenga más plata que otra es porque trabaja mucho, se pasa todo el tiempo trabajando.

Una vez que lo fabrican, lo llevan al Banco, de ahí a las empresas que les pagan a los empleados, y así la gente tiene plata y se compra la ropa y la comida para vivir...

Un Banco también recibe plata de la gente que la lleva para que la guarden. El Banco guarda la plata y cuando la necesitas, vas y la sacas."

Nivel 3: El dinero cumple claramente una función económica, donde la actividad comercial persigue el logro de beneficios.

Continúan algunos rasgos de concretismo que son progresivamente atenuados por una mayor organización de respuestas.

La acuñación del dinero es concebida como un proceso claramente institucional que sólo puede estar a cargo del Estado, pero todavía no se maneja la información exacta acerca del organismo estatal responsable de ello.

Se expresa una nueva conceptualización del proceso de circulación del dinero, que ahora es concebido como un ciclo.

Varían las funciones adscritas al Banco, sigue cumpliendo la función de distribución del dinero de sueldos, se le agrega la de otorgar préstamos.

Estas características las podemos ver en los siguientes extractos de respuestas:

Varón, 13 años: *"No se de donde viene el dinero, calculo que el Gobierno lo fabrica, es decir, lo fabrica una máquina que tiene el Gobierno, de ahí va a los Bancos, que no recibe sólo este dinero sino también el de la gente que lo deposita para guardarlo, y así, por un lado, el Banco le paga a los empleados, y por otro lo reparte entre las empresas para sus empleados"*

Varón, 12 años: *"Para mi el dinero viene de una fábrica, de ahí va al banco y las empresas para repartir a la gente. El Banco también recibe plata de otras personas que lo llevan para guardar"*.

Nivel 4: El dinero cumple la función económica como medio de cambio, y puede usarse para objetivos más amplios que la satisfacción de necesidades básicas.

El valor del dinero es atribuido a la acción de variables económicas complejas que operan en el sistema social, político, económico, tanto interior como exterior al país.

Existe una conceptualización del ciclo de circulación del dinero. Este es comprendido en la perspectiva de la relación entre el sistema monetario,

el sistema productivo, el de las relaciones laborales, y la financiación del sector público.

Se aprecian estas características en los siguientes apartados de entrevistas:

Varón, 17 años: *“El dinero es una forma de intercambio que se da en el trabajo. Valorizas lo que crees que vale tu trabajo, fijas un precio de acuerdo al trabajo que ofreces. Supongo que el dinero se fabrica en el Banco Central, no se en realidad, se fabrica una cierta cantidad determinada por el Gobierno o Ministerio de Economía, cada país se maneja con el dinero que produce a través de las inversiones en países extranjeros y dentro del mismo país con las industrias propias y empresas estatales.”*

Varón, 18 años: *“El Gobierno podría obtener el dinero para ayudar a los pobres de los impuestos, de todos los que trabajan y aportan; y de los recursos naturales que haya en el país, materia prima es la que sobra, entonces como puede haber gente muriéndose de hambre, es ilógico.”*

Considerando el nivel socioeconómico de los sujetos entrevistados encontramos algunas diferencias en la distribución de los mismos por nivel de desarrollo en cada estrato socioeconómico, observándose un mayor porcentaje de conceptualización poco avanzada en sujetos provenientes del estrato bajo. Podemos apreciar tales diferencias en los sujetos de 12 y 15 años pertenecientes al Nivel 1B.

Al igual que la Dra. Coria en su trabajo de investigación, pudimos apreciar que en los estratos alto y bajo se observa una tendencia similar a la dificultad de los sujetos a autocaracterizarse como pertenecientes al estrato alto o bajo, tendiendo a identificarse como pertenecientes al estrato medio.

CAPITULO 5

Conclusión



Mediante el análisis de los datos, hemos podido comprobar que los resultados obtenidos concuerdan en su mayoría con los obtenidos por la Dra. Denegri Coria en su trabajo de investigación, apreciándose que las nociones elaboradas por algunos niños y adolescentes de la ciudad de Mar del Plata acerca de la pobreza, la movilidad social y las soluciones que proponen frente al problema de la desigualdad social, así como las relacionadas al uso, origen y circulación del dinero, son comunes a las representaciones construidas por los niños y adolescentes de la sociedad chilena.

Las ideas que estos niños y adolescentes de nuestra ciudad tienen, son diferentes en cada tramo de edad, apareciendo explicaciones nuevas ante un mismo problema y desapareciendo otras que ya no se relacionan con esta nueva forma de conceptualizarlas, característica ésta, que coincide también con los hallazgos realizados por M. Denegri en niños y adolescentes chilenos.

Los resultados obtenidos de la muestra poblacional revelan, concordando con los hallazgos de M. Denegri, que los niños más pequeños conciben la sociedad como conformada dicotómicamente en ricos y pobres, en cambio los niños mayores incluyen la idea de un estrato intermedio, mientras que los adolescentes son capaces de concebir una estratificación socioeconómica más compleja, asociada a la idea de acceso a oportunidades diferentes.

Encontramos en nuestros sujetos, que es a partir de los 9 años que aparece una clara idea de un estrato intermedio, que a partir de ahí en adelante se mantiene, al igual que los sujetos chilenos.

En cuanto a la movilidad socioeconómica, nuevamente coincidiendo con los resultados obtenidos por la Dra. M. Denegri Coria en su trabajo de investigación, los niños la interpretan como un evento voluntarista, que depende exclusivamente del esfuerzo individual, a diferencia de los adolescentes, que consideran la movilidad social como un proceso complejo que depende de variables económicas, políticas y sociales.

Los resultados obtenidos por nosotras también indican que con la edad aumenta la capacidad para pensar en posibles causas de la desigualdad social, haciéndose presente a partir de los 9 / 10 años, apareciendo con mayor solidez explicativa en adolescentes al adjudicar dichas causas a factores multideterminantes. Al mismo tiempo que con la edad, también aumenta la capacidad para estimar las resoluciones al problema de la pobreza.

En cuanto a la comprensión del proceso de acuñación monetaria y coincidiendo con los hallazgos alcanzados por M. Denegri, también se observan en nuestros sujetos diferencias en las formas de representarse dicha emisión que varían con la edad, así para los niños pequeños basta el deseo de querer fabricar dinero para poder obtenerlo, mientras que los niños mayores parecen vislumbrar, muy rudimentariamente, que se trata de un proceso que requiere ser institucionalizado. Por el contrario, para los preadolescentes y algunos adolescentes de nuestra muestra, al igual que en la de M. Denegri, la acuñación del dinero es concebida como un proceso claramente institucional que sólo puede estar a cargo del Estado. Finalmente para los adolescentes, la emisión monetaria se concibe como un proceso institucional, donde se identifica claramente la función del gobierno y se establece la relación entre sistemas diversos y factores multicausales.

Hemos tomamos un extracto de la conclusión del trabajo realizado por la Dra. Denegri Coria, tal como ella lo ha presentado, ya que resulta pertinente a la nuestra:

“Llama la atención que niños de tan diversos orígenes elaboren explicaciones tan similares y expresen cambios conceptuales tan semejantes en las diferentes edades.

Esto pone de manifiesto que aún cuando la sociedad o el grupo de referencia transmiten informaciones que son percibidas tempranamente por los niños e incorporadas en el contenido de sus representaciones, este conocimiento informativo es procesado por el sujeto de acuerdo a las herramientas cognitivas que posee.

Así, en el proceso de desarrollo de las concepciones acerca de la pobreza y desigualdad social, el niño no es un ser pasivo que es instruido al respecto, sino que va construyendo sus propios modelos o representaciones con las informaciones, experiencias y resistencias que le ofrece la realidad, y estos modelos serán tan avanzados o limitados como lo posibiliten sus recursos cognitivos.”

Desarrollo del pensamiento económico
María C. Benítez, Clarisa Orsi y Natalia Sabatté
2007

Anexo

ENTREVISTA SOBRE LA REPRESENTACION DE LA POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIAL EN NIÑOS Y ADOLESCENTES (DENEGRÍ)

1- CARACTERIZACIÓN

- a) Qué es un rico? Cómo es?
- b) Qué es un pobre? Cómo es?
- c) Se nota en algo que una persona es rica? o que es pobre?
- d) Los ricos trabajan? En qué trabajan?
- e) Los pobres trabajan? En qué trabajan?
- f) Los ricos trabajan con los pobres? Por qué?
- g) Toda la gente es rica o pobre? O hay alguna gente que es otra cosa?, cómo son?
- h) Se nota en algo que una persona es...(usar el término que dio el niño)
- i) Esas personas trabajan? En qué?
- j) Qué hay más...pobres, ricos o ...?
- k) Por qué crees que es así?
- l) Vos y tu familia que son? Ricos, pobres o...? y tus amigos?

2- MOVILIDAD SOCIAL

- a) Qué crees que han hecho los ricos para serlo?
- b) En cualquier trabajo se puede hacer la gente rica? Qué tienen que hacer?
- c) Y los pobres, que han hecho para serlo?
- d) Puede un pobre hacerse rico? Qué tiene que hacer?
- e) Puede un rico hacerse pobre? Qué tendría que hacer?



3- SOLUCIONES AL PROBLEMA DE LA POBREZA

- a) Por qué hay pobres y ricos? Cuáles son las causas?. De qué depende?
- b) Siempre han habido ricos y pobres?
- c) Cuándo comenzaron a existir?
- d) Crees que tienen que seguir existiendo ricos y pobres?
- e) Se podría hacer algo par que no hubieran pobres? Qué se podría hacer?
- f) Alguien podría solucionarlo? Quien tendría que hacerlo?

En caso de mencionar al Gobierno u otras Instituciones:

- g) De donde podría obtener dinero...(nombrar la institución que dio el niño) para solucionar el problema?
- h) Sólo el Gobierno o... tendría que buscar soluciones?
- i) Podrán hacerlo otras personas, instituciones, etc.? Quienes?
- j) De dónde podrían obtener dinero para ello?
- k) Los pobres podrían hacer algo? Qué?

A continuación se encuentran expuestas las preguntas que elaboramos a fin de indagar sobre las representaciones acerca del dinero, su uso y circulación:

- a) Qué es el dinero?
- b) Para qué sirve?
- c) De dónde viene?
- d) Qué hace que una persona tenga más o menos dinero?
- e) Qué o quien lo hace?
- f) Después que se hace le dinero, qué hacen con él?

En caso de nombrar al Banco:

- g) El banco recibe dinero de algún otro lado?
- h) Qué hace el banco con el dinero?

CAPITULO 7

Bibliografía

- Delval, Juan (1994) El Desarrollo Humano. Siglo Veintiuno de España Editores, S. A.
- Denegri Coria, Marianela y col (1998) Desarrollo del Pensamiento Económico en la Infancia y Adolescencia. B. Inv. Educ. 13 Fac de Educ Stgo.
- Denegri Coria, Marianela y col. (1998) La Construcción de Representaciones Sociales Acerca de la Pobreza y la Desigualdad Social en la Infancia y Adolescencia. Boletín Universidad Autónoma de Madrid
- Denegri Coria, Marianela y col. (1999) Consumir para Vivir y no Vivir para Consumir. Ediciones Universidad de la Frontera
- Denegri Coria, Marianela. (1995) El Desarrollo de las Ideas Acerca del Orión y Circulación del Dinero: Un Estudio Evolutivo con Niños y Adolescentes. Ediciones Universidad Autónoma de Madrid.
- Denegri Coria, Marianela. (2000) Introducción a la Psicología Económica. Universidad de la Frontera
- Enesco, I, Delval, j. (1995) La Comprensión de la Organización Social en los Niños y Adolescentes. Madrid. C.I.D.E
- Kohlberg (1976)
- Rodrigo, María José (1994)
- Theodoulous (1996)
- Van Raaij, Fred W. (1981)