



Autorxs	Contacto	DNI
Juan Ignacio Avila	juanignacioavilalg@gmail.com	39267157

Eje: Debates sociológicos, filosóficos y antropológicos en la Psicología.

Palabras clave: Creatividad humana - Diseños de Investigación en Psicología - Formación superior

Resumen: El trabajo presenta un primer acercamiento bibliográfico sobre los procesos de creatividad y los diseños de investigación en Psicología, tomando los aportes de Guilford (1950). Se encuentra enmarcado en el desarrollo del Estado del Arte de Tesis Doctoral que tiene por objetivo establecer los debates iniciales y actuales en torno a la creación científica en la disciplina. Respecto de la Tesis, por una parte, se indagarán aspectos generales sobre la noción de creatividad humana; objeto de esta primera presentación. Esta temática ha estado presente en la Psicología y ciencias afines, en especial, durante el siglo XX. La creatividad está referida a una capacidad inherente al ser humano, con manifestaciones en todos los ámbitos de su injerencia. Una primera conferencia titulada "Creatividad", de alto impacto en nuestra disciplina, fue pronunciada por el psicólogo americano Guilford en el año 1950, despertando así el interés por su investigación de modo sistemático. En el presente trabajo se realizará una revisión de lo postulado, las incidencias que tuvo esa presentación, y las conclusiones a las que arribó el autor veinte años más tarde.



La creatividad en la teoría de J.P Guilford

2

Trabajo completo:

Introducción

La creatividad comenzó a ser analizada como una capacidad inherente al ser humano que se manifiesta en todos los ámbitos culturales a partir del siglo XX. Fue en el año 1950, cuando el psicólogo americano J.P Guilford realizó una conferencia titulada "Creatividad" en la Asociación de Psicología Americana (APA), que se despertó el interés por la investigación en este campo. En la propia conferencia, Guilford expuso que menos del 2% de los artículos presentados en las principales revistas de Psicología hasta ese momento habían abordado el tema. Propuso tres grandes líneas de investigación:

1. Características de las personas creativas.
2. Identificación de los pasos y procedimientos del proceso creativo
3. Desarrollo de estrategias y técnicas para promover la creatividad

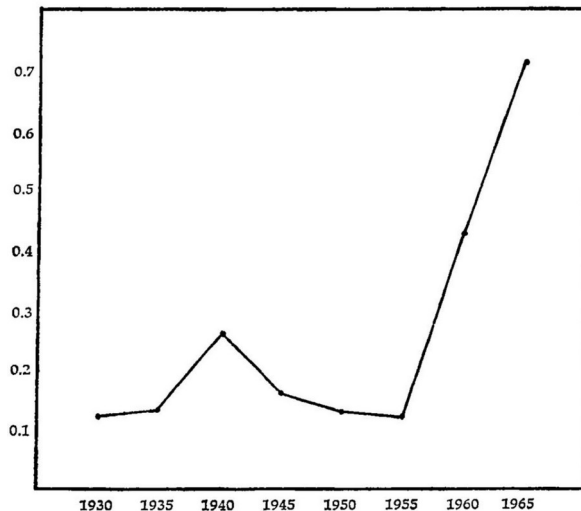
A su vez, dispuso de la utilización de un método de estudio denominado "Análisis factorial" para encontrar los rasgos correspondientes a la individualidad creativa. A partir de esto se realizaron, en años posteriores, estudios de campo apoyados en la elaboración y aplicación de tests psicométricos para lograr aislar estos rasgos (Figura 1).

Figura 1

La creatividad en la teoría de J.P Guilford

3

Proporción de Publicaciones



Nota: Proporciones de publicaciones enumeradas en Psychological Abstracts que se dedicaron a la creatividad durante el intervalo de 1928 a 1967. A la izquierda se observan los porcentajes, mientras que a la derecha los años. Tomado de *Creativity: Retrospect and Prospect* (p.156) por J.P. Guilford, 1970, The Journal of Creative Behavior.

Finalmente, en el año 1970, luego de 20 años de investigaciones, el autor presenta algunas conclusiones sobre los hallazgos en una nueva conferencia titulada "Creatividad: Retrospectiva y Perspectiva".

En este trabajo, se realizará una revisión de su pensamiento, ya que fue quien dio inicio a la sistematización de los estudios sobre la creatividad.

Hipótesis fundamentales

Guilford postula que la creación humana se encuentra multidimensionalmente determinada. Establece la definición de creatividad como las aptitudes más características de los individuos creativos. De esta forma, el psicólogo debe abarcar todas las cualidades que contribuyen a la producción creadora del sujeto, es decir, a la

La creatividad en la teoría de J.P Guilford

4

personalidad del individuo entendida como la combinación única de determinados factores. El estudio de la creatividad implica el análisis de los rasgos que son inherentes a la actividad creadora.

El autor presenta tres hipótesis básicas para su análisis:

- Todos los individuos poseen las mismas aptitudes, pero se manifiestan en diferentes grados. Por lo tanto, pueden esperarse actos creativos en todos los sujetos.
- La creatividad no tiene necesariamente una correlación con las capacidades intelectuales que se manifiestan en los Test de Inteligencia (CI)
- Analizar la creatividad implica el análisis de la personalidad en su totalidad, lo que incluye también a la inteligencia.

Esta última afirmación le permitió realizar un modelo multidimensional que se expresa como una hiperesfera de n dimensiones, donde cada dimensión o variable constituye una referencia conceptual para analizar una realidad psicológica determinada (Romo, 1987).

Como dijimos, el método utilizado para aislar los rasgos característicos de la personalidad creadora fue denominado "análisis factorial". Así, define a un rasgo como una forma de comportamiento relativamente estable y distinguible que diferencia a un individuo de otro. Para lograr analizarlos, postula la realización de test psicométricos específicos que intenten detectar la presencia de cada uno de esos rasgos.

Cabe destacar que Guilford realizó sus hipótesis acerca de los rasgos preeminentes en un tipo de personalidad creadora específica: la de los científicos o inventores. Hizo la salvedad de que en otros ámbitos de creatividad (arte, filosofía), si bien pueden darse una combinación similar de factores, no debe considerarse que son del mismo tipo que en la creación científica. Requieren de un análisis específico, del cual el autor no se ocupa.

A continuación, se realizará un análisis más detallado de los rasgos que postula como propios de la personalidad creadora, y del modelo general de Estructura del Intelecto que presenta

La creatividad en la teoría de J.P Guilford

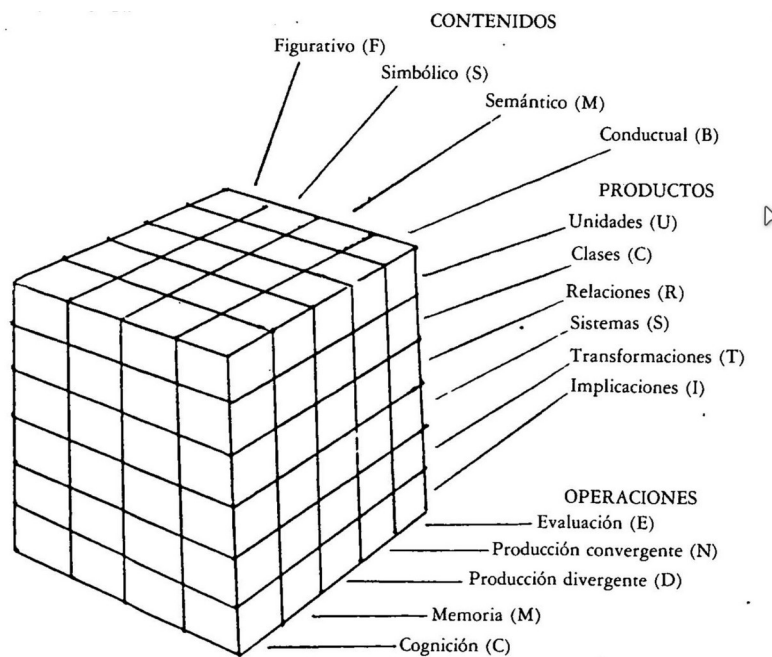
5

Modelo General de la Estructura del Intelecto

Las aptitudes del pensamiento creador se encuentran insertas dentro del modelo teórico que Guilford ha denominado "Modelo de la Estructura del Intelecto", donde se distinguen tres categorías de aptitudes principales que agrupan una serie de rasgos determinados. Al ser considerado como una estructura geométrica, la intersección de las distintas aptitudes dará por resultado un rasgo que será característico del individuo (Figura 2)

Figura 2

Modelo geométrico de la Estructura del Intelecto



Nota: Tomado de *Treinta y cinco años de pensamiento divergente* (p.180), por M. Romo, 1987, Estudios de Psicología.

Las operaciones son definidas como las actividades esenciales del pensamiento, lo que realiza el intelecto con los datos que percibe; los contenidos refieren a la información; mientras que los productos corresponden a datos que ya han sido

La creatividad en la teoría de J.P Guilford

6

procesados por el sistema. La intersección de cada una de estas categorías da por resultado un cubo de ciento veinte celdas, donde cada aptitud es un rasgo característico del individuo que corresponde a su personalidad.

Lo que caracteriza a la personalidad creadora son las producciones divergentes y los productos transformacionales. Los primeros dan como resultado a los segundos, entendidos como una generación de alternativas lógicas a partir de determinada información, donde el eje fundamental es la variedad de la producción a partir de una misma fuente, implicando la posibilidad de realizar cambios en distintos tipos de contenidos.

Pensamiento divergente

Dentro del modelo de la Estructura del Intelecto, Guilford establece una diferenciación entre el pensamiento convergente y el divergente. Mientras que el primero es propio de la inteligencia, donde priman los imperativos lógicos, el segundo es propio de la actividad creadora donde prima la variedad de respuestas y alternativas.

En la conferencia brindada en 1950 esboza algunas de las variables que influyen en la personalidad creadora, propias del pensamiento divergente. Años más tarde, confirmará estas hipótesis sobre la influencia de estas variables en el pensamiento divergente y la creatividad. Estos rasgos característicos son los siguientes:

- Sensibilidad a los problemas: implica la posibilidad de visualizar problemas en distintas situaciones. No implica únicamente resolver problemas, sino también la capacidad perceptiva para encontrarlos.
- Flexibilidad: la capacidad de adaptación a distintos tipos de situaciones. Distingue espontánea y adaptativa
- Fluidez de pensamiento: capacidad para dar una serie de respuestas a un área de información determinada. Aquí distingue a la fluidez verbal, asociativa e ideacional.
- Originalidad: la posibilidad de producir ideas novedosas, alejadas de las soluciones convencionales.



La creatividad en la teoría de J.P Guilford

7

La enunciación de estas aptitudes dio como resultado la elaboración de tests psicométricos que intentaron medirlas y observar su relación con la creatividad, a través del análisis factorial.

Creatividad y educación

Entre los objetivos principales del autor para la elaboración de una teoría sobre la creatividad, con el consecuente aislamiento y análisis de los rasgos característicos de las personalidades creadoras, se encuentra el establecimiento de parámetros educativos que logren incentivar estas aptitudes creadoras. Así, en conjunto con las investigaciones apoyadas en el análisis factorial, se llevaron adelante programas de estudio en universidades con el objetivo de fomentar la creatividad en los futuros investigadores, destacándose el trabajo elaborado por parte de Torrance y Myers en 1962, "Teaching Gifted Elementary Pupils How to Do Research".

Una de las conclusiones que elabora Guilford sobre la importancia del estudio de la creatividad, es que puede ser enseñada y fomentada desde los primeros años de vida, También, expone que una sociedad educada con base en la creatividad es capaz de resolver sus problemas con mucha más solvencia.

Conclusiones

Se realizó un recorrido por la obra de J.P Guilford, autor fundamental en cuanto al estudio de la personalidad creadora. Su postulación de la creatividad como multidimensionalmente determinada tuvo como consecuencia el inicio de estudios e investigaciones sistematizadas para lograr aislar los rasgos propios de la creación. Esto decantó, finalmente, en la postulación de un tipo de pensamiento específico: la producción divergente. De este modo, estableció la idea de que inteligencia y creatividad no son parte de una unidad, sino que pertenecen a distintos tipos de procesamiento. .

La creatividad en la teoría de J.P Guilford

8

A su vez, se exploraron ciertos rasgos propios de este tipo de pensamiento, que dieron lugar a test psicométricos específicos para su evaluación. También, se destacó la importancia que otorgó Guilford a la educación en relación con la creatividad, como propósito principal de su elaboración.

El propósito de esta presentación ha sido evidenciar los inicios, las ideas gérmenes que dieron lugar a la sistematización del concepto de creatividad, en el marco de la tesis doctoral en desarrollo. Se espera poder aplicar estas elaboraciones al campo de la actividad científica, en beneficio de poder establecer los alcances de este concepto para el ámbito de la educación superior y el logro de perfiles científicos que incluyan las características de innovación, flexibilidad, fluidez, originalidad, pensamiento crítico, autocrítica, compromiso, cuidado y respeto en los contextos investigativos, entre otras; todos estos elementos claves en los procesos de producción científica acorde a las problemáticas humanas actuales.

Finalmente, se busca que la realización de los objetivos y el desarrollo de los estudios de posgrado puedan aportar, en el marco de un tratamiento institucional local y regional, al impulso de la formación de investigadoras/es en la disciplina psicológica.

Bibliografía:

Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychology*, 5 (9), 444–454.

<https://doi.org/10.1037/h0063487>

Guilford, J.P. (1970), Creativity: Retrospect and Prospect. *The Journal of Creative Behavior*, 4: 149-168. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1970.tb00856.x>

Romo, M (1987) Treinta y cinco años de pensamiento divergente. *Estudios de Psicología* (27-28), 175-192

Torrance, E. P., & Myers, R. E. (1962). Teaching Gifted Elementary Pupils Research Concepts and Skills. *Gifted Child Quarterly*, 6(1), 1-6.

<https://doi.org/10.1177/001698626200600101>



La creatividad en la teoría de J.P Guilford

9

Villamizar Acevedo, G. A. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 212-237.

<http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num2/art14.pdf> H