



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PLAN DE TRABAJO DE LA INVESTIGACIÓN DE
PREGRADO.

ESTUDIO EXPLORATORIO, DESCRIPTIVO-
CUALITATIVO ACERCA DE LAS IMPLICANCIAS QUE
PROVOCA EN ADOLESCENTES LA CONSTRUCCIÓN
DE VINCULOS EN LA RED SOCIAL FACEBOOK.



facebook



facebook

**Facebook te ayuda a comunicarte y compartir
con las personas que conoces.**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE PSICOLOGIA

APELLIDO Y NOMBRE DEL ALUMNO:

Arias, Débora Gisele Mat. 5348/01

CATEDRA O SEMINARIO DE RADICACION:

Área de ámbitos de trabajo psicológico. Residencias en Psicología Jurídica.

SUPERVISOR: Minnicelli, Mercedes

GRUPO DE INVESTIGACIÓN: "PSICOLOGIA Y MORALIDAD"

PROYECTO MAYOR: "Lenguaje, Legalidad y Juego. Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes entre 8 y 18 años otorgan a los intercambios virtuales (facilitados por las comunicaciones en red de internet)."

TÍTULO DEL PROYECTO:

"Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las implicancias que provoca en adolescentes de la ciudad de Mar del Plata la construcción de vínculos en la red social FACEBOOK".

Descripción resumida del proyecto:

El trabajo se encuentra enmarcado dentro del proyecto: "Lenguaje, legalidades, imagen y juego. Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios sociales facilitados por las comunicaciones en red de internet". Facultad de Psicología, UNMDP

Surge a raíz del interés despertado por el desarrollo de las redes sociales a lo largo de la historia y cómo los medios virtuales han logrado que estos nuevos espacios de relación sean elegidos por los jóvenes para

relacionarse, conocerse y comunicarse a través de la virtualidad. Argentina es el tercer país con más usuarios de la red social FACEBOOK, por lo que considero que es necesario interrogarse desde el ámbito de la Psicología, cuál es el motivo que lleva a los jóvenes adolescentes a elegir este nuevo medio de relación y cuál es el impacto que en ellos provoca esta nueva modalidad vincular, de pertenencia, de comunicación y de identificación.

Para ello se aplicará una metodología cualitativa, utilizando como técnicas entrevistas semi-estructuradas y el seguimiento de los espacios compartidos en esta red, llamados muros, a fin de abrir a la interrogación y comprensión de este fenómeno a través del relato de los jóvenes.

Palabras clave:

Redes sociales- vínculos reales/virtuales-imagen-procesos subjetivos-escenarios reales/virtuales.

Motivos y antecedentes:

El presente trabajo se encuentra enmarcado dentro del proyecto “Estudio Exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes entre 8 y 18 años otorgan a los intercambios virtuales (facilitados por las comunicaciones en red y online en internet) que se desarrolla dentro del grupo de investigación “Psicología y Moralidad” en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La investigación surge a raíz del interés despertado por el surgimiento de la red social Facebook y el impacto que provoca en los adolescentes. En su mayoría las investigaciones halladas han sido periodísticas, por lo que consideramos necesario el abordaje desde la perspectiva de la Psicología de este nuevo fenómeno.

Considerando que el avance tecnológico de los últimos tiempos produce nuevas formas de significar vínculos y relaciones, y tomando la adolescencia como momento de resignificación de lazos e identificaciones, es que destaco como futura profesional del ámbito de la psicología la importancia de tener en cuenta los efectos subjetivos que esta nueva modalidad de interacción provoca

en los mismos. ¿Nos hallamos ante nuevas posibilidades de constitución subjetiva y frente a nuevas maneras de articular el discurso?. La tecnología de la información nos ofrece hoy en día variadas formas de capturar nuestro mundo y mediar nuestras relaciones con los otros. Lo simbólico determina a cada sujeto de manera diferente; hay una nueva forma de comunicación y de vínculo social que prescinde de la palabra cara a cara y apela a la imagen, a los íconos y a la palabra escrita, que implica el uso de diferentes recursos para comunicar. Empieza a aparecer una nueva cultura móvil donde prima la circulación de la imagen por sobre la palabra. Atravesamos una etapa de transformación social, el modo de vinculación se va adaptando al modo tecnológico imperante, donde el impacto subjetivo en cada uno es real.

Desde la perspectiva de la Psicología Social las redes sociales son formas de organización social, en las cuales se produce un intercambio continuo de ideas, servicios, objetos y modos de hacer. Hacen referencia a un conjunto de conductas que tienden a fomentar relaciones interpersonales. (Montero, 2003). Tienen su origen en los años '40 y luego se desarrollan en los '60 en la Sociología y la Antropología.

Como concepto sociológico sirvió para definir interrelaciones entre un sistema social ubicando el énfasis en las características de los lazos de unión entre la gente a partir de la estructura de la red.

Las redes sociales permiten una visión compartida de la interconexión para el intercambio de saberes, experiencias y posibilidades. La red determinará la manera como el hombre se percibe a sí mismo, al mundo y a sí mismo en el mundo.

A su vez las redes implican sistemas abiertos a través de un intercambio dinámico entre sus miembros y con otros, potenciando recursos y enriqueciendo las múltiples relaciones entre los miembros, la red está en construcción permanente. La pertenencia a la misma promueve la consolidación de la integración social debido a que el atributo fundamental de las redes es la construcción de interacciones para resolver problemas y satisfacer necesidades dentro de la participación social.

Los antecedentes directos de las redes sociales “virtuales” son las llamadas comunidades virtuales, que surgen cuando aparece internet y se desarrollan las World Wide Web (www). En cuanto a su función social se convirtieron en un lugar donde el individuo puede desarrollarse y relacionarse con los demás actuando como instrumento de socialización y esparcimiento. Los individuos de las comunidades virtuales pueden interactuar en torno a un interés común, en donde se pierde la noción de tiempo y espacio geográfico.

Luego empiezan a aparecer las llamadas redes sociales en internet, que a diferencia de las comunidades virtuales el usuario es quien construye su propio contexto de comunicación para la construcción de lazos sociales, en la comunidad virtual, los miembros se reúnen en pos de un interés común.

El uso de las redes sociales mediadas por internet nos permite recuperar antiguos vínculos ó reafirmar algunos lazos existentes del mundo off-line.

Las redes sociales en los medios virtuales surgen alrededor del 2001 y 2002, creándose los primeros sitios que fomentaban las redes de amigos.

En el año 2003 se hacen populares los sitios MY SPACE, FRIENDSTER, SONICO entre otros. En ellos las aplicaciones son diversas, desde subir o publicar una foto, hasta recibir comentarios. En este mismo año surge el FOTOLOG. Esta red social se caracteriza por la importancia que se le concede a la foto junto con la fecha de publicación que se sube y a los comentarios que se deja sobre ella. Solo permite subir o publicar una foto al día y puede ser visitado por cualquier persona.

En el año 2004 hace su aparición FACEBOOK (FB), su creador fue Mark Zuckerberg con la idea de reproducir un álbum de fotos de los alumnos de la Universidad de Harvard, para facilitar el contacto con los compañeros; la idea inicial fue mapear todas las conexiones sociales que existen en el mundo y ofrecer aplicaciones para que la gente ejecute las mismas de forma online a través del mismo. Este fenómeno fue despertando el reencuentro permitiendo volver a ver caras de forma virtual. A diferencia del Fotolog, FB permite subir

más contenido fotográfico sin límites y no puede ser visto por cualquier persona que no se “acepte como amigo” en la red social.

Para registrarse en la red social Facebook se deben ingresar una serie de datos personales como nombre, edad, fecha de nacimiento, nacionalidad, correo electrónico, una contraseña y una foto de perfil, la idea sería que por medio de los datos y las fotos encontrar y reconocer a aquellos con quienes se intenta la conexión. Otros datos adicionales que pueden agregarse son el estado civil, ideologías políticas y creencias religiosas, los mismos pueden ser modificados cada vez que se desea. FB posee una política de privacidad, en donde se expresa como serán utilizados los datos y todo el contenido que se “suba”. Se puede elegir quienes de los miembros de la red que se va construyendo accede a esos datos, quien puede ver fotos y comentarios y quienes no. Vale mencionar que no siempre los datos son fieles, pueden inventarse nombres y filiaciones que encubran la identidad civil oficial.

Facebook se caracteriza por la conformación de tres tipos de espacios que van desde lo más público, es decir, aquello que cualquier miembro o actor de la red, catalogado como “amigo” ve, hasta lo más privado, espacio al que sólo acceden quienes son seleccionados dejando por fuera otras personas. El espacio público accesible a todos es catalogado y llamado “MURO”, espacio que se utiliza para diversas actividades, desde comentar diversas cosas, hasta reunirse en torno a ser miembros de grupos virtuales diferentes, o compartir “ser fans” de diferentes grupos ya creados por miembros de la red más amplia que conforma todo el universo FACEBOOK. Los creadores utilizan una frase dentro del muro a modo de disparador: ¿Qué estás pensando? Es importante indagar en este interrogante, que es lo que convoca a decir algo íntimo y hacerlo público.

El espacio privado es una sala de chat, similar al Messenger, programa utilizado para entablar comunicaciones con otras personas en la red, al igual que el mismo permite entablar comunicaciones algo más fluidas que lo que permite el sector público. Por último el espacio más privado consiste en el envío de mensajería privada, similar al correo electrónico, al que solo accede el

usuario. Dentro de la red, hay un espacio que se denomina MI PERFIL donde aparecen aquellas actividades que se realizan por cada miembro, donde se permite publicar videos, fotos, notas, actividades y compartir esta información con el resto de los miembros. Una de las finalidades principales de FB es compartir contenido con los demás, actualizar el estado, cargar fotos, subir videos, formar grupos y compartir enlaces.

Los adolescentes utilizan esta red social para entablar relaciones con sus pares y para mostrarse a sí mismos en ciertas facetas definiendo que allí está todo lo de ellos, punto a interrogar e indagar por este trabajo.

FB permite y fomenta la interrelación y el contacto con los otros, puede pensarse como un nuevo escenario y espacio social en los que los jóvenes se reúnen e interactúan, en la búsqueda por pertenecer a un grupo, sumando o agregando usuarios al sitio, eligiendo compartir fotos y mostrarse, en la búsqueda de otro que oficie de soporte del dar a ver. Los vínculos se modifican y se resignifican en el modo en que ellos se comunican, el lenguaje utilizado no es el mismo, sino que se observan transformaciones (Laffranconi, 2009). Aparece un nuevo vínculo que trae consigo nuevas pautas y códigos. En la adolescencia se intentará moldear la imagen que el otro tiene de uno mismo, reestructurándose la propia personalidad, en esta etapa donde la mirada del Otro tiene una importancia vital, construyendo así mismo un canal de expresión de sus identificaciones ante otros, de los que en FB se espera un comentario, una etiqueta o simplemente un “me gusta”.

Lo que en principio parece jugarse en facebook es la mirada, mirar al otro, ser mirado y mirarse, la conexión al otro se remite a la posibilidad de ser visto; esta red social apela a este juego de miradas y deseo entre los adolescentes, quienes no siempre advierten de las implicancias que el darse a ver conlleva.

Después de investigar y utilizar esta red social a modo de intentar comprender la modalidad vincular que se despliega a través de esta red, es que me surgieron algunos interrogantes: ¿De que modo los vínculos virtuales mediados por FB modifican los vínculos tradicionales de los usuarios? ¿Cómo

se juega en FB la búsqueda de nuevas identificaciones? ¿Es diferente el lenguaje y el modo de comunicarse en el espacio virtual? ¿Qué lugar pasa a ocupar el cuerpo y la mirada? ¿Es este espacio, un espacio reglado? ¿Cómo se juega la presencia-ausencia del otro?

Objetivo General:

- Describir y analizar en el relato de los jóvenes las significaciones que otorgan a los intercambios virtuales en FB

Objetivos Específicos:

- Describir, analizar e identificar en el relato de los adolescentes:
 - Ø Que tipo de vínculos se establecen entre los usuarios de la red.
 - Ø Que modificaciones se producen en la modalidad vincular “virtual” respecto de la “presencial”
 - Ø Que implicancias provoca la construcción de vínculos en la red social FB, como espacio relacional.
 - Ø Si establecen diferencias entre lo íntimo, lo privado y lo público en la información que suben y exponen.

Métodos y Técnicas:

Debido al actual conocimiento y desarrollo de las redes sociales será aplicada una metodología cualitativa. Las técnicas serán: entrevistas semi-estructuradas a usuarios de facebook y análisis de los “muros” de los entrevistados. Las edades de los adolescentes seleccionados serán hasta 18 años y se solicitará el consentimiento informado de los padres de los mismos que participen en las entrevistas.

Se realizarán 10 entrevistas semiestructuradas y se analizarán las publicaciones en los muros de los entrevistados durante un mes.

Cronograma mensual

Actividades	1	2	3	4	5	6
Administración de Entrevistas semi-estructuradas a usuarios de facebook	X					
Relevamiento de los muros		X				
Análisis de las entrevistas y de los muros			X	X		
Análisis de articulación teórica del material de campo					X	
Informe final						X

Bibliografía:

- Bauman, Zygmunt, (2009). "Modernidad Líquida". Buenos Aires, Altuna Impresores SRL.
- Benbenaste, Narciso (2006), "Psicología de la Sociedad de Mercado". Buenos Aires. JVE Ediciones.
- D'Angelo, Rinty; Carbajal, Eduardo; Marchilli, Alberto, "Una introducción a Lacan". Buenos Aires (2005), Lugar Editorial.
- Equipo Sociedad (2009), Revista Veintitres. "La trampa Facebook". 16 de Abril, 2009. (Págs 54-57)
- Faerman, Juan (2009), "FACEBOOM. El nuevo fenómeno de masas Facebook". Ediciones B.
- Foucault, Michelle (1990) "Tecnologías del yo". Barcelona. Editorial Paídos Ibérica S.A.
- Freud, Sigmund "Pulsiones y sus destinos de pulsión" (1915) en Fragmento de análisis de un caso de histeria. Caso Dora (1901-1905). Tomo VII. Amorrortu Editores.

- Freud, Sigmund “Más allá del principio de placer. Psicología de las masas y análisis del yo y otras obras (1920-1922). Tomo XVIII. Amarrortueditores.
- Gordo López, Ángel J (2006), “Jóvenes y cultura Messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva”. Material disponible en internet: http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad_virtual
- Martínez Alvarez, (2009) artículo:“La intimidad asociada: psicoanálisis, deontología y cultura. UNMDP. Facultad de Psicología.
- Minnicelli, M. (2008) Infancia, legalidad y Juego. *Infancia, Legalidad y Juego en la trama del lenguaje*. Minnicelli (Comp) Bs.As. Noveduc
- Musitu, Gonzalo (1993), “Psicología de la Comunicación Humana”. Buenos Aires. Lumen. Colección Psicología.
- Nassio, Juan David (1996), “Enseñanza de 7 conceptos cruciales en Psicoanálisis” Editorial Gedisa, SA. Barcelona, España.
- Orozco, Camilo Madariaga (2003). “Redes Sociales. Infancia, Familia y Comunidad”. Ediciones Unifronte, Barranquilla, Colombia.
- Pichon Rivière, Enrique, “Teoría del vínculo”. Buenos Aires Nueva Visión, 1985.