

Unidad Académica: Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Mar del Plata

“Estudio y análisis exploratorio – descriptivo cualitativo de las significaciones que otorgan a los intercambios virtuales adolescentes (de 13 y 17 años) residentes del barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata”

“La Tesina corresponde al requisito curricular Trabajo de Investigación conforme O.C.S 553/2009”

Alumnas:

Avila Rodriguez María José, Mat. N° 5032/00, DNI N° 29257643

Nucciarone Luciana, Mat N° 5175/00, DNI N° 28935481

Supervisora:

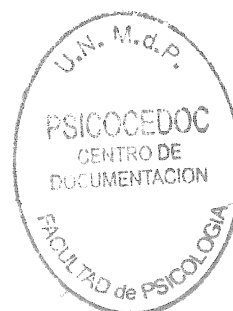
Dra. Minnicelli Mercedes Silvia

Cátedra o Seminario de Radicación:

Grupo de investigación: Psicología y Moralidad

Fecha de presentación: 02/12/2011

N° CLASIFICACION :	ADQUISICION :
T-PS. A	losa
	N° INVENTARIO :
	R-1123

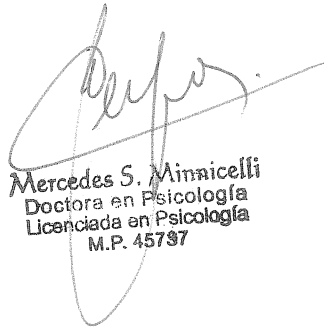


Esta Tesina corresponde al requisito curricular Trabajo de Investigación y como tal es propiedad exclusiva del/los alumno/s AVILA RODRIGUEZ MARIA JOSE Y NUCCIARONE LUCIANA, de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata, y no puede ser publicada en un todo o en sus partes o resumirse, sin el previo consentimiento escrito del/ los autor/es.



"El que suscribe manifiesta que la presente tesina ha sido elaborada por el/los alumno/s Avila Rodriguez María José Mat. N° 5032/00 y Nucciarone Mat. N° 5175/00, conforme a los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobado en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los 02 días del mes de DICIEMBRE del año 2011."

Firma, aclaración y sello:



Mercedes S. Minicelli
Doctora en Psicología
Licenciada en Psicología
M.P. 45737

Informe de la Supervisora

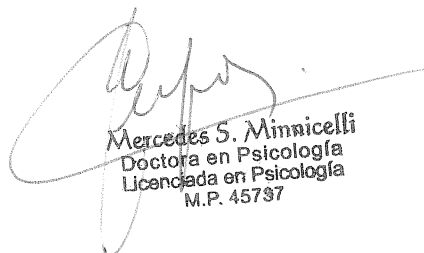
El presente informe correspondiente a la evaluación de la investigación de pre-grado “Estudio y análisis exploratorio – descriptivo cualitativo de las significaciones que otorgan a los intercambios virtuales adolescentes (de 13 y 17 años) residentes del barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata”, realizada por las alumnas María José Ávila y Luciana Nucciarone, da cuenta no sólo del cumplimiento de los objetivos especificados en el plan de trabajo sino, de una excelente disposición de las mismas para sortear las dificultades que se le presentaran en el devenir de la tarea.

Si bien dichas dificultades produjeron la demora para dar cumplimiento a las actividades en los tiempos previstos inicialmente, pudieron realizar la tarea a partir de otorgar flexibilidad a la selección de los adolescentes a ser entrevistados.

A lo largo del trabajo, se observó coherencia entre las actividades planificadas y las realizadas.

Vale destacar la excelente disposición de las alumnas para el aprendizaje y la revisión crítica permanente, incorporando los señalamientos y realizando ajustes que le fuera realizando durante el desarrollo del proyecto.

A mi criterio, el trabajo reúne los requisitos mínimos establecidos para esta instancia curricular.

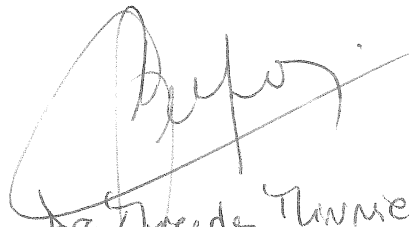



Mercedes S. Mimicelli
Doctora en Psicología
Licenciada en Psicología
M.P. 45737

“Atento al cumplimiento de los requisitos prescriptos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar aprobación al Trabajo de Investigación presentado por el/los alumno/s Avila Rodriguez MaríaJosé Mat. N° 5032/00 y Nucciarone Luciana Mat. N° 5175/00”

Firma y Aclaración de los integrantes de la Comisión Asesora:

Fecha y Aprobación y Calificación: 9 (Nueve)


Dra. María José Avila Rodriguez
20/12/11


Dra. Luciana Nucciarone
20/12/11

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

PLAN DE TRABAJO

María José Avila Rodríguez

Luciana Nucciarone

APELLIDO Y NOMBRE DEL/LOS ALUMNOS:

Ávila Rodríguez, María José (Mat. 5032/00)

Nucciarone, Luciana (Mat. 5175/00)

CÁTEDRA O SEMINARIO DE RADICACION: Grupo de investigación Psicología y Moralidad

SUPERVISOR: MINNICELLI, Mercedes Silvia

PROYECTO MAYOR: Lenguaje, legalidades, imagen y juego: Estudio y análisis exploratorio–descriptivo cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios sociales facilitados por las comunicaciones en red de Internet.

TITULO DEL PROYECTO

Estudio y análisis exploratorio – descriptivo cualitativo de las significaciones que otorgan a los intercambios virtuales adolescentes (de 13 a17 años) residentes del barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata.

DESCRIPCION RESUMIDA:

Este estudio se sitúa en el marco del Proyecto de Investigación Lenguaje, legalidades, imagen y juego: Estudio y análisis exploratorio–descriptivo cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios sociales facilitados por las comunicaciones en red de Internet.

Lo que nos proponemos es explorar si adolescentes de entre 13 y 17 años de edad, residentes del Barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata, realizan intercambios virtuales, y en caso de que existan, cómo los significan.

Para tal propósito se llevarán a cabo una serie de 30 entrevistas semi-dirigidas a realizarse en la escuela Municipal N° 15, "Juan Fava", ubicada en México 3950.

PALABRAS CLAVE: Intercambios virtuales – significaciones - Adolescentes – Barrio Centenario

DESCRIPCION DETALLADA:

MOTIVOS Y ANTECEDENTES:

Este proyecto continua el iniciado en 2006 denominado *Estudio y análisis descriptivo cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes entre 9 y 18 años otorgan a los juegos virtuales multiplayer en red*; el cual se amplió en el período 2007-2008 hacia: *Lenguaje, legalidad y juego: Estudio exploratorio, descriptivo-cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios virtuales (facilitados por las comunicaciones en red y online en Internet).*

El desarrollo de las ciber - comunicaciones en el mundo ha alcanzado niveles que eran impensables hasta hace sólo una década. Los países en desarrollo no han escapado del impacto de los cambios ocurridos en este sector que ha adquirido fuertes rasgos de globalización en los últimos años.

Hasta no hace muchos años el juego del niño no se encontraba tan atravesado por la tecnología como en la actualidad. Los videojuegos e Internet proveen a las nuevas generaciones de experiencias que parecieran originar distinto tipo de consecuencias. Internet es a la vez un medio tecnológico (jugar por internet) que ofrece modernos escenarios para el juego, en los cuales se puede jugar una gran amplia variedad de opciones que contiene diversos recursos.

Es cierto que internet conduce cada vez más a una sociedad de la comunicación pero esta parece no distribuirse equilibradamente entre zonas del mundo, grupos sociales e individuos. En los países de América Latina, el acceso a la red corresponde a un segmento de la población bastante restringida, porque para poder hacerlo se requiere vivir no sólo en zonas urbanas o capitales, sino tener recursos económicos y cierto nivel educativo.

Tener acceso a internet tampoco garantiza la igualdad de oportunidades para informarse, pertenecer, debatir o simplemente jugar. El capital cultural y simbólico

y los procesos de socialización tecnológica de diversa pertenencia sociocultural, crean distintos contextos de apropiación a través de internet.

Nuestro propósito entonces es, indagar si los adolescentes que viven en el Barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata, considerado un barrio desfavorecido, realizan intercambios virtuales y de ser así: a) cuales son y b) cómo los significan. El interés por este barrio surge a partir de una entrevista con la Lic. Nora López, Asistente social de dicho barrio, la cual nos transmitió las situaciones que atraviesan los adolescentes residentes del Barrio Centenario (adicciones, violencia, pobreza, exclusión social, delincuencia, etc.).

Arribamos a este tema de investigación, luego de realizar un largo recorrido. Nuestro primer interés estuvo centrado en la relación existente entre violencia y juegos en red, y al buscar información sobre el tema, encontramos que el mismo estaba muy analizado. Luego surgió un nuevo interrogante basado en los chicos en situación de calle y el uso de Internet que estos mismos realizaban, pero nos encontramos con que en la ciudad de Mar del Plata la población de chicos que poseen *una verdadera situación de calle* es escasa, por esto cambiamos el foco de la investigación hacia chicos no escolarizados y como surgió el inconveniente de que es una población inaccesible por falta de registro, finalmente, debido a que contamos con informantes claves en el barrio Centenario y ya lo hemos recorrido en dos oportunidades en busca de información, resolvimos realizar nuestra investigación sobre adolescentes residentes en el barrio Centenario y los intercambios virtuales que estos realizan.

OBJETIVOS GENERALES:

Realizar un estudio y análisis exploratorio – descriptivo - cualitativo de las significaciones que otorgan a los intercambios virtuales que realizan adolescentes residentes del barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1- Identificar las modalidades de intercambios virtuales que realizan los alumnos de la escuela Municipal N° 15 "Juan Fava" del barrio centenario de la ciudad de mar del Plata.
- 2- Relevar las significaciones que les otorgan a partir de las narrativas que produzcan respecto de ellos.
- 3- Analizar los efectos que dichos intercambios promueven en los intercambios sociales virtuales presenciales.

HIPÓTESIS: Por tratarse de un estudio exploratorio-descriptivo aún no presentaremos hipótesis.

MÉTODOS Y TÉCNICAS:

Método: Estudio exploratorio descriptivo – cualitativo

Técnicas: entrevista semi-dirigida, que permita arribar a los objetivos propuestos.

Dichas entrevistas se realizarán en la Escuela Municipal N° 15 "Juan Fava", ubicada en México 3950, tomando una población representativa de 30 adolescentes de entre 13 y 17 años de edad.

LUGAR DE REALIZACION DEL TRABAJO: Las entrevistas serán realizadas en la Escuela Municipal N° 15 "Juan Fava", ubicada en México 3950 en el Barrio Centenario de la ciudad de Mar del Plata, previa autorización de las autoridades de la misma y con el consentimiento de los padres.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Revisión bibliográfica	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Obtención consentimiento		*	*							
Armado del instrumento		*	*							



Toma de entrevistas				*	*					
Desgrabación de entrevistas					*	*				
Análisis de entrevistas							*	*		
Realización de informe final									*	*

BIBLIOGRAFIA

- ✓ BERGER P. Y LUCKMANN T. (1968): La sociedad como realidad subjetiva, cap. 3 en La construcción social de la realidad.
- ✓ BANCH M. A. (1986): Concepto de "representaciones sociales": análisis comparativo, en "revista costarricense de psicología, N° 8-9, Págs. 27-40.
- ✓ SILVA OCHOA, HAYDEE: "Juego y metáfora".
- ✓ SILVA OCHOA, HAYDEE: "Paradigmas y niveles del juego".
- ✓ Acción social en el ciberespacio en <http://apolo.uji.es/Emilio/ciber/2.1.1.html>
- ✓ De la escuela al ciber disponible en:
<http://www.unr.edu.ar/periodico/secciones/2005/septiembre/-psic-escuela-ciber.htm>
- ✓ La inclusión digital comienza con la inclusión social disponible en:
http://www.moebiusdigital.com.ar/noticias71la_inclusióndigital_comienzaconlainclusiónsocial.html
- ✓ BRIZOLARA , ANA LIA LOPEZ (2004): "La adolescencia y el apremio subjetivante" disponible en:
http://www.apuruguay.org/bol_pdf/la%20adolescencia%20y%20el%20apremio%20subjetivante.pdf
- ✓ BERMUDEZ EMILIA, MARTINEZ GILDARDO (2001): "Los estudios culturales en la era del ciberespacio" disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/105/10502601.pdf>
- ✓ MORAL FELIX, CANTO JESUS, GOMEZ – JACINTO LUIS (Revista de Psicología Social 2004): "Internet y desindividuación. Nuevas perspectivas sobre la desindividuación en la red: el modelo de identidad social en los

fenómenos de desindividuación" disponible en:

<http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/luisgomez/Internet%20y%20desindividuaci%F3n.pdf>

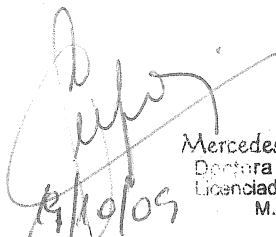
- ✓ BALARDINI, SERGIO ALEJANDRO (2000): "Jóvenes e identidad en el ciberespacio" Proyecto juventud, FLACSO, Argentina.
- ✓ ARAYA DUJISIN, RODRIGO (1999): "Internet y desarrollo social. Impactos sociales de las tecnologías de información. Estudio de caso: Telecentro Comunitario "El encuentro" disponible en:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/1999/araya.pdf>
- ✓ BALAGUER, ROBERTO (2002): "Videojuegos, internet, infancia y adolescencia del nuevo milenio" disponible en:
<http://www2.fices.unsl.edu.ar/~kairos/k10-06.htm>
- ✓ CONDE ELENA, TORRES – LANA ESTEBAN, RUIZ CRISTINA (2002): "El nuevo escenario de internet: las relaciones para – sociales de adolescentes y jóvenes en la red", Cultura y Educación – volumen 14, numero 2, 1 de junio del 2002, pp 133 – 146. Fundación infancia y aprendizaje.
- ✓ WINOCUR, ROSALIA (2005): "La computadora e internet como estrategia de inclusión social en el imaginario de los pobres" disponible en
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1091129&orden=32639&info=link>
- ✓ WINOCUR, ROSALIA (2006): "Proceso de socialización, practica de consumo y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red" disponible en:
<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n49/bienal/Mesa%2010/rosalia.pdf>
- ✓ WINOCUR, ROSALIA (2006): "Internet en la vida cotidiana de los jóvenes" disponible en <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2006-3/RMS006000305.pdf>
- ✓ VANDA UEDA (2004): "Geografía de la inclusión y de la exclusión: ¿Es Orkut la nueva red social en Internet? Disponible en:
<http://www.ub.es/geocrit/b3w-533.htm>

- ✓ TOVAR PEÑA, TERESA: "Internet, juego y juguetes. Una nueva forma de jugar" disponible en:

<http://scholar.google.com.ar/scholar?q=Internet%2C+juego+y+juguetes.+Una+nueva+forma+de+jugar%E2%80%9D+&hl=es&btnG=Buscar&lr=>

- ✓ PINEDA DE ALCAZAR, MIGDALIA (1999): "Las telecomunicaciones en Venezuela: el caso de Internet y los nuevos mapas de consumo" disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1213954&orden=42727&info=link>



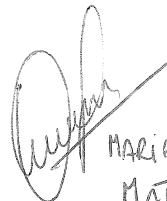
Mercedes S. Minnicelli
Doctora en Psicología
Licenciada en Psicología
M.P. 45737

Firma del Supervisor:



NUCCIARDONE LUCIANA
(MAT. 5175/00)

Firma del/los alumnos:

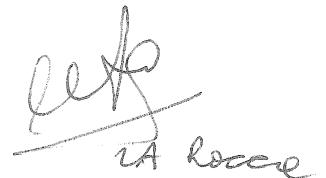


MARIA JOSE AVILA
MAT. 5032/00

P/Área de Investigación: 5

Resultado de la evaluación (aprobado/rehacer):

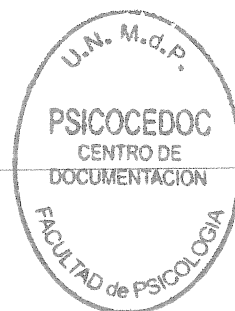
Aprobado



LA Rocca

Fecha: 18/11/09

INFORME FINAL



Índice

I- Introducción.....	Pág. 03
II- Metodología.....	Pág. 05
III- Presentación de los Datos.....	Pág. 08
IV- Análisis de los datos.....	Pág. 16
V- Conclusiones.....	Pág. 26
VI- Líneas de Investigación Abiertas.....	Pág. 28
VII-Bibliografía.	Pág. 29

Introducción

Este estudio se sitúa en el marco del Proyecto de Investigación “Lenguaje, legalidades, imagen y juego: Estudio y análisis exploratorio – descriptivo cualitativo de las significaciones que niños y adolescentes otorgan a los intercambios sociales facilitados por las comunicaciones en red de Internet”, Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Esta investigación nos llevó a atravesar diferentes obstáculos hasta poder llegar a la instancia final que presentamos. Nuestro primer interés estuvo centrado en la relación existente entre violencia y juegos en red y al buscar información sobre el tema nos encontramos que el mismo ya estaba muy analizado. Entonces, surgió un nuevo interrogante basado en los chicos de la calle y el uso de internet que estos mismos realizaban, pero nos encontramos con que en la ciudad de Mar del Plata la población de chicos que se encuentran en una verdadera situación de calle es escasa, por tal motivo cambiamos el foco de nuestra atención a chicos no escolarizados, surgiendo la dificultad de que es una población inaccesible por falta de registro.

En virtud de ello y a partir de ubicar un informante clave mantuvimos una entrevista con la Lic. Nora López (asistente social del Centro de Salud del Barrio Centenario). Resolvimos en primera instancia realizar nuestra investigación sobre adolescentes residentes del barrio antes mencionado y los intercambios virtuales que estos realizan. Para tal propósito decidimos realizar entrevistas a niños y adolescentes entre 13 y 17 años, que concurrieran a la Escuela Municipal N° 15, Juan Fava, de dicho barrio, lo cual se vio entorpecido debido a que la Directora de dicho establecimiento nos negó la autorización para acceder a realizar las entrevistas.

A partir de allí, nos vimos obligadas a abandonar la investigación en el barrio Centenario, proponiéndonos conseguir la autorización en otras escuelas a la que concurrieran adolescentes entre 13 y 17 años que reunieran las mismas condiciones socioculturales y las mismas problemáticas. Fue así que finalmente pudimos realizar las entrevistas en tres escuelas de la ciudad de Mar del Plata ESB N° 14 (ubicada en calle 9 de julio N° 4961), EPB N° 68 “Rene Favaloro” 68 y ESB N° 27 (ambas ubicadas en la calle Púan N° 7298 Barrio El Martillo de la ciudad de Mar del Plata) a donde concurrían niños que pertenecían a diferentes barrios (San Cayetano, Pueyrredón, Las Dalias, El Martillo, Apand, Las Lilas, Centenario, Vertiz, Santa Celina, Lomas del Golf), atravesados por problemáticas tales como pobreza, adicciones, violencia, exclusión social, delincuencia etc.

En primer lugar, presentaremos la metodología utilizada para llevar a cabo nuestra investigación, que incluye el instrumento utilizado y los pasos para la construcción del mismo. Asimismo, en dicho apartado se explican cuáles fueron las pregunta principales y el motivo de realizarlas, como así también la forma en que iban a ser presentados los datos y las conclusiones. Luego se presentan los datos obtenidos a través de las respuestas otorgadas por los 30 adolescentes entrevistados. A tal efecto se utilizaron cuadros de doble entrada para cada pregunta realizada.

Finalmente, se presenta el análisis de los datos obtenidos seguido de una serie de conclusiones a las que arribamos, dejando en el último apartado las líneas de investigación abiertas en donde expondremos lo que a nuestro criterio sería importante para futuras investigaciones sobre el tema.

Metodología

Siendo que el objetivo de la investigación es conocer si los adolescentes de barrios considerados de bajos recursos socio- económicos y culturales tienen acceso a internet, y en caso de que así sea describir cuales son los intercambios virtuales que ellos realizan y que significaciones les otorgan, realizamos un estudio exploratorio –descriptivo cualitativo.

Con el fin de cumplimentar los objetivos del proyecto: 1- identificar las modalidades de intercambios virtuales que realizan los alumnos entrevistados 2- Relevar las significaciones que les otorgan a partir de las narrativas que produzcan respecto de ellos 3- Analizar los efectos que dichos intercambios promueven en los intercambios sociales virtuales presenciales, aplicamos una metodología cualitativa utilizando como instrumento una entrevista semi – dirigida tomado una población de 30 adolescentes de entre 13 y 17 años de edad. Esta muestra constaba de: 6 adolescentes de 16 años, 4 de 17 años, 5 de 15 años, 6 de 14 años, 8 o de 13.

Al momento de confeccionar el instrumento, tuvimos en cuenta cuales eran los datos que necesitábamos recabar a los fines de nuestra investigación, siendo éstos: “acceso a Internet”, “Intercambios virtuales realizados”, “Significaciones otorgadas a los mismos”. En tal sentido el instrumento consta de ocho preguntas abiertas, a saber:

- Las preguntas ¿Utilizas Internet? y ¿Tenes internet en tu casa? Apuntan a obtener información en cuanto al acceso de estos adolescentes a internet.
- Las preguntas ¿Qué Haces en Internet? y ¿Cómo son tus Intercambios? Apuntan a obtener información respecto de los intercambios virtuales que estos adolescentes realizan.

- Por último, con las preguntas tales como: ¿Qué es lo que más te gusta de internet?, ¿Con tus contactos mantenés relación fuera de internet?, ¿Cuánto tiempo te conectas por día?, ¿Qué otras actividades hacés que no impliquen el uso de Internet?, intentamos obtener información sobre que significaciones les otorgan a esos intercambios.

Una vez confeccionado el instrumento y obtenida la autorización de las directoras de cada establecimiento, procedimos a entregar a los niños los consentimientos a fin de que fueran autorizados por sus padres, encontrándonos en este tramo de la investigación con una nueva dificultad. Cabe mencionar que si bien en la ESB N° 14 finalmente fueron obtenidos, en ninguna de las tres escuelas las autorizaciones de los padres fueron conseguidas de manera inmediata, obstaculizando de esta manera la realización de las entrevistas. El atraso en obtener el consentimiento de los padres, pudo deberse a las características propias de la población a la que entrevistamos. Notamos poco compromiso de los padres para con las actividades de sus hijos. Según lo comentado por los directivos los padres rara vez participan en la escuela e incluso cuando son llamados por la directora o el gabinete para alguna reunión, la mayoría no se presenta. Ante esta situación, habiendo trascurrido un lapso de tiempo considerable y teniendo en cuenta que las entrevistas eran de carácter anónimo y sus preguntas no eran para nada comprometidas, los directivos nos dieron ellos el consentimiento para realizarlas. Así, comenzamos a realizar las mismas a mediados de agosto de 2010.

Por otra parte, una vez que comenzamos con la toma de las entrevistas, nos encontramos con que, si bien las preguntas eran bastantes concretas, los chicos tenían dificultades a la hora de responder, a veces parecían no comprender la pregunta, o la respuesta constaba de un simple “SI” o “NO” y se quedaban mirando sin más, ocasionando esto que tengamos que repreguntar en más de una oportunidad. También pudimos observar

que parecían “inquietarse” con la entrevista, despertando alta curiosidad en los otros, respecto de qué se les había preguntado y de qué se trataba la experiencia, ya que cuando uno salía era “acribillado” a preguntas por parte de sus compañeros que estaban afuera esperando su turno para pasar. Esto a nuestro entender puede deberse tanto a las características propias de la adolescencia, esto es el retraimiento de los adolescentes en interacción con un adulto; como también las características propias de la población entrevistada, teniendo en cuenta que todos los adolescentes entrevistados se encontraban desfasados en la escolaridad.

Una vez que logramos tomar todas las entrevistas, procedimos a su desgrabación y análisis. A tal efecto, reagrupamos las diferentes respuestas a cada pregunta en categorías, a fin de facilitar la presentación de los datos. Una vez obtenidas las categorías decidimos considerarlas de acuerdo a las edades de los adolescentes entrevistados. Una vez plasmados los resultados procedimos a su análisis, teniendo en cuenta en primer lugar la edad de los entrevistados, en segundo lugar el contexto social al cual pertenecen estos adolescentes, y en tercer lugar investigaciones ya realizadas como así también teorías existentes al respecto.

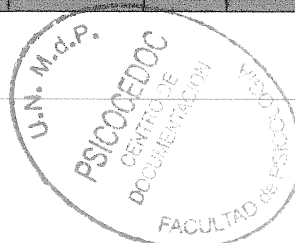
A primera vista y contrariamente a la idea que teníamos de que los adolescentes que viven en barrios marginados tenían escaso o nulo acceso a Internet, nos encontramos con que todos los adolescentes entrevistados de entre 13 y 17 años que viven en barrios considerados de bajos recursos, tienen acceso a internet. Por otra parte, suponíamos que de tener acceso a Internet, sería en la mayoría de los casos a través de los Cyber, observándose contrariamente que 16 de los adolescentes entrevistados poseen internet en sus casas mientras que los 14 restantes concurren al Cyber.

Presentación de los Datos

A modo de facilitar la presentación de los datos recabados en las entrevistas realizadas y su posterior análisis, decidimos reagrupar las diferentes respuestas a cada pregunta en categorías.

Con respecto a la pregunta ¿Qué haces en Internet? se pudo observar que las respuestas más recurrentes eran: Correo electrónico, Facebook, Fotolog, MSN, descargar música o películas, juegos, buscar información para la escuela o de interés. Una vez obtenidas estas categorías, decidimos considerarlas según las edades de los adolescentes entrevistados observándose los siguientes resultados:

INTERCAMBIOS VIRTUALES REALIZADOS							
13 AÑOS	CORREO ELECTRÓNICO	FACEBOOK	FOTOLOG	MSN	MÚSICA O PELÍCULAS	JUEGOS	INFORMACIÓN DE INTERÉS O P/LA ESCUELA
1		X			X	X	
2						X	
3						X	
4	X	X		X		X	
5	X				X	X	X
6	X					X	
7		X		X	X	X	
8						X	
9					X	X	X
TOTAL	3	3	-	2	4	9	2



- de 9 adolescentes de 13 años entrevistados 8 utilizan los juegos, 2 buscan información tanto para la escuela como de interés general, 4 afirman bajar música o películas, 2 mencionan utilizar el MSN y el correo electrónico, y 3 tienen Facebook.

INTERCAMBIOS VIRTUALES REALIZADOS							
14 AÑOS	CORREO ELECTRÓNICO	FACEBOOK	FOTOLOG	MSN	MUSICA O PELÍCULAS	JUEGOS	INFORMACION DE INTERÉS O P/LA ESCUELA
1		X		X	X	X	
2							X
3		X		X	X	X	
4		X		X	X		
5		X		X	X		
6						X	X
TOTAL	-	4	-	4	4	3	2

- De 6 adolescentes de 14 años entrevistados, 3 usan juegos, 1 busca información tanto para la escuela como de interés general, 5 afirman bajar música o películas, 3 mencionan utilizar el MSN, y 2 tienen correo electrónico, siendo que 3 poseen Facebook.

INTERCAMBIOS VIRTUALES REALIZADOS							
15 AÑOS	CORREO ELECTRÓNICO	FACEBOOK	FOTOLOG	MSN	MÚSICA O PELÍCULAS	JUEGOS	INFORMACIÓN DE INTERÉS O P/LA ESCUELA
1		X		X	X	X	
2		X			X	X	X
3							X
4		X			X		X
5						X	X
TOTAL	-	3	-	1	3	3	4

- De 5 adolescentes de 15 años entrevistados, 3 mencionan utilizar los juegos, 2 buscan información tanto para la escuela como de interés general, 2 afirman bajar música o películas, 1 utiliza el MSN, 1 dice tener correo electrónico y 3 utilizan Facebook.

INTERCAMBIOS VIRTUALES REALIZADOS							
16 AÑOS	CORREO ELECTRÓNICO	FACEBOOK	FOTOLOG	MSN	MÚSICA O PELÍCULAS	JUEGOS	INFORMACIÓN DE INTERÉS O P/LA ESCUELA
1	X			X			
2		X		X			
3	X	X	X		X		
4		X		X	X		
5		X		X	X		X
6							X
TOTAL	2	4	1	4	3	-	2

- De 6 adolescentes de 16 años entrevistados: ninguno menciona utilizar los juegos, 2 dicen buscar información tanto para la escuela como de interés general, 4 bajan música o películas, 3 mencionan tener MSN y 2 poseen correo electrónico, 1 el fotolog, 4 dicen tener Facebook.

INTERCAMBIOS VIRTUALES REALIZADOS							
17 AÑOS	CORREO ELECTRÓNICO	FACEBOOK	FOTOLOG	MSN	MÚSICA O PELÍCULAS	JUEGOS	INFORMACIÓN DE INTERÉS O P/LA ESCUELA
1		X		X	X		
2		X	X	X	X		
3	X						X
4	X	X		X	X		X
TOTAL	2	3	1	3	3	-	2

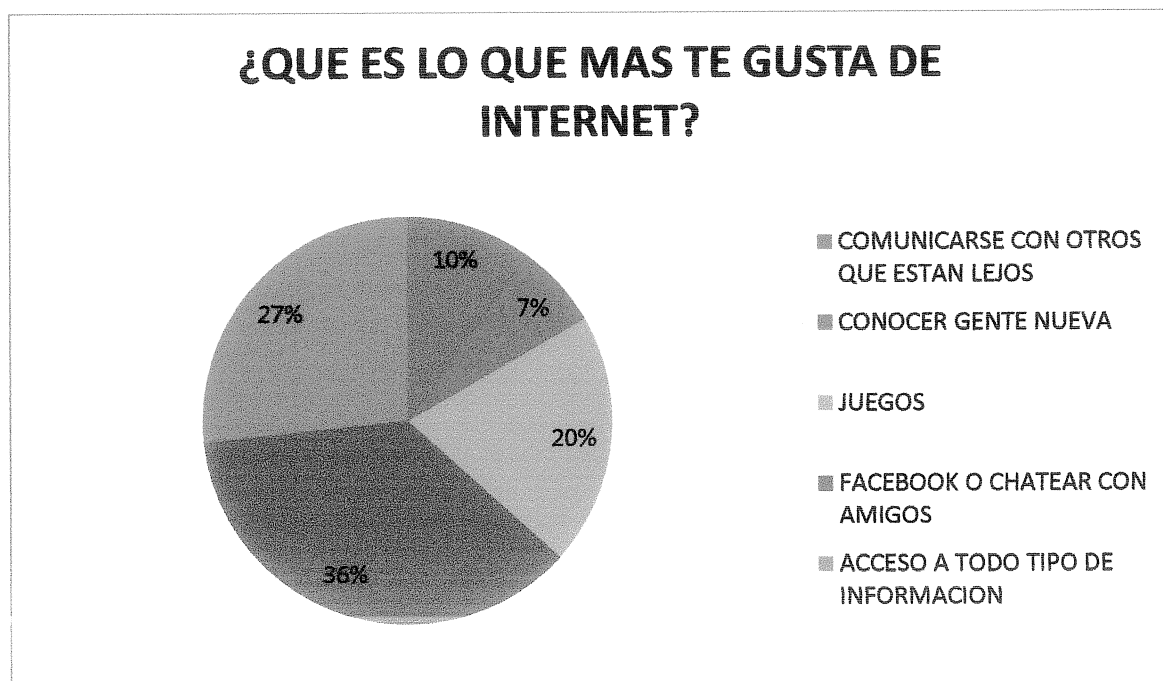
- De 4 adolescentes de 17 años entrevistados: ninguno menciona los juegos, 2 buscan información para la escuela o de interés general, 3 bajan películas o música, 3 mencionan el MSN y 2 mencionan tener correo electrónico, 1 utiliza el fotolog y tres tienen Facebook.

Con respecto a cómo realizan sus intercambios, aquí también agrupamos las respuestas obtenidas en tres categorías, a saber: “Sí selecciona sus contactos”, “No selecciona sus contactos”, y “no tiene contactos”. Asimismo reagrupamos las respuestas de acuerdo a dos franjas etáreas diferentes, obteniendo los siguientes resultados:



- 13 adolescentes de los entrevistados afirman seleccionar sus contactos, de los cuales 8 se encuentran dentro de la franja etárea de 13 y 14, siendo que los 5 restantes pertenecen a la franja de entre 15 y 17 años de edad.
- Por otra parte, otros 11 entrevistados refieren que no seleccionan sus contactos encontrándose 9 de ellos en la franja de entre 15 y 17 años de edad, y dos de entre 13 y 14 años de edad.
- Finalmente 6 de los adolescentes entrevistados niegan tener contactos entre los cuales 5 tienen entre 13 y 14 años, siendo solo 1 de 16 años.

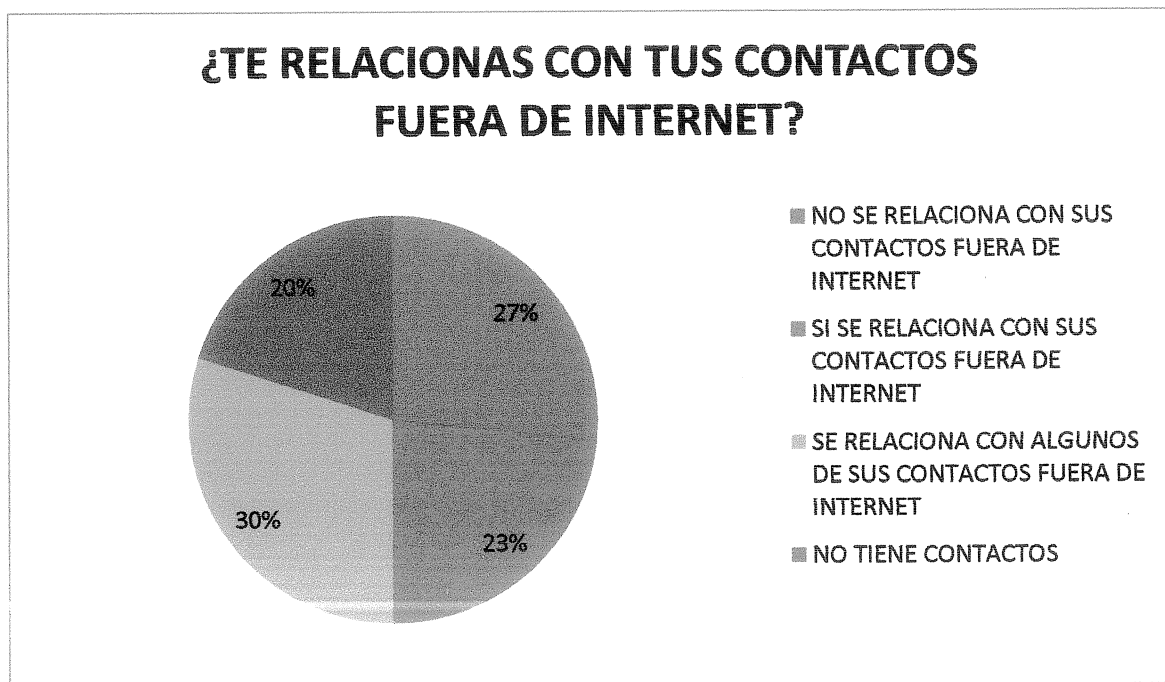
En cuanto a la pregunta ¿Qué es lo que más te gusta de Internet?, de las entrevistas realizadas surge que:



- 9 de los 30 entrevistados refieren que lo que más les gusta de internet es la posibilidad de acceder a todo tipo de información y actividades,
- 11 prefieren el Facebook y chatear,
- 6 mencionan los juegos,
- 2 privilegian el hecho de conocer gente nueva a través de internet, y
- 3 sostienen que lo mejor de Internet es comunicarse con otros se encuentran lejos de la ciudad.

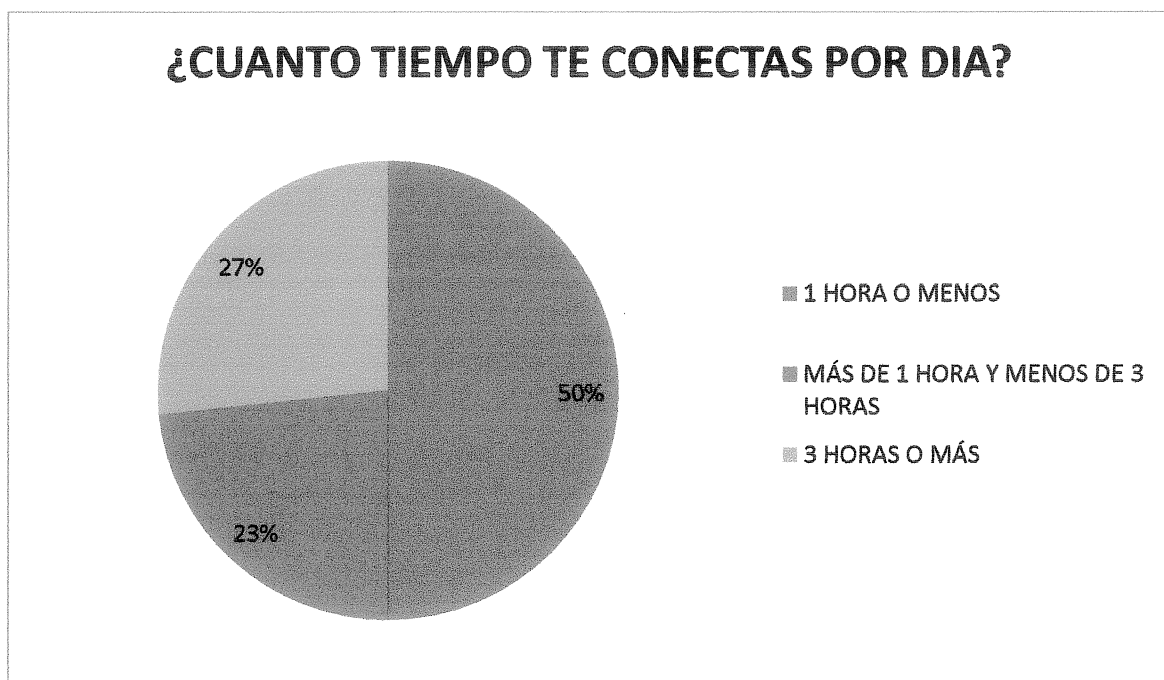
Ahora bien, cabe mencionar que la preferencia por los juegos en Internet se observa en los adolescentes de menor edad, mientras que prevalece el interés en la comunicación a través de internet en los adolescentes de mayor edad.

Por otra parte, a la hora de indagar respecto al hecho de si se relacionan o no con sus contactos fuera de internet, obtuvimos las siguientes respuestas:



- 8 de los 30 adolescentes entrevistados niega relacionarse con sus contactos fuera de internet
- 7 afirman relacionarse con sus contactos fuera de Internet
- 9 sostienen que con algunos contactos sí se relaciona fuera de Internet y con otros no
- mientras que los 6 restantes niegan tener contactos en Internet.

En cuanto a la cantidad de tiempo que se conectan por día, se puede observar que:



- 15 adolescentes se conectan 1 hora o menos
- 7 se conectan en un lapso de mayor a 1 hora y menor a tres horas, y
- 8 se conectan 3 horas o más.

Finalmente, surge de las entrevistas realizadas que todos los adolescentes realizan actividades fuera de Internet, dentro de las cuales preponderan: “juntarse con amigos”, “ayudar a los padres tanto en la casa como en el trabajo”, “realización de deportes”. Cabe destacar que solo dos adolescentes refieren realizar actividades extra curriculares (ingles, curso de computación).

Análisis de datos

Los cambios tecnológicos, que se desarrollan a gran velocidad, tienen un fuerte impacto en la cultura, y en particular Internet influye no sólo en la comunicación, en los vínculos personales y movimientos sociales sino también en pensar la vida cotidiana y demarcar de otro modo las generaciones. Internet, ha propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas.

Dentro del contexto social, la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación, debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

Se puede considerar que el contenido de Internet se convierte en elemento de interacción y socialización, principalmente con sus pares, debido a que comparten aficiones por determinadas actividades (música, moda, cine, deportes entre otros). Además, les permite intercambiar información como por ejemplo: páginas Web de interés, trucos para pasar etapas en los videojuegos etcétera. Chicas y chicos han incorporado a la vida cotidiana el uso de Internet, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

Ahora bien, algunas investigaciones (Hopenhayn, Martin 2003) sostienen que, hay desigualdades en el acceso a (y manejo de) las redes informáticas y medios audio visuales

donde la producción de conocimiento circula y se renueva incesantemente.

Asimismo, consideran que preexiste una importante brecha digital entre los niños y jóvenes habituados al manejo interactivo en redes y aquellos de ingresos bajos y medio bajos no habituados a ese tipo de interacción, y cuyo acceso a los lenguajes informáticos es mucho más restringido.

En este mismo sentido, tener acceso a Internet no garantiza la igualdad de oportunidades para informarse, pertenecer, debatir o simplemente jugar.

El capital cultural y simbólico y los procesos de socialización de jóvenes de diversa pertenencia sociocultural, crean distintos contextos de apropiación de los recursos que ofrece la Internet.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en nuestra investigación, cabe destacar que, si bien todos los adolescentes entrevistados tienen acceso a internet consideramos que existirían diferencias en la apropiación del espacio virtual (respecto de los adolescentes que pertenecen a otro nivel sociocultural), debido a que, por un lado el tiempo destinado a estar conectado es menor ya que en muchos casos deben ir a un cyber ya que no poseen internet en sus casas, lo cual restringe el acceso teniendo en cuenta que esto requiere disponibilidad de dinero.

Por otro lado, durante las entrevistas algunos adolescentes no relacionaban por ejemplo el hecho de jugar a los juegos en red con estar conectados en Internet, por ejemplo cuando se les preguntaba si utilizaban Internet, respondían “no, solo juego a jueguitos”. En otro caso, al preguntar ¿Qué haces en internet?, el entrevistado de 16 años mencionó: “escucho música... y busco información sobre cosas de Vélez. Mail no tengo... todas esas pavadas que se usan ahora no me gustan... va no es que no me gustan no sé cómo se usan,

sino el mail lo tendría...”. Esto da cuenta, que en algunos casos, el acceso que tienen a Internet es más restringido, dado el nivel sociocultural al que pertenecen.

Otras investigaciones (Winocur, 2009) reconocen que la escuela jugó un papel muy importante en legitimar el uso de Internet en el imaginario social vinculado a sus posibilidades de acceso al conocimiento y de herramienta para mejorar la competencia escolar. Ahora bien, las escuelas a las que concurren los adolescentes entrevistados, hasta mediados del 2010 no contaban con salas de computación, por tal motivo consideramos que no fomentaban el uso de Internet, lo cual haría que el acceso a tales conocimientos sea más restringido en estos adolescentes.

Por otra parte, a la hora de analizar los intercambios virtuales que los adolescentes entrevistados realizaban, pudimos dar cuenta que todos los adolescentes entrevistados de trece años mencionan los juegos. La mitad de los adolescentes de 14 años también hacen mención a los juegos y de 5 entrevistados de 15 años, tres refieren jugar en internet. Asimismo, cabe destacar que los adolescentes de 16 y 17 años entrevistados no mencionan en ningún caso el uso de juegos en Internet. Basándonos en estos datos podríamos decir que para la mayoría de los chicos situados en la franja etárea de 13 -15, si bien han mencionado usar otras herramientas, el uso de Internet pareciera tener un fin más lúdico.

También, se puede observar que de los 30 adolescentes entrevistados, solo 7 refieren utilizar el correo electrónico, 14 refieren utilizar el MSN, siendo que 17 han mencionado utilizar Facebook. En concordancia con otras investigaciones (Stern 2008), estas nuevas formas de interacción representan una evolución con respecto a los blogs y las páginas personales, puesto que ofrecen una ampliación de posibilidades al usuario, los sitios de redes sociales permiten no solo la oportunidad de expresión y creación, sino también el establecimiento de conexiones e intercambios con otros usuarios.

En este sentido, podríamos decir que el surgimiento de las nuevas redes sociales ha desplazado de alguna manera al MSN y al Correo electrónico, ya que las funciones de estas últimas se encuentran contenidas en las actuales redes sociales. Ahora bien, a pesar de esto consideramos que no ha pasado lo mismo con el Fotolog ya que sólo dos mencionan utilizarlo. Teniendo en cuenta este último dato y que esta red social es un popular sitio web que ofrece un sistema de blogs basados en fotografías, consideramos que el escaso uso del Fotolog puede deberse, por un lado a que para pertenecer a esta red se requiere disponer en principio de una computadora en tu casa y de cámara de fotos digital, y por otro la identificación con alguna comunidad virtual por ejemplo “los floggers”, así como también poseer herramientas de conocimiento que permitan tal acceso.

Como ya mencionamos anteriormente, Internet es una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento, así como también permite planificar los tiempos de ocio. Ahora bien, sólo 12 de los 30 adolescentes entrevistados mencionan buscar información tanto para la escuela como de interés general. Esto puede deberse, por un lado a que no todos los adolescentes conocen como acceder a esa información teniendo en cuenta que los adolescentes entrevistados pertenecen a un contexto sociocultural bajo o medio – bajo, limitando esto las posibilidades de apropiarse de todo lo que Internet puede ofrecer en materia de información. Por otro lado, se debe tener en cuenta que no todos poseen internet en su casa, lo cual reduciría el número de adolescentes que realizan estas actividades. Finalmente, se podría pensar que el uso de estas herramientas podría estar relacionado con la edad, ya que de los 12 adolescentes que refirieron buscar información en Internet, solo 4 se encuentran en la franja etárea de 13 - 14 años.

Por último, de los 17 adolescentes que mencionan la categoría “bajar música o películas”, sólo 4 afirman bajar películas y estos coinciden con el hecho de tener internet en

su casa, ya que implica la utilización de la computadora por varias horas. Contrariamente a lo expuesto en el párrafo anterior, consideramos que ésta es una actividad que interesa a los adolescentes de todas las edades por igual, ya que no encontramos una diferencia significativa.

A través del uso de Internet las relaciones sociales se amplían debido a que en los entornos virtuales las y los adolescentes pueden mantener relaciones con sus pares de otras regiones, países y continentes, hablar diariamente con ellos y sostener una amistad con personas que quizás jamás conocerán personalmente, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara). Esto estaría en contraste con los estudios que hablan del aislamiento que provoca la intensa relación de los adolescentes con los videos juegos y las conexiones en la red. Y se podría afirmar que el uso de los mismos se convierte para los adolescentes en una práctica relacional cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización.

Cuando se indagó respecto a sus contactos, nos encontramos con que 24 de los adolescentes entrevistados afirmaban poseer contactos, mientras que 6 adolescentes negaban tenerlos. Esto da cuenta que si bien la mayoría de los entrevistados mantienen relaciones virtuales con nuevas personas o con personas que a su vez mantienen relaciones cara a cara, existe todavía hoy un 20% de los adolescentes entrevistados que no acceden a ese tipo de interacción virtual. Esto consideramos que puede deberse, por un lado, a una falta de interés que tenga que ver con la edad (teniendo en cuenta que 5 de los que declaran no poseer contactos se encuentran en la franja etarea de 13 – 14 años); por otro podría tener que ver con el capital cultural y simbólico propio de la población entrevistada, teniendo en cuenta que pudimos notar que en algunos casos no relacionan el uso de juegos de red con el uso de internet, e incluso uno de los adolescentes de 16 años manifestó no tener mail no por el hecho de que no le gustase, sino porque no sabía como usarlo.

Al indagar acerca de cómo eran sus intercambios, se preguntó si seleccionaban o no a sus contactos, pudiéndose observar que la mayoría de los adolescentes que sí seleccionan sus contactos poseen entre 13 y 14 años, siendo los más grandes aquellos que por lo general aceptan a cualquier persona como contacto. Entonces, se podría decir que en un primer momento, entre sus contactos figuran preferentemente amigos y sobre todo amigos de la escuela. Alrededor de los 16 y 17 años hacen referencia a la comunicación con contactos a los que no ven todos los días, incluso utilizan internet para conocer personas de otros países e incorporar nuevas amistades, de modo que el medio tecnológico serviría como mecanismo de socialización y apoyo de estas amistades ya que estos contactos amplían los que tienen en su vida real y a menudo forman parte de su actividad cotidiana.

Al momento de indagar respecto al hecho de si se relacionan o no con sus contactos fuera de Internet, surgió que los adolescentes tienden a relacionarse virtualmente con los conocidos tanto los que ven cotidianamente, compañeros de clase y amigos como aquellos a los que no ven tan seguido por razones de distancia o familiares.

En esta perspectiva, las relaciones virtuales no representan una sustitución de esos vínculos sino una recreación de los mismos en otro escenario, tampoco representa la renuncia a los espacios tradicionales de encuentro, más bien representa la posibilidad de darles continuidad en otro espacio.

Por otra parte, existe un número de adolescentes entrevistados que menciona no relacionarse con sus contactos fuera de internet, limitando tales vínculos solo al espacio virtual lo cual, siguiendo otras investigaciones (Rosalía Winocur, 2006, p. 16)

”... permitirían tolerar mejor las limitaciones o frustraciones de los vínculos tradicionales, ampliar las posibilidades de encuentros y sortear ilusoriamente dificultades y el tiempo que provocan los encuentros reales o la falta de ellos...”.

Con respecto a la pregunta sobre qué es lo que más les gusta de internet observamos que surgen respuestas tales como:

“... que te podés comunicar con otros aunque estés lejos...” (16 años)

“...chatear con gente que sea de otros países...así intercambiamos cosas...” (16 años)

“... que puedo chatear y hablar con personas y hacer amistad...” (17 años)

“...podés conocer gente nueva...” (17 años)

“... tiene varias cosas como el mail, si tenés familiares en otro lugar te podés comunicar, la comunicación...” (17 años)

“...chatear y facebook...” (17 años)

“...no se, que me puedo comunicar, como a mi primo mucho no lo veo, entonces nos podemos hablar por internet...” (15 años)

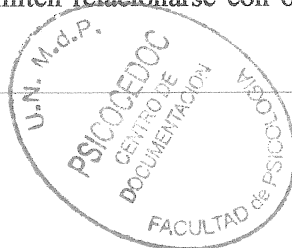
“...el facebook, porque jodo con mis amigos...” (14 años)

“...que puedo estar todo el día conectado con amigos...” (14 años)

“... chatear, te divertís si chateas con tus amigos...” (14 años)

Por otra parte, la mayoría de los niños de 13 años, respondió que lo que más les gustaba de internet eran los juegos.

A la luz de estos resultados, - provisorios por demás dada la calidad de la muestra - podemos observar que en los adolescentes más chicos, el uso de internet tiene un fin más lúdico. A partir de los 14 años los adolescentes prefieren aquellos intercambios virtuales (redes sociales, MSN) que permiten relacionarse con otras personas ya sean conocidas en



otros espacios no virtuales (relaciones cara a cara), como personas con las cuales nunca han compartido otros espacios que no sea el virtual. En este sentido, consideramos que la importancia otorgada por los adolescentes a esta clase de intercambios reside, en que ellos permiten ampliar sus vínculos fomentando las relaciones sociales, así como también permiten darle continuidad reforzando los vínculos reales.

En conclusión permiten nuevas formas de socialización. Además, tales intercambios permiten que el adolescente pueda elegir quien quiera ser, tiene la posibilidad de armarse una identidad a su gusto, nombre y apellidos ocultos tras su Nick name, hasta su aspecto físico puede ser creado por su imaginación. En esta perspectiva, se podría pensar teniendo en cuenta las características de la población entrevistada, esto es: marginalidad, pobreza, exclusión, violencia, etc., que tales posibilidades podrían expresar el deseo de ser más reconocido a partir de mostrar frente a los otros rasgos físicos o características de personalidad que se desean poseer por considerarlas socialmente más aceptables.

Los medios se imponen de manera directa al joven un gran espacio del terreno en el que se desarrollan los vínculos, que en otra época lo habitaba la familia, la escuela o el club. De acuerdo con algunas investigaciones

“... el adolescente de hoy atraviesa ese mundo mediático a través de la llamada realidad virtual. El intercambio grupal no tiene porque ser necesariamente en el patio de la escuela durante el recreo, ni el club, ni en la vereda del barrio. Puede ser en el Cyber espacio a través del mail, el chat, los juegos en red, las redes sociales...” (Ungar Virginia, 2009 p. 5).

Ahora bien, teniendo en cuenta que el proceso adolescente tiene ciertas invariantes, la producción de diferentes subjetividades va a cambiar de acuerdo a los diferentes medios sociales en los que un individuo realice su proceso de desarrollo.



Dentro de las actividades mencionadas por los chicos que no implican el uso de internet podemos destacar:

“... salgo a bailar, voy a tomar mate a la casa de amigos o a dormir...”(16 años)

“... limpio mi casa... salgo con mis amigas en las tardes...”(16 años)

“...de todo, voy a gimnasia, estudio en el instituto Técnico en PC, pero no uso mucho la compu, mientras salga de mi casa está bien...”(16 años)

“... voy al gimnasio...”(16 años)

“... a parte del colegio estoy yendo a inglés...”(16 años)

“... hago en la escuelita de APAND “Lideres” que es un grupo donde hacemos básquet, hacemos todos los deportes...” (16 años)

“... voy al centro con mis amigos y me gusta ir a bailar...” (17 años)

“...no sé, estoy en la esquina...” (15 años)

“... la ayudo a limpiar a mi mamá porque trabaja todo el día y mi papá también trabaja todo el día... así es que lo que es la limpieza y la comida me encargo yo...” (15 años)

“... miro tele o sino salgo con mis amigos...” (15 años)

“... juego a la pelota...”(15 años)

“... me voy con mi papá al trabajo, lo ayudo a hacer cosas...”(13 años)

Teniendo en cuentas estas respuestas y el hecho de que el 50% de los adolescentes entrevistados se conectan 1 hora o menos por día, consideramos que si bien tienen acceso a Internet, no ocupan la mayor parte de su tiempo conectados a la red, dándole mayor

importancia a otros espacios tales como la vereda del barrio, el patio de la escuela donde comparten actividades con sus amigos. Por otra parte, varios de los niños y jóvenes mencionaron ayudar a sus padres tanto con tareas de la casa (limpiar, cocinar, cuidar hermanos) como tareas laborales (acompañar a los padres a su lugar de trabajo), tareas que podrían evaluarse si responden a la realidad social en la que viven estos adolescentes.

Conclusiones

Consideramos que el proceso de nuestra investigación se ha visto obstaculizado, en primer lugar porque nuestro primer foco interés estuvo centrado en realizar el estudio en adolescentes en situación de calle no escolarizados, población a la cual no hemos podido acceder debido a la propia exclusión del sistema que estos chicos padecen.

Por otro lado, una vez cambiado el foco de interés a adolescentes que, si bien se encuentran inmersos en contextos sociales desfavorables, tienen acceso a la educación, el propio sistema educativo puso nuevas trabas a la investigación, reflejando la realidad del mismo. Pudimos observar una “no apertura” y no colaboración ante una intervención proveniente de personas ajenas al establecimiento. Esto puede deberse, en primer término al temor de ser observados y evaluados en sus prácticas, no aceptando y dejando de lado toda aquella recomendación por considerarla carente de valor. En segundo término, la negación a avalar intervenciones que queden por fuera del plan curricular y de ese modo evitar correr riesgos y tomar responsabilidades. En tercer término, se nota en la escuela un excesivo temor a exponer a los chicos por miedo a las reacciones violentas de los padres. También se ha podido observar que la mayoría de los padres no se involucran con las actividades escolares de sus propios hijos, lo cual dificultó la realización de nuestra tarea.

Es importante destacar que si bien, comenzamos nuestra investigación con el preconceito de que los adolescentes pertenecientes a contextos socioculturales desfavorables tenían escaso o incluso nulo acceso a Internet, los resultados dan cuenta de lo contrario ya que todos los adolescentes entrevistados tienen acceso a la red.

Ahora bien, consideramos que el modo de acceso se encuentra determinado por la realidad social a la que pertenecen estos adolescentes. El capital cultural y simbólico y los

procesos de socialización tecnológica de diversa pertenencia sociocultural, crean distintos contextos de apropiación a través de internet. Teniendo en cuenta que para utilizar los servicios de internet en un Cyber se requiere de dinero, y más dinero aún si se quiere disponer de Internet en la casa, su uso se ve limitado en estos adolescentes debido a que no cuentan con los recursos económicos necesarios.

Asimismo, se pudo observar que muchos de los adolescentes entrevistados no cuentan con los conocimientos necesarios para acceder a todo lo que internet ofrece, otro aspecto que limita el uso y apropiación de la misma.

En este sentido, cabe destacar que las escuelas a las que concurren estos adolescentes tampoco fomentaban el uso de internet ni proporcionaban los conocimientos para tal fin, lo cual a nuestro entender restringe aún más el modo de acceso a Internet. Además, consideramos que los intercambios virtuales realizados por estos adolescentes, como la información a la que eligen acceder en la red, tiene que ver con ese contexto sociocultural al que pertenecen. Finalmente, se puede decir que encontramos diferencias en el modo de acceso a Internet determinadas por la edad de los chicos.

En cuanto a los intercambios virtuales realizados por estos adolescentes se puede concluir que para la mayoría de los chicos situados en la franja etárea de 13 -15, si bien han mencionado usar otras herramientas, el uso de Internet pareciera tener un fin más lúdico, y entre sus contactos figuran preferentemente amigos y sobre todo amigos de la escuela. Mientras que para los chicos de 16 y 17 años pareciera tener un fin más social, ya que hacen referencia a la comunicación con contactos a los que no ven todos los días, incluso utilizan internet para conocer personas de otros países e incorporar nuevas amistades, de modo que el medio tecnológico serviría como mecanismo de socialización y apoyo de estas amistades ya que estos contactos amplían los que tienen en su vida real y a menudo forman parte de su actividad cotidiana.

También se puede observar, en concordancia con otras investigaciones, que el surgimiento de las nuevas redes sociales ha desplazado de alguna manera al MSN y al Correo electrónico, ya que las funciones de estas últimas se encuentran contenidas en las actuales redes sociales.

Finalmente, podemos concluir que si bien creemos existen diferencias en los modos de acceder y apropiarse de Internet, más allá del contexto social en el que estén inmersos, la red es una nueva forma de socialización que genera nuevas modalidades vinculares para todos los adolescentes en general.

Líneas de investigación abiertas

Creemos que sería importante poder realizar, por un lado otras investigaciones de iguales condiciones en escuelas privadas con el fin de poder comparar el modo de acceso a Internet de adolescentes de diferente nivel socio – cultural.

Por otro lado, teniendo en cuenta que actualmente sí existen en las escuelas, políticas que fomentan el uso de internet (entrega de netbooks en establecimientos educativos públicos), sería interesante realizar estudios en esta misma población, a fin de determinar si existen cambios en el uso y apropiación de Internet a partir del acceso a una netbook.

Finalmente, consideramos que sería de interés poder realizar este tipo de investigación en adolescentes que se encuentran en “situación de calle”, con el objetivo de saber si los mismos tienen acceso a internet y de ser así que significaciones les otorgan a los intercambios virtuales que realizan, todo ello teniendo en cuenta que se encuentran “excluidos” de buena parte de la sociedad.

Bibliografía

- BERGER P. Y LUCKMANN T. (1968): La sociedad como realidad subjetiva, cap. 3 en La construcción social de la realidad.
- BANCH M. A. (1986): Concepto de "representaciones sociales": análisis comparativo, en "revista costarricense de psicología, N° 8-9, Págs. 27-40.
- SILVA OCHOA, HAYDEE: "Juego y metáfora"
- SILVA OCHOA, HAYDEE: "Paradigmas y niveles del juego".
- SAEZ SORO EMILIO (2000): "2.1.1 Acción social en el ciberespacio" en: <http://apolo.uji.es/Emilio/ciber/2.1.1.html>
- PERIODICO VIRTUAL DE LA UNIV. NAC. DE ROSARIO (2005): "De la escuela al ciber" disponible en: <http://www.unr.edu.ar/periodico/secciones/2005/septiembre/-psic-escuela-ciber.htm>
- CANALAR TECNOLOGIA DIARIO (2007): "La inclusión digital comienza con la inclusión social" disponible en: <http://www.moebiusdigital.com.ar/noticias71lainclusióndigitalcomienzaconlainclusiónsocial.html>
- BRIZOLARA , ANA LIA LOPEZ (2004): "La adolescencia y el apremio subjetivante" disponible en: http://www.apuruguay.org/bol_pdf/la%20adolescencia%20y%20el%20apremio%20subjetivante.pdf
- BERMUDEZ EMILIA, MARTINEZ GILDARDO (2001): "Los estudios culturales en la era del ciberespacio" disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/105/10502601.pdf>
- MORAL FELIX, CANTO JESUS, GOMEZ – JACINTO LUIS (Revista de Psicología Social 2004): "Internet y desindividuación. Nuevas perspectivas sobre la desindividuación en la red: el modelo de identidad social en los fenómenos de desindividuación" disponible en: <http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/luisgomez/Internet%20y%20desindividuaci%F3n.pdf>
- BALARDINI, SERGIO ALEJANDRO (2000): "Jóvenes e identidad en el ciberespacio" Proyecto juventud, FLACSO, Argentina.
- ARAYA DUJISIN, RODRIGO (1999): "Internet y desarrollo social. Impactos sociales de las tecnologías de información. Estudio de caso: Telecentro Comunitario "El encuentro" disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/1999/araya.pdf>
- BALAGUER, ROBERTO (2002): "Videojuegos, internet, infancia y adolescencia del nuevo milenio" disponible en: <http://www2.fices.unsl.edu.ar/~kairos/k10-06.htm>
- CONDE ELENA, TORRES – LANA ESTEBAN, RUIZ CRISTINA (2002): "El nuevo escenario de internet: las relaciones para – sociales de adolescentes y jóvenes

en la red”, Cultura y Educación – volumen 14, numero 2, 1 de junio del 2002, pp 133 – 146. Fundación infancia y aprendizaje.

- WINOCUR, ROSALIA (2005): “La computadora e internet como estrategia de inclusión social en el imaginario de los pobres” disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1091129&orden=32639&info=link>
- WINOCUR, ROSALIA (2006): “Proceso de socialización, practica de consumo y formas de sociabilidad de los jóvenes universitarios en la red” disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiores/n49/bienal/Mesa%2010/rosalia.pdf>
- WINOCUR, ROSALIA (2006): “Internet en la vida cotidiana de los jóvenes” disponible en: <http://www.ejournal.unam.mx/rms/2006-3/RMS006000305.pdf>
- VANDA UEDA (2004): “Geografía de la inclusión y de la exclusión: ¿Es Orkut la nueva red social en Internet? Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/b3w-533.htm>
- TOVAR PEÑA, TERESA: “Internet, juego y juguetes. Una nueva forma de jugar” disponible en: <http://scholar.google.com.ar/scholar?q=Internet%2C+juego+y+juguetes.+Una+nueva+forma+de+jugar%E2%80%9D+&hl=es&btnG=Buscar&lr=>
- PINEDA DE ALCAZAR, MIGDALIA (1999): “Las telecomunicaciones en Venezuela: el caso de Internet y los nuevos mapas de consumo” disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1213954&orden=42727&info=link>
- RAAD ANA MARIA, 2009.” Comunidad emocional, comunidad virtual: estudios sobre las relaciones mediadas por internet” disponible en: <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14785>
- HOPENHAYN MARTIN, 2003 “Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: Una perspectiva latinoamericana” disponible en: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/11678/lcl1844e.pdf>
- UNGAR VIRGINIA, 2009 “Adolescencia y culturas urbanas” disponible en Controversias en psicoanálisis en Niños y Adolescentes 2009, N° 4.
- SANCHEZ VERA, MARIA DEL MAR; PRENDES ESPINOZA, MARIA PAZ; SERRANO SANCHEZ, JOSE LUIS; 2011(Revista Electrónica de Tecnología educativa N° 35, 2011): “Modelos de interacción en los adolescentes en contextos presenciales y virtuales” disponible en revista Electrónica de tecnología educativa N° 35, 2011.
- RICAURTE QUIJANO, PAOLA; ORTEGA GUTIERREZ, ENEDINA “Facebook o los nuevos rostros de la sociedad” disponible en: http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/Internet/ponencias/GT18_35Ricarte_Ortega.pdf