

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE PSICOLOGIA

*“Desarrollo del Pensamiento económico en niños de edad
escolar primaria de la zona rural del Partido de General
Pueyrredón”*

Informe Final del Trabajo de Investigación correspondiente al requisito
curricular conforme O.C.S. 143/89

Guerrero, Carolina
Matricula: 6607/04
DNI: 28.563.339

Larrañaga, Paola Vanesa
Matricula: 6638/ 04
DNI: 31.638.551

Supervisor: Mg. Oggero, Haydée

Radicación en Seminario: ***Introducción a la Psicología Económica***

Fecha de presentación: Noviembre 2012

Este informe corresponde al requisito curricular de Investigación y como tal es propiedad exclusiva de las alumnas Guerrero, Carolina y Larrañaga, Paola Vanesa de la Facultad de Psicología de la Universidad de Mar del Plata y no puede ser publicado en un todo o en sus partes o resumirse, sin previo consentimiento escrito de las autoras.

El que suscribe manifiesta que el presente Informe Final ha sido elaborado por las alumnas Guerrero, Carolina y Larrañaga, Paola Vanesa, matrículas N° 6607/04 y N° 6638/04 respectivamente, conforme a los objetivos y el plan de trabajo oportunamente pautado, aprobado en consecuencia la totalidad de sus contenidos, a los 19 días del mes de Noviembre del año 2012.

.....

Mg. Haydée A Oggero

Supervisora

Evaluación del Supervisor

En mi condición de supervisora del trabajo de investigación, realizado por las alumnas Guerrero, Carolina y Larrañaga, Paola Vanesa, matrículas N° 6607/04 y N° 6638/04 respectivamente, dejo constancia de aprobación de los contenidos del mismo.

El informe responde a los lineamientos pertinentes para este tipo de actividad y respeta las normas vigentes.

La temática desarrollada es sumamente interesante y aborda una problemática actual que requiere de la intervención multidisciplinar, por lo cual puede ser de utilidad, entre otros, para las cátedras de Psicología Laboral, Psicología Educacional, Psicología Social y Sociología.

Las alumnas demostraron eficiencia y dedicación a la tarea, trabajando según las pautas seleccionadas en la planificación, resolviendo problemáticas, pudiendo enfrentar y superar las dificultades presentadas por la tarea en sí misma, las que se han visto además, aumentadas por el hecho de trabajar con una población distante de sus lugares habituales de residencia, con características particulares propia del modo de producción, y además con carencias de exploración empírica previa.

Por todo lo anterior apruebo el trabajo realizado por las alumnas y las insto a continuar profundizando en el tema.

.....
Mg. Haydée A. Oggero

Supervisora

Atento al cumplimiento de los requisitos prescriptos en las normas vigentes, en el día de la fecha se procede a dar aprobación al Trabajo de Investigación presentado por las alumnas Guerrero, Carolina y Larrañaga, Paola Vanesa, matrículas N° 6607/04 y N° 6638/ 04 respectivamente.

.....

Mg. Haydée a. Oggero

Supervisora

.....

Representante de Área de Investigación

Fecha de aprobación:

Plan de trabajo

INDICE GENERAL

CAPITULO I INTRODUCCION	1
CAPITULO II MARCO TEORICO	7
CAPITULO III TRABAJO DE CAMPO	22
3.1 Metodología	23
3.2 Objetivos	23
3.2.1 Objetivo general	23
3.2.2. Objetivos específicos	23
3.3 Recolección de datos	24
3.3.1 Fuentes e instrumentos	24
3.3.2 Determinación de la muestra	26
3.3.3 Descripción de la muestra	27
3.3.4 Presentación de datos	30
3.3.4.1 Datos correspondientes a los niños	30
3.3.4.1.1 Observaciones generales	57
3.3.4.2 Datos correspondientes a los padres	59
3.3.4.2.1 Observaciones generales	70
3.3.4.3 Conclusiones	71
CAPITULO IV INTERPRETACION DE DATOS	73
4.1 Relación de datos correspondientes a grupos familiares	78
4.2 Conclusiones	86
BIBLIOGRAFIA	88
ANEXO	91
Test Situacional “La Tiendita”	92
Guión de Entrevista a Padres	93

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Relación entre los adultos y niños de la muestra	30
Tabla N° 2 Indicadores de pertenencia de cada uno de los sujetos al nivel de desarrollo del pensamiento económico	77

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Composición de la muestra infantil	28
Cuadro N° 2 Composición de la muestra parental	29
Cuadro N° 3 Niveles de desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia (Denegri, 2000)	74

TÍTULO DEL PROYECTO: “Desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria de la zona rural del partido de General Pueyrredón”

DESCRIPCION RESUMIDA: el presente proyecto de investigación parte del hecho de que los niños se relacionan tempranamente con la realidad económica a través de experiencias cotidianas como ir de compras o escuchar las frecuentes conversaciones que los adultos tienen sobre lo económico. Esto los lleva a un esfuerzo constante por construir explicaciones que les permitan comprender los procesos que determinan el funcionamiento económico de la sociedad. El objetivo de esta investigación es la exploración del nivel de desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria que viven en la zona rural del partido de General Pueyrredón, relacionando el nivel alcanzado por los niños con las estrategias y prácticas de socialización económica implementadas por sus familias.

PALABRAS CLAVE: socialización económica- psicología económica- alfabetización económica- niñez- población rural.

DESCRIPCIÓN DETALLADA:

Motivos:

Hemos observado que las investigaciones que existen sobre el desarrollo del pensamiento económico en la infancia y adolescencia no incluyen a la población rural, la cual presenta características específicas que la diferencian de la zona urbana y que influirían en el desarrollo de este pensamiento.

Queremos conocer el nivel de desarrollo del pensamiento económico de niños en edad escolar primaria de la zona rural del partido de General Pueyrredón, así como también las estrategias y prácticas de socialización económica implementadas por los adultos que viven con ellos, buscando relacionarlos.

La importancia de ello radica en la posibilidad de proponer estrategias que ayuden a las familias en la socialización económica de los niños.

Antecedentes:

La psicología económica, como psicología aplicada, se preocupa del estudio del comportamiento económico, de las variables que inciden en la toma de decisiones económicas individuales y colectivas, de las formas como las personas comprenden el mundo de la economía y sus variaciones. Existe acuerdo en que se da una relación

bidireccional entre los efectos de la economía y el comportamiento individual económico, el cual comprende las acciones, deseos y pensamientos a la hora de decidir entre gasto o ahorro. (Denegri Coria, 2000)

Actualmente la psicología económica está experimentando un notable desarrollo, teniendo en cuenta el número de publicaciones y participación de los profesionales de la psicología en la explicación de los temas económicos. No obstante aún es necesario seguir profundizando en el desarrollo teórico y metodológico que permita explicar mejor la conducta económica. (Riveros, A.A; Rojas Arias, P; Perez-Acosta, A. M., 2008)

En lo que respecta al tema de la socialización económica, el trabajo “Estrategias de socialización económica” de Amar A., J; Abello Ll., R; Denegri, M; Llanos M., M. y Suárez, R. M. (2008) brinda una breve reseña de la evolución en la investigación de esta temática. Los primeros trabajos aparecen en la década de los 60 y 70 en las investigaciones realizadas por Marshall y Magruder (1960), y Prevey (1965), las cuales se centraron en cómo las prácticas de socialización económica de los padres influyen en el comportamiento económico de sus hijos.

Posteriormente, Kerry y Cheadle (1997); Lunt y Furnham (1996); Furnham y Thomas (1984a); Godfrey (1995); Sonuga-Barke y Webley (1993) realizaron estudios en el ámbito de la socialización económica, analizando las actitudes, creencias y prácticas de la familia respecto a los montos de dinero que deben manejar los niños para sus gastos, específicamente en su regularidad (mesada o entrega no programada), y considerando las percepciones acerca de la cantidad adecuada, de las otras formas en que los niños pueden conseguir dinero y las reglas y responsabilidades que los padres necesitan negociar con sus hijos.

En estos últimos años, se han llevado a cabo diversas investigaciones que han analizado este fenómeno en distintos contextos socioeconómicos de ciudades multifinancieras del Caribe colombiano y en la ciudad de Temuco (Chile), coincidiendo en apuntar la importancia que juega la familia en el desarrollo del pensamiento económico de los niños y jóvenes, además de la actitud hacia el endeudamiento y hábitos de consumo (Denegri, 1995^a, 1995^b, 1997; Denegri, Deval, Ripoll, Palavecinos & Keller, 1998; Denegri, Deval, Palavecinos, Keller & Gemp, 2000; Amar, Abello & Denegri, 2001; Abello, Amar y Llanos, 2004).

Los resultados de los estudios mencionados señalan la importancia de estudiar las estrategias y las prácticas de socialización económica al interior de las familias para alfabetizar económicamente a los hijos. Las estrategias son concebidas como el conjunto organizado y coherente de reglas, valores y acciones que utilizan los padres en el proceso de alfabetizar a sus hijos, lo que se traduce en prácticas de consumo y uso de dinero (Denegri, 2004), mientras que las prácticas se definen como las actuaciones implicadas por los padres en el proceso de educación económica de sus hijos (Lasarre, 1996; Furnham & Argyle, 1998).

Considerando la necesidad de elaborar un modelo evolutivo de la psicogénesis del conocimiento que implicara aspectos de la comprensión global del funcionamiento macroeconómico, Denegri y cols. (1999) han venido desarrollando una línea de investigaciones en torno a estas temáticas que no habían sido analizadas en los estudios precedentes.

Este modelo evolutivo de la psicogénesis permite identificar tres niveles sucesivos que presentan diferente grado de estructuración y complejidad en las explicaciones y la forma de concebir la economía. Estos niveles se han denominado:

Pensamiento extraeconómico y económico primitivo: Este primer nivel se extiende desde los 4-5 años hasta los 10 u 11 años aproximadamente. Se caracteriza cognitivamente por la centración en los aspectos más visibles y llamativos de lo que el niño percibe y la valoración del deseo como único requisito para iniciar cualquier acción, con lo que el niño desconoce la presencia de cualquier tipo de restricciones en el quehacer económico. Ello le hace pensar que el dinero está libremente disponible o es fácil de conseguir.

Pensamiento económico subordinado: Representa un pensamiento más elaborado que incorpora ideas económicas y el intento de reconocer los organismos y partes de sistemas que intervienen en la emisión y circulación del dinero. Corresponde fundamentalmente a las edades de 12 a 14 o 15 años, pero persiste en algunos adolescentes mayores y en adultos que carecen de información económica.

Pensamiento económico inferencial o independiente: este Nivel, al que acceden los adolescentes y adultos que han recibido información y educación en temas de economía, se caracteriza por el uso de un pensamiento abstracto, que

incluye inferencias y el intento de representarse las relaciones económicas desde una perspectiva de sistemas en constante interacción.

Objetivos:

Objetivo General:

Explorar el desarrollo del pensamiento económico en niños de edad escolar primaria de la zona rural del partido de General Pueyrredón.

Objetivos Particulares:

- 1- Explorar el nivel de desarrollo del pensamiento económico (alfabetización económica) en el que se encuentran los niños en edad escolar primaria de la zona rural del partido de General Pueyrredón, teniendo en cuenta el modelo elaborado por la Dra. Denegri Coria (1999).
- 2- Indagar acerca de las estrategias y prácticas de socialización y alfabetización económica que utilizan los padres de estos niños.
- 3- Observar las vinculaciones entre el nivel de desarrollo del pensamiento económico de los niños y las estrategias de socialización utilizadas por sus padres.

Métodos y técnicas:

Se utilizará una metodología cualitativa basada en técnicas de entrevista. Para explorar el nivel de desarrollo del pensamiento económico de los niños se utilizará una guía de entrevista adecuada por las autoras al respecto, siguiendo los modelos utilizados en las investigaciones de la Dra. Denegri como por ejemplo “Entrevista sobre la representación de la pobreza y desigualdad social en la infancia y adolescencia” (Denegri Coria, 1998) y la “Entrevista sobre Origen y Circulación del Dinero” (Denegri Coria, 1995).

Para explorar las estrategias y prácticas de socialización y alfabetización económica que los padres utilizan cotidianamente con sus hijos, se aplicará la adaptación del Guión de entrevista de Furnham y Thomas (Denegri Coria, M; Palavecinos Tapia, M; Gempp Fuentealba, R y Caprile Costa, C., 2005)

Muestra

La muestra se seleccionará intencionalmente tomando familias con niños en edad escolar primaria de la zona rural del Partido de Gral. Pueyrredón.

Lugar de realización del trabajo:

Zona rural del Partido de Gral Pueyrredón, población dedicada a actividades agrícolas de pequeños productores.

Cronograma de actividades:

1. Elaboración Plan de Trabajo
2. Presentación Plan de trabajo
3. Construcción y prueba de instrumentos de recolección de datos
4. Primera etapa: entrevistas a los padres
5. Segunda etapa: entrevistas a los niños
6. Procesamiento de datos
7. Elaboración Informe Final
8. Presentación Informe Final.

Semana \ Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
N°1	■	■	■									
N°2			■									
N°3			■	■								
N°4 y N°5					■	■	■					
N°6								■	■			
N°7 y N° 8										■	■	■

Bibliografía básica de referencia

- Amar A., J; Abello Ll., R; Denegri, M; Llanos M., M. y Suárez, R. M. (2008). Estrategias de Socialización Económica en padres de familia. *Revista de Economía del Caribe*, 1, 156-183.
- Benitez, M. C; Orsi, C.; Sabatté, N. V. (2007). *Desarrollo del Pensamiento Económico*. Investigación de pregrado. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Denegri Coria, M; Palavecinos Tapia, M; Gempp Fuentealba, R y Caprile Costa, C. (2005). Socialización Económica en Familias Chilenas de Clase Media. *Psicología & Sociedad*, 17, 88-98.
- Denegri Coria, M. (2000). *Introducción a la Psicología Económica*. Temuco, Chile: Ediciones Universidad de la Frontera.
- Denegri Coria, M; Fernandez F., F; Iturra M., R; Palavecinos T., M. y Ripoll N., M. (1999). *Consumir para vivir y no vivir para consumir*. Temuco, Chile: Ediciones Universidad de la Frontera.
- Denegri Coria, M; Keller, A; Ripoll, M; Palavecinos, M. (1998). La construcción de representaciones sociales acerca de la pobreza y desigualdad social en la infancia y adolescencia. *Psyche*, 7 N° 2, 13-24.
- Riveros, A. A; Rojas Arias, P. y Perez-Acosta, A. M. (2008). Psicología y asuntos económicos: Una aproximación al estado del arte. *International Journal of Psychological Research*, 1, 49-57.

